



# Memoria de Actividades

# ÍNDICE

<b>1. CARTA DEL DIRECTOR</b>	<b>1</b>
<b>2. INDICADORES 2023</b>	<b>3</b>
<b>3. LÍNEAS TEMÁTICAS</b>	<b>4</b>
3.1. ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO	4
3.2. ARTE Y TECNOLOGÍA	7
3.3. DIVULGACIÓN	12
3.4. CIUDAD DIGITAL	14
3.5. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO - EMPRENDIMIENTO	15
<b>4. ACTIVIDADES ESTRUCTURALES</b>	<b>18</b>
4.1. DIGITALIZACIÓN	18
4.2. DESARROLLO DE AUDIENCIAS Y COMUNICACIÓN	19
4.3. CAPTACIÓN DE FONDOS	20
4.4. ALIANZAS	21
4.5. ADMINISTRACIÓN, RRHH, ASUNTOS JURÍDICOS Y CALIDAD	23



## 1. CARTA DEL DIRECTOR

En los últimos meses nuestra Fundación y Etopia se han visto envueltas en la polémica pública suscitada ante el cambio de modelo de gestión para Etopia propuesto por el Ayuntamiento de Zaragoza, y por la anunciada salida de éste del Patronato de FZC. Por ello, la presente memoria no puede ser una memoria anual más, sino que debe dar cuenta, a un tiempo, de los resultados de la misión de impulso a Etopia que el Ayuntamiento nos encomendó hace una década, y de las oportunidades y riesgos que comporta el futuro tras la marcha del Ayuntamiento.

Y por supuesto, esta carta no puede comenzar sino agradeciendo muy especialmente al Ayuntamiento de Zaragoza y a la Fundación Bancaria Ibercaja por dos décadas de continuo aliento institucional y económico. Un agradecimiento que hacemos extensivo al resto de patronos actuales y pasados.

En los últimos diez años, desde la inauguración de Etopia en 2013, hemos producido, conceptualizado y diseñado buena parte de su programación. Programas como Etopia Kids, Conocimientos Híbridos, y muchos más, llevan la impronta y el diseño de FZC. Hemos colaborado, además, en iniciativas de amplio impacto como el Festival de Danza Trayectos, el programa internacional Musethica, o las Jornadas D+i de divulgación científica innovadora.

Para ello, nuestra Fundación ha obtenido en esta última década más de 2,5 millones de euros de fuentes externas que, reinvertidos en el centro, han impulsado sus actividades y complementado la aportación que el propio Ayuntamiento realizaba directa o indirectamente en Etopia. Así, año a año, Etopia se ha ido configurando como una productiva factoría abierta de creatividad e innovación al servicio de Zaragoza y de su proyección internacional.

2023 ha sido un año especial debido a la celebración del X aniversario de Etopia, cuya celebración supuso un hito en la vida de este gran espacio de innovación, al visibilizar el gran respaldo al proyecto de todo el espectro institucional, académico, cívico y emprendedor de la ciudad. Más allá de nuestra ciudad, en estos diez años de vida Etopia se ha asentado como un gran hub de innovación con alcance nacional e internacional.

En 2023, nuestra Fundación -siempre con el apoyo municipal y de nuestros patronos- ha seguido impulsando el centro, su presupuesto y sus actividades. Este modelo de gestión híbrido ha permitido un aumento gradual de su audiencia e impacto, como atestiguan las 1.000 actividades realizadas a lo largo de 2023, o las crecientes cifras de audiencia: 40.316 visitantes y un público digital de más de 92.000 personas este año.

Precisamente, para aumentar la generación y atracción de proyectos innovadores, en 2023 hemos incrementado notablemente el apoyo económico y el acompañamiento al emprendimiento y a la creación digital. A través de 7 convocatorias lanzadas en 2023 junto a nuestros socios, en FZC hemos financiado una quincena de proyectos de innovación y creación digital por un volumen total de 135.000 EUR. Sus destinatarios, ya sean profesionales y empresas locales, nacionales e internacionales, tienen un denominador común: la producción de valor en y para Zaragoza a través de sus creaciones o sus ideas de negocio.

Como ejemplo de ello, los 10.000 EUR aportados a una start-up zaragozana para implementar soluciones digitales para mercados, tras realizar el programa de innovación abierta "Cuarto y Mitad" en el mercado San Vicente de Paúl, un proyecto que no habríamos podido acometer de no haber sido por la apuesta por entrar en ese gran programa transdisciplinar europeo que es la New European Bauhaus.

El esfuerzo por la búsqueda de financiación europea ha seguido dando frutos, permitiendo ampliar nuestro campo de actuación y, lo que es más importante, abriendo un horizonte de viabilidad para FZC a partir de 2025, una vez dejemos de contar con la aportación económica municipal. En 2023 se nos han concedido 4 nuevos proyectos por valor de 278.000 EUR, lo que sitúa en 13 la cifra de proyectos europeos en ejecución por un volumen de financiación de 1.234.000 EUR. Debido a la creciente importancia de la financiación europea para FZC, nos habíamos planteado para este 2023 responder con la máxima eficiencia y rigor al gran reto que la ejecución simultánea de estos fondos plantea para nuestra organización. Un objetivo que creemos conseguido al haber superado, un año más, todas las justificaciones técnicas y económicas con éxito.

La gestión eficaz de fondos europeos, sumada a una mayor captación de ingresos por servicios y patrocinios, hace que ingresemos ya 2.24 EUR adicionales por cada euro que el Ayuntamiento de Zaragoza invierte en nosotros.

Uno de los objetivos para 2023 ha sido mejorar la visibilidad exterior de nuestro trabajo, para seguir así reforzando y ampliando nuestros apoyos y alianzas. Así, nuestro equipo de comunicación, además de gestionar la comunicación de Etopia, desarrolla y dinamiza los canales on-line de FZC para llegar a una audiencia profesional más especializada y para devolver a las muchas entidades que nos apoyan su esperado retorno de marca y reputación. En el futuro inmediato, y una vez el equipo pueda concentrarse en la comunicación de la Fundación, es de esperar una mejora en la visibilidad de nuestra labor.

En este punto, es obligado plantearse unos objetivos para 2024 -y más allá- realistas, adaptados a la situación, y prudentes. El primero de ellos, en el interés de todos, será colaborar en una salida ordenada de nuestro principal patrono, el Ayuntamiento de Zaragoza. Una salida que, estamos seguros, se realizará con el máximo rigor jurídico, con visión de ciudad, y con sensibilidad hacia esa gran red en torno a nuestra Fundación que conforman el equipo de patronos, empleados, proveedores, socios y colaboradores en proyectos.

Más allá de la necesaria reorganización a nivel de estatutos, de composición del Patronato, y de financiación consecuencia del cambio súbito de escenario, para el año 2024 contemplamos adaptar nuestras actividades a este periodo de transición. En primer lugar, para dar cumplimiento a la decisión del Ayuntamiento en 2024 de retirar, en general, el importe destinado a la co-financiación de actividades conjuntas, y, en particular, a su decisión de que las colonias de verano Etopia Kids sean realizadas por la Fundación Hiberus.

Aún en ese contexto, y gracias principalmente a la financiación europea, el equipo de nuestra Fundación garantiza de partida ofrecer en 2024 una rica paleta de actividades en nuestros campos ya habituales de Economía del Conocimiento, Arte y Tecnología, Ciudad Digital, Adquisición del Conocimiento, o Divulgación de la Ciencia y la Tecnología.

Finalmente, 2024 será un año muy especial por otro importante motivo: cumplimos 20 años. De modo que, para celebrar como se merece nuestro XX aniversario, en 2024 nos proponemos otorgar unos reconocimientos a la labor de personas y organizaciones destacadas en los ámbitos de nuestra Fundación. Pretendemos así visibilizar las iniciativas digitales más transformadoras, pero sin perder de vista que, en toda gran transformación de la sociedad, lo más importante es que sirva para mejorar la calidad de vida de las personas que la componen.

Precisamente, pensar en las necesidades de la ciudadanía -más allá del ámbito del término municipal de Zaragoza- en relación con las nuevas demandas y oportunidades que conlleva nuestro presente y futuro digital, es la principal e ineludible tarea a la que nos comprometemos seguir dedicando en los años venideros.

Zaragoza, a 28 de marzo de 2023



**Daniel Sarasa Funes**  
Director  
Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

## 2. INDICADORES 2023

### 2.3. Evolución de los indicadores generales de impacto

La siguiente tabla resume la evolución de los indicadores de impacto desde el año 2020:

Descripción	2020	2021	2022	2023	Variación año anterior.
Audiencia web FZC	-	-	-	3.200	N/A
Audiencia redes FZC	-	-	-	2.598	N/A
Total audiencia digital FZC	-	-	-	5.798	N/A
Audiencia web Etopia	3.671	14.410	16.000	21.000	31.25%
Audiencia newsletter Etopia	3.552	3.833	5.183	7.953	53.44%
Audiencia redes Etopia	17.096	19.274	20.897	29.531	41.32%
Total audiencia digital	38.783	76.138	86.663	88.967	2.69%
Visualizaciones únicas canal youtube	14.464	37.500	42.618	27.900	-34.53%
Escuchas podcasts	0	1.121	1.935	2.583	33.49%
Número de contenidos digitales producidos	-	38	62	55	-11.29%
Visitas exposiciones	400	10.300	11.804	15.889	34.61%
Total asistentes a actividades y eventos	-	-	-	20.869	N/A
Nº de proyectos / actividades realizados con patronos	-	-	4	6	50.00%
% de patronos involucrados en actividades	33.33%	70.00%	60.00%	60.00%	0.00%
Nº de proyectos en colaboración con agentes regionales	-	3	4	6	50.00%
Nº de proyectos con otros centros a nivel nacional	-	1	3	3	0.00%
Nº de proyectos con otros centros a nivel internacional	-	-	-	3	N/A
Volumen global de financiación a terceros	-	-	-	136.890,00 EUR	N/A
Financiación europea captada	122,879.00 EUR	466,000.00 EUR	446,662.00 EUR	278,000.00 EUR	-37.66%
Tasa de éxito en la presentación de propuestas	-	-	31.25%	28.57%	-8.57%
Financiación europea ejecutada	24.339,28 EUR	183.268,39 EUR	150.749,64 EUR	322.126,00 EUR	113.68%
Ingresos por mecenazgos, patrocinios y servicios	0	81.900,00 EUR	85.527,53 EUR	155.101.60 EUR	81.35%
Ingresos por actividades (usuarios)	16.376 EUR	59.423,00 EUR	80.730,79 EUR	82.000.00 EUR	1.74%
<b>Factor de multiplicación (financiación total / aportación municipal)</b>	<b>1.16</b>	<b>1.67</b>	<b>2.09</b>	<b>3.24</b>	<b>54.64%</b>

## 3. LÍNEAS TEMÁTICAS

### 3.1. Adquisición de conocimiento

#### ACTIVIDADES DIRIGIDAS A NIÑOS/AS Y FAMILIAS

▪ **Colonias de Verano “Etopia Kids”.** En su undécima edición, celebrada entre 26 de junio al 28 de julio y del 28 de agosto al 1 de septiembre de 2023, la Colonia urbana de Etopia Kids contó con un total de 8 talleres diseñados para aprender y experimentar mediante el uso de tecnologías creativas, así como para fomentar la creatividad, autonomía y trabajo en equipo, de acuerdo al compromiso del proyecto con el conocimiento abierto y colaborativo.

En esta edición de 2023, la Colonia contó con un total de 8 talleres de carácter tecno científico y artístico, con 544 asistentes (el 15% con beca). Además este año se incorporaron nuevas disciplinas desarrollando un itinerario de arquitectura y urbanismo junto a la Universidad de San Jorge y a la Universidad de Zaragoza. Y se renovaron los equipos informáticos gracias a la inversión realizada por el Ayuntamiento de Zaragoza y Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

Además, se mejoró en el proceso de inscripción con la puesta en marcha de un nuevo sistema de descuentos por segundo taller o hermano/a que ha permitido cubrir una demanda solicitada por las familias el año anterior. El programa está organizado por FZC y la Fundación Ibercaja, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza.

▪ **Etopia Family,** con actividades innovadoras para el disfrute de toda la familia. Se programaron 6 sesiones realizadas a lo largo de los meses lectivos del año, una de ellas ha sido diseñada para un público infantil (0 a 6 años), lo que ha permitido ampliar el público objetivo de las actividades.

Estos talleres involucran a los padres, madres y/o tutoras/es legales en las actividades del proyecto infanto-juvenil, introduciéndose en el uso de herramientas tecnológicas y permitiendo así que el aprendizaje y la experimentación pueda continuar en casa.

- Esto me suena: ciencia y sonido. 2 sesiones.
- Descubriendo el micelio.
- El mural del clima. En colaboración con el Instituto Francés de Zaragoza.
- Taller: juego en familia. Ctrl Alt Play. 2 sesiones.
- Taller familiar: ¿Que ser digital eres?. Como parte de las actividades de Ctrl Alt Play.

▪ **Talleres de Navidad y Semana Santa.** Como viene siendo habitual, la Fundación ofertó talleres didácticos en los periodos vacacionales de Navidad y Semana Santa promoviendo la conciliación laboral de las familias.

Durante la última semana del año, hubo talleres, sesión de cine y un espectáculo cubriendo las edades de entre 6 y 14 años.

Para Semana Santa, la Fundación ofertó itinerarios educativos el 3, 4 y 5 de abril vinculados al cine y el audiovisual.

- **Ibercaja Clip.** Gracias al convenio con Fundación Ibercaja, hemos seguido ampliando el impacto de nuestra actividad a los colegios participantes en el programa Ibercaja Clip. Gracias a este programa, 83 centros educativos y 3.315 niños y niñas de primaria y secundaria han conocido las instalaciones de Etopia y han podido realizar alguna de las 20 actividades de una mañana de duración que se ofertan por parte del personal de Ibercaja Clip residente en Etopia.

## ACTIVIDADES DIRIGIDAS A JÓVENES

- **Laboratorio de Cine Joven.** En abril tuvo lugar la segunda edición del Laboratorio de Cine Joven, este año nos centramos en la IA, uno de los temas que más revuelo ha suscitado en estos últimos tiempos. En este laboratorio nos adentramos en el mundo del cine, los participantes aprendieron técnicas de doblaje, rodaje, guión, como manejar cámaras profesionales etc. Pero sobre todo combinaron estas técnicas tradicionales con herramientas de Inteligencia Artificial.

El resultado fue un cortometraje que se estrenó en el evento FiestUP el 21 de octubre con todos los participantes.

- **Sesiones didácticas: ¿Qué es un deep fake?** En el marco del proyecto europeo Machines For Good, la Fundación diseñó e impartió unos talleres durante abril y mayo dirigidos a adolescentes, con el objetivo de discutir las ventajas y temores de lo que implica el avance de la IA y cómo lo perciben los adolescentes.

¿Cómo se sienten ante la aparición de nuevas herramientas?, ¿son conscientes de cómo les afectan en su vida diaria?, ¿cómo perciben los avances de los últimos años?, ¿qué opinan de herramientas como GPT chat y cómo las utilizan?

Estas y otras cuestiones se discutieron para conocer cuáles son los futuros deseables para adolescentes con el objetivo de sensibilizar a los participantes sobre temas delicados (desinformación, sostenibilidad, democracia) y proporcionándoles herramientas para visualizar escenarios futuros deseables.

- **Ciclo de formación y producción de nuevos medios para creadores locales.** La primera edición de este ciclo de formación en software para la creación artística pretende visualizar, reflexionar y hacer accesible el actual panorama de herramientas software que la industria pone a nuestra disposición para la experimentación tecnológica en la creación artística de vanguardia.

Resulta fundamental en este sentido, tener una visión actualizada de cuáles son estas herramientas, sus potencialidades específicas y su complejidad o curva de aprendizaje, con el objetivo de tomar consciencia de cuáles pueden ser más interesantes para la evolución de nuestro trabajo e intereses crea-

tivos, comprendiendo su lógica de trabajo y qué tipo de proyectos podemos aspirar a desarrollar con estas potentes herramientas.

Se impartieron los siguientes talleres:

- Formación en software Touchdesigner. Del 10 al 21 de abril.
- Formación en software MAX MSP / Jitter. Del 8 al 19 de mayo.
- Taller de creación de escenografías digitales con Unreal Engine 5. Del 20 de noviembre al 1 de diciembre.

▪ **Colaboración con el programa Musethica**, de aprendizaje y profesionalización para jóvenes talentos en música clásica. La Fundación pudo colaborar en 2023 con el consolidado proyecto de Musethica, un método educativo que permite a jóvenes músicos de talento excepcional y a sus tutores mejorar sus capacidades interpretativas y desarrollar su inspiración, su escucha y sus habilidades musicales. Este método tiene un gran impacto social, proporcionando a la comunidad conciertos en vivo de máxima calidad.

La metodología de Musethica persigue y consigue que los jóvenes tengan una vía de profesionalización en el ámbito internacional con sedes en Alemania, Suecia, Israel y España.

▪ **Academia de Fachada**, dirigida a artistas y creadores/as, profesionales o estudiantes, relacionados/as con las formas audiovisuales, que deseen adquirir conocimientos del uso de la Fachada Media de Etopia Centro de Arte y Tecnología con el objetivo de concebir y desarrollar una obra inédita que se exhibirá en la misma.

En la VIII edición de la Academia, los/as diez artistas que conformaron el alumnado recibieron una formación intensiva tutorizada por el artista de nuevos medios Néstor Lizalde con la que experimentar y explorar diferentes posibilidades de trabajo con la fachada media de Etopia, con sesiones guiadas por las artistas e investigadores como Alba G Corral, Rachel Demetz, Rec\_Overflow, Holke79, Rebeca Bazán y David Cantarero.

Junto a las horas lectivas, los alumnos y alumnas contaron con espacios de trabajo autónomo, tutorías y pruebas de emisión en fachada para el desarrollo de sus proyectos personales. Una vez finalizado el periodo de formación, del 20 al 31 de marzo, las obras resultantes pasaron a formar parte de la programación del segundo semestre del año de la fachada digital de Etopia.

▪ **Curso de visualización de datos**. La visualización de datos se ha convertido en una disciplina indispensable para organizar, entender y asimilar desde una escala humana grandes cantidades de información, así como una herramienta cada vez más importante para las empresas, los medios de comunicación y las instituciones gubernamentales.

Esta necesidad de comprender y comunicar, permite que profesionales formados en análisis y visualización de datos puedan responder a problemas con mayor rapidez y observar la información de una manera más creativa.

Para ello, en este curso se trabaja con *data sets* reales relacionados con la ciudad (*Smart City*): comercio, movilidad, ciudadanía...

A través del programa, se enseñan diferentes aspectos fundamentales a la hora de desarrollar proyectos de visualización de datos, como los procesos de análisis de datos, aplicando tecnologías de aprendizaje automático a sistemas complejos o grandes volúmenes de información. En los módulos siguientes, se enseñan metodologías y herramientas específicas de usabilidad, creatividad y diseño en proyectos de visualización de datos. También se muestran los diferentes espacios y soportes de visualización que Etopia Centro de Arte y Tecnología dispone en sus instalaciones.

El conjunto constituye un rico e interesante programa formativo impartido por profesionales destacados que harán uso de recursos específicos de visualización de datos en relación a los datos generados por la ciudadanía en el contexto del territorio.

## 3.2. Arte y Tecnología

### MÚSICA

▪ **Entropia.** Experiencias en música visual. Entropia es un ciclo de conciertos que explora la relación entre música y artes visuales desde el Auditorio de Etopia, Zaragoza. El proyecto pone el foco en la explosión de opciones creativas que impulsa la confluencia de ambas disciplinas, así como en los universos posibles que los avances tecnológicos inyectan a esta asociación. El ciclo se ha dividido en dos trimestres, primavera y otoño, con gran acogida de público y consolidación del programa. Las actuaciones realizadas fueron:

- Rec\_Overflow.
- Magia Bruta.
- Plaid presentando "Journey to Feorm Falorx".
- Ed is Dead & Spectral AV presentando "Global Sickness".
- Baiuca.
- Inane & Riazuelo presentó "Rogelia".

### EXPOSICIONES

▪ **Energieia.** La Fundación propuso a la ciudadanía desde Etopia una muestra de arte y nuevos medios sobre la energía, sobre sus usos y sobre la construcción de alternativas posibles centradas en las necesidades de las personas. Entre el 2 de marzo y el 17 de junio de 2023 se propuso un recorrido artístico a través de las diferentes fuentes de energía. 14 artistas de distintas nacionalidades reflexionaron sobre 3 temáticas relacionadas entre sí.

En primer lugar, sobre las fuentes de energía, los recursos naturales y la belleza. En segundo, sobre la extracción de energía, su consumo, la crisis energética y las implicaciones medioambientales. Por último, su relación con nuestra era digital e hiper-tecnológica: la computación cuántica -que precisa de un enorme suministro de energía para enfriar la materia hasta la proximidad del cero absoluto de manera que se minimicen los errores

de cálculo-, la Inteligencia Artificial -entrenar un algoritmo puede consumir tanta energía como 5 coches a lo largo de su vida útil- o los NFTs -una sola venta de una obra de arte digital puede consumir el equivalente a un hogar durante dos días-.

- **Exposición de obras mediante Touchdesigner.** Exposición resultante del ciclo de programación gráfica para la creación artística.

Del 10 al 21 de abril de 2023 tuvo lugar un curso de formación dentro del Ciclo de Programación Gráfica para la Creación Artística. Los trabajos resultantes de este curso estuvieron en exhibición del 30 de junio al 30 de julio. La inauguración de la muestra tuvo lugar el 30 de junio a las 19:00 con la performance Xenogénesis de Samuel Hereza y la presencia de los creadores aragoneses que participaron en este curso de capacitación.

- **El Mundo es Bosque.** La Fundación en colaboración con el Servicio de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza, trajeron a Etopia los bosques urbanos y de ribera, sotos y galachos que rodean la ciudad, para recrear nuestro ecosistema y reforzar su relación con la ciudadanía.

Las obras desbordaron la visión antropocéntrica del mundo para dibujar interconexiones entre todo tipo de seres. El Mundo es bosque se desplegó por Etopia, tomando el nombre de la instalación original de Rotor studio, fruto de la colaboración con La Laboral Centro de Arte y Creación Industrial en Gijón. SensoWifi, del artista aragonés y pionero en nuevos medios Enrique Radigales, que invitaba ya en el vestíbulo del edificio, a parar, sentir y escuchar.

Contenía además la propuesta de Julie Semoroz donde podías tocar tu respiración, para intentar percibir, a través de la madera, tu pulso. Esta última obra permitió colaborar a la Fundación con el Estado de Ginebra, el Centro Nacional de Competencia en Investigación de Suiza y la Fundación SIS (Fundación Suiza de Artistas Intérpretes).

## EVENTOS

- **Hoy empieza todo. Radio 3.** Día del libro en Aragón. La Fundación en colaboración con Radio 3 (RNE) celebró a propósito del Día del Libro en Aragón, la realización del programa en directo de "Hoy empieza todo" el 21 de abril.

El equipo de "Hoy Empieza Todo" se desplazó al Etopia para dedicar su directo a hablar sobre literatura con escritores, librerías y artistas de la ciudad. Nos acompañaron César Muñío, responsable de la Librería París y presidente de la asociación COPELI, y los escritores Félix Teira, Ana Muñoz, Antón Castro y Daniel Nesquens.

Además contaron con la actuación en directo del dúo zaragozano "Santoral" y los músicos oscenses Javier Aquilué y Pecker.

<https://www.rtve.es/play/audios/hoy-empieza-todo-2/dia-del-libro-desde-etopia-zaragoza/6869609/>

▪ **Laboratorio de poesía y tecnología UPLab / FiestUP.** Junto al equipo de Arrebato Libros (Madrid) la Fundación coordinó un laboratorio el 16 de junio en Etopia que reunió en Etopia a programadores web, desarrolladores de videojuegos o juegos online, profesionales de la inteligencia artificial, artistas digitales y profesores que trabajan en el uso de las tecnologías. El objetivo era dar el pistoletazo de salida al diseño de una plataforma educativa con los siguientes fines:

- Generación de conocimiento colectivo acerca de la integración de la poesía en lo educativo y social.
- Desarrollo de una fundamentación teórica basada en procesos de investigación-acción.
- Creación de un tejido colaborativo con entidades, centros formativos, colectivos y otros agentes de interés.
- Desarrollo de una metodología propia y recursos educativos replicables.

Esta colaboración tuvo una segunda fase el 21 de octubre con la celebración de FiestUP, un evento en el que la Fundación unió toda la práctica puesta en marcha durante 2023 a través del proyecto europeo Machines For Good relacionado con IA, participación y jóvenes, se presentó el cortometraje realizado por el Laboratorio de Cine Joven y reunió a todos los institutos participantes en un debate con educadores y alumnos. Además Arrebato Libros se unió a la co-organización del evento para presentar el aniversario de su plataforma con talleres, instalaciones, conciertos y un homenaje al poeta aragonés Sergio Algora.

▪ **Premios Creative Screens.** Entrega de premios: 30 de junio. La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, organizó la quinta convocatoria de los premios Creative Screens. La convocatoria dirigida a creadores empadronados en Aragón, concedió un primer premio de 1.500 EUR a Mateo Vallejo por la obra "Mausoleo 0.8" y dos segundos premios de 500 EUR a Laura Fernandez por "El cielo" y a María Burguete por "Oasis".

Las obras están desarrolladas para la Fachada Media de Etopia Centro de Arte y Tecnología, con el objeto de fomentar y facilitar el acceso a este soporte creativo de última generación.

▪ **Afectividad Fluvial - Fundación Carasso.** A partir de la colaboración entre FZC, la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Lleida, la Asociación Cultural Homesession Artes Visuales (Barcelona) y el Centre d'Art la Panera (Lleida), se obtuvo la distinción y financiación del proyecto "Afectividad Fluvial" por la Fundación Daniel y Nina Carasso.

El objetivo del proyecto es impulsar la transferencia de saberes (artísticos, tecnológicos y humanísticos), desde un punto de vista creativo, reflexivo y crítico, y con una voluntad de impacto social. Las entidades que participan trabajan desde un enfoque multidisciplinar, que integra conocimientos científicos, artísticos y saberes de diversas comunidades, para entender las necesidades propias de los cuerpos de agua y defender la identidad de los ríos. Carlos Monleón y Asunción Molinos son los artistas invitados para llevar a

cabo una investigación artística situada en cuatro ríos y tres ciudades, así el proyecto promueve el trasvase de conocimientos entre cuencas y tejidos sociales de Zaragoza a Lleida a Barcelona, salvando la especificidad de cada territorio y bio-región.

## RESIDENCIAS

- **Proyecto Argos.** Laboratorio de Luz de la Universidad de Valencia. Del 11 al 15 de septiembre, la Fundación realizó en colaboración con el Laboratorio de Luz de la Universidad Pública de Valencia, una residencia de investigación para impulsar parte del proyecto Argos, un proyecto de investigación apoyado por el Ministerio de Ciencia e Innovación en la convocatoria de proyectos I+D+I.

Durante la residencia se llevó a cabo Audiovisual Body, una propuesta de experimentación del proyecto ARGOS (Laboluz), ideado para ser desarrollado en Etopia. El objetivo principal del proyecto es trabajar la generación de imagen y sonido a partir de datos de movimiento. Se presenta un cuerpo como centro de generación sensorial que arrincona a la máquina y a sus actuales atribuciones inteligentes al plano mediático.

El 15 de septiembre se realizó una muestra abierta al público de la performance desarrollada en residencia.

- **Fronteras Nómadas.** La edición de Fronteras Nómadas 2023 parte de ese lugar de confluencia que son los bosques transfronterizos entendidos como paisaje cultural evolutivo vivo.

Este encuentro en forma de residencia, en colaboración con el Gobierno de Aragón, se desarrolla a través de la interfaz natural de los bosques pirenaicos y sus territorios adyacentes. La materia prima de las artistas es la naturaleza, más concretamente los bosques primarios, los paisajes y las personas que los habitan.

Los cortometrajes desarrollados en el verano de 2023 por la artista aragonesa Marta L. Lázaro y la artista francesa Chloé Mossessian (acompañada por el compositor estadounidense Hank Mittnacht), se presentaron el 1 de noviembre:

- ReconoceR. Un alto en Casa Mirallo (13',30"). Marta L. Lázaro.
- In search of old growth #3. Parler forêt (13'). Chloé Mossessian y Hank Mittnacht.

- **Residencia ARTECHO (del 2 al 16 de noviembre).** Los 15 artistas seleccionados por el proyecto Europeo ArtEchó sobre NFT, blockchain y nuevas economías, del que FZC es socio, participaron en una residencia intensiva de dos semanas en Etopia. En estos días pudieron intercambiar y aprender mientras trabajaban en el desarrollo final de sus prototipos que se presentarán en una exposición en Etopia en 2024.

Durante las dos semanas los artistas tuvieron sesiones de capacitación profesional técnica en manejo de software y hardware específico del centro y sesiones de especialización (blockchain) y economía. La residencia culminó

con una presentación de trabajos para preparar la exposición de primavera. Además dentro de la programación de la residencia el artista italiano Martin Romeo presentó al público zaragozano y en un pase especial a los artistas su nueva instalación de realidad virtual Human verse.

▪ **Convocatoria Abierta Permanente.** En 2021 la Fundación impulsó la Convocatoria Abierta Permanente de residencias, un programa que abre de forma continuada una puerta a personas interesadas en desarrollar proyectos de creación e investigación en los espacios y laboratorios de Etopia. Una comisión formada por representantes de la Fundación, Ayuntamiento de Zaragoza y Laboratorios CESAR se reúne cada tres meses para seleccionar un proyecto residente.

En 2023 tuvieron lugar dos residencias:

- PHONOCENE ~ SPECTRAL AFFECTS, un proyecto de audio espacial de Pablo Sanz, que investiga la fascinante vitalidad de las voces y expresiones sonoras de formas de vida no humanas. Este proyecto se materializa en una instalación ambisónica con 22 altavoces en el Laboratorio de Sonido LIA en Etopia. La composición sonora-espacial está creada a partir de materiales sonoros originados durante un intensivo trabajo de campo en territorios de la amazonía brasileña, transformados mediante herramientas y procesos digitales.
- Cantus / Discantus es un proceso de investigación que se ha desarrollado en parte durante la residencia de Coco Moya en Etopia. Propone un recorrido por los procesos, materiales y formas con las que ha trabajado Coco Moya, alrededor de la idea de polifonía más allá de lo humano. Un coro de voces terráqueas donde cada pieza escultórica es una boca que canta.

▪ **Laboratorio de Danza y Nuevos Medios.** El Laboratorio de Danza y Nuevos Medios nació con el objetivo de acoger a diferentes compañías para explorar la relación entre la danza, la tecnología y la ciencia. Impulsado por el Festival Trayectos en colaboración con la Fundación, durante 2023 el Laboratorio ha acogido 4 proyectos en residencia:

- Alex Pachón con el proyecto COREA DanceType.
- Alvaro Murillo con el proyecto Conferencia Creativa.
- Doos Colectivo con el proyecto Fake Freedom.
- Ferrán Gordillo con el proyecto A.K.A.

Los proyectos se presentaron al público el 22 de junio en Etopia formando parte de la programación del Festival Trayectos.

Durante las residencias los proyectos realizaron talleres y encuentros con el Conservatorio Municipal Profesional de Danza, la Compañía de folclore aragonés Ramón Artigas, el Colectivo Pares Suelos, la Facultad de Filosofía y Letras y el Laboratorio de Luz de la UPV. Además de distintas sesiones de apertura a la ciudadanía en distintas fases de sus procesos.

### 3.3. Divulgación

- **Jornadas D+i.** Un año más, y ya son más de 10 desde 2013 las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i reunieron en Zaragoza a divulgadoras y divulgadores de ciencia venidos de toda España para conocer lo que están haciendo las y los demás y buscar juntos formas nuevas de contar la ciencia.

Gracias al Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y con el apoyo de Certest Biotec, Etopia Centro de Arte y Tecnología se convirtió, los días 1 y 2 de diciembre de 2023, en un foro de reflexión y debate sobre temas de actualidad que afectan a la profesión y, de rebote, al conjunto de la ciudadanía. Al encuentro profesional se sumaron, como siempre, las actividades de divulgación científica abiertas al público de la ciudad del programa Ciencia In Vivo.

- **ZJAM 2023.** Un año más, la Fundación ha colaborado junto a Universidad San Jorge, Fundación Aragón Emprende y el Instituto Aragonés de Fomento en la organización del más importante evento de desarrollo de prototipos de videojuegos: la Z-JAM. Tiene entre sus objetivos promover la generación y consolidación de un tejido productivo de desarrollo de videojuegos en Aragón y fomentar la generación de ideas y prototipos con potencial de producto comercial entre los estudiantes y profesionales de sectores tecnológicos.

En su 5ª edición se concedieron una serie de premios a los mejores proyectos, gracias al apoyo de las entidades promotoras mencionadas, en colaboración con AEVI, DEV, ARADEV y Fundación Juegaterapia.

En el concurso, el videojuego “Enchufao”, creado por Ignacio Artigas, Daniel Mercadal, Jesús Aguilar y Pablo Checa, se llevó el premio al “Mejor Juego” (1.300 EUR). El “Mejor Arte” (600 EUR) fue para el videojuego “Light Maze”, compuesto por Pedro Martínez, José Antonio Montes, Javier Vicén e Isabel Peirona; y el premio a “Mejor Gameplay” (600 EUR) recayó en el videojuego “Robocrack”, formado por Pablo Romero y Hristian Petkov. Por último, el videojuego “Save or die”, compuesto por Lara Ric, Devid Dokash, Irene Solanas y Andrés Anadón, se hizo con el accésit del jurado (600 EUR).

- **11F.** Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia. El 10 y 11 de febrero, la Fundación se sumó un año más a las actividades realizadas a nivel mundial para celebrar el día internacional de la mujer y la niña en la ciencia.

- Taller familiar: Ciencia y cuentos. A través de las peripecias de tres conocidas niñas de la Literatura Infantil, que comparten una gran curiosidad por todo lo que les rodea, experimentamos y nos divertimos con la ciencia.
- Juego en familia: Hi Score, Mujer y ciencia. Con el objetivo de visibilizar, inspirar y promover la participación de las mujeres y las niñas en la ciencia, se creó un evento orientado a familias con el videojuego Hi Score Science que permitió no sólo aprender y demostrar tus conocimientos en ciencia, sino descubrir la ciencia desarrollada por nuestras científicas.

- **La Liada.** I Muestra de educación, ciencia y tecnología abierta. Durante todo el sábado 22 de abril en Etopia estuvieron abiertos al público expositores, talleres, presentaciones de proyectos, visitas didácticas y puntos de encuentro para disfrutar de experiencias diferentes en Etopia.

Talleres abiertos para hacer kombucha, imprimir en 3D o reciclar plástico (Estación Precious Plastic) son solo algunas de las actividades que los visitantes pudieron recorrer para explicar y mostrar otras formas de hacer ciencia y tecnología abierta. El evento se realizó en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza y los Laboratorios de Innovación Abierta de la Universidad de Zaragoza.

- **Scratch Day.** Cada año en Etopia se celebra el Día Mundial de Scratch, un evento anual que se celebra alrededor de todo el mundo. La jornada tuvo lugar el sábado 10 de junio por la mañana en La Cantina de Etopia, donde se realizaron talleres de distintos niveles de Scratch y por la tarde un Hackathon. El ganador obtuvo una beca para la colonia Etopia Kids.

- **Women Techmakers Zaragoza.** La Fundación colaboró un año más con el evento "Women Techmakers Zaragoza". Iniciativa promovida a nivel global por Google para visibilizar a las mujeres en el ámbito de la tecnología, impulsada en Zaragoza desde la asociación Mulleres Tech. En 2023, el evento que tuvo lugar el 11 de noviembre y agotó las entradas, reunió a 12 ponentes seleccionadas a través de una convocatoria nacional multitudinaria.

- **CONAMA.** El Conama Local se celebró el 21, 22 y 23 de marzo en Zaragoza y reunió a los principales expertos nacionales y a otras ciudades referentes en la implantación de políticas sostenibles en España. Tuvo como ejes principales: Naturaleza y salud, economía circular y neutralidad climática, y contó con la colaboración en la organización de FZC junto al Congreso Nacional de Medio Ambiente, además de participar con una ponencia sobre Calidad del Aire y Ciencia Ciudadana (proyecto europeo SOCIOBEE).

- **La Hora del Código.** Por octavo año consecutivo, la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento se sumó a La hora del código; una jornada que nace con la vocación de introducir a estudiantes y público general a las Ciencias de la Computación de manera lúdica y sencilla, y que, en 2023, contó con actividades en más de 180 países.

De este modo, y durante la mañana del 9 de enero, los y las interesadas en participar en esta cita habitual del calendario de Etopia, pudieron acercarse a la Cantina del centro para aprender a programar a través de los tutoriales propuestos desde code.org.

### 3.4. Ciudad Digital

En relación con las actividades de impulso a proyectos de Smart City, nuestra Fundación colabora con el Servicio de Ciudad Inteligente en los proyectos SENATOR (logística inteligente y sostenible de última milla, RESPONSE (estudio de estrategia inteligentes para la neutralidad climática), DISCO (creación de un espacio de datos en movilidad y logística) y DS4SSC (gobernanza del futuro espacio de datos europeos de ciudades y comunidades inteligentes). Los avances en 2023 más importantes para cada proyecto han consistido en:

- SENATOR: sesiones de co-creación en el mercado Central y en el de San Vicente de Paúl (esta última constituyó la semilla del proyecto europeo CUARTO Y MITAD, descrito más adelante), y realización de un estudio de planificación de la demanda de servicios logísticos de última milla<sup>1</sup>,
- RESPONSE, realización de actividades on-line de difusión y concienciación sobre la importancia de la calidad del aire.
- DISCO, comienzo del proyecto y toma inicial de datos de partida en indicadores de la situación de la logística de última milla en Zaragoza.
- DS44SSC, acompañamiento del proyecto durante todo el año, participando con seminarios, debates y sesiones de innovación abierta en la comunidad de ciudades alrededor de las estrategias en torno al dato urbano que, organizada por Eurocities, se ha creado.

La creación de conocimiento en torno al dato urbano es consustancial con esta línea. En este campo, además del trabajo en los proyectos de datos DISCO y DS4SSC, ya citados, se han completado los hitos siguientes:

- Proyectos de visualización de datos urbanos en el DataLab de Etopia, donde realizamos proyectos de analítica de datos y visualizaciones propias, y que publicamos a través de la web [etopia.es/datalab](http://etopia.es/datalab). Durante este año se han trabajado en las siguientes visualizaciones y proyectos:
  - Distribución de la población en el área metropolitana de Zaragoza.
  - Evolución de la actividad comercial de la ciudad desde 2019 (por días).
  - Recuperación del curso de Visualización del Dato Urbano “Ojo Al Dato”, en colaboración con la Fundación Ibercaja y Mobility City, donde los alumnos han podido recibir formación teórico-práctica sobre técnicas de manejo y visualización de datos, además de trabajar con datos existentes en el DataLab, como las transacciones anonimizadas del programa “Volveremos”.
  - Realización de la actividad “Paseos Sonoros”, que ha supuesto la realización de 4 eventos en el exterior en los que los ciudadanos asistentes han podido recorrer distintas zonas de la ciudad captando su ambiente sonoro. Todo ello ha permitido recoger un interesante banco de datos de sonidos urbanos.

---

<sup>1</sup>. Pendiente de aprobación por la Comisión para su publicación dentro de los entregables del proyecto

- Generación de una versión beta de gemelo digital urbano basado en un algoritmo orientado a la predicción de futuras licencias de construcción en infraestructuras a partir de datos de licencias de obra y de datos cartográficos de instalaciones, en colaboración con la asociación Inkolán.

Finalmente, esta línea conlleva asimismo una cierta actividad exterior para llevar a distintos foros nacionales y europeos la marca innovadora de nuestra ciudad Zaragoza -una de las misiones de nuestra Fundación-. Algunos de estos foros son algunas de las redes en las que FZC representa a Zaragoza: Eurocities, la red de Ciudades Abiertas y Ágiles (OASC), la Coalición de Ciudades por los Derechos Digitales (CCDR) o Living-in.EU.

### 3.5. Economía del Conocimiento - Emprendimiento

En 2023 se han llevado a cabo los siguientes programas.

- **Salta "Lite" 2023 (mayo-octubre 2023).** Programa de aceleración emprendedora impulsado a tres bandas: Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercaja y Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, con el objetivo de impulsar el ecosistema emprendedor nacional y ayudar a proyectos emprendedores a dar el salto al mercado durante el año 2023.

6 proyectos fueron los seleccionados en esta edición para dar respuesta a necesidades sobre el "Diseño de las ciudades del futuro", girando las propuestas sobre la aplicación de nuevas tecnologías, inteligencia artificial, datos, movilidad, sostenibilidad, smart city o comercio local. Las empresas trabajaron on-line y en varios espacios de la ciudad como Etopia, el Espacio Joven de Ibercaja y el Pabellón Puente (Mobility City).

Aparte de la mentorización y análisis de negocio, las empresas optaron a una ayuda de 9.000 euros en premios en los que el jurado valoró tanto el esfuerzo durante los meses del programa como la calidad del proyecto -presentado en el evento final "Demo Day"- y su adecuación a los retos planteados.

En esta edición 2023, SALTA presentó un formato intensivo mediante metodologías Sprint, con 3 sesiones presenciales que se celebraron los días: 17 y 18 de mayo, 30 y 31 de mayo y 22 y 23 de junio respectivamente. La presentación de proyectos tuvo lugar en el Pabellón Mobility City el 18 de octubre de 2023. Resultaron ganadores de esta edición tres proyectos a los que se concedió un premio de 3.000 euros en metálico a cada uno y la posibilidad de realizar pruebas de concepto reales impulsadas por las instituciones promotoras.

Los proyectos ganadores fueron:

- Virtual State: Inteligencia artificial para la optimización de tiempos de generación de modelos 3D a partir de planos en dos dimensiones.
- 4toques: Digitalización de escaparates 24h mediante dispositivos táctiles que se vinculan entre diferentes comercios para acciones conjuntas de marketing y ventas.
- Yenxa: Pequeño electrodoméstico que permite obtener jabón a partir de aceite usado fomentando la economía circular y la reducción de residuos.

- **Ideas Digitales Aragón.** Proceso de construcción, lanzamiento y difusión de la plataforma “Ideas Digitales Aragón” (febrero-mayo 2023) y evento de presentación (15 de junio).

El programa pretende fomentar el emprendimiento en industrias culturales, y se trata de una acción para la integración del talento cultural local en el panorama nacional. Incluyó la participación de diversos agentes (gestores culturales, emprendedores, investigadores, artistas y creadores multidisciplinares) que piensan sus actividades y su gestión asumiendo la transformación digital contemporánea.

Las conversaciones giraron en torno a las posibilidades de la creación transdisciplinar con nuevos medios y al abordaje crítico de la IA, el cooperativismo y la participación ciudadana en los proyectos culturales, la digitalización cultural y las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales para pensar la ruralidad. El evento contó con 3 ponentes, 3 mesas redondas y vino acompañado de un mapeo de diversos agentes culturales en Aragón. Coordinó la acción Transit Projectes y participaron Gobierno de Aragón, Instituto Aragonés de Fomento, Aragón Emprende, Caja Laboral y Ámbar.

93 personas asistieron a la jornada que tuvo lugar en el Auditorio de Etopia y 227 siguieron la retransmisión del evento. Los proyectos y creadores mapeados para la plataforma nacional fueron 30 de los 115 posibles propuestos. Las ponencias y mesas redondas pueden escucharse en la siguiente lista de reproducción.

- **Colaboración en la Semana del Emprendimiento de Aragón (octubre 2023)**, junto a Fundación Ibercaja, el IAF y la USJ, en la que FZC se encargó de seleccionar la ponencia principal sobre economía plateada. Dicha ponencia tuvo lugar en el Patio de la Infanta de Ibercaja y fue impartida por Claudio Feijóo, Director de Emprendimiento en la Universidad Politécnica de Madrid.

- **CUARTO Y MITAD FEST (octubre 2023).** Puesta en marcha de un ideathon de emprendimiento con enfoque dirigido a brindar respuestas a desafíos urbanos, en este caso relacionados con la revitalización comercial y más concretamente con el rejuvenecimiento de los mercados de abastos. Para hacerlo diseñamos un evento en dos fases:

- Una primera etapa de ideación, en la que -durante 4 sesiones formativas para la generación de ideas de negocio- que se produjeron los días: 9, 10, 16 y 17 de octubre en ellas nuestro equipo guió a las 52 personas distribuidas en 15 equipos que respondieron a la convocatoria. La diversidad de perfiles captados en cuanto a trayectoria profesional y edad fue clave para el éxito del evento y la riqueza, pertinencia y utilidad de las propuestas a presentar y en este sentido, reunimos a arquitectas, diseñadores gráficos y de producto, ingenieros, interioristas, gestoras culturales, biólogas y estudiantes de la Escuela de Arte. El participante más joven tenía 16 años y el más mayor 69 y a la convocatoria acudieron personas de Madrid, Huesca, Estella-Lizarra (Navarra), Bilbao, Alicante y Zaragoza.

- Una segunda fase de celebración abierta a la ciudadanía que tuvo lugar los días 20, 21 y 22 de octubre en el Mercado San Vicente de Paúl y Etopia que combinó la mentoría a los equipos emprendedores con sesiones de dinamización cultural que obtuvieron un rotundo éxito de participación.

Financiación y premios. Se repartieron dos premios y una mención de honor:

- El primero dotado con 10.000 euros y la integración en el programa de emprendimiento Grow NEB europeo recayó sobre MEDS (Meeting of Design Students) un equipo de 4 arquitectos que presentaron una solución de mobiliario modular y pavimento interactivo para gamificar la experiencia de compra.
- Un segundo premio de 1.500 euros fue para el proyecto phygital llamado "Mi Mercado" que fusiona los ámbitos físico y digital para fomentar la conexión entre las personas, los lugares y la comunidad.

Resultados: El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) seleccionó Cuarto Mitad Fest (Ignite NEB Event Zaragoza) como una de las 4 propuestas ganadoras de entre 1.000 presentadas. Una vez celebrado, Cuarto Mitad Fest ha sido elegido como evento de referencia IGNITE NEB en Europa.

De esta forma, Etopia, a través de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, está llamada a colaborar en 2024 en el programa de emprendimiento europeo Grow NEB, ampliando de esta forma la capacidad de la institución para proveer de una red de oportunidades de crecimiento y financiación al tejido emprendedor de la ciudad que se suma a los recursos ya existentes.

▪ **Evento "Women Techmakers (11 de noviembre de 2023).** Women Techmakers es una iniciativa promovida a nivel global por Google para visibilizar a las mujeres en el ámbito de la tecnología.

El evento Women Techmakers Zaragoza está organizado por el colectivo Mulleres Tech, una comunidad sin ánimo de lucro compuesta por jóvenes aragonesas que se dedican a la tecnología de forma profesional o aficionada y que cuenta con el apoyo de importantes empresas e instituciones locales y nacionales como la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, Torresburriel Estudio, Google Spain, Adidas, Intelygenz o Central de Reservas.

Sus eventos están abiertos a cualquier persona interesada en el mundo de la tecnología.

## 4. ACTIVIDADES ESTRUCTURALES

La misión de las actividades estructurales es la implementación de los procesos internos necesarios para asegurar el metabolismo de nuestra organización. En nuestro caso se dividen en los siguientes grandes grupos.

- Digitalización. Actuaciones destinadas a la digitalización e informatización de herramientas y procesos tanto internos (facturación, gestión laboral, gestión documental,...) como externos (formación on-line, herramientas comunicativas, ....)
- Desarrollo de audiencias y comunicación. Englobamos aquí tanto las acciones destinadas a desarrollar y ampliar la audiencia a las actividades, como las estrategias y acciones de comunicación por cualquier canal.
- Calidad y datos. Acciones de recogida de datos, evaluación y aseguramiento de la calidad de las distintas actividades que se realizan.
- Captación de fondos. Procesos y acciones dirigidos a la ampliación de la base económica externa de nuestra actividad.
- Alianzas. Engloba la forja de relaciones y acuerdos con entidades, instituciones y empresas de alto valor estratégico.
- Administración, recursos humanos y asuntos jurídicos.

A continuación describimos cada una de las categorías, así como sus hitos e indicadores correspondientes a 2023, los objetivos para 2024 y los recursos a emplear en el conjunto de actividades estructurales para el próximo año.

### 4.1 Digitalización

Las actividades y proyectos de digitalización comprenden lo siguiente:

- Micro-informática, telefonía y comunicaciones. Nuestra Fundación dispone de un parque de 22 ordenadores, 1 impresora, 5 líneas de teléfono móvil y fijo y proporciona el servicio Wi-Fi para la mayor parte del edificio de Etopia a través de 8 routers / puntos de acceso. En 2023 también contratamos la conectividad WiFi en el mercado San Vicente de Paúl en las semanas en torno al evento "Cuarto y Mitad", que tuvo lugar en dicho espacio municipal.
- Gestión de sistemas. Comprende la gestión de los diferentes sistemas en servidor (alojamiento del dominio fundacionzcc.org, etopia.es y de todos sus contenidos, entre otros).
- Gestión y configuración de servicios digitales: web, slack, youtube, mailchimp, dropbox, google drive, e-mail,...
- Diseño y desarrollo de herramientas informáticas, tanto internas -web de FZC, sistema de gestión de la dedicación a proyectos, por ejemplo- como externas.

## Hitos 2023

- Gestión de las herramientas digitales del New Media Lab en Etopia, así como la adquisición de 2 proyectores y del software necesario para el funcionamiento del conjunto integrado entre ordenadores y proyectores. Se han adquirido además 6 nuevos ordenadores portátiles para poder impartir las colonias Etopia Kids en mejores condiciones técnicas.
- Migración del proveedor de telefonía y comunicaciones.
- 2ª fase del desarrollo de un sistema de gestión de reserva de espacios y de gestión de la programación (proyecto Interlink)
- Creación de un módulo de fidelización on-line para la audiencia de Etopia (proyecto Interlink)
- Desarrollo de una web de residencias culturales franco-españolas en cooperación con la Embajada de Francia en Madrid.

## 4.2 Desarrollo de audiencias y comunicación

Los esfuerzos en todos los factores implicados en el desarrollo de la audiencia a lo largo de 2023 (calidad de la programación, mediación y comunicación), han permitido un año más incrementar las personas inscritas en actividades como las visitas a las exposiciones del centro.

La consultoría para dotar a Etopia de una identidad visual y verbal mejorada y simplificada que se realizó el año pasado ha dado frutos: la identidad del centro se ha trasladado a la mayor parte de las actividades realizadas y, aunque quedan todavía algunas actividades organizadas por terceros que mantienen una identidad separada, esta situación es cada vez más excepcional.

Una vez asentada la comunicación y la identidad de Etopia en los dos últimos años, en el último trimestre de 2023 hemos encargado una consultoría para abordar la mejora de la comunicación aplicada al ámbito de nuestra Fundación. Como se deriva del Plan de Mecenazgos realizado en 2022, es necesario mejorar el conocimiento de nuestra marca si queremos ser capaces de forjar nuevas alianzas y obtener así mayores ingresos en patrocinios y mecenazgos. Como se verá más adelante en la sección de "Captación de Fondos", este esfuerzo se ha trasladado en una mayor captación de fondos privados.

## Indicadores 2023

2.583 escuchas de nuestros podcasts, un 33% más que en 2022.

92.267 usuarios que nos siguen a través de las redes sociales, Youtube, la web o la newsletter, lo cual supone un 6.39% más que en 2022. Todos los canales anteriores, a excepción de Youtube -debido al menor número de contenidos publicados- han incrementado su audiencia.

15.889 personas visitaron las 6 exposiciones de Etopia a lo largo del año, un 34.60% más que en 2022.

5.324 personas se inscribieron en nuestras actividades a través de la web de etopia.es, un 54% más que en 2022.<sup>3</sup>

3. Además, otros 3.515 niños y niñas se inscribieron a los programas educativos iClip realizados igualmente en Etopia, pero organizados por la Fundación Ibercaja en colaboración con FZC y el Ayuntamiento de Zaragoza en virtud del convenio suscrito entre las tres partes.

## 4.3 Captación de fondos

### Hitos 2023

- **Subvenciones europeas:** partiendo del gran trabajo de captación de fondos europeos realizados en los años 2021 y 2022 -con más de 900.000 EUR captados en los dos años-, en 2023 el desafío ha consistido en asegurar la correcta ejecución de ese volumen de fondos. Para ello, en FZC hemos realizado un esfuerzo doble: ajustando la plantilla a las nuevas necesidades, e implementando los procesos internos requeridos para la gestión técnica, económica y administrativa de esos fondos.

Durante 2023 se han presentado 14 propuestas de subvención a otras convocatorias europeas, nacionales y locales, de las cuales 4 han sido aceptadas y otras 2 están todavía en fase de evaluación. Se han captado así 278.000 EUR adicionales, lo que sitúa el volumen de fondos europeos en ejecución en 2023 en 1.234.000 de euros.

Así, son ya 12 los proyectos que en FZC hemos estado gestionando en 2023: FRONTERAS NÓMADAS, SENATOR, RESPONSE, INTERLINK, SOCIOBEE, ARTECHO, MACHINES FOR GOOD, FREE YOU NEXT, EU DIGITAL DEAL, DISCO, CUARTO Y MITAD y AFECTIVIDAD FLUVIAL. La estimación de ingresos en cuenta de resultados por esta vía para todo el 2023 ronda los 320.000 EUR, lo cual supondría un incremento de más de un 110% respecto a 2022.

- **Servicios,** apartado en el que se han obtenido ingresos por valor de unos 35.000 EUR a través de los siguientes proyectos:

- Realización de una plataforma digital de residencias artísticas franco-españolas, con la Embajada de Francia en Madrid
- Impartición de una sesión de innovación digital al funcionariado del Gobierno de Flandes (Bélgica)
- Acompañamiento a residencias de danza y tecnología para la Asociación Las Voces Humanas (Zaragoza).
- Realización de audiovisuales para la fachada media de Etopia.

- **Taquilla,** se han mantenido ligeramente al alza (alrededor de los 82.000 EUR), a pesar de que en nuestro principal programa -las colonias Etopia Kids- se han ofrecido mayores descuentos y becas que nunca.

- **Mecenazgos y patrocinios,** donde se han captado unos 122.000 EUR, a través principalmente de nuestro principal patrocinador, la Fundación Ibercaja (105.000 EUR), y mediante varios micro-mecenazgos relativos a actividades de emprendimiento (8.000 EUR), divulgación (6.500 EUR) y exposiciones (2.500 EUR).

## Indicadores 2023

En 2023, está previsto que por cada euro de la aportación municipal a FZC, se ingresen unos 2,24 euros de fuentes extra-municipales (por 0,16 euros adicionales en 2020, 0,67 euros adicionales en 2021 y 1,09 euros adicionales en 2022).

En 2023, FZC ha presentado 14 propuestas de subvención tanto a nivel europeo como nacional, que han resultado en la concesión favorable de 4 nuevos proyectos durante el año. En total, en 2023 se ha participado en 12 proyectos europeos. Esto supone mantener la tasa de éxito en propuestas respecto al año pasado alrededor del 25-30%, lo cual es un dato muy positivo.

El montante de financiación europea computada como ingresos en el ejercicio asciende a 359.000 EUR (frente a 153.000 EUR en 2022), un 134% más.

Los ingresos por servicios, patrocinios y mecenazgos han ascendido a 155.000 EUR (frente a 85.527 EUR en 2022), lo que supone un aumento del 81%.

Los ingresos por inscripciones a actividades previsiblemente superarán los 82.000 EUR, lo que supone un incremento del 1.27% respecto a 2022. Aunque se trata de un incremento muy ligero, se ha conseguido a pesar del aumento de becas y de descuentos en las colonias Etopia Kids, las cuales constituyen el grueso de los ingresos por este capítulo.

En total, se prevén obtener a cierre del ejercicio unos 508.000 EUR de fuentes extra-municipales, lo cual constituye el mejor registro en los 19 años de historia de FZC<sup>4</sup>. Esta capacidad de captación constituye una base económica importante para el futuro de nuestra entidad ya que, de consolidarse en 2025, permitiría impulsar a nuestra fundación en su etapa post-Ayuntamiento, si así los patronos lo decidieran.

## 4.4 Alianzas

### Hitos 2023

Durante 2023 se ha reforzado la malla de alianzas de nuestra institución, empezando por nuestros patronos:

- Con Fundación Ibercaja, se ha firmado un nuevo convenio ampliando tanto su base económica como los espacios de actuación, que ahora incluyen el vecino Pabellón Puente de Zaha Hadid.
- Con la Universidad de San Jorge se ha ampliado igualmente la colaboración: además del hackathón de videojuegos ZJAM, en 2023 se ha colaborado en las colonias Etopia Kids (itinerario de Eco-Arquitectos) y en la Semana del Emprendimiento en Aragón (economía plateada).

En el ámbito autonómico, se ha reforzado igualmente las instituciones con las que se colabora:

- Con la Fundación Ibercivis, de cuyo Patronato el Director de FZC es miembro, se sigue colaborando en el proyecto europeo SocioBee.
- Con ZLC se trabaja en el proyecto europeo sobre espacios de datos en movilidad DISCO, además de en la tutorización de un trabajo de fin de máster en sus estudios de logística.

4. El anterior mejor registro en captación de fondos extra-municipales data del año 2008, con 400.000 EUR.

- Con la Fundación Emprender en Aragón, se ha colaborado en la puesta en marcha de una plataforma de visibilización de industrias culturales llamada "Ideas Digitales Aragón", colaboración que se ha extendido a la entidad financiera Caja Laboral.
- Con el Instituto Francés de Zaragoza se ha colaborado en la exposición "El Mundo es Bosque".
- Con Tecnara y el ITA, se acaba de aprobar la membresía de FZC al Digital Innovation Hub de Aragón (EDIH).

Además, se cultivan alianzas a nivel nacional e internacional:

- Por ejemplo, con la embajada de Francia, como se ha señalado anteriormente, se colabora en la realización de una plataforma digital para residencias artísticas franco-españolas.
- Con el Centro La Laboral de Gijón, se ha realizado una de las exposiciones este año ("El Mundo es Bosque").
- Con La Panera (Lleida), se mantiene abierta la Convocatoria Abierta Permanente de residencias.
- Con el Meet Center (Milán, Italia) y Ars Electrónica (Linz, Austria) se colabora en varios proyectos europeos.
- Con la red de ciudades Eurocities se ha colaborado en el proyecto europeo "DS4SSC" -Data Space For Smart Cities and Communities- para configurar la gobernanza del futuro espacio común de datos europeo para ciudades inteligentes.
- Con la red de ciudades Open and Agile Smart Cities, se colabora en la asistencia a sus grupos de trabajo.
- Con Toulouse Metropole, se ha participado en una visita a la ciudad para explorar posibles colaboraciones en proyectos tecnológicos y espacios artístico-tecnológicos.
- Con Pau Metropole y la región francesa de Nueva Aquitania, se ha colaborado en una nueva edición del proyecto Fronteras Nómadas.

Además, en los 12 proyectos internacionales en que FZC participa se colabora con, aproximadamente, una centena de instituciones españolas y europeas. En total, se han firmado los siguientes convenios:

- Con Fundación Ibercaja y Ayuntamiento de Zaragoza,, en Educación, Emprendimiento y Smart Cities.
- Con la Fundación La Laboral, de Gijón, para itinerancia de la exposición "El Mundo es Bosque".
- Con la asociación Musethica, para formación innovadora de jóvenes talentos musicales.
- Con la Fundación Aragón Emprende, para colaboración en la plataforma de emprendimiento y evento Ideas Digitales Aragón.
- Con la empresa Metro 7 - Minimal, para patrocinio de la exposición "EnergelA".

- Con la asociación Mulleres Tech, para la realización del evento Women Techmakers.
- Con la Embajada de Francia en Madrid, para el desarrollo de una plataforma digital de residencias artísticas franco-españolas.
- Con el Instituto Francés de Zaragoza, para colaboración en actividades asociadas a la exposición “El Mundo es Bosque”
- Con la empresa Certest Biotec, para el patrocinio de las jornadas de divulgación científica innovadora D+i.
- Con la empresa IDOM, para el patrocinio del libro X aniversario de Etopia “El laboratorio de las preguntas futuras”.
- Con la agrupación Inkolan, para la realización de un gemelo digital para predicción de afecciones en vía pública.
- Con ZLC (renovación), para colaboración en proyectos de logística intensivos en conocimiento.

### Indicadores 2023

En la actualidad se realizan proyectos o actividades en colaboración con los patronos Universidad de Zaragoza, Universidad de San Jorge, Tecnara e IDIA, además de con el Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Ibercaja.

Se están realizando 6 proyectos con agentes de innovación autonómicos, frente a 4 en 2022.

Se han firmado 12 convenios de colaboración.

## 4.5 Administración, recursos humanos, asuntos jurídicos y calidad

Dividimos estas actividades en los siguientes grupos:

- Administración
  - contabilidad,
  - fiscalidad,
  - gestión de bancos y de tesorería (cobros y pagos)
  - apoyo en patronatos
- Laboral
  - Asesoría, contratos y gestión de nóminas
  - Riesgos laborales y prevención
  - Control de asistencia y gestión del tiempo en proyectos
  - Formación
- Jurídico
  - Auditoría
  - Convenios y contratos de subvenciones y con proveedores
  - Asesoría laboral
  - Protección de datos (DPO) y marca
- Calidad
  - Evaluación de actividades
  - Sistema de indicadores