2024 PLAN DE ACTUACIÓN



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS E INDICADORES 2023	3-6
3. LÍNEAS TEMÁTICAS	7
3.1. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	8
3.2. CIUDAD DIGITAL	16
3.3. ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO	22
3.4. ARTE Y TECNOLOGÍA	26
3.5. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO	32
4. ACTIVIDADES ESTRUCTURALES	35
4.1. DIGITALIZACIÓN	35
4.2. DESARROLLO DE AUDIENCIAS Y COMUNICACIÓN	36
4.3. CAPTACIÓN DE FONDOS	38
4.4. ALIANZAS	41
4.5. ADMINISTRACIÓN, RRHH, ASUNTOS JURÍDICOS Y CALIDAD	43
5. PRESUPUESTO 2024	45
6. PLANTILLA 2023 Y 2024	45

1. INTRODUCCIÓN

El 2023 ha sido un año especial debido a la celebración del **X aniversario de Etopia**. Un aniversario que ha marcado todo el ejercicio, y para el que nuestro equipo ha preparado junto al Ayuntamiento de Zaragoza la correspondiente programación conmemorativa, culminada en noviembre con el evento de presentación del libro "El Laboratorio de las Preguntas Futuras".

Etopia ha marcado la última década de nuestra vida como Fundación impulsando la creatividad, la innovación y el emprendimiento. En Etopia hemos desarrollado la mayor parte de nuestra actividad, y en su programación, visibilidad y gestión hemos enfocado todo nuestro esfuerzo.

El día del X aniversario de Etopia supuso un hito en la vida de este gran espacio de innovación, al visibilizar el gran respaldo al proyecto de todo el espectro institucional, académico, cívico y emprendedor de la ciudad. Un centro -Etopia- que con el tiempo se ha ido asentando como gran hub de innovación con alcance nacional e internacional y que va aumentando su audiencia e impacto como atestiguan las 1.000 actividades realizadas a lo largo de 2023, o las crecientes cifras de audiencia: 20.869 visitantes y un público digital de más de 92.000 personas este año.

En 2023, nuestra Fundación -siempre con el apoyo municipal y de nuestros patronos- ha seguido impulsando el centro, su presupuesto y sus actividades. Nuestro personal gestiona la web de Etopia y su taquilla, la fachada media y el espacio de experimentación multimedia New Media Lab. Además, organiza las colonias Etopia Kids y todo tipo de actividades de primera línea en los ámbitos del **emprendimiento, la ciudad digital, el arte y la tecnología, el aprendizaje, o la divulgación** científico-tecnológica.

Así, año a año Etopia se va configurando como una productiva **factoría abierta de creatividad e innovación** al servicio de una ciudadanía e instituciones cada vez más digitales y sostenibles. Precisamente, para aumentar la generación y atracción de proyectos innovadores, en 2023 hemos incrementado notablemente el apoyo económico y el acompañamiento al emprendimiento y a la creación digital. A través de **7 convocatorias** lanzadas en 2023 junto a nuestros socios, en FZC hemos financiado una quincena de proyectos por un volumen total de 135.000 EUR.

Las ideas que han pasado por estas convocatorias en los últimos doce meses incluyen, por citar solo algunas, el uso de la IA en la arquitectura y construcción, el escaparatismo on-line, la prevención de la tecno-ansiedad, o la digitalización de los mercados municipales. En este último campo, nos sentimos especialmente satisfechos este año de haber contribuido a poner el foco en la **revitalización del mercado San Vicente de Paúl**, mediante la realización en octubre de un festival de innovación abierta en el propio mercado llamado "Cuarto y Mitad", un proyecto que no habríamos podido acometer de no haber sido por la apuesta continuada y estratégica por entrar en ese gran programa transdisciplinar europeo que es la New European Bauhaus.

El esfuerzo por la búsqueda de financiación europea sigue, por tanto, dando frutos y permitiendo ampliar nuestro campo de actuación. En 2023 se nos han concedido **4 nuevos proyectos** por valor de 278.000 EUR, lo que sitúa en 13 la cifra de proyectos europeos en ejecución por un volumen de financiación de **1.234.000 EUR**. Debido a la creciente importancia de la financiación europea para FZC, nos habíamos planteado para este 2023 responder con una **ejecución eficiente y rigurosa** al gran reto que la gestión simultánea de estos fondos plantea para nuestra organización. Un objetivo que creemos conseguido al haber superado, un año más, todas las justificaciones técnicas y económicas con éxito.

La gestión eficaz de fondos europeos, sumada a una mayor captación de ingresos por servicios y patrocinios, hace que **ingresemos ya 2.24 EUR adicionales por cada euro** que el Ayuntamiento de Zaragoza invierte en nosotros. Ello implica que, previsiblemente, en 2023 FZC habrá **inyectado 550.000 EUR al presupuesto de Etopia** de fuentes extra-municipales, recursos que se traducen en inversiones en actividades, equipamiento y, sobre todo, en ampliar el equipo humano que impulsa el centro.

¹En virtud del convenio marco que une a ambas instituciones, todas las actividades y eventos de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento se realizan con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza. A lo largo del presente Plan de Actuación este hecho se debe dar por supuesto en todas y cada una de nuestras actividades, se mencione o no esta colaboración explícitamente en la descripción de las mismas.

Uno de los objetivos para 2023 ha sido mejorar la **visibilidad exterior** de nuestro trabajo, para seguir así reforzando y ampliando nuestros **apoyos y alianzas**. Así, nuestro equipo de comunicación, además de gestionar la comunicación de Etopia, desarrolla y dinamiza los canales on-line de FZC para llegar a una audiencia profesional más especializada y para devolver a las muchas entidades que nos apoyan su esperado retorno de marca y reputación.

A punto de cerrar el año, es momento de plantearse los **objetivos para 2024**. Un año en que, en primer lugar, pretendemos avanzar en un área cada vez más necesaria como es el apoyo a las iniciativas emprendedoras. Un **impulso al emprendimiento** que realizaremos bajo encargo del Ayuntamiento de Zaragoza y de la mano, además, de la Fundación Ibercaja, con quien nos planteamos renovar la colaboración que nos ha acompañado siempre a lo largo de nuestras dos décadas de vida. Este impulso pasa por reforzar el programa Salta y el emprendimiento en aquellas áreas más determinantes para que la ciudad del futuro sea una ciudad sostenible, innovadora, vibrante culturalmente, cohesionada e inclusiva.

Si seguir perfilando la propuesta de valor de Zaragoza como ciudad acogedora de emprendedores innovadores y creativos va a ser uno de nuestros principales retos, no podemos olvidar que la **cultura de la innovación** se trabaja desde la infancia y que debe abarcar esferas amplias de nuestro día a día. Por eso, seguiremos impulsando la innovación a través de las colonias **Etopia Kids** -las cuales aportarán novedades alineadas con algunos de los retos urbanos del futuro-, y seguiremos acompañando a las industrias creativas -fuente de innovación y empleo local- en su camino a la sostenibilidad a través de todo su ciclo de experimentación, producción, capacitación y exhibición.

Para finalizar, no queremos olvidar la importancia de que la ciudadanía en general conozca los desafíos y debates que la **transformación científico-tecnológica** plantea. Por ello, seguiremos divulgando tecnologías complejas de manera sencilla, intentando atraer público a los variados e interesantes coloquios, proyecciones, festivales o ciclos en temas de vanguardia que se realizan en Etopia.

Finalmente, queremos dejar patente que para FZC 2024 será un año muy especial: **cumplimos 20 años**. De modo que, para celebrar como se merece nuestro XX aniversario, en 2024 nos proponemos otorgar unos **premios** que reconozcan la labor de personas y organizaciones destacadas en los ámbitos de nuestra Fundación. Un reconocimiento que pretendemos sirva para visibilizar las iniciativas digitales más transformadoras, pero sin perder de vista que, en toda gran transformación de la sociedad, lo más importante es que sirva para mejorar la calidad de vida de las personas que la componen.

Precisamente, pensar en las necesidades de los zaragozanos y zaragozanas en relación con las nuevas **demandas y oportunidades** que conlleva nuestro **presente y futuro digital,** es la principal e ineludible tarea a la que nos comprometemos seguir dedicando en los años venideros.

Zaragoza, a 14 de Diciembre de 2023

2. OBJETIVOS E INDICADORES 2023

2.1. Objetivos en las líneas transversales

La siguiente tabla resume el estado de cumplimiento de los objetivos marcados en cada una de las **líneas transversales** para el ejercicio 2023:

2.1.0 Introducción

REALIZADO	2.1.0.1. Programa especial X aniversario Etopia.
REALIZADO	2.1.0.2. Ejecución eficiente de los proyectos europeos concedidos.
REALIZADO	2.1.0.3. Mejora en la visibilidad de FZC.
REALIZADO	2.1.0.4. Ampliación de alianzas.
EN CURSO	2.1.0.5. Medidas de calidad.
EN CURSO	2.1.0.6. Renovación de la oferta de programas y contenidos.
REALIZADO	2.1.0.7. Extensión de la oferta formativa.
EN CURSO	2.1.0.8. Apuesta por el emprendimiento tecnológico.
REALIZADO	2.1.0.9. Plataforma nacional de servicios para industrias creativas.
EN CURSO	2.1.0.10. Creación de conocimiento en torno al dato.

2.1.1. Digitalización de la programación

EN CURSO	2.1.1.1. Digitalización de la gestión de espacios y programas.
EN CURSO	2.1.1.2. Membresía digital para Etopia.
EN CURSO	2.1.1.3. Herramienta de participación digital en Etopia.
EN CURSO	2.1.1.4. Mejora del Datalab a nivel de sistemas.
PENDIENTE	2.1.1.5. Estudio e implementación de una plataforma de teleformación.
REALIZADO	2.1.1.6. Extensión herramienta de gestión de recursos de PE al servicio de C.I.

2.1.2. Desarrollo de audiencias y mediación

PENDIENTE	2.1.2.1. Mejora del entorno y accesos a Etopia.
EN CURSO	2.1.2.2. Esquema de fidelización.
EN CURSO	2.1.2.3. Mejora de visibilidad y reputación de marca de FZC.

2.1.3. Financiación

REALIZADO	2.1.3.1. Incrementar la capacidad de ejecución de proyectos europeos
REALIZADO	2.1.3.2. Explorar la prestación de servicios a terceros.
REALIZADO	2.1.3.3. Incrementar nuestra capacidad de presentación de propuestas.
REALIZADO	2.1.3.4. Incrementar ingresos por eventos, manteniendo o aumentando becas y descuentos.
REALIZADO	2.1.3.5. Captar nuevos ingresos por formación a adultos.
REALIZADO	2.1.3.6. Captar 100.000 EUR en patrocinios.
EN CURSO	2.1.3.7. Crear figuras benefactor, circulo de amigos, mecenas y patrocinador.
EN CURSO	2.1.3.7. Crear figuras benefactor, circulo de affiligos, mecenas y patrocinador.

2.1.4. Desarrollo de alianzas

EN CURSO	2.1.4.1. Reforzar presencia en redes nacionales e internacionales Eurocities, CC4DR. OASC.
PENDIENTE	2.1.4.2. Establecer relaciones Latinoamérica y Norteamérica.
REALIZADO	2.1.4.3. Reforzar relaciones con agentes en Francia.

2.1.5. Admon, RRHH, jurídico y calidad

EN CURSO	2.1.5.1. Plan de igualdad.
REALIZADO	2.1.5.2. Bolsa de formación.
REALIZADO	2.1.5.3. Plan de remuneración por objetivos.
REALIZADO	2.1.5.4. Nombramiento responsable de calidad y esbozo del sistema de calidad.

2.2. Objetivos en las líneas verticales

La siguiente tabla resume el estado de cumplimiento de los objetivos marcados en cada una de las **líneas verticales** para el ejercicio 2023:

2.2.1. Innovación educativa 72.73%

REALIZADO	2.2.1.1. Colonias verano.
REALIZADO	2.2.1.2. Periodos vacacionales.
REALIZADO	2.2.1.3. Programa para familias.
REALIZADO	2.2.1.4. Eventos didácticos 1 día.
REALIZADO	2.2.1.5. Ibercaja Clip.
REALIZADO	2.2.1.6. Renovación equipamiento informático
REALIZADO	2.2.1.7. Mejoras Etopia Kids: taller urbanismo niños, comedor, comunicación pedagógica con familias.
PENDIENTE	2.2.1.8. Programa de formación on-line para profesores.
REALIZADO	2.2.1.7. Feria de proyectos "Maker" o Do It Yourself (DIY).
PENDIENTE	2.2.1.8. Actividades educativas enel Pabellón Puente.

2.2.2 Cultura Digital 80.00%

REALIZADO	2.2.2.1. Academia de fachada.
REALIZADO	2.2.2. Ciclo de formación y producción Nuevos Medios. Medios
REALIZADO	2.2.2.3. Colaboración con Musethica.
PENDIENTE	2.2.2.4. Residencia Hedy Lamarr.
PENDIENTE	2.2.2.5. Residencias de autor.
REALIZADO	2.2.2.6. Residencia de Mediación.
REALIZADO	2.2.2.7. Residencias Lab Danza y Nuevos Medios (LDNM).
REALIZADO	2.2.2.8. Creative Screens.
REALIZADO	2.2.2.9. Residencias internacionales ARTECHO.
REALIZADO	2.2.2.10. Plataforma industrias culturales "Ideas Digitales Aragón"
REALIZADO	2.2.2.11. Exposiciones El Mundo Es Bosque y Energeia.
REALIZADO	2.2.2.12. Ciclo de música visual Entropia.
PENDIENTE	2.2.2.13. Miradas hacia un cine de proximidad
PENDIENTE	2.2.2.14. La Mistura - Festival de la Cultura Remix.
REALIZADO	2.2.2.15. Inauguración Festival Trayectos. (LDNM)
EN CURSO	2.2.2.16. Gestión del proyecto ARTECHO.
EN CURSO	2.2.2.17. Gestión del proyecto FREE YOU NEXT. Medios
EN CURSO	2.2.2.18. Gestión del proyecto MACHINES FOR GOOD.
EN CURSO	2.2.2.19. Gestión del proyecto EU DIGITAL DEAL.
REALIZADO	2.2.2.20. Libro y evento X aniversario Etopia
EN CURSO	2.2.2.21. Desarrollo de plataforma de residencias francoespañolas.

2.2.3. Divulgación del Conocimiento 50.00%

REALIZADO	2.2.3.1. Jornadas D+I.
PENDIENTE	2.2.3.2. Blockchain Aragón.
PENDIENTE	2.2.3.3. Conocimientos Híbridos.
REALIZADO	2.2.3.4. Evento Tecnología y Ciencia DIY.
REALIZADO	2.2.3.5. Evento X aniversario.
PENDIENTE	2.2.3.6. Colaboración con el Congreso ES Libre
EN CURSO	2.2.3.7. Prototipado Diario Vivo de
REALIZADO	2.2.3.8. Hackathon de Videojuegos

2.2.4 Ciudad Digital 20.00%

EN CURSO	2.2.4.1. Gestión del proyecto SENATOR.
EN CURSO	2.2.4.2. Gestión del proyecto RESPONSE.
EN CURSO	2.2.4.3. Gestión del proyecto DISCO.
REALIZADO	2.2.4.4. Curso datos: analítica, visualización y SIG
PENDIENTE	2.2.4.5. Evento X aniversario Ciudad Digital.
PENDIENTE	2.2.4.6. Prototipado cuadro de mando apoyo decisión políticas públicas Smart Cities
PENDIENTE	2.2.4.7. Formación empleados municipales en gestión administrativa proy europeos.
PENDIENTE	2.2.4.8. Asesoría entidades locales smart cities e innovación.

2.2.5 Economía del Conocimiento (emprendimiento) 37.50%

PENDIENTE	2.2.5.1. Bootcamp ClimAccelerator / NEB.					
REALIZADO	2.2.5.2. Análisis de modelos de apoyo a industrias culturales (ARTECHO).					
PENDIENTE	2.2.5.3. Plataforma servicios industrias creativas aragonesas.					
REALIZADO	2.2.5.4. Programa apoyo a la economía plateada + colaboración congreso USJ.					
PENDIENTE	2.2.5.5. Servicio de atención a inversores.					
PENDIENTE	2.2.5.6. Aceleradora virtual.					
PENDIENTE	2.2.5.7. Revisión estrategia municipal emprendimiento					
REALIZADO	2.2.5.8. Salta 2023					

2.3. Evolución de los indicadores de impacto

La siguiente tabla resume la evolución de los indicadores de impacto desde el año 2020:

					Variación año anterior.
Descripción	2020	2021	2022	2023	and anterior.
Audiencia web FZC	-	-	-	3.200	N/A
Audiencia redes FZC	-	-	-	2.598	N/A
Total audiencia digital FZC	-	-	-	5.798	N/A
Audiencia web Etopia	3.671	14.410	16.000	21.000	31.25%
Audiencia newsletter Etopia	3.552	3.833	5.183	7.953	53.44%
Audiencia redes Etopia	17.096	19.274	20.897	29.531	41.32%
Total audiencia digital	38.783	76.138	86.663	88.967	2.69%
Visualizaciones únicas canal youtube	14.464	37.500	42.618	27.900	-34.53%
Escuchas podcasts	0	1.121	1.935	2.583	33.49%
Número de contenidos digitales producidos	-	38	62	55	-11.29%
Visitas exposiciones	400	10.300	11.804	15.889	34.61%
Total asistentes a actividades y eventos	-	-	-	20.869	N/A
N° de proyectos / actividades realizados con patronos	-	-	4	6	50.00%
% de patronos involucrados en actividades	33.33%	70.00%	60.00%	60.00%	0.00%
N° de proyectos en colaboración con agentes regionales	-	3	4	6	50.00%
N° de proyectos con otros centros a nivel nacional	-	1	3	3	0.00%
Nº de proyectos con otros centros a nivel internacional	-	-	-	3	N/A
Volumen global de financiación a terceros	-	-	-	133.890,00 EUR	N/A
Financiación europea captada	122,879.00 EUR	466,000.00 EUR	446,662.00 EUR	278,000.00 EUR	-37.66%
Tasa de éxito en la presentación de propuestas	-	-	31.25%	28.57%	-8.57%
Financiación europea ejecutada	24.339,28 EUR	183.268,39 EUR	150.749,64 EUR	322.126,00 EUR	113.68%
Ingresos por mecenazgos, patrocinios y servicios	0	81.900,00 EUR	85.527,53 EUR	155.101.60 EUR	81.35%
Ingresos por actividades (usuarios)	16.376 EUR	59.423,00 EUR	80.730,79 EUR	82.000.00 EUR	1.74%
Factor de multiplicación (financiación total / aportación municipal)	1.16	1.67	2.09	3.24	54.64%

3. LÍNEAS TEMÁTICAS

El principal valor de nuestra Fundación es la generación de conocimiento en aquellos campos en los que las tecnologías digitales pueden suponer un valor diferencial. Áreas como el emprendimiento, la educación, la formación, el arte, o la gestión y diseño urbanos, no se entienden hoy sin considerar la componente digital. Ahí es donde nuestro equipo está especializado y donde podemos aportar más valor:

El Patronato de nuestra Fundación aprobó en 2023 una re-orientación de sus líneas de actuación que nos ayudara a ser más eficaces en esa misión. Así, organizamos nuestras actividades en:

- a) Tres líneas transversales u horizontales:
 - la economía del conocimiento (o emprendimiento), que busca atraer industrias digitales a nuestro territorio, cultivar y apoyar a las start-ups locales, y generar iniciativas emprendedoras sostenibles tanto en Smart Cities como en Arte y Tecnología.
 - la adquisición de conocimiento (educación), a través de la formación a lo largo de las diferentes etapas de la vida. En esta línea segmentamos el público en dos: por un lado, niños y jóvenes, a través del conjunto de actividades formativas bajo el epígrafe de "Etopia Kids", y por otro estudiantes y profesionales que desean recibir formación especializada.
 - la divulgación del conocimiento (destinado a un público amplio), a través de eventos, charlas, publicaciones, etc, en los ámbitos tecnológico y científico.
- b) Dos líneas verticales:
 - la **Ciudad Digital** (*Smart Cities*), que se extiende potencialmente a todo el territorio urbano zaragozano, y cuya acción ejercemos principalmente a través de proyectos europeos que realizamos junto al Ayuntamiento de Zaragoza (principalmente a través de su Servicio de Ciudad Inteligente),
 - y el **Arte y la Tecnología**, cuya acción tiene lugar preferentemente en Etopia, y que realizamos en colaboración con el personal que el Ayuntamiento de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza dedican a la programación del centro.

Durante 2023, esta organización de nuestra actividad ha permitido una mejor estructuración de nuestras actuaciones, una mayor claridad de la oferta de actividades y una mayor comprensión de dicha oferta por parte de los diferentes públicos. La consecuencia de ello, sumado a la apuesta por la calidad en la programación y por una comunicación más potente y clara, ha sido un **aumento en el impacto** de nuestra actividad, traducido en un sostenido aumento en la repercusión de nuestra programación, tanto en asistentes a eventos, como en número de beneficiarios.

Para 2024, en FZC nos proponemos seguir profundizando en la activación de los mecanismos de apoyo al emprendimiento en aquellas áreas donde podemos aportar más valor: **las smart cities y las industrias creativas.**

Para el primero de los dos ámbitos, las *smart cities*, nos apoyaremos en nuestro principal patrono privado, la **Fundación Ibercaja**, y trataremos de buscar sinergias con el resto de agentes del ecosistema zaragozano y aragonés para participar en la cadena de valor de la **atracción de empresas** intensivas en conocimiento a nuestro territorio. Además, daremos nuestro apoyo a las comunidades de emprendedores tecnológicos más interesantes de nuestro ecosistema para la realización de eventos y programas conjuntos de promoción y visibilización de la **cultura emprendedora**.

3.1. Economía del conocimiento (emprendimiento)

El conocimiento es fuente de crecimiento económico y prosperidad, y precisamente su transformación en proyectos emprendedores intensivos en el uso de la tecnología es una de las misiones de nuestra Fundación desde su constitución. Además, Etopia, lugar desde donde realizamos nuestra actividad, está definido como el "centro de la creatividad, innovación y emprendimiento de la ciudad en la era digital". Ambas premisas constituyen suficiente base para que el apoyo al **emprendimiento tecnológico** regrese al primer plano de nuestra actividad².

Como antecedentes recientes, ya en 2021, y de la mano del renovado convenio con la Fundación Ibercaja y el Ayuntamiento de Zaragoza, nuestra Fundación recibió de nuevo el encargo de dar un nuevo impulso al emprendimiento. Para llevar a cabo dicho proceso con visión estratégica y ambición transformadora a largo plazo, será probablemente necesario poner en marcha un **proceso de reflexión estratégica** sobre el apoyo al emprendimiento en la ciudad de Zaragoza, pero al mismo tiempo plantear de inmediato una serie de acciones concretas que permitan visibilizar y empezar a recoger frutos de esta renovada apuesta.

Dicho proceso de reflexión parte de la constatación de que el exitoso modelo de apoyo al emprendimiento municipal -con más de 100 pequeñas empresas recibiendo interesantes servicios de apoyo en las 3 incubadoras municipales y unos excelentes ratios de supervivencia y crecimiento-, se ha mantenido hasta cierto punto estático en los últimos 10 años, mientras que las necesidades de los emprendedores han seguido evolucionando al vertiginoso ritmo de cambio de la economía digital. Al mismo tiempo, en nuestra ciudad y en nuestra comunidad, han surgido nuevos actores que ofrecen, aportan y demandan **nuevos servicios y oportunidades para los emprendedores digitales**.

Conscientes de que uno de los servicios más interesantes que una ciudad puede ofrecer a los emprendedores digitales es la posibilidad de ofrecerse como **banco de pruebas** para sus prototipos de ciudad inteligente, en 2022 lanzamos el programa "Salta" en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza y Fundación Ibercaja, y nos adherimos a la aceleradora internacional "ClimAccelerator", en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y el Climate-KIC (Comisión Europea).

Esa conexión con la ciudad como banco de pruebas y como inspiración para la generación de retos y soluciones la hemos seguido explotando en 2023, a través de una nueva edición del programa "Salta" y mediante el programa de innovación abierta para la revitalización de los mercados municipales que, partiendo del proyecto SENATOR, desembocó en el programa "Cuarto y Mitad" -cuyo evento final se celebró en el mercado de San Vicente de Paúl."

Además, apoyamos al emprendimiento en industrias creativas a través de varios programas de visibilización, creación de comunidad, mentorías y capacitación, como la puesta en marcha de la **Plataforma Ideas Digitales Aragón**, la formación avanzada que impartimos en el New Media Lab de Etopia, o el proyecto europeo de cripto-arte ARTECHÓ.

Alineados con las prioridades de la nueva corporación municipal, para los próximos años nos planteamos dar un **salto cualitativo en las actividades de apoyo al emprendimiento tecnológico y a las industrias creativas**. Dicho salto ha de pasar, necesariamente, por realizar un análisis estratégico que dé como fruto dotar a la ciudad de una estrategia de emprendimiento. Ésta estrategia delimitará, a su vez, el perímetro de actuación de FZC y su relación con el resto de agentes del ecosistema, de forma que se aproveche al máximo las capacidades de cada uno y que, como ciudad, se configure una **propuesta de valor para las nuevas industrias digitales** que sea atractiva, realista y eficaz.

Hitos 2023

Durante el año que ahora finaliza, se han llevado a cabo los siguientes programas.

- **1** Salta "Lite" 2023 (mayo-octubre 2023). Programa de aceleración emprendedora impulsado a tres bandas: Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercaja y Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, con el objetivo de impulsar el ecosistema emprendedor nacional y ayudar a proyectos emprendedores a dar el salto al mercado durante el año 2023.
 - 6 proyectos fueron los seleccionados en esta edición para dar respuesta a necesidades sobre el "Diseño de las ciudades del futuro", girando las propuestas sobre la aplicación de nuevas tecnologías, inteligencia artificial, datos, movilidad, sostenibilidad, smart city o comercio local. Las empresas trabajaron on-line y en varios espacios de la ciudad como Etopia, el Espacio Joven de Ibercaja y el Pabellón Puente (Mobility City). Aparte de la mentorización y análisis de negocio, las empresas optaron a una ayuda de 9.000 euros en premios en los que el jurado valoró tanto el esfuerzo durante los meses del programa como la calidad del proyecto -presentado en el evento final "Demoday" y su adecuación a los retos planteados.
 - En esta edición 2023, "Salta" presentó un formato intensivo mediante metodologías Sprint, con 3 sesiones presenciales que se celebraron los días: 17 y 18 de mayo, 30 y 31 de mayo y 22 y 23 de junio respectivamente. La presentación de proyectos tuvo lugar en el Pabellón Mobility

City el 18 de octubre de 2023. Resultaron ganadores de esta edición tres proyectos a los que se concedió un premio de 3.000 euros en metálico a cada uno y la posibilidad de realizar pruebas de concepto reales impulsadas por las instituciones promotoras.

- Los proyectos ganadores fueron:

Virtual State: Inteligencia artificial para la optimización de tiempos de generación de modelos 3D a partir de planos en dos dimensiones.

4toques: Digitalización de escaparates 24h mediante dispositivos táctiles que se vinculan entre diferentes comercios para acciones comjuntas de marketing y ventas.

Yenxa: Pequeño electrodoméstico que permite obtener jabón a partir de aceite usado fomentando la economía circular y la reducción de residuos.

- 2 Ideas Digitales Aragón. Proceso de construcción, lanzamiento y difusión de la plataforma "Ideas Digitales Aragón" (febrero-mayo 2023) y evento de presentación (15 de junio). El programa pretende fomentar el emprendimiento en industrias culturales, y se trata de una acción para la integración del talento cultural local en el panorama nacional. Incluyó la participación de diversos agentes (gestores culturales, emprendedores, investigadores, artistas y creadores multidisciplinares) que piensan sus actividades y su gestión asumiendo la transformación digital contemporánea.
 - Las conversaciones giraron en torno a las posibilidades de la creación transdisciplinar con nuevos medios y al abordaje crítico de la IA, el cooperativismo y la participación ciudadana en los proyectos culturales, la digitalización cultural y las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales para pensar la ruralidad. El evento contó con 3 ponentes, 3 mesas redondas y vino acompañado de un mapeo de diversos agentes culturales en Aragón. Coordinó la acción Transit Projectes y participaron Gobierno de Aragón, Instituto Aragonés de Fomento, Aragón Emprende, Caja Laboral y Ámbar.
 - 93 personas asistieron a la jornada que tuvo lugar en el Auditorio de Etopia y 227 siguieron la retransmisión del evento. Los proyectos y creadores mapeados para la plataforma nacional fueron 30 de los 115 posibles propuestos. Las ponencias y mesas redondas pueden escucharse en la siguiente lista de reproducción.
- 3 Colaboración en la Semana del Emprendimiento de Aragón (octubre 2023), junto a Fundación Ibercaja, el IAF y la USJ, en la que FZC se encargó de seleccionar la ponencia principal sobre economía plateada. Dicha ponencia tuvo lugar en el Patio de la Infanta de Ibercaja y fue impartida por Claudio Feijóo, Director de Emprendimiento en la Universidad Politécnica de Madrid.

4 CUARTO MITAD FEST (octubre 2023). Puesta en marcha de un hackathon de emprendimiento con enfoque dirigido a brindar respuestas a desafíos urbanos, en este caso relacionados con la revitalización comercial y más concretamente con el rejuvenecimiento de los mercados de abastos.



Mercado de San Vicente de Paúl antes de la intervención Cuarto Mitad Fest

Metodología: Para hacerlo diseñamos un evento en dos fases:

- Una primera etapa de ideación, en la que -durante 4 sesiones formativas para la generación de ideas de negocio- que se produjeron los días: 9, 10, 16 y 17 de octubre en ellas nuestro equipo guió a las 52 personas distribuidas en 15 equipos que respondieron a la convocatoria. La diversidad de perfiles captados en cuanto a trayectoria profesional y edad fue clave para el éxito del evento y la riqueza, pertinencia y utilidad de las propuestas a presentar y en este sentido, reunimos a arquitectas, diseñadores gráficos y de producto, ingenieros, interioristas, gestoras culturales, biólogas y estudiantes de la Escuela de Arte. El participante más joven tenía 16 años y el más mayor 69 y a la convocatoria acudieron personas de Madrid, Huesca, Estella-Lizarra (Navarra), Bilbao, Alicante y Zaragoza.
- Una segunda fase de celebración abierta a la ciudadanía que tuvo lugar los días 20, 21 y 22 de octubre en el Mercado San Vicente de Paúl y Etopia que combinó la mentoría a los equipos emprendedores con sesiones de dinamización cultural que obtuvieron un rotundo éxito de participación.



Mercado de San Vicente de Paúl durante la celebración de Cuarto Mitad Fest

Financiación y premios. Se repartieron dos premios y una mención de honor:

- El primero dotado con 10.000 euros y la integración en el programa de emprendimiento Grow NEB europeo recayó sobre MEDS (Meeting of Design Students) un equipo de 4 arquitectos que presentaron una solución de mobiliario modular y pavimento interactivo para gamificar la experiencia de compra.
- Un segundo premio de 1.500 euros fue para Mi Mercado proyecto phygital llamado "Mi Mercado" que fusiona los ámbitos físico y digital para fomentar la conexión entre las personas, los lugares y la comunidad.



Evento de entrega de premios Cuarto Mitad Fest en Etopia

Resultados: El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) seleccionó Cuarto Mitad Fest (Ignite NEB Event Zaragoza) como una de las 4 propuestas de entre 1.000 presentadas. Una vez celebrado, Cuarto Mitad Fest ha sido elegido como evento de referencia Ignite NEB en Europa. De esta forma, Etopia, a través de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, está llamada a colaborar en 2024 en el programa de emprendimiento europeo Grow NEB, ampliando de esta forma la capacidad de la institución para proveer de una red de oportunidades de crecimiento y financiación al tejido emprendedor de la ciudad que se suma a los recursos ya existentes.

S Evento "Women Tech Makers" (11 de noviembre de 2023). Women Techmakers es una iniciativa promovida a nivel global por Google para visibilizar a las mujeres en el ámbito de la tecnología. El evento Women Techmakers Zaragoza está organizado por el colectivo Mulleres Tech, una comunidad sin ánimo de lucro compuesta por jóvenes aragonesas que se dedican a la tecnología de forma profesional o aficionada y que cuenta con el apoyo de importantes empresas e instituciones locales y nacionales como la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, Torresburriel Estudio, Google Spain, Adidas, Intelygenz o Central de Reservas Los eventos están abiertos a cualquier persona interesada en el mundo de la tecnología.

HEMOS MENTORIZADO

22

EMPRESAS EN 2023

HEMOS INVERTIDO

25,000

EUROS EN APOYO ECONÓMICO A EMPRENDEDORES

ASISTIERON

2.000

PERSONAS A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES

Indicadores 2023

- 22 empresas mentorizadas
- 2.000 personas asistentes a las diferentes actividades
- 25.000 EUR invertidos en apoyo económico a emprendedores

Galería de imágenes



Presencia en medios

Semana del Emprendimiento

 $\frac{https://www.aragonhoy.es/vicepresidencia-segunda-economia-empleo-industria/semana-emprendimiento-supero-5-700-participantes-93660$

Ideas Digitales

https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/322211

https://www.zgrados.com/aragon-piensa-en-digital-un-nuevo-prisma-cultural-y-rural/

Salta Lite 2023

https://elreferente.es/ecosistema/conoce-nuevas-convocatorias-abiertas-este-2023/

 $\underline{https:/\!/alacarta.aragontelevision.es/informativos/buenos-dias-aragon-18102023-0800}$

https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/seis-proyectos-innovadores-buscan-poder-pasar-de-la-idea-al-mercado-en-unas-jornadas-en-zaragoza-21387

 $\frac{https://www.europapress.es/aragon/noticia-ayuntamiento-zaragoza-fundacion-ibercaja-lanzan-salta-2023-diseno-ciudades-futuro-20230328113049.html$

Cuarto Mitad Fest

 $\frac{\text{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/19/el-mercado-de-san-vicente-de-paul-tiene-un-nuevo-puesto-y-es-de-ideas-1684967.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/19/el-mercado-de-san-vicente-de-paul-tiene-un-nuevo-puesto-y-es-de-ideas-1684967.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/19/el-mercado-de-san-vicente-de-paul-tiene-un-nuevo-puesto-y-es-de-ideas-1684967.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/19/el-mercado-de-san-vicente-de-paul-tiene-un-nuevo-puesto-y-es-de-ideas-1684967.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/19/el-mercado-de-san-vicente-de-paul-tiene-un-nuevo-puesto-y-es-de-ideas-1684967.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/19/el-mercado-de-san-vicente-de-paul-tiene-un-nuevo-puesto-y-es-de-ideas-1684967.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/19/el-mercado-de-san-vicente-de-paul-tiene-de-paul$

https://madeinzaragoza.es/blog/cuartomitad-fest-mercado-de-san-vicente-de-paul/

https://www.cartv.es/aragonradio/podcast/emision/la-buena-vida-de-17h-a-18h-20-10-2023

https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f5520637

https://www.climate-kic.org/news/life-in-the-new-european-bauhaus/

 $\underline{https://beda.org/event/20231009\text{-}ignite-neb-event-zaragoza-prioritising-the-places-and-people-that-need-it-the-most/}$

 $\underline{\text{https://eit.europa.eu/news-events/join-ignite-neb-event-spain-prioritising-places-and-people-need-it-most}$



Novedades a destacar 2024

Para el 2024 la apuesta por el emprendimiento de base tecnológica y creativa va a verse reforzada en nuestro plan de actividades. Para ello, nos planteamos aumentar la inversión en emprendimiento a través de dos fuentes: la mayor aportación de la Fundación Ibercaja y los fondos europeos.

Este mayor esfuerzo en recursos irá destinado a las siguientes actividades:

- Análisis estratégico acerca de las fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades en el ámbito de la acción público-privada para el impulso al emprendimiento en Zaragoza y su área de influencia.
- Realización, junto a Fundación Ibercaja y Ayuntamiento de Zaragoza, de una nueva edición de Salta Lite 2024, con impacto nacional.
- Refuerzo del papel de la ciudad de Zaragoza como escenario real de de pruebas de concepto facilitando oportunidades y conexión a las startups asociadas al ecosistema emprendimiento de Etopia con un doble enfoque vertical y horizontal.
- En relación con lo anterior, dinamización del emprendimiento aplicado a la resolución de retos urbanos siguiendo metodologías de innovación abierta. Creación de un catálogo digital de servicios a emprendedores
- Participación en GrowNEB (programa de aceleración europeo), a través del cual se proporcionará a los emprendedores mentorización y acompañamiento para aumentar la atracción hacia el ecosistema de emprendimiento local.
- Participación en Clean Cities Spain Clim Accelerator, programa nacional de emprendimiento sobre la sostenibilidad y neutralidad climática, asociado al fondo de capital semilla de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Dinamización de la plataforma de emprendedores creativos Ideas Digitales Aragón, en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento y la Fundación Aragón Emprende. Se evaluará si existe una oportunidad estratégica para que esta plataforma ofrezca la posibilidad de incubación física para aquellas industrias creativas que estén en el grado de madurez adecuado.
- Colaboración en actividades de emprendimiento Senior con Fundación Ibercaja y USJ.

3.2. Ciudad Digital

Mediante esta línea de actividad se pretende, de acuerdo a nuestros fines fundacionales, ayudar al que tanto Etopia como la Fundación se posicionen como **promotores de soluciones innovadoras en el campo de la Smart City**, en colaboración estrecha con otros servicios y entidades dependientes del Área de Economía, Transformación Digital y Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza, especialmente con su Servicio de Ciudad Inteligente.

Un ámbito central de esta actividad es la generación de conocimiento en torno al dato. Por ello, ya en 2021 se puso en marcha la iniciativa **DataLab** para darle una mayor estructura a esta importante faceta de nuestra actividad.

Junto a la Red Europea de Living Labs (ENOLL), Eurocities, FiWARE, la red OASC y el Ayuntamiento de Zaragoza, hemos participado en 2023 en el proyecto europeo de gobernanza de un espacio de datos para las Smart Cities llamado **DS4SSC**. Dicho proyecto ha definido el marco de gobernanza para dichos espacios de datos, un marco de gobernanza que coincide con asombrosa fidelidad con el esquema público - privado de patronos de nuestra Fundación: Instituciones públicas, así como sector empresarial, instituciones académicas e investigadoras.

Precisamente, y siguiendo la idea de los Living Labs, Etopia y sus alrededores reúnen las condiciones para convertirse en un **Living Lab** abierto a la prueba y prototipado de soluciones en el ámbito de la Smart City. Esta idea estaba presente en el estudio primigenio del MIT para el espacio publico de la Milla Digital -donde se asienta Etopia, edificio igualmente fruto de dicho estudio-. Como pasos previos en esta dirección, nuestra Fundación creó el Zaragoza Living Lab durante sus primeros años de vida. Posteriormente, el Open Urban Lab de Etopia recogió ese espíritu de living lab, aplicando la innovación abierta al diseño de espacios y servicios en el comercio local, la educación o la movilidad.

Dichos proyectos nos permitieron adquirir experiencia en pequeños proyectos de innovación abierta aplicados a la ciudad inteligente, una experiencia acumulada que sirve de base acerca de cómo llevar estos procesos de colaboración público-privada a término de manera satisfactoria. La metodología del Open Urban Lab puede ser extendida a otros espacios físicos. Por ejemplo, planteamos extender el espacio de experimentación a todo el espacio físico circundante, creando así un **área de experimentación en Smart Cities** desde El Pabellón Puente hasta la Aljafería. Hay que tener en cuenta, además, que Zaragoza se va a dotar en 2024 de una ordenanza para regular e impulsar su carácter de ciudad de pruebas para nuevas innovaciones tecnológicas, dotando así de un marco normativo claro a esa plataforma de innovación abierta en que pretende constituirse la propia ciudad.

Junto a la gobernanza, la metodología, el espacio físico y la normativa, es necesario definir un catálogo de servicios para la atracción de empresas que quieran realizar sus pruebas de concepto en Zaragoza. Ello exigirá la integración y coordinación con los espacios públicos y privados de incubación y aceleración, así como con el ecosistema industrial y emprendedor de la ciudad, y con el catálogo de subvenciones y ayudas al emprendimiento que proporcionan las diversas administraciones. Además, es necesario activar la conexión con

la inversión productiva (créditos a emprendedores, fondos de capital semilla, redes de business angels e iniciativas de *corporate venture*), activando además la conexión con los *clusters* representados en el patronato.

Finalmente, como muchos estudios demuestran, lo más importante para la atracción de talento es el propio talento, y por ello las ciudades que quieren tener éxito en la competición global de la atracción de talento necesitan crear un **clima y una cultura emprendedoras** muy ligadas a actuaciones en la trama urbana. La buena noticia es que esta idea está dentro de los planes de la ciudad desde 2003, y que, aunque sucesivas crisis -financiera, pandemia, etc- han impedido o pospuesto su implementación en su formulación original del distrito de la Milla Digital, las diferentes iniciativas surgidas desde entonces -Expo 2008, incubadoras municipales, apuesta por la logística, creación de clústeres empresariales, etc- ponen tal ambicioso objetivo a nuestro alcance.

En todo este contexto, FZC se propone como un actor ágil que puede ayudar a la implementación de la ambiciosa -pero necesaria y oportuna- idea de que **Zaragoza** sea una **plataforma de aterrizaje de nuevas ideas**. En nuestra área concreta de actuación, nos proponemos como:

- vehículo para canalizar la iniciativa privada al proyecto
- esquema válido de gobernanza para el Living Lab
- mecanismo para la obtención de financiación y alianzas mediante fondos europeos
- instrumento de implementación ágil de eventos y programas que pongan en valor el *living lab*

Además de todo lo anterior, existen varios elementos favorables a la reactivación del *living lab*:

- desde 2021 Zaragoza participa en el proyecto RESPONSE que contempla la creación en el espacio circundante a Etopia de un "distrito de emisiones positivas" en el parque equipado de La Almozara que podría estar equipado con infraestructuras para la instalación de prototipos y servicios innovadores
- el Pabellón Digital del Agua, gestionado por Fundación Ibercaja, se ha definido como "zona de test 5G"
- la activación de Mobility City y su conexión física con la Estación Intermodal y con Etopia conforma un caldo de cultivo proclive a la experimentación en materia de movilidad inteligente
- la definición de una zona de prueba para drones en el parking sur de la Expo
- la participación, además de en RESPONSE, en otros 4 proyectos con la misma idea de *living Lab*, como son SOCIOBEE (acento en la ciencia ciudadana), SENATOR (logística de última milla), y DISCO (espacio de datos logísticos).

Todo ello crea una oportunidad para dar en 2024 pasos significativos en la materialización de la idea de crear un espacio físico y virtual de experimentación ligado a la Zaragoza inteligente.

Hitos 2023

En relación con las actividades de impulso a proyectos de Smart City, y como ya se ha mencionado previamente, nuestra Fundación colabora con el Servicio de Ciudad Inteligente en los proyectos SENATOR (logística inteligente y sostenible de última milla, RESPONSE (estudio de estrategia inteligentes para la neutralidad climática), DISCO (creación de un espacio de datos en movilidad y logística) y DS4SSC (gobernanza del futuro espacio de datos europeos de ciudades y comunidades inteligentes). Los avances en 2023 más importantes para cada proyecto han consistido en:

- SENATOR: sesiones de co-creación en el mercado Central y en el de San Vicente de Paúl (esta última constituyó la semilla del proyecto europeo "Cuarto Mitad", descrito más adelante), y realización de un estudio de planificación de la demanda de servicios logísticos de última milla,⁵
- RESPONSE, realización de actividades on-line de difusión y concienciación sobre la importancia de la calidad del aire.
- DISCO, comienzo del proyecto y toma inicial de datos de partida en indicadores de la situación de la logística de última milla en Zaragoza.
- DS44SSC, acompañamiento del proyecto durante todo el año, participando con seminarios, debates, sesiones de innovación abierta en la comunidad de ciudades alrededor de las estrategias en torno al dato urbano que, organizada por Eurocities, se ha creado.

La creación de conocimiento en torno al dato urbano es consustancial con esta línea. En este campo, además del trabajo en los proyectos de datos DIS-CO y DS4SSC, ya citados, se han completado los hitos siguientes:

- Proyectos de visualización de datos urbanos en el DataLab de Etopia, donde realizamos proyectos de analítica de datos y visualizaciones propias, y que publicamos a través de la web <u>etopia.es/datalab</u>. Durante este año se han trabajado en las siguientes visualizaciones y proyectos:
 - Distribución de la población en el área metropolitana de Zaragoza.
 - Evolución de la actividad comercial de la ciudad desde 2019 (por días).
 - Además, se ha avanzado en la creación de un servidor/repositorio local y la catalogación de todos los conjuntos de datos existentes.
 - Recuperación del curso de Visualización del Dato Urbano "Ojo Al Dato", en colaboración con la Fundación Ibercaja y Mobility City, donde los alumnos han podido recibir formación teórico-práctica sobre técnicas de manejo y visualización de datos, además de trabajar con datos existentes en el DataLab, como las transacciones anonimizadas del programa "Volveremos".
- Realización de la actividad "Paseos Sonoros", que ha supuesto la realización de 4 eventos en el exterior en los que los ciudadanos asistentes han podido recorrer distintas zonas de la ciudad captando su ambiente sonoro. Todo

ello ha permitido recoger un interesante banco de datos de sonidos urbanos.

– Generación de una versión beta de gemelo digital urbano basado en un algoritmo orientado a la predicción de futuras licencias de construcción en infraestructuras a partir de datos de licencias de obra y de datos cartográficos de instalaciones, en colaboración con la asociación Inkolán. En 2024, se evaluará la validación de dicho gemelo en el ámbito de Zaragoza, a partir de datos y procesos de gestión de Licencias de Obras.

Finalmente, esta línea conlleva asimismo una cierta **actividad exterior** para llevar a distintos foros nacionales y europeos la marca innovadora de nuestra ciudad Zaragoza -una de las misiones de nuestra Fundación-. Algunos de estos foros son algunas de las redes en las que FZC representa a Zaragoza: Eurocities, la red de Ciudades Abiertas y Ágiles (OASC), la Coalición de Ciudades por los Derechos Digitales (CCDR) o *Living-in.EU*.

HEMOS TRABAJADO



PROYECTOS DE ANALÍTICA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

Indicadores 2023

- En el DataLab, se ha trabajado en 6 proyectos de analítica y visualización de datos compartidos de fuentes públicas y privadas:
 - Exploración de técnicas de análisis y visualización de datos de Volveremos y de operaciones bancarias con los participantes en la edición 2023 de Ojo Al Dato (curso de visualización de datos urbanos).
 - Mapa interactivo 3D de la distribución de la población en el área metropolitana de Zaragoza,
 - Islas de calor a través de la medición satelital de temperatura en superficie,
 - Aproximación de un modelo predictivo de la demanda de consumo en el pequeño comercio basado en escenarios (desarrollado en el marco del proyecto de última milla SENATOR)
 - Análisis de rutas de paquetería (agregador de la demanda existente de servicios logísticos de última milla combinada con recursos disponibles de vehículos y estacionamiento).
- Se han elaborado y enviado a evaluación 6 nuevas propuestas europeas, de las que por el momento, una ha sido aceptada (GreenTurn), 4 han sido rechazadas, y una está pendiente de evaluación.

Presencia en medios

Reportaje en el nº 57 (diciembre de 2023) de la publicación especializada francesa en papel y digital "Smart City" sobre Zaragoza propiciado por FZC: "Saragosse: des innovations et de grandes ambitions". https://www.smartcitymag.fr/decouvrez-smart-city

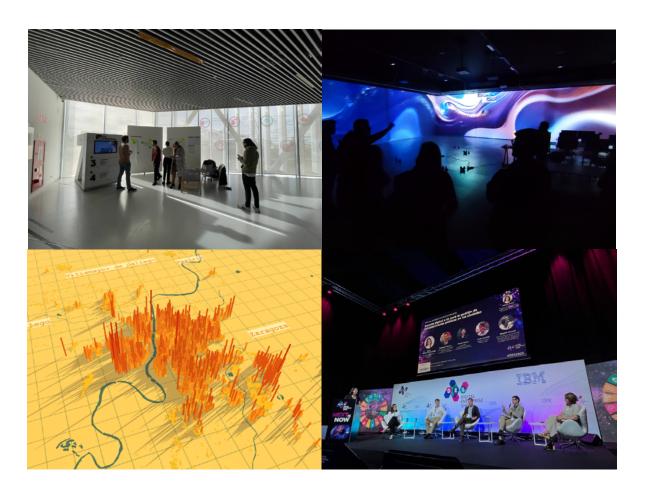
Repercusión del evento de ingeniería de sistemas de información "CaiSE", en el que FZC fue keynote speaker

https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/06/12/inauguracion-congreso-caise-zaragoza-1658197.html

Visita de una delegación coreana para conocer los proyectos en los que trabajamo FZC y Etopia junto al Servicio de Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Zaragoza: https://x.com/FundacionZCC/status/1723009646007394665?s=20

Reseña sobre el proyecto RESPONSE (enero de 2023) en el medio on-line TechXplore.

 $\underline{\text{https://techxplore.com/news/2023-01-finnish-french-cities-europe-path.html}}$



Novedades a destacar 2024

Para 2024 queremos dar los primeros pasos para reactivar el *living Lab* en el entorno de Etopia, para lo cual proponemos las siguientes acciones:

- Dinamización del espacio Open Urban Lab para el trabajo en sesiones de innovación abierta multi-agente.
- Replanteamiento de la plataforma online del Open Urban Lab e inclusión de funcionalidades digitales para hacer más productivo y eficaz el trabajo con facilitadores de innovación de distintas procedencias y perfiles (https://openurbanlab.com/)
- Acciones de capacitación en materia de visualización datos, bajo el epígrafe de "Ojo al Dato".
- Candidatura a la creación de un piloto de espacio de datos asociado al *living Lab* conjuntamente con otra ciudad europea. Dicho espacio de datos parte de un sandbox (o espacio experimental) que es el actual DataLab de Etopia, y puede enriquecerse con datos -abiertos o no- provenientes tanto de fuentes municipales como externas.⁷
- Dinamización de una comunidad de innovadores en el *living lab* en torno al diseño de servicios basados en datos urbanos.
- Prototipado de un cuadro de mando de ayuda a la toma de decisión para seguir, monitorizar y comprender el impacto de los nuevos servicios y prototipos a probar en el *living lab*.

^{7.} En el caso de fuentes municipales, bien éstos datos pueden ser integrados directamente en el caso de ser datos abiertos (públicos) libremente disponibles a través del portal de datos abiertos municipal, o bien precisan de acuerdos de confidencialidad específicos. En cualquier caso, su explotación por parte de FZC para nuestros fines fundacionales está recogida en el convenio marco entre el Ayuntamiento de Zaragoza y FZC.

3.3. Adquisición del conocimiento

La línea comprende los siguientes programas, cada uno dirigido a un tipo de público específico:

- Etopia Kids, conjunto de actividades de creatividad educativa dirigido a niños y niñas entre 6 y 14 años, solos o en compañía de sus familias. Se compone de las siguientes actividades o sub-programas:
 - Colonias de verano Etopia Kids
 - Etopia Kids Navidad, Pilar y Semana Santa, actividades de 3 o 4 días de duración coincidiendo con los periodos no lectivos del curso
 - Etopia Kids Family
 - Ibercaja Clip, actividades con colegios de una mañana de duración, dirigido a alumnos y alumnas de primaria y secundaria.
 - Laboratorio de cine joven para chicos y chicas de 14 a 18 años
- Formación instrumental avanzada para adultos:
- Cursos en tecnologías audiovisuales de última generación (New Media), dirigido a profesionales o estudiantes de disciplinas de arte digital.
- Curso de visualización de datos urbanos "Ojo Al Dato".

Hitos 2023

La actividad en esta línea ha estado marcada por la celebración de la undécima Colonia Etopia Kids. Dicha edición ha contado, como principales atributos con:

- La programación de 8 itinerarios durante 6 semanas de actividad con 544 asistentes (el 15% con beca).
- La renovación de los equipos informáticos gracias a la inversión realizada por el Ayuntamiento de Zaragoza y Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.
- La incorporación de nuevas disciplinas desarrollando un itinerario de arquitectura y urbanismo junto a la Universidad de San Jorge y la Universidad de Zaragoza.
- El diseño y la realización de una campaña de comunicación comprendiendo 42 "mupis" en calle, 150 vinilos en autobuses urbanos y dos carteleras en P⁰ Independencia.
- La mejora en el proceso de inscripción y puesta en marcha de un nuevo sistema de descuentos por segundo taller o hermano/a que ha permitido cubrir una demanda solicitada por las familias el año anterior.
- Programación de 6 sesiones "Etopia Kids Family" realizadas a lo largo de los meses lectivos del año. Además, una de estas sesiones ha sido diseñada para un público infantil (0 a 6 años), que nos ha permitido ampliar el público objetivo de nuestras actividades.

- Realización de visitas guiadas familiares con taller en las diferentes exposiciones del centro. Dichas visitas permiten un acercamiento familiar y didáctico a los diferentes contenidos del centro.
- Este año con motivo de la Día Mundial de la Creatividad y la Innovación hemos contado con la charla "Tapadas y sobresalientas" de la periodista Nieves Concostrina. Actividad que tuvo un nivel de asistencia muy alto con el 100% de las entradas vendidas, un total de 236 asistentes.

Además de Etopia Kids, y gracias al convenio con Fundación Ibercaja, hemos seguido ampliando el impacto de nuestra actividad a los colegios participantes en el **programa Ibercaja Clip**. Gracias a este programa, 83 centros educativos y 3.515 niños y niñas de primaria y secundaria han conocido las instalaciones de Etopia y han podido realizar alguna de las 20 actividades de una mañana de duración que se ofertan por parte del personal de Ibercaja Clip residente en Etopia. Además, gracias a dicho convenio se ofertan actividades conjuntas en periodos no lectivos que han permitido expandir la oferta de actividades de nuestra fundación y, por extensión, de Etopia.

La captación en años anteriores de financiación externa por la vía de **proyectos europeos** permiten impulsar las actividades de esta línea: los proyectos *SocioBee, Machines4Good* y *EU_Digital_Deal* han permitido impulsar algunas de las actividades y recuperar el laboratorio de cine cancelado en 2022. Este laboratorio de cine ha supuesto que podamos recuperar parte de nuestra oferta para el público adolescente.

Para el **público adolescente** se ha llevado a cabo una nueva edición del Laboratorio de cine joven, este año se ha centrado en la relación entre cine e Inteligencia Artificial. Este laboratorio se ha adentrado en el mundo del cine, los jóvenes han podido aprender técnicas de doblaje, rodaje, guion, como manejar cámaras profesionales etc. Pero sobre todo las posibilidades de combinar estas técnicas tradicionales con herramientas de Inteligencia Artificial.

Además, se han programado varios cursos para la **adquisición de capacida- des y formación para profesionales** en Arte y Tecnología:

- Academia de Fachada, formación intensiva que incluye el desarrollo y proyección de obras a nivel nacional en la fachada media de Etopia.
- Ciclo de formación y producción de nuevos medios para creadores locales
- Colaboración con el programa Musethica, de aprendizaje y profesionalización para jóvenes talentos en música clásica.

Indicadores 2023

- 5.369 participantes en actividades educativas, frente a 5.100 en 2022.
- Índice de satisfacción de los participantes en las colonias "Etopia Kids": 4.7, sobre 5, mejorando en una décima la valoración respecto a 2022
- 535 asistentes a las visitas didácticas de exposiciones, frente a 415 en 2022.

5.369

EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS

+5%

RESPECTO A 2022

20

MONITORES/AS EN AULAS

6

ALUMNOS/AS POR MONITOR/A

COLONIA ETOPIA KIDS 2023

4.7/5

INDICE DE SATISFACCIÓN

15%

ALUMNOS/AS BECADOS/AS AL 100%

Impacto en medios

Etopia Kids

 $\underline{https://www.europapress.es/aragon/noticia-colonias-urbanas-etopia-kids-acercan-arte-ciencia-tec-nologia-todo-verano-20230705124552.html$

 $\frac{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/07/11/ultimas-plazas-colonia-urbana-eto-pia-kids-zaragoza-1664302.html$

https://conpequesenzgz.com/2023/06/verano-colonia-etopia-kids/

 $\frac{https://www.cartv.es/aragonradio/podcast/emision/ultimos-dias-para-apuntarse-a-las-colonias-de-etopia-kids0$

https://www.ultimahora.es/noticias/comunidades/2023/07/05/1970257/colonias-urbanas-eto-pia-kids-acercan-arte-ciencia-tecnologia-durante-todo-verano.html

 $\underline{\text{https://aragondigital.es/zaragoza-capital/2023/07/05/diseno-de-cohetes-miniarquitectos-y-creacion-de-antibioticos-en-las-colonias-de-verano-de-etopia/}$

Galería de imágenes









FZC

Novedades a destacar para 20248

- Etopia Kids:
 - Mejoras en las inscripciones de la Colonia con la inclusión de diferentes descuentos para poder llegar a más familias.
 - Recuperar estrategias de marketing que favorezcan la difusión del proyecto.
 - Ampliación del foco de las actividades familiares incluyendo la franja de 0 a 6 años.
 - Refuerzo y ampliación del programa de actividades familiares Etopia Kids Family a lo largo del año.
- Puesta en marcha de un curso piloto de formación on-line, en principio dirigido al profesorado o a público interesado en organizar actividades educativas tecnológicas y creativas.
- Realización de la segunda edición del Ciclo de formación en software para la creación artística, ciclo de formaciones que pretende visualizar, reflexionar y hacer accesible el actual panorama de herramientas software que la industria pone a nuestra disposición para la experimentación tecnológica en la creación artística de vanguardia.

3.4. Arte y Tecnología

Si en el pasado la línea de Arte y Tecnología ya era una de las más prolíficas en cuanto a actividades de nuestra Fundación, en los últimos años ha sido también fuente de **atracción de talento, contenidos y financiación** para Etopia.

El trabajo en esta línea comprende el **aprendizaje**, la **experimentación**, la **financiación** de proyectos, la **producción**, la **muestra y divulgación**, y la economía -ayuda a la **profesionalización** de los creadores y al **emprendimiento** en industrias culturales – Debido a ello, interacciona con las tres líneas transversales de FZC: adquisición de capacidades, divulgación y economía.

Sus programas utilizan algunos de los recursos más diferenciales de Etopia como son la **Residencia**, la **Fachada Media** y el **New Media Lab**, produciendo y creando incluso nuevos recursos, como la "Sala Virtual" -un espacio on-line que abre nuevas posibilidades de exhibición y experimentación-.

La línea de Arte y Tecnología se organiza en los siguientes programas y actividades:

En el apartado de **producción** de obra digital:

- Residencias
 - Residencia de mediación, enfocada a la profesionalización y la investigación en el sector de la mediación.
 - Residencias del Laboratorio de Danza y Nuevos Medios
- Creative Screens, de ámbito local, premio dirigido a artistas residentes en Aragón con obras para la fachada media de Etopia.

En cuanto a muestra y divulgación:

- Exposiciones y actividades asociadas a las mismas, dirigidas al público en general.
- Eventos. Conciertos, ciclos y festivales
 - "Entropia", ciclo de dos trimestres en experiencias de música visual
 - Festival "Trayectos", en su componente de hibridación entre danza y tecnología
 - Actuaciones de "Musethica", un innovador método de aprendizaje y profesionalización en música clásica con alto impacto social.

Muy relacionado con las anteriores actividades, el equipo de Arte y Tecnología realiza una labor constante de **captación de patrocinios y de fondos europeos**, así como de ejecución de los proyectos concedidos. De esta manera se consigue financiación propia para la programación. En concreto, los proyectos en ejecución son ARTECHO, EU_DIGITAL_DEAL, FREEYOUNEXT, Fronteras Nómadas y Respiración Fluvial.

Hitos 2023

En 2023 se han producido las siguientes **exposiciones**:

- "Energeia". Una muestra de arte y nuevos medios de 14 artistas internacionales y 12 obras sobre la energía, sobre sus usos y sobre la construcción de alternativas posibles centradas en las necesidades de las personas.
- -"El mundo es Bosque". Un recorrido de tres instalaciones con artistas locales, nacionales y europeos. Hasta el 31 de enero de 2024.

La puesta en marcha del **New Media Lab**, nos ha permitido lanzar un ciclo de formación en **programación gráfica para la práctica artística**, único a nivel nacional:

- Formación en software "Touch Designer".
- Formación en software "Max MSP / Jitter".
- Taller de creación de escenografías digitales con "Unreal Engine 5".

Una nueva edición del **Laboratorio de Danza y Nuevos Medios** (LDNM), con la colaboración del Ministerio de Cultura, nos ha permitido analizar esta plataforma de profesionales que recuperamos en 2022:

- Actúa como factoría productiva. Todos los artistas participantes, desde 2022, han conseguido convertir su proyecto en pieza escénica que ha girado por España, Europa o América latina.
- -El paso de estos proyectos ha permitido generar empleo con el tejido local: técnicos, desarrolladores, bailarinas y bailarines que han sido contratados por los proyectos y siguen colaborando en ellos.
- -El Laboratorio tiene una convocatoria nacional, única y reconocida en España, gracias al paso de proyectos y algunos referentes de la danza.⁹
- -Además, el laboratorio continúa siendo un fértil campo de producción de residencia, dando lugar a 7 proyectos fruto de la hibridación entre danza y tecnología.¹⁰
- -Finalmente, el LDNM ha permitido seguir atrayendo público a Etopia mediante su conexión con el Festival de Danza Trayectos, que una vez más se abrió en Etopia durante el mes de junio.

Fronteras Nómadas 2023, el programa transfronterizo que producimos con nuestro vecinos franceses, ha unido este año a dos artistas visuales que han trabajado sobre los bosques a ambos lados del Pirineo. Este intercambio ha dado lugar a dos cortometrajes estrenados en Etopia: "Un alto en Casa Mirallo" de Marta L. Lázaro y "Parler forêt" de Chloé Mossessian y Hank Mittnacht.

Entropia, el ciclo de "experiencias en música visual" único en su género en Aragón, se ha consolidado en 2023 y ha colgado el cartel de "no hay billetes" con artistas nacionales e internacionales. Además, en su última sesión estrenó un encargo de este programa a artistas locales, una pieza sonora del zaragozano Óscar Yuste (Inane) con los visuales del oscense Alberto Riazuelo.

FiestUP, un ciclo de poesía y tecnología, tuvo lugar el 21 de octubre en colaboración con Arrebato Libros y su plataforma <u>universalpoem.com</u>, que promueve la escritura de poesía en la que se escriben versos todos los días desde distintas partes del mundo. Celebramos los 40.000 versos de la plataforma con un homenaje al poeta y músico zaragozano Sergio Algora en una emotiva tarde de juegos, encuentros y conciertos.

Además, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, se ha mejorado el **acompañamiento a los artistas residentes en Etopia**. En 2023, se han acompañado residencias en los proyectos de Artecho (uso de NFTs y Blockchain en el arte), la Convocatoria Abierta Permanente, Fronteras Nómadas y Academia de Fachada Media.

Indicadores 2023

En el apartado de **formación**, se ha formado a 40 profesionales del arte en diversas tecnologías de exhibición y producción digital.

A nivel de **producción**:

- se han mentorizado y acompañado 55 residencias artísticas de media y larga duración.
- se han producido 29 obras artísticas y 55 piezas audiovisuales de divulgación / difusión.

En cuanto a **Economía**:

- Se han mapeado 30 creadores digitales en la plataforma "Ideas Digitales Aragón"
- Se han apoyado 10 proyectos de creación artística con un total de 107.000 FUR

En cuanto a la exhibición y divulgación:

- 15.889 personas han asistido a las exposiciones, lo cual supone un incremento del 34.61% respecto a 2022.
- 4.091 personas han asistido a los conciertos, ciclos y festivales de actividades audiovisuales y de danza y nuevos medios, un 40% más que en 2023.

Impacto en medios

X aniversario de Etopia

https://www.rtve.es/radio/20230419/dia-del-libro/2439669.shtml

https://www.enjoyzaragoza.es/etopia-centro-de-arte-y-tecnologia/

https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/11/18/etopia-decada-preguntas-futuras-zarago-za-ciudad-inteligente-1691928.html

 $\frac{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-con-el-festival-otakai-18689}{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-con-el-festival-otakai-18689}{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-con-el-festival-otakai-18689}{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-con-el-festival-otakai-18689}{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-con-el-festival-otakai-18689}{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-con-el-festival-otakai-18689}{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-con-el-festival-otakai-18689}{\text{https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/etopia-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-diez-anos-y-se-llena-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-de-cultura-japonesa-cumple-d$

https://aragondigital.es/zaragoza-capital/2023/04/20/etopia-celebra-diez-anos-con-el-lema-el-espa-cio-de-la-curiosidad/

https://www.heraldo.es/multimedia/imagenes/ocio-y-cultura/decimo-aniversario-etopia-zaragoza-fotos/

https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/322211

https://zaragozala.com/que-hacer/etopia-celebra-diez-anos-como-punto-de-encuentro-entre-arte-y-tecnologia-en-zaragoza/

15.889

VISITANTES
A LAS EXPOSICIONES

34.61%

MÁS OUE EN 2022

4.091

PERSONAS HAN ASISTIDO A CONCIERTOS, CICLOS Y FESTIVALES

HEMOS MENTORIZADO Y ACOMPAÑADO

55

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS DE CORTA Y LARGA DURACIÓN

SE HAN PRODUCIDO

55

PIEZAS AUDIOVISUALES DE DIVULGACIÓN

29

OBRAS ARTÍSTICAS

40

PROFESIONALES DEL ARTE FORMADOS

Evento FiestUP. Encuentro poético y homenaje a Sergio Algora

 $\frac{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-1685514.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/20/sergio-algora-etopia-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zaragoza-homena-je-poeta-zarago$

 $\frac{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/21/etopia-zaragoza-homenaje-sergio-algora-1685829.html}{\text{https:$

https://www.mondosonoro.com/noticias-actualidad-musical/fiestup-sergio-algora/

 $\frac{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/10/22/nacho-vegas-sergio-algora-poesia-zara-goza-1685832.html}{}$

Entropia

https://www.zonadeobras.com/ultima-hora/2023/04/25/entropia-arranca-en-zaragoza-su-ter-cer-ano-de-experiencias-en-musica-visual/

https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/301086

Musethica

 $\frac{\text{https://www.aea.plus/2023/02/01/carmen-marcuello-y-avri-levitan-musethica-apuesta-por-la-calidad-y-la-excelencia-en-la-aplicacion-de-su-concepto-y-actividades/}{}$

 $\frac{\text{https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/03/04/la-musica-de-camara-invade-etopia-gracias-a-los-ensayos-del-x-festival-de-musethica-1635762.html}{}$

 $\frac{https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2023/03/04/pasion-musica-camara-invade-eto-pia-84111419.html$

Exposición Energeia

https://zaragozabuenasnoticias.com/2023/03/03/etopia-acoge-una-nueva-muestra-dedica-da-a-la-energia/

Laboratorio Danza y Nuevos Medios

 $\frac{https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2023/06/19/festival-trayectos-banara-calles-zarago-za-88900384.html$

Creative Screens

https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/322067

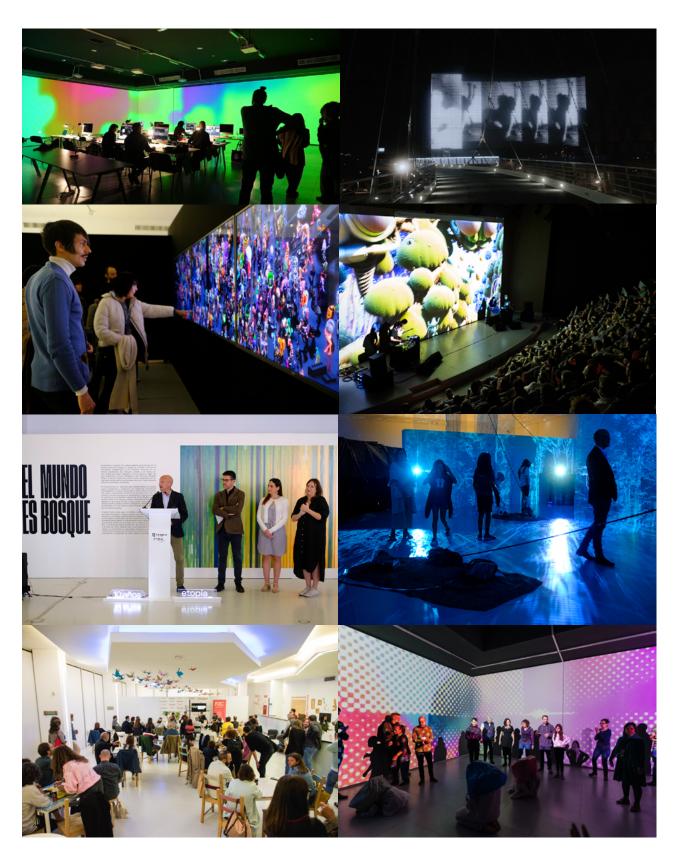
https://www.ultimahora.es/noticias/comunidades/2023/06/03/1949835/etopia-lanza-nueva-edicion-premios-creative-screens-para-artistas-aragoneses.html

Exposición El mundo es bosque

https://www.zgrados.com/unos-minutos-de-reconexion-con-los-bosques-del-pirineo/

https://www.institutfrancais.es/zaragoza/evento/exposicion-el-mundo-es-bosque/

Galería de imágenes



Novedades a destacar 2024

- Colaboración para el desarrollo de una web con la embajada francesa para mostrar las residencias de creación en España que colaboran con el país vecino.
- Dirección del proyecto de investigación científica y artística "Respiración fluvial", en colaboración con el centro de arte La Panera, la Universidad de Lérida y el centro de arte Homession de Barcelona, con la financiación externa de la Fundación Daniel y Nina Carasso.
- Ejecución de los proyectos europeos:
 - ARTECHO. Exposición de los 15 trabajos producidos en residencia en 2023
 - FREE_YOU_NEXT. Residencia de 1 artista para producir una pieza con realidad virtual interactiva y una obra audiovisual en Etopia sobre el impacto de las tecnologías en la juventud.
 - MACHINES_FOR_GOOD. Evento de policy makers sobre la IA y participación ciudadana.
 - EU_DIGITAL_DEAL. Residencia de 1 artista seleccionado para trabajar sobre la tecno-ansiedad y la brecha digital.
 - RESPIRACIÓN FLUVIAL: Residencia de investigación artística sobre la relación del rio con el entorno social.
- Exposición Bienal Española de Arquitectura "Las ciudades del medio tiempo".

3.5. Divulgación del Conocimiento

El valor de esta línea es la capacidad de llevar a un público más amplio tecnologías relativamente complejas, respondiendo fundamentalmente a ese sentimiento de **curiosidad** que todos llevamos dentro, en este caso en los ámbitos **científico y tecnológico.**

Esta línea tiene como objetivo, además, despertar el deseo en el público por profundizar en los diversos campos de trabajo de Etopia y FZC. Se trata así de establecer un primer contacto con la potencial audiencia, contacto que podrá profundizarse después, en función de los intereses de cada persona, a través de otras líneas de actuación.

A través de esta línea no solo tenemos el objetivo de innovar en el modo de divulgar la ciencia y la tecnología, también aumentamos el impacto de eventos y proyectos de divulgación a través de alianzas con instituciones y colectivos o agentes locales, nacionales y europeos

Hitos 2023

La programación de esta línea se ha articulado en 2023 en las siguientes actividades:

- "11F. Día internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia". Desde que la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamase en 2015 el 11 de febrero como conmemoración, la fundación se une a las actividades programadas al lo largo y ancho del planeta. En 2023 se concentraron entre el 10 y el 11 de febrero con juegos y talleres en familia.
- "La Liada". Muestra de educación, ciencia y tecnología abierta. Durante todo el sábado 22 de abril en Etopia estuvieron abiertos al público expositores, talleres, presentaciones de proyectos, visitas didácticas y puntos de encuentro. Talleres abiertos para hacer kombucha, imprimir en 3D o reciclar plástico (Estación Precious Plastic) fueron solo algunas de las actividades que los visitantes pudieron recorrer. Además, proyectos, colectivos o instituciones educativas estuvieron presentes para explicar y mostrar otras formas de hacer ciencia y tecnología abierta. El evento se realizó junto a la Fundación Ibercivis, los laboratorios de innovación abierta de la Universidad de Zaragoza y el Ayuntamiento de Zaragoza.
- "Hackathón de videojuegos Z-JAM" organizada desde 2019 junto a la Universidad de San Jorge y a la Fundación Aragón Emprende, en colaboración con AEVI (Asociación Española de Videojuegos), ARADEV (Asociación Regional Aragonesa de Desarrolladores y Expertos en Videojuegos) y Juegaterapia. Un año más formamos parte del evento de desarrollo de prototipos de videojuegos más importante de Aragón, que tuvo lugar del 5 al 7 de mayo.
- "Scratch Day". Cada año Etopia Centro de Arte y Tecnología se suma las actividades por el Día Mundial de Scratch, un evento anual que se celebra alrededor de todo el mundo y que ayuda a los y las jóvenes a crear sus propias historias interactivas, juegos y animaciones.
- "Women Techmakers Zaragoza". Iniciativa promovida a nivel global por Google para visibilizar a las mujeres en el ámbito de la tecnología, impulsada en Zaragoza desde la asociación Mulleres Tech. En 2023, el evento que tuvo lugar el 11 de noviembre y agotó las entradas, reunió a 12 ponentes seleccionadas a través de una convocatoria nacional multitudinaria.

- CONAMA. Colaboración en la organización con el Congreso Nacional de MedioAmbiente, y ponencia sobre Calidad del Aire y Ciencia Ciudadana (proyecto europeo SOCIOBEE).
- "Jornadas D+i". Divulgación innovadora, ciencia de tú a tú. 10ª edición celebrada el 1 y 2 de diciembre con el apoyo de CERTEST Biotech. Presentación de los proyectos más innovadores en divulgación científica, talleres, espectáculos y actividades para todos los públicos que inundaron cada rincón de Etopia.
- Hemos continuado trabajando la colaboración con el espectáculo de divulgación de ciencia **"Diario Vivo"**, para llegar junto a CSIC a un prototipo de piezas escénicas que se podrán ver en 2024.
- **La Hora del Código**. El sábado 16 de diciembre se suma, a esta iniciativa de nivel mundial, que tiene como objetivo introducir a estudiantes y público general a las Ciencias de la Computación, así como demostrar que todo el mundo puede aprender a programar.

PERSONAS
ASISTIERON A LOS

8
PROGRAMAS DE ESTA LÍNEA

Indicadores 2023

- 1.322 personas asistieron a las 8 actividades realizadas

Impacto en medios

La Liada. Muestra de educación, ciencia y tecnología abierta

 $\frac{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-20230422085952.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-etopia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-2023042208592.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-2023042082.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-2023042082.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-2023042082.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-2023042.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-2023042.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-2023042.html}{\text{https://www.europapress.es/aragon/noticia-espacio-curiosidad-cum-ple-10-anos-202304$

Jornadas D+i

 $\frac{https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/12/05/jornadas-d-i-zaragoza-ciencia-tu-a-tu-hacer-palabra-todos-cada-vez-mas-grande-1695566.html$

 $\frac{\text{https://www.20minutos.es/noticia/5194358/0/las-jornadas-d-i-debatiran-sobre-ia-su-impacto-mundo-una-novedosa-sesion-que-incluira-un-experimento-peripatetico/}{}$

 $\frac{https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2023/10/18/inteligencia-artificial-cocreacion-aburrimiento-edicion-decimo-aniversario-jornadas-divulgacion-innovadora-zaragoza-1684872.html$

 $\underline{\text{https://periodistasdearagon.org/2023/11/23/etopia-acoge-las-jornadas-de-divulgacion-innovadora/linearia}}$

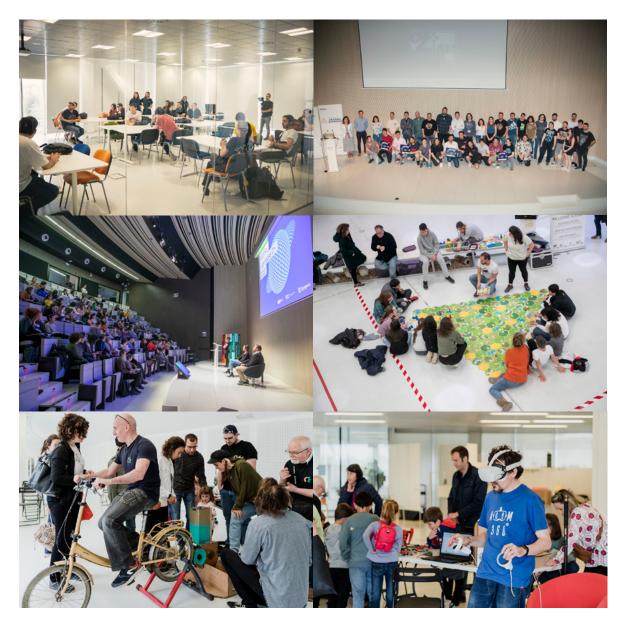
Conama

https://www.iagua.es/noticias/fundacion-conama/zaragoza-acogera-marzo-conama-local-2023

 $\frac{https://www.ultimahora.es/noticias/comunidades/2023/03/21/1903687/natalia-chueca-subraya-reto-las-ciudades-del-siglo-xxi-sean-lugares-mas-habitables.html$

 $\frac{\text{https://www.retema.es/actualidad/circularidad-neutralidad-y-salud-en-las-ciudades-debate-en-conama-local-}{2023}$

Galería de imágenes



Novedades a destacar 2024

- Prototipado de "Diario Vivo", un nuevo formato de divulgación científica usando las artes escénicas, junto al CSIC.
- Renovación del Foro de reflexión práctica sobre IA, "Conocimientos Híbridos" en formato ciclo, con una programación estable dirigida a distintos públicos.
- Recuperación de la programación del Open Urban Lab para trabajar en sesiones de co-creación e innovación abierta acerca de retos urbanos que puedan interesar a distintos públicos.
- Premios conmemorativos del XX aniversario FZC.

4. ACTIVIDADES ESTRUCTURALES

La misión de las actividades estructurales es la implementación de los procesos internos necesarios para asegurar el metabolismo de nuestra organización. En nuestro caso se dividen en los siguientes grandes grupos.

- **Digitalización**. Actuaciones destinadas a la digitalización e informatización de herramientas y procesos tanto internos (facturación, gestión laboral, gestión documental,...) como externos (formación on-line, herramientas comunicativas,)
- **Desarrollo de audiencias y comunicación.** Englobamos aquí tanto las acciones destinadas a desarrollar y ampliar la audiencia a las actividades, como las estrategias y acciones de comunicación por cualquier canal.
- Calidad y datos. Acciones de recogida de datos, evaluación y aseguramiento de la calidad de las distintas actividades que se realizan.
- Captación de fondos. Procesos y acciones dirigidos a la ampliación de la base económica externa de nuestra actividad.
- **Alianzas.** Engloba la forja de relaciones y acuerdos con entidades, instituciones y empresas de alto valor estratégico.
- Administración, recursos humanos y asuntos jurídicos.

A continuación describimos cada una de las categorías, así como sus hitos e indicadores correspondientes a 2023, los objetivos para 2024 y los recursos a emplear en el conjunto de actividades estructurales para el próximo año.

4.1. Digitalización

Las actividades y proyectos de digitalización comprenden lo siguiente:

- Micro-informática, telefonía y comunicaciones. Nuestra Fundación dispone de un parque de 22 ordenadores, 1 impresora, 5 líneas de teléfono móvil y fijo y proporciona el servicio Wi-Fi para la mayor parte del edificio de Etopia a través de 8 routers / puntos de acceso. En 2023 también contratamos la conectividad WiFi en el mercado San Vicente de Paúl en las semanas en torno al evento "Cuarto y Mitad", que tuvo lugar en dicho espacio municipal.
- **Gestión de sistemas.** Comprende la gestión de los diferentes sistemas en servidor (alojamiento del dominio etopia.es y de todos sus contenidos, entre otros).
- **Gestión y configuración de servicios digitales:** web, slack, youtube, mailchimp, dropbox, google drive, e-mail,...
- **Diseño y desarrollo de herramientas informáticas**, tanto internas -web de FZC, sistema de gestión de la dedicación a proyectos, por ejemplo- como externas.

Hitos 2023

- Gestión de las herramientas digitales del New Media Lab en Etopia, así como la adquisición de 2 proyectores y del software necesario para el funcionamiento del conjunto integrado entre ordenadores y proyectores. Se han adquirido además 6 nuevos ordenadores portátiles para poder impartir las colonias Etopia Kids en mejores condiciones técnicas.
- Migración del proveedor de telefonía y comunicaciones.
- 2ª fase del desarrollo de un sistema de gestión de reserva de espacios y de gestión de la programación (proyecto Interlink)
- Creación de un módulo de fidelización on-line para la audiencia de Etopia (proyecto Interlink)
- Comienzo del desarrollo de una web de residencias culturales franco-españolas en cooperación con la Embajada de Francia en Madrid.

Objetivos 2024

Para el próximo año, será necesario abordar una reprogramación de la web de Etopia para mejorar su flexibilidad y optimizar su gestión.

Asimismo, se prevé concluir el desarrollo de una plataforma digital de residencias culturales franco-españolas en cooperación con la Embajada de Francia en Madrid.

4.2. Desarrollo de audiencias y comunicación

El desarrollo de audiencias es un proceso muy importante en un centro como Etopia, que aspira a tener un impacto transformador en la sociedad de Zaragoza y su entorno. Como elemento único en su clase, Etopia debe llegar a un público amplio, y su impacto ha de ser transversal a lo largo de las dimensiones socio-económicas y geográficas.

Evidentemente, el primer requisito de cualquier desarrollo de audiencia es una programación de calidad; sólo así es posible fidelizar al público. Por ello, en los últimos años la apuesta por la calidad y la excelencia en la programación ha estado en primer plano. Una calidad que va desde la selección de temáticas hasta la propia ejecución de las actividades, y cuyos resultados pueden ser medidos y cuantificados. Por ello, cada Plan de Actuación va acompañado de una parrilla de indicadores que, en el apartado de audiencia, muestran año a año un claro progreso.

Junto a la calidad en la programación, la fidelización de la audiencia exige tanto una intensa labor de mediación como el desarrollo de programas de fidelización específicos. Para ello, nuestro equipo ha trabajado este año en el desarrollo de un módulo de fidelización a integrar con la web de Etopia. Finalmente, el desarrollo de la audiencia exige un conocimiento por parte del potencial público de la oferta de actividades, un objetivo que precisa de las correspondientes estrategias, herramientas y acciones de comunicación, tanto física como digital.

Finalmente, y no menos importante, la accesibilidad al centro resulta un factor clave para atraer público a Etopia. La situación relativamente periférica del centro,

junto a un entorno físico que no acaba de dignificarse desde el punto de vista de su diseño urbano, representa todavía un obstáculo para la asistencia del público a las actividades.

Hitos 2023

Los esfuerzos en todos los factores implicados en el desarrollo de la audiencia a lo largo de 2023 (calidad de la programación, mediación y comunicación), han permitido un año más incrementar las personas inscritas en actividades como las visitas a las exposiciones del centro.

La consultoría para dotar a Etopia de una identidad visual y verbal mejorada y simplificada que se realizó el año pasado ha dado frutos: la identidad del centro se ha trasladado a la mayor parte de las actividades realizadas y, aunque quedan todavía algunas actividades organizadas por terceros que mantienen una identidad separada, esta situación es cada vez más excepcional.

Una vez asentada la comunicación y la identidad de Etopia en los dos últimos años, en el último trimestre de 2023 hemos encargado una consultoría para abordar la mejora de la comunicación aplicada al ámbito de nuestra Fundación. Como se derivaba del Plan de Mecenazgos realizado en 2022, es necesario mejorar el conocimiento de nuestra marca si queremos ser capaces de forjar nuevas alianzas y obtener así mayores ingresos en patrocinios y mecenazgos. Como se verá más adelante en la sección de "Captación de Fondos", este esfuerzo se ha trasladado en una mayor captación de fondos privados.

Indicadores 2023

- 2.583 escuchas de nuestros podcasts, un 33% más que en 2022.
- 92.267 usuarios que nos siguen a través de las redes sociales, Youtube, la web o la newsletter, lo cual supone un 6.39% más que en 2022. Todos los canales anteriores, a excepción de Youtube -debido al menor número de contenidos publicados- han incrementado su audiencia.
- 15.889 personas visitaron las 6 exposiciones de Etopia a lo largo del año, un 34.60% más que en 2022.
- **5.324 personas se inscribieron en nuestras actividades** a través de la web de etopia.es, un 54% más que en 2022.¹¹

Objetivos 2024

A lo largo del próximo año, diseñaremos y comenzaremos a implementar una estrategia para mejorar nuestra visibilidad, fidelización y reputación:

- **Visibilidad:** Identificaremos alianzas preferentes y estableceremos contacto con posibles patrocinadores por proyectos concretos y líneas de trabajo. Además, desarrollaremos una imagen de la Fundación coherente de la mano de un libro de estilo propio.
- **Fidelización:** estructuraremos, desarrollaremos y difundiremos los distintos tipos de mecenazgo de FZC para captar más recursos y estrechar lazos con la ciudadanía y con organizaciones.

2.583

ESCUCHAS DE NUESTROS PODCASTS

+33%

RESPECTO A 2022

92.267

USUARIOS EN REDES SOCIALES

+6.39%

RESPECTO A 2022

15.889

VISITANTES A LAS EXPOSICIONES

+34.60%

RESPECTO A 2022

5.324

PERSONAS INSCRITAS A NUESTRAS ACTIVIDADES

+54%

RESPECTO A 2022

- Reputación: Identificaremos medios-nicho en el ámbito nacional e internacional que den a conocer nuestra marca más allá de nuestra zona natural de influencia (Zaragoza y alrededores). Además, realizaremos un mayor esfuerzo divulgativo relativo a los proyectos europeos en los que tomamos parte, como un aval de calidad y de especificidad del trabajo desarrollado por la Fundación. Utilizaremos los canales ya existentes de web y redes sociales y contemplaremos la posibilidad de crear algún canal nuevo.

4.3. Captación de fondos

Una de las razones de ser de nuestra Fundación es su capacidad para movilizar fondos externos para el proyecto de transformación que persiguen nuestros estatutos. Estos fondos provienen de diversas fuentes:

- Subvenciones europeas, principalmente a través de las convocatorias
 Horizonte Europa y Europa Creativa.
- Ingresos por servicios profesionales o de consultoría.
- Inscripciones a actividades: eventos, talleres, cursos, etc. El principal ingreso por esta vía es el obtenido de las inscripciones a las colonias de verano "Etopia Kids"
- Patrocinios y mecenazgos, bajo la estrategia establecida por el Plan de Mecenazgo y Patrocinios 2022-2024.

La estrategia para la búsqueda de financiación externa pasa por la mejora de la reputación de la marca, por la extensión de su conocimiento por parte de los potenciales agentes innovadores destinados a conformar nuestras principales alianzas, por ser capaces de retornar valor en los proyectos en colaboración con socios privados, y por la excelencia en la ejecución de los proyectos europeos como mejor tarjeta de visita para ser miembro de nuevos consorcios exitosos.

Hitos 2023

Subvenciones europeas: partiendo del gran trabajo de captación de fondos europeos realizados en los años 2021 y 2022 -con más de 900.000 EUR captados en los dos años-, en 2023 el desafío ha consistido en asegurar la correcta ejecución de ese volumen de fondos:

- Para ello, en FZC hemos realizado un esfuerzo doble: ajustando la plantilla a las nuevas necesidades, e implementando los procesos internos requeridos para la gestión técnica, económica y administrativa de esos fondos.
- Durante 2023 se han presentado 14 propuestas de subvención a otras convocatorias europeas, nacionales y locales, de las cuales 4 han sido aceptadas y otras 2 están todavía en fase de evaluación. Se han captado así 278.000 EUR adicionales, lo que sitúa el volumen de fondos europeos en ejecución en 2023 en 1.200.000 de euros.
- Son ya 12 los proyectos que en FZC hemos estado gestionando en 2023: FRONTERAS NÓMADAS, SENATOR, RESPONSE, INTERLINK, SOCIOBEE, ARTECHO, MACHINES FOR GOOD, FREE YOU NEXT, EU DIGITAL DEAL, DISCO,

CUARTO Y MITAD y RESPIRACIÓN FLUVIAL. La estimación de ingresos en cuenta de resultados por esta vía para todo el 2023 ronda los 320.000 EUR, lo cual supondría un incremento de más de un 110% respecto a 2022.

En cuanto al apartado de **Servicios**, se han obtenido ingresos por valor de unos 35.000 EUR a través de los siguientes proyectos:

- Realización de una plataforma digital de residencias artísticas franco-españolas, con la Embajada de Francia en Madrid.
- Impartición de una sesión de innovación digital al funcionariado del Gobierno de Flandes (Bélgica)
- Acompañamiento a residencias de danza y tecnología para la Asociación Las Voces Humanas (Zaragoza).
- Realización de audiovisuales para la fachada media de Etopia.

En cuanto a las **inscripciones en actividades**, se han mantenido ligeramente al alza (alrededor de los 82.000 EUR), a pesar de que en nuestro principal programa -las colonias Etopia Kids- se han ofrecido mayores descuentos y becas que nunca. Estas cifras de ingresos por taquilla están todavía lejos de las conseguidas antes de la pandemia, por lo que es necesario seguir reforzando la comunicación y la integración con el resto de agentes que programan en Etopia para establecer políticas de taquilla coherentes a lo largo de todas las líneas de programación.

Finalmente, en el apartado de **mecenazgos y patrocinios** se han captado unos 122.000 EUR, a través principalmente de nuestro principal patrocinador, la Fundación Ibercaja (105.000 EUR), y mediante varios micro-mecenazgos relativos a actividades de emprendimiento (8.000 EUR), divulgación (6.500 EUR) y exposiciones (2.500 EUR).

Aunque se han incrementado los ingresos externos (a falta de confirmar estas cifras en la auditoría 2023), sigue siendo necesario un **esfuerzo constante en captación** de fondos externos. En este sentido, es posible explotar más a fondo las vías que el convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza recoge para la explotación de ingresos por el uso de los espacios de Etopia.

En el apartado de captación de ingresos privados por patrocinios, se antoja imprescindible **reforzar la coordinación** con el Ayuntamiento de Zaragoza al más alto nivel para así poder elaborar propuestas conjuntas de colaboración público-privada a las empresas interesadas en mejorar su imagen de marca en Zaragoza a través de la colaboración en proyectos transformadores de nuestra economía, de la gestión urbana, etc..

Asimismo, sigue abierta la posibilidad de que el Ayuntamiento de Zaragoza nos encargue la gestión de nuevos espacios y servicios de Etopia, lo cual podría dar lugar a la generación de nuevas vías de ingresos.¹²

Indicadores 2023

En 2023, está previsto que **por cada euro de la aportación municipal a FZC, se ingresen unos 2,24 euros de fuentes extra-municipales** (por 0,16 euros adicionales en 2020, 0,67 euros adicionales en 2021 y 1,09 euros adicionales en 2022).

En 2023, FZC ha presentado 14 propuestas de subvención tanto a nivel europeo como nacional, que han resultado en la concesión favorable de 4 nuevos proyectos durante el año. En total, en 2023 se ha participado en **12 proyectos europeos**. Esto supone mantener la tasa de éxito en propuestas respecto al año pasado alrededor del **25-30%**, lo cual es un dato muy positivo.

El montante total de ingresos por **financiación europea en 2023** asciende a unos 322.000 EUR, frente a 150.000 EUR en 2022. A cambio, se ha captado un volumen inferior de financiación que el año pasado (278.000 EUR frente a 446.000 EUR). Estos dos datos combinados revelan la dificultad de hacer frente simultáneamente a la ejecución de fondos europeos y a la captación de nuevos proyectos.

El montante de financiación europea **ejecutada** en el ejercicio asciende a 322.000 EUR (frente a 150.000 EUR en 2022), un 113% más.

Los ingresos por **servicios, patrocinios y mecenazgos** han ascendido a 155.000 EUR (frente a 85.527 EUR en 2022), lo que supone un aumento del 81%.

Los ingresos por **inscripciones a actividades** previsiblemente superarán los 82.000 EUR, lo que supone un incremento del 1.27% respecto a 2022. Aunque se trata de un incremento muy ligero, se ha conseguido a pesar del aumento de becas y de descuentos en las colonias Etopia Kids, las cuales constituyen el grueso de los ingresos por este capítulo.

En total, se prevén obtener a cierre del ejercicio unos **550.000 EUR de fuentes extra-municipales**, lo cual constituye el mejor registro en los 19 años de historia de FZC.¹³

Objetivos 2024

El objetivo general en este apartado es continuar ampliando la **base económica** externa de FZC. Para ello ha de actuarse sobre todas las vías de financiación: proyectos europeos, servicios patrocinios e inscripciones. A nivel de proyectos europeos, el objetivo principal es compatibilizar la ejecución de propuestas con la captación. Dado que la duración media de los proyectos europeos es de 2 años y medio, al menos la proporción entre la captación y la ejecución debe ser de 2.5:1.

En el apartado de servicios, nos marcamos como objetivo la realización con una alta **calidad** de los proyectos en curso, así como la difusión de nuestras capacidades más allá de la zona de influencia de Zaragoza, conscientes de que una de las maneras de difundir la marca innovadora de nuestra ciudad -establecida en nuestros estatutos- es por la vía de los proyectos con agentes nacionales e internacionales.

En cuanto a las inscripciones, y dado que en 2023 no se ha conseguido aumentar significativamente esta fuente de ingresos, será necesario plantearse la realización de **actividades durante todo el año** que atraigan público a Etopia. Además, será necesario combinar la experimentalidad de buena parte de la programación con una oferta de actividades para un público más amplio. Asimismo, durante los años pasados se ha comprobado que la gratuidad de algunas actividades -especialmente aquellas con plazas limitadas- ocasiona que muchos inscritos no acudan finalmente a la actividad, privando a otros usuarios de disfrutar de la misma. Se propondrá un precio mínimo simbólico para este tipo de actividades, con objeto de aprovechar mejor los recursos destinados a ellas.

POR CADA EURO QUE APORTA EL AYUNTAMIENTO, LA FUNDACIÓN INGRESA

2,24

EUROS
DE FUENTES
EXTRA-MUNICIPALES

HEMOS INGRESADO UN TOTAL DE

550,000€

DE FUENTES
EXTRA-MUNICIPALES

12

PROYECTOS EUROPEOS EN 2023

HEMOS EJECUTADO UN

+113%

DE FINANCIACIÓN EUROPEA RESPECTO A 2022 Finalmente, en el capítulo de **patrocinios y mecenazgos**, y una vez creadas las figuras del Benefactor, del Circulo de Amigos, del Mecenas por el Conocimiento, y del Patrocinador, nos planteamos dotar de contenido a las tres primeras y articular las propuestas y los mecanismos técnicos para su efectiva activación.

4.4. Alianzas

Hitos 2023

Durante 2023 se ha reforzado la malla de alianzas de nuestra institución, empezando por nuestros **patronos**:

- Con Fundación Ibercaja, se ha firmado un nuevo convenio ampliando tanto su base económica como los espacios de actuación, que ahora incluyen el vecino Pabellón Puente de Zaha Hadid.
- Con la Universidad de San Jorge se ha ampliado igualmente la colaboración: además del hackathón de videojuegos ZJAM, en 2023 se ha colaborado en las colonias Etopia Kids (itinerario de Eco-Arquitectos) y en la Semana del Emprendimiento en Aragón (economía plateada).

En el **ámbito autonómico**, se ha reforzado igualmente las instituciones con las que se colabora:

- Con la Fundación Ibercivis, de cuyo Patronato el Director de FZC es miembro, se sigue colaborando en el proyecto europeo SocioBee.
- Con ZLC se trabaja en el proyecto europeo sobre espacios de datos en movilidad DISCO, además de en la tutorización de un trabajo de fin de máster en sus estudios de logística.
- Con la Fundación Emprender en Aragón, se ha colaborado en la puesta en marcha de una plataforma de visibilización de industrias culturales llamada "Ideas Digitales Aragón", colaboración que se ha extendido a la entidad financiera Caja Laboral.
- -Con el Instituto Francés de Zaragoza se ha colaborado en la exposición "El Mundo es Bosque".
- -Con Tecnara y el ITA, se acaba de aprobar la membresía de FZC al Digital Innovation Hub de Aragón (EDIH).

Además, se cultivan alianzas a nivel **nacional e internacional**:

- Por ejemplo, con la embajada de Francia, como se ha señalado anteriormente, se colabora en la realización de una plataforma digital para residencias artísticas franco-españolas.
- Con el Centro La Laboral de Gijón, se ha realizado una de las exposiciones este año ("El Mundo es Bosque).
- Con La Panera (Lleida), se mantiene abierta la Convocatoria Abierta Permanente de residencias.
- Con el Meet Center (Milán, Italia) y Ars Electrónica (Linz, Austria) se colabora en varios proyectos europeos.
- Con la red de ciudades Eurocities se ha colaborado en el proyecto europeo
 "DS4SSC" -Data Space For Smart Cities and Communities- para configurar

la gobernanza del futuro espacio común de datos europeo para ciudades inteligentes.

- Con la red de ciudades Open and *Agile Smart Cities*, se colabora en la asistencia a sus grupos de trabajo.
- Con Toulouse Metropole, se ha participado en una visita a la ciudad para explorar posibles colaboraciones en proyectos tecnológicos y espacios artístico-tecnológicos.
- Con Pau Metropole y la región francesa de Nueva Aquitania, se ha colaborado en una nueva edición del proyecto Fronteras Nómadas.
- Además, en los 12 proyectos internacionales en que FZC participa se colabora con, aproximadamente, una centena de instituciones españolas y europeas.

En total, se han firmado los siguientes **convenios**:

- Con Fundación Ibercaja y Ayuntamiento de Zaragoza,, en Educación, Emprendimiento y *Smart Cities*.
- Con la Fundación La Laboral, de Gijón, para itinerancia de la exposición "El Mundo es Bosque".
- Con la asociación Musethica, para formación innovadora de jóvenes talentos musicales.
- Con la Fundación Aragón Emprende, para colaboración en la plataforma de emprendimiento y evento Ideas Digitales Aragón.
- Con la empresa Metro 7 Minimal, para patrocinio de la exposición "EnergelA".
- Con la asociación Mulleres Tech, para la realización del evento Women Tech Makers.
- Con la Embajada de Francia en Madrid, para el desarrollo de una plataforma digital de residencias artísticas franco-españolas.
- Con el Instituto Francés de Zaragoza, para colaboración en actividades asociadas a la exposición "El Mundo es Bosque".
- Con la empresa Certest Biotech, para el patrocinio de las jornadas de divulgación científica innovadora D+i.
- Con la empresa IDOM, para el patrocinio del libro X aniversario de Etopia "El laboratorio de las preguntas futuras".
- Con la agrupación Inkolan, para la realización de un gemelo digital para predicción de afecciones en vía pública.
- Con ZLC (renovación), para colaboración en proyectos de logística intensivos en conocimiento.

Indicadores 2023

- En la actualidad se realizan proyectos o actividades en colaboración con los patronos Universidad de Zaragoza, Universidad de San Jorge, Tecnara e IDIA, además de con el Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Ibercaja.
- Se están realizando 6 proyectos con agentes de innovación autonómicos, frente a 4 en 2022.
- Se han firmado 12 convenios de colaboración.

Objetivos 2024

- Para el próximo año, sigue pendiente el objetivo de ser más activos en las redes nacionales e internacionales de ciudades digitales: *Eurocities, Open and Agile Smart Cities* y *City Coalition For Digital Rights*. Además, los proyectos en curso ofrecen una excelente oportunidad para profundizar las relaciones con agentes innovadores de la vecina Francia.
- A nivel autonómico, nos planteamos explorar oportunidades de colaboración con el ITA y Tecnara a través del EDIH que ambos impulsan.

EN 2023 SE HAN FIRMADO

12

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

ESTAMOS REALIZANDO



PROYECTOS CON AGENTES
DE INNOVACIÓN
AUTONÓMICOS

+50%

QUE EN 2022

4.5. Administración, recursos humanos, asuntos jurídicos y calidad

Por segundo año, dedicamos una sección en nuestro Plan de Actuación a todas estas importantes actividades de nuestro día a día, ya que son fundamentales para dar soporte al resto de proyectos y actividades...

Como en 2022, dividimos estas actividades en los siguientes grupos:

- Administración

- Contabilidad
- Fiscalidad
- Gestión de bancos y de tesorería (cobros y pagos)
- Apoyo en patronatos

- Laboral

- Asesoría, contratos y gestión de nóminas
- Riesgos laborales y prevención
- Control de asistencia y gestión del tiempo en proyectos
- Formación

- Jurídico

- Auditoría
- Convenios y contratos de subvenciones y con proveedores
- Asesoría laboral
- Protección de datos (DPO) y marca

- Calidad

- Evaluación de actividades
- Sistema de indicadores

Hitos 2023

A lo largo de 2023, se han conseguido los siguientes hitos o mejoras:

- Se ha unificado el proveedor de asesoría laboral y contable, consiguiendo sinergias y ahorro en dichos servicios.
- Se ha nombrado un Responsable de Calidad.
- Se ha realizado el Plan de Igualdad y constituido la comisión de igualdad para el seguimiento de dicho plan.
- Se ha seguido desarrollando y mejorando la herramienta de gestión de la dedicación del personal a proyectos, y se ha extendido dicha herramienta al Servicio de Ciudad Inteligente para una mejor gestión administrativa de los proyectos europeos que realizan en colaboración con FZC.
- Se ha continuado el trabajo en la informatización del sistema de apoyo a la decisión basado en indicadores.
- Se han firmado 12 convenios de colaboración con otras tantas entidades.
- Como parte de la bolsa de formación, se ha financiado el 70% de un curso de proyectos europeos para dos personas de la plantilla.
- Se ha establecido el plan de remuneración por objetivos.
- •Se ha establecido el procedimiento interno de constitución y fallo de jurados en premios y convocatorias.

Objetivos para 2024

- Adelantar la auditoría a Marzo de 2024.
- Extender el acceso a la bolsa de formación al conjunto de la plantilla para la mejora de las competencias del equipo.
- Esbozo del sistema de calidad de FZC, al menos en lo relativo a control de proveedores y facturación, indicadores y propuestas europeas.

5. PRESUPUESTO 2024

5.1. Gastos

3.000€
505.668,00€
401.432,00€
500,00€

Total previsión recursos a emplear

910.600,00€

5.2. Ingresos

Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	135.000,00€
Subvenciones del sector público	696.600,00€*
Aportaciones (Subvenciones y Donaciones) privadas	79.000,00€

Total ingresos previstos

910.600,00€

6. PLANTILLA 2023 Y 2024

La plantilla actual consta de 7 puestos de carácter indefinido, 3 de carácter temporal y 10 de carácter fijo-discontinuo (correspondientes a los monitores de las colonias tecnológicas de verano Etopia Kids).

Para 2024 no se prevén grandes cambios en la plantilla, con excepción de su posible adaptación a una mayor presencia del emprendimiento de carácter tecnológico y creativo en nuestras actividades.

^{*} El desglose previsto de las aportaciones del sector público es el siguiente:

[•] Ayuntamiento de Zaragoza: 250.000,00 €

[•] Subvenciones europeas: 446.600,00€