

Memoria de Actividades



2022 ha sido un año especialmente fructífero para nuestra Fundación. En la antesala del X aniversario de Etopia, estamos orgullosos de haber contribuido durante la última década a hacer crecer el buque insignia de la innovación en la ciudad de Zaragoza. Gracias a ello nuestra Fundación hoy llega a 100.000 beneficiarios (15.000 presenciales y 85.000 on-line), un impacto que nunca antes había logrado. Junto a ello, hemos consolidado un modelo de sostenibilidad económica que nos permite ya generar el 66% de nuestros ingresos -unos 577.000 EUR en 2022- de fuentes extra-municipales.

De la mano del Ayuntamiento de Zaragoza, en 2022 hemos contribuido a conseguir importantes hitos estratégicos como la pertenencia a la misión "100 Ciudades Climáticamente Neutras para 2030", la culminación de la Estrategia de Promoción Exterior, la definitiva consolidación del programa "Volveremos", o formar parte de la New European Bauhaus -la gran iniciativa europea para el periodo 2021-2027 en pos de la inclusión, la sostenibilidad y el diseño-.

Pero si tuviéramos que quedarnos solamente con dos logros en nuestros ya 18 años de actividad, habría que destacar sin duda el impulso a "Etopia. Centro de Arte y Tecnología" -en 2022 Etopia albergó más de 500 actividades que contaron con la participación de FZC de una u otra forma- y la transformación que el programa "Etopia Kids" ha supuesto para la infancia y la juventud de nuestra ciudad y su entorno durante sus 10 años de andadura.

La Universidad de Zaragoza ha reconocido el "positivo impacto educativo y social" de Etopia Kids sobre más de 5.000 niños y niñas que han experimentado en un "espacio de co-aprendizaje transformador, de fomento de la curiosidad, desarrollo de competencias personales (...) y sociales (...), habilidades digitales y artísticas, y (...) de la creatividad."

Superada la fase más aguda de la pandemia en 2020 y una vez se consiguió en 2021 estabilizar nuestra situación económica y configurar una plantilla a la altura de los retos que el Ayuntamiento de Zaragoza nos planteó -captación de fondos externos, impulso al emprendimiento, a los proyectos de ciudad digital, y apoyo a la gestión de Etopia en todos sus ámbitos-, 2022 ha permitido comenzar a recoger los frutos de estas renovadas apuestas estratégicas.

Si en 2021 nuestra Fundación gestionaba fondos europeos por importe de 600.000 euros, en 2022, y gracias a los 4 nuevos proyectos concedidos este año, esa cifra supera ya 1.000.000 de euros repartidos casi por igual entre proyectos de cultura digital y de smart cities.

Nuestra Fundación ha cumplido asimismo el objetivo de retomar el impulso al emprendimiento, de la mano de dos alianzas clave para nosotros: Fundación Ibercaja -nuestro principal patrono privado-, con quien hemos lanzado el programa de emprendimiento "Salta 2022", y Climate KIC -la comunidad europea de conocimiento y la innovación hacia las cero emisiones-, con quienes participamos en la aceleradora europea "ClimAccelerator".

Gracias al vínculo de ambos programas con las oportunidades que Zaragoza presenta en el área de la Smart City, se trabaja en la actualidad en varios pilotos con otras tantas start-ups expertas en movilidad, el big data, la sostenibilidad ambiental o el comercio de proximidad, generando positivas dinámicas de innovación abierta. Se contribuye así a dar forma a la idea de Zaragoza (y, especialmente Etopia), como plataforma de innovación para probar soluciones tecnológicas en condiciones reales.

**Daniel Sarasa Funes** Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

#### **INDICADORES 2022** Festival NEB Creadores de Futuro 27 Botto: El Experimento Artístico Extraordinario 29 Laboratorio de Danza y Nuevos Medios 30 **EJES TRANSVERSALES** 3 A Código Abierto. Programa de Mediación en Etopia 31 Digitalización de la programación 5 Beca de Arte y Tecnología 32 Desarrollo de audiencias y comunicación 7 Captación de fondos 9 CIENCIA Y TECNOLOGÍA CIUDADANA 35 Desarrollo de alianzas 11 On Topic: Encuentros sobre contenidos digitales 36 Gerencia: Administración, recursos 11 Jornadas D+I 37 humanos, asuntos jurídicos y calidad **ZJAM 2022** 38 **GLOBB Security Day** 38 INNOVACIÓN EDUCATIVA 13 Hack Day (Women Hack the Game) 39 La Colonia 15 **Etopia Family** 16 **CIUDAD DIGITAL** 41 Etopia Kids en tu barrio 16 Proyecto Response e Imagina tu Parque 42 Ibercaja Clip 16 Recreando Volveremos 43 Espacio didáctico familiar 17 MEDS Cierzo (Las Fuentes) 43 FZC, Socio Oficial de la New European Bauhaus **CULTURA DIGITAL** 19 44 La Ciudad de los 15 minutos en distribución urbana de 47 Entropia. Experiencias en música visual 20 mercancías Academia de Fachada 21 **EMPRENDIMIENTO** 45 VoV. Valor de los valores 22 Residencia "Hedy Lamarr" 23 Convenio FZC, Ayuntamiento de Zaragoza y 48 La Fundación Ibercaja Residencias de Autor 23 INNOCULT 48 Miradas hacia un cine de proximidad 23 Clean Cities ClimAccelerator 49 La Mistura. Festival de la Cultura Remix 24 Salta 2022 49 Control Alt Play 25 DemostraTIC 50 Convocatoria Abierta Permanente 26

FZC | INDICE

#### FZC | INDICADORES 2022

Descripción	2020	2021	2022	Variación 2021-2022
Audiencia web	3.671	14.410	16.050	11.38%
Audiencia newsletter	3.552	3.833	5.183	35.22%
Audiencia redes	17.096	19.274	20.897	8.42%
Total audiencia digital	38.783	76.138	86.633	13.78%
Visualizaciones únicas canal Youtube	14.464	37.500	42.618	13.65%
Escuchas podcasts (Efluxion y Panoramas)	-	1.121	1.935	72.61%
Actividades con versión online	-	7	3	-57.14%
Videos producidos	-	38	60	63.33%
Visitas exposiciones	400	10.300	11.804	14.61%
Inscritos en actividades	1.131	3.029	3.456	14.10%
Becas Etopia Kids	10%	15%	15%	0%
Colectivos cívicos implicados directamente en actividad	les 22	33	41	24.24%
Actividades con registro de audiencia	49	76	120	57.89%
Seguidores en Twitter	7.033	7.340	7.588	4.18%
Seguidores en Facebook	6.216	6.931	7.128	10.32%
Seguidores en Instagram	3.847	5.003	6.181	23.11%
Patronos involucrados en actividades (%)	33.33%	70.00%	60.00%	N/A
Proyectos en colaboración con agentes regionales	-	3	4	N/A
Proyectos con otros centros culturales a nivel nacional	-	1	3	N/A
Proyectos con socios internacionales	2	7	10	N/A
Financiación europea ejecutada	50.000 EUR.	157.700 EUR.	201.000 EUR.	27.62%
Financiación europea captada	122.800 EUR.	466.000 EUR.	533.000 EUR.	14.38%
Ingresos por mecenazgos, patrocinios y servicios	0	90.855 EUR.	95.636 EUR.	5.26%
Ingresos por actividades (usuarios)	16.376 EUR.	59.423 EUR.	80.730 EUR.	35.86%
Factor de multiplicación (Ingresos totales / aportación municipal)	1.16	1.67	2.80	N/A

La siguiente tabla resume la evolución de los indicadores de impacto desde el año 2020

ejes transversales

Fig. 1. Portada de la nueva página web de Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

# Digitalización de la programación

Actuaciones destinadas a la digitalización e informatización de herramientas y procesos tanto internos (facturación, gestión laboral, gestión documental, ...) como externos (formación on-line, herramientas comunicativas, ...).

- Puesta en marcha de la nueva web de Etopia, que puede visitarse en <u>etopia.es</u> y que ya posee unas 101.000 visitas anuales por parte de una audiencia de más de 16.000 usuarios.
- Migración e integración de los diferentes dominios y hosting que gestionaba FZC en un solo proveedor.
- Diseño, desarrollo y puesta en marcha del nuevo portal web de FZC: se puede visitar en fundacionzcc.org. Esta actividad estaba contemplada dentro del Plan de Mecenazgos y Patrocinios 2022-2024 y se consideraba crítica para la mejora de nuestra marca¹.
- Migración del correo electrónico y gestión propia del mismo, evitando los costes de la gestión externa del correo electrónico y haciendo más ágil la gestión del mismo.
- Puesta en marcha de la Sala Virtual de la fachada media de Etopia con capacidad de almacenamiento multimedia ampliada. Contiene actualmente unos 200 contenidos multimedia de 200 artistas digitales y ocupa 24 GB de espacio. Se puede consultar en salavirtual.etopia.es
- Desarrollo de un sistema de visualización de datos urbanos. La herramienta está disponible en <u>openurbanlab.com/visor</u>y permite visualizar datos del programa Volveremos.

- Implantación de la herramienta Moonshot de gestión del emprendimiento.
- 1ª fase del desarrollo de un sistema de gestión de reserva de espacios y de gestión de la programación de Etopia como herramienta necesaria para la mejora de la productividad en la producción de eventos, en la optimización de recursos y en la monitorización de indicadores de utilización y eficiencia (proyecto Interlink). Permitirá la gestión de los 16.000 m2 de espacios en Etopia, de su inventario y de los más de 500 eventos o actividades que se realizan anualmente en el centro!
- 1ª fase de un entorno colaborativo para procesos de co-creación, co-diseño y co-producción de servicios y programas (proyecto Interlink), con el objetivo de que 200 personas usuarias lo utilicen como herramienta colaborativa para aportar ideas y proyectos a Etopia<sup>2</sup>.
- Desarrollo de una aplicación de consulta del mapeo de políticas públicas, recursos y servicios para la inclusión social y educativa de familias en situación de pobreza o riesgo de exclusión social para la ONG Save The Children.



Fig. 2. Aspecto de la interfaz de la herramienta de gestión.



Fig. 3. Aspecto de la interfaz del entorno colaborativo.



# Desarrollo de audiencias y comunicación

Se trata del conjunto de acciones destinadas a ampliar tanto cuantitativa como cualitativamente la audiencia para nuestras actividades. Nos interesa llegar a cuanto más público mejor, pero resulta todavía más importante incrementar la relación con ese público, y ofrecerle la oportunidad de profundizar en su nivel de implicación. No buscamos meros espectadores, sino desarrollar comunidades activas y favorecer la transición de consumidor a "prosumidor".

En 2022 se ha recuperado la plena presencialidad en las actividades. Además, se han empezado a recoger los frutos de la intensa labor de mediación que se realiza en Etopia por parte de nuestro personal, del personal municipal incorporado este año, de la Universidad de Zaragoza -especialmente con colegios-, del colectivo Noray -mediadoras en residencia- y de Ibercaja Clip. Todo ello ha permitido tanto incrementar las personas inscritas en actividades como las visitas a las exposiciones del centro

Asimismo, este año ha sido también un año de un intenso trabajo en el apartado de comunicación. Nuestra Fundación ha impulsado una consultoría para dotar a Etopia de una identidad visual y verbal mejorada y simplificada. El resultado de ese trabajo ha sido múltiple:

- Una nueva identidad visual y verbal de Etopia, con el lema "El espacio de la curiosidad".
- Una extensa campaña de comunicación en la ciudad, en mupis, carteleras de Paseo Independencia y autobuses urbanos. Para su distribución se imprimieron 8.000 postales, 80 mupis, 3 carteles para autobuses urbanos y 2 carteleras de columna para el Paseo de la Independencia.

• Un conjunto de herramientas comunicativas para una mayor productividad en el trabajo de nuestro equipo: guía para la redacción de notas de prensa, ficha de comunicación de actividades, esquema de flujo de trabajo de comunicación y la producción de 14 plantillas del sistema visual para facilitar la publicación on-line.

También en el ámbito comunicativo, nuestro personal ha gestionado el día a día de un contrato de comunicación en medios a nivel nacional y gestión de redes sociales que ha supuesto un notable incremento de la presencia de las actividades del centro en medios españoles. Nuestro personal ha asumido íntegramente la gestión de Instagram, el envío de newsletters, el diseño y documentación de actividades en la web de Etopia y la gestión de inscripciones y entradas.

#### Nuestra Fundación posee las siguientes líneas de financiación externa:

#### 1 Subvenciones europeas

Principalmente a través de las convocatorias H2020 -ahora Horizonte Europa- y Europa Creativa. En los últimos tiempos se han presentado propuestas también a programas Erasmus+.

#### 3 Servicios

Ingresos derivados de nuestra actividad mercantil, como asistencia en la organización de eventos o consultoría en innovación.

#### 2 Inscripciones a actividades

Eventos, talleres, cursos, etc. El principal ingreso por esta vía es el obtenido de las inscripciones a las colonias de verano "Etopia Kids".

#### 4 Patrocinios y mecenazgos

Siendo el principal ingreso por esta vía el derivado del convenio con Fundación Ibercaja.

En captación de mecenazgos y patrocinios se ha diseñado un Plan de Mecenazgo y Patrocinios 2022-2024 y se comenzaron a implementar algunas de las acciones contempladas en dicho plan, como la búsqueda activa de mecenazgos, la solicitud y concesión del **sello nacional de Cultura y Mecenazgo** del Ministerio de Cultura, o continuas acciones de mejora de nuestra visibilidad como organización. Los contactos con más de **40 entidades** han dado como fruto la presentación de unas **20 propuestas** de patrocinio y servicios, de las que se han materializado **8 proyectos** de diversos importes, obteniéndose fondos por valor de unos **85.000 EUR** por esta vía.

En el apartado de subvenciones europeas, los 4 proyectos conseguidos este año hacen que en 2022 nuestra Fundación haya estado involucrada financiera u operativamente en un total de **12 proyectos**: AlLAB, FAILLES FRONTIERES, INNOCULT, SENATOR, RESPONSE, INTERLINK, SOCIOBEE, ARTECHO, MACHINES4GOOD, FREE YOU NEXT, EU\_DIGITAL\_DEAL Y DISCO. De ellos, AILAB finalizó el 31 de diciembre de 2021 y DISCO aún no ha comenzado formalmente.

Esta consecución de proyectos es fruto de la intensa actividad de preparación de propuestas: en 2022 se han presentado **20 propuestas** -a un ritmo de 3 propuestas cada 2 meses- de subvención a otras convocatorias europeas, nacionales y locales.

En cuanto al apartado de Servicios, se ha obtenido financiación a través de **6 proyectos** realizados con diferentes organizaciones, con un impacto agregado de unos **300 beneficiarios directos**:

- Desarrollo de un software de mapeado de políticas sociales para la ONG "Save the Children".
- Realización del Hackathon "Women Hack The Day" con la empresa EsCiencia, con una afluencia de 40 asistentes.
- Servicios de acompañamiento para el think tank de jóvenes innovadores ligado al "New Mobility Congress" con Fundación Ibercaja. 30 asistentes
- Organización del evento de ciberseguridad "Globb Security Day" con la empresa GlobbTV. 150 asistentes.

- Colaboración para la obtención del sello de la "Ciudad de la Ciencia y la Innovación" para el Ayuntamiento de Zuera.
- Realización de actividades conjuntas con el máster para ejecutivos GIBS de Sudáfrica, con Zaragoza Logistics Center. 60 asistentes en las dos ediciones realizadas en 2022.

En cuanto a las inscripciones en actividades, que ya suponen **80.700 EUR** -aproximadamente un 10% de nuestros ingresos-, conjuntamente con el Servicio de Ciudad Inteligente se realiza un esfuerzo continuado por canalizar el máximo de inscripciones a las actividades de Etopia a través de la nueva página web del centro que nuestro equipo ha puesto en marcha en este 2022. Ello permite no solo un mejor conocimiento de la audiencia y un mejor servicio a la misma, sino ofrecer una imagen más compacta del centro y de sus actividades.

Finalmente, en el apartado de mecenazgos y patrocinios se han realizado las siguientes actividades principales:

- Análisis de posibilidades para la captación de ingresos por patrocinios en el programa **"Volveremos"**
- Búsqueda activa de mecenazgos para la colonia **Etopia Kids 2022** edición "X aniversario".
- Elaboración de una propuesta de **Plan de Mecenazgos y Patrocinios 2022-2024**.
- Diseño, desarrollo y puesta en marcha de la nueva web www. fundacionzcc.org
- Búsqueda activa de mecenazgos en diferentes programas de FZC incluyendo la elaboración, envío y presentación de **propuestas de patrocinio y mecenazgo a unas 40 entidades** locales y nacionales.
- Preacuerdo para la ampliación del convenio con **Fundación Ibercaja** para 2023, que nos permite alcanzar **3.000 niños y niñas** que asisten a las actividades educativas y a **15 empresas** participantes en nuestros programas de emprendimiento.
- Obtención del **Sello Nacional Cultura y Mecenazgo** en reconocimiento a nuestra labor de búsqueda y captación de fondos privados y contribución a extender la cultura digital.

# Desarrollo de alianzas

Durante 2022 se ha reforzado la malla de alianzas de nuestra institución, empezando por nuestros patronos:

- Con el **Ayuntamiento de Zaragoza**, a través de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo, se ha firmado un nuevo **convenio de 4 años de duración para el periodo 2022-2025** en el que se recupera el impulso de nuestra Fundación al emprendimiento y se introduce el impulso conjunto a la creación de conocimiento en torno al dato urbano.
- Con **Fundación Ibercaja**, se ha firmado una adenda al convenio vigente que incrementa nuestra colaboración y que ha permitido poner en marcha el exitoso programa de apoyo al emprendimiento "Salta 2022", además de haber perfilado, en la última parte del año, las grandes líneas de una **colaboración reforzada para 2023**, que dará a nuestra Fundación visibilidad en uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad: El Pabellón Puente.
- Con la **Universidad de Zaragoza** se colabora en ámbitos como la investigación educativa (grupo de investigación **EducaViva**), ciencia ciudadana (a través del Instituto **BiFi**) o el conocimiento científico basado en datos urbanos (a través del Instituto **IEDIS**), que ha publicado investigaciones que usan datos facilitados por nosotros y con los que se ha presentado una propuesta europea recientemente.

- Con la **Universidad de San Jorge** se ha colaborado en materia de videojuegos (hackathón **ZJAM**) y se va a firmar un convenio que recoja toda la amplitud de nuestra colaboración en:
- Analítica de datos.
- Propuestas europeas.
- Economía plateada.
- Con **IDIA** se ha colaborado en el programa de difusión de herramientas digitales **DemostraTIC**, y se participa en el grupo de trabajo sobre Inteligencia Artificial.
- Con la **Fundación Ibercivis**, de cuyo Patronato el Director de FZC es miembro, se colabora en diversas iniciativas, la más importante de ellas es el proyecto europeo **SocioBee**, gracias al cual se han captado **400.000 EUR** para las tres instituciones (FZC, Ibercivis y Ayuntamiento de Zaragoza).

# Gerencia: Administración, recursos humanos, asuntos jurídicos y calidad

A lo largo de 2022, y dada la situación de incertidumbre económica, desde el área de Administración se ha realizado un importante esfuerzo por ahorrar costes y optimizar procesos. Entre los logros más importantes, podemos citar:

Ahorros en gastos de gestoría y contabilidad: agrupación de proveedores y digitalización de la facturación

Liberación del aval con Ibercaja para responder a la coordinación de fondos europeos del proyecto Innocult.

Se ha comenzado a trabajar en la informatización del sistema de apoyo a la decisión basado en indicadores. Parte de estos trabajos -informes de ocupación de recursos, de evaluación de programas, de satisfacción de usuarios, etc- se acometerán en 2023 y serán financiados por el proyecto europeo Interlink.

Puesta en marcha de una herramienta de gestión de la dedicación de personal a proyectos.

innovación educativa





#### LA COLONIA

En su décima edición, celebrada entre 27 de junio al 29 de julio y del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2022, la Colonia urbana de Etopia Kids contó con un total de 10 talleres diseñados para aprender y experimentar mediante el uso de tecnologías creativas, así como para fomentar la creatividad, autonomía y trabajo en equipo, de acuerdo al compromiso del proyecto con el conocimiento abierto y colaborativo.

En esta edición de 2021, la Colonia contó con un total de 10 talleres de carácter tecno científico y artístico, con 558 asistentes (el 15% con beca), lo cual supone un incremento del 20% respecto a 2021. Además este año se incorporaron disciplinas como el desarrollo de videojuegos con realidad virtual, sonido para videojuegos y *smart city*.

Con motivo de la décima edición del programa se llevó a cabo el diseño y realización de una campaña de comunicación con 42 "mupis" en calle, 150 vinilos en autobuses urbanos y dos carteleras en Po Independencia. También la contratación de un estudio de impacto de los 10 años de Etopia Kids en Zaragoza, a cargo del grupo de investigación "Educaviva" de la Universidad de Zaragoza.

Como resultado de esta décima edición, se produjo un documental cuyo estreno tuvo lugar el 23 de diciembre de 2022.

El programa, organizado por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y la Fundación Ibercaja, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza.



#### **ETOPIA FAMILY**

con actividades innovadoras para el disfrute de toda la familia. Las temáticas tratadas durante 2022 fueron: inteligencia artificial, robótica, física, videojuegos y fabricación.

Estos talleres involucran a los padres, madres y/o tutoras/es legales en las actividades del proyecto infanto-juvenil, introduciéndose en el uso de herramientas tecnológicas y permitiendo así que el aprendizaje y la experimentación pueda continuar en casa.

- Etopia Kids Family: Colores, luz y pantallas.
- 2 sesiones.
- Etopia Kids Family: Fabricación de puzzles en madera.
- **Etopia Kids Family:** Videojuegos. 2 sesiones.

**Taller:** Juego en familia. Forma parte de las actividades de Ctrl Alt Play. 2 sesiones.

**Taller familiar:** ¿Que ser digital eres?. Forma parte de las actividades de Ctrl Alt Play.



#### ETOPIA KIDS EN TU BARRIO

La salida del programa a los barrios, a través del programa "Etopia Kids en tu barrio", que permitió impartir sesiones de aprendizaje de podcast durante la Semana Santa en los distritos ACTUR-Rey Fernando y Centro en colaboración con la Junta Municipal de ACTUR-Rey Fernando y Colegio Santo Domingo, la Oficina del PICH y la Junta Municipal de Casco Histórico, con una asistencia con una muy alta ocupación. Objetivos:

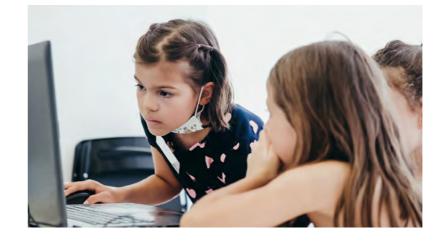
- Acercar el programa Etopia Kids y sus actividades a toda la ciudad.
- Adquirir competencias para el uso de equipamiento básico de sonido y grabación.
- Estimular la búsqueda de intereses creativos.
- Fomento de la creatividad a través de la narración de un podcast.
- Trabajo colaborativo.

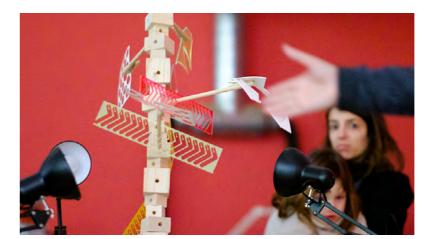


#### IBERCAJA CLIP

Gracias al convenio con Fundación Ibercaja, hemos seguido ampliando el impacto de nuestra actividad a los colegios participantes en el programa Ibercaja Clip. Gracias a este programa, 36 centros educativos y 3.041 niños y niñas de primaria y secundaria han conocido las instalaciones de Etopia y han podido realizar alguna de las 20 actividades de una mañana de duración que se ofertan por parte del personal de Ibercaja Clip residente en Etopia.







#### ESPACIO DIDÁCTICO FAMILIAR

Es un conjunto de actividades de un sólo día destinadas a que el público familiar conozca Etopia a través de eventos lúdico-tecnológicos y científicos:

#### 11F día de la mujer y la niña en la ciencia

El 11 y 12 de febrero, nos sumamos a las actividades realizadas a nivel mundial para celebrar el día internacional de la mujer y la niña en la ciencia.

Taller familiar: descubriendo a Ada Lovelace. Con el propósito de conocer la figura de Ada Lovelace y sus aportaciones dentro de la ciencia en general y de la informática en particular, los/as participantes descubrieron el funcionamiento de aquellos primeros "ordenadores" y crearon su propio pseudo-lenguaje de programación.

Charla abierta: PCR, antígenos y vacunas. En esta charla, la Dra. Aroa Ejarque, encargada del WetLab de los Laboratorios CESAR de Etopia, abordó los distintos métodos de diagnóstico y explicó en qué se fundamenta cada uno de ellos para que podamos entender su aplicación y resultados.

#### Scratch Day

Cada año en Etopia se celebra el Día Mundial de Scratch, un evento anual que se celebra alrededor de todo el mundo. La jornada tuvo lugar el sábado 4 de junio por la mañana en La Cantina de Etopia, donde se realizaron talleres de distintos niveles de Scratch y por la tarde un Hackathon. El ganador obtuvo una beca para la colonia.

#### La Hora del Código

Por cuarto séptimo año consecutivo, la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento se sumó a La hora del código; una jornada que nace con la vocación de introducir a estudiantes y público general a las Ciencias de la Computación de manera lúdica y sencilla, y que, en 2021, contó con actividades en más de 180 países.

De este modo, y durante la mañana del 10 de diciembre, los y las interesadas en participar en esta cita habitual del calendario de Etopia, pudieron acercarse a la Cantina del centro para aprender a programar a través de los tutoriales propuestos desde *code.org*.

cultura digital

#### FZC | CULTURA DIGITAL

#### ENTROPIA. EXPERIENCIAS EN MÚSICA VISUAL

Entropia es un ciclo de conciertos que explora la relación entre música y artes visuales desde el Auditorio de Etopia, Zaragoza. El proyecto pone el foco en la explosión de opciones creativas que impulsa la confluencia de ambas disciplinas, así como en los universos posibles que los avances tecnológicos inyectan a esta asociación.

El ciclo se ha dividido en dos trimestres, primavera y otoño, con gran acogida de público y consolidación del programa.

- Boris Divider presentando "Data + Perform".
- Bromo presentando "No signal".
- Kyoka & Arquea.
- Erik Urano & Zar1 presentando "Neovalladolor".
- Zabala presentando "Martian Civilization".
- B1N0 & Voctro Labs.

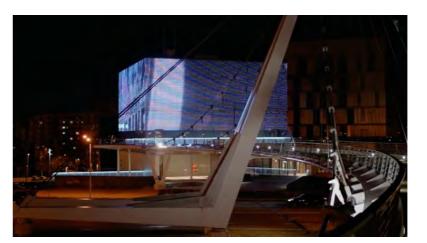












#### ACADEMIA DE FACHADA

Dirigida a artistas y creadores/as, profesionales o estudiantes, relacionados/as con las formas audiovisuales, que deseen adquirir conocimientos del uso de la Fachada Media de Etopia Centro de Arte y Tecnología con el objetivo de concebir y desarrollar una obra inédita que se exhibirá en la misma.

En la VII edición de la Academia, los/as diez artistas que conformaron el alumnado recibieron una formación intensiva tutorizada por el artista de nuevos medios Néstor Lizalde con la que experimentar y explorar diferentes posibilidades de trabajo con la fachada media de Etopia, con sesiones guiadas por las artistas e investigadores como Marta Verde, Jon Astroquiza, Mario Gutiérrez Gru, Boris Divider y Borja Holke (Holke79). Junto a las horas lectivas, los alumnos y alumnas contaron con espacios de trabajo autónomo, tutorías y pruebas de emisión en fachada para el desarrollo de sus proyectos personales. Una vez finalizado el periodo de formación, las obras resultantes pasaron a formar parte de la programación del segundo semestre del año de la fachada digital de Etopia.

#### VoV. VALOR DE LOS VALORES

La Fundación acercó a Etopia al mundo de las NFTs (Non Fungible Tokens), del criptoarte y de la neurociencia con una experiencia única y singular de la mano del artista francés Maurice Benayoun, referencia internacional en arte digital.

Los visitantes pudieron generar sus propias obras digitales mediante el pensamiento, publicarlas en un "marketplace" NFT e imprimirlas en 3D. De esta forma, VoV proponía una experiencia y unos resultados únicos para cada persona. Mediante el dispositivo ideado por Maurice Benayoun, cada uno de nosotros nos convertimos en el neuro creador de nuestra propia escultura en 3D o de su imagen en 2D. Un *BrainWorker* haciendo valer su Valor de Valores.

Entre el 20 de abril y el 21 de mayo se llenaron distintos pases de público, que con la ayuda de un casco de electroencefalografía permitieron leer las ondas cerebrales de los visitantes, mediante el registro de la actividad eléctrica del cerebro, actuando como interfaz entre la mente y el ordenador.





FZC | CULTURA DIGITAL

#### RESIDENCIA "HEDY LAMARR"

En este programa, Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento selecciona a una mujer cuyo trabajo o línea de investigación está en relación con los nuevos medios y cuya trayectoria y proyección, puede verse beneficiada con su paso por Etopia, con la que desarrolla un proyecto de estancia, producción y devolución a la ciudadanía zaragozana.

La residencia tuvo lugar entre septiembre y noviembre de 2022 con la artista e investigadora Marzia Matarese. Dreaming about mushrooms dreaming about me sleeping between their gills es un trabajo de investigación basado en el cultivo de hongos. Usando materia orgánica procedente del propio cuerpo como alimento para los hongos, se explora la circulación de algo más que la energía a través de los procesos tróficos de asimilación y transformación de la materia. Una voz, la de los hongos que hablan (McKenna), reverbera a través del tiempo, fluyendo y trazando rutas dentro de diferentes cuerpos: el del micelio y de la artista. Del proceso de investigación se materializó la producción de un material cultivado con hongos a partir de pelo que permite construir esculturas y una obra de videoarte que transmite la experiencia, resultados y discurso artístico.



#### **RESIDENCIAS DE AUTOR**

Residencias de Autor tiene como objetivo impulsar la creación y producción transdisciplinar artística, teniendo en cuenta la poética en su sentido más amplio, sin fronteras estilísticas o de género. Entre mayo y julio de 2022, Enrique Gimeno partió de un texto desarrollado en la Residencia UNIA 2021 y durante los talleres de Escritura de Monólogo teatral, creación escénica y site specific impartidos por Alberto Conejero, para llegar a una pieza escénica que vimos ver el 27 de junio: "Ganímedes en la piscina". Además, durante su residencia rodó un mediometraje de autoficción que recrea su proceso creativo en Etopia.

La pieza multidisciplinar "Ganímedes en la piscina" se estrenó en la Sala Mirador de Madrid el 1 de octubre de 2022 con todas las butacas vendidas. En 2023 se estrenará en Etopia el mediometraje rodado también durante su residencia.

Cabe destacar el lanzamiento en 2022 del libro Llego con tres heridas en la editorial Caballo de Troya y editado por Jonás Trueba, escrito por Violeta Gil durante su Residencias de Autor 2021.



MIRADAS HACIA UN CINE DE PROXIMIDAD

El cine volvió a ser protagonista en Etopia Centro de Arte y Tecnología con el ciclo Miradas hacia un cine de proximidad, que en esta nueva edición incidía en el extremo más intimista y plural del oficio. Tras el paso en las ediciones anteriores de autores como Oliver Laxe, Jonás Trueba, Pilar Palomero o Caroline Deruas, esta nueva cita trajo como protagonistas a los cineastas Ainhoa Rodríguez, Pedro Aguilera y Alberto Gracia, que proyectaron sus últimos trabajos y ahondaron en sus poéticas traspasando los límites cinematográficos para acercarnos a sus entusiasmos v necesidades.

El feminismo, los años africanos de Arthur Rimbaud, el trance o las cintas de video fueron algunas de las líneas que recorrieron el discurso de estos tres días de imágenes y convivencia (28, 29 y 30 de junio). La periodista y escritora Marta Fernández junto al poeta y programador de Cineteca Vicente Monroy dialogaron con ellos. Además, Ainhoa Rodríguez, que con su reveladora película Destello Bravío ha conquistado a crítica y público por igual, impartió un taller dirigido a profesionales, estudiantes, amantes y curiosos del cine o de las personas.

La Mistura es un foro de debate que pretende revisitar la hipótesis de partida de la Cultura Remix ante la eclosión de producciones culturales remezcladas. Es también un espacio en el que conocer cómo las nuevas manifestaciones artísticas, culturales y sociales están encarnando -en muchas ocasiones inconscientemente- la cultura del "copia, combina, transforma y difunde".

LA MISTURA. FESTIVAL DE LA CULTURA

**REMIX** 

El programa celebró su quinta edición en formato ciclo durante el último trimestre de 2022 los días 6 de octubre, 11 de noviembre y 15 de diciembre en Etopia. En esta edición centró sus contenidos en cuestiones tan vigentes como el humor gráfico en redes, la reapropiación cultural y las inteligencias artificiales creativas.

- "Sobre el reciclaje visual y la cultura pop como sátira" (6 de octubre): 2Fotos, Darío Adanti, El gran puzzle cózmico y Marta L. Lázaro.
- "Motomami, esperanto viral. La infinita reinvención del lenguaje en la cultura popular" (11 de noviembre): Alberto Torres Blandina, Candela Vázquez Berdié y Bebegrande.
- "Inteligencia artificial y creatividad" (15 de diciembre): Agustín Fernández Mallo y Álvaro Pons.

La Mistura lanzó en esta edición un concurso para su cartel 2023 dirigido a creadores, ilustradores y diseñadoras o diseñadores profesionales que pueden usar herramientas como Dall-E 2, Midjourney o Google Imagen, capaces de crear imágenes a partir de texto para incorporarlas a su proceso de trabajo. El jurado falló el 15 de diciembre a favor de LeoVans como ganador de la imagen.







#### FZC | CULTURA DIGITAL







#### CONTROL ALT PLAY

Desde el 12 de mayo hasta el 12 de noviembre de 2022, la Fundación ha tenido la exposición Control Alt Play en exhibición con un programa asociado de visitas y actividades para todos los públicos.

La exposición proponía un recorrido con 24 obras de artistas nacionales e internacionales, que incluía cuatro videojuegos y una veintena de instalaciones artísticas que hackeaban, cortocircuitaban y reinventaban la idea de control en el juego. A partir de las piezas interactivas o jugables, el visitante podía extender su visita a la muestra durante cuatro horas de duración.

La muestra, que se exhibió por primera vez en Etopia, es un encargo comisariado por Eurídice Cabañes y Luca Carrubba, miembros de la asociación ArsGames, entidad internacional sin ánimo de lucro que promueve y gestiona proyectos de carácter cultural relacionados con los videojuegos y las nuevas tecnologías a partir de áreas de acción transversales: arte, pedagogía y formación, investigación científica, inclusión digital y participación ciudadana.

#### FZC | CULTURA DIGITAL

#### CONVOCATORIA ABIERTA PERMANENTE

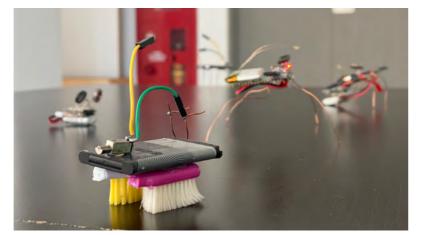
En 2021 la Fundación impulsó la Convocatoria Abierta Permanente de residencias, un programa que abre de forma continuada una puerta a personas interesadas en desarrollar proyectos de creación e investigación en los espacios y laboratorios de Etopia. Una comisión formada por representantes de la Fundación, Ayuntamiento de Zaragoza y Laboratorios CESAR se reúne cada tres meses para seleccionar un proyecto residente.

#### En 2022 tuvieron lugar dos residencias:

— Mimosa, un proyecto de arqueología antropológica y musical en el que los artistas brasileños Mbé, Leyblack Beats y Luiz Felipe Lucas desarrollan una experiencia sonora para rescatar el baile de la espuma. Una representación de una de las muchas expresiones de la cultura periférica de Río de Janeiro, donde se realizaban los bailes de espuma en las favelas como el "rap de espuma" durante los años 90.

— Fonópteros, un proyecto de residencia de producción de una instalación de robots-insecto sonora utilizando componentes de móviles reciclados. El ritmo de extracción de recursos del planeta excede con creces su ritmo de recuperación. (Los límites del crecimiento, 1972). ¿Qué consecuencias tendrá que continuemos con las mismas dinámicas económicas y sociales? ¿Qué alternativas tenemos? ¿Cómo se pueden alcanzar y promover esos cambios?¿,Qué papel juega la tecnología? ¿Y el arte?











# FESTIVAL NEB CREADORES DE FUTUROS

Creadores de futuros es una iniciativa para generar sinergias colaborativas entre el mundo de la ciencia y la tecnología, el arte y la cultura. Durante los días 10 y 11 de junio nos reunimos para disfrutar de dos talleres y un concierto visual que nos llevan a reflexionar juntos sobre un futuro inclusivo, sostenible y más hermoso.

Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento organizaron el Festival Creadores de Futuro junto a la comunidad Griots como un evento paralelo del Festival NEB (New European Bauhaus), que pretende hacer un llamamiento a todos los ciudadanos europeos del 9 al 12 de junio para debatir y dar forma a nuestro futuro, dentro del Plan Verde Europeo.

#### Actividades:

Taller creativo UV Esfera. El tercer paisaje. Guiado por el artista land art Nacho Arantegui, durante dos días de taller niños y adultos estimularon su creatividad y sensibilidad hacia el mundo vegetal que crece fuera de control en las urbes y en los espacios de transición entre la ciudad y el campo.

Taller de sostenibilidad: La toma colectiva de decisiones en la gestión de recursos. El Instituto de Biocomputación y Sistemas Complejos de la Universidad de Zaragoza dirigió un experimento para ayudarnos a comprender el desafío de la toma de decisiones colectiva para la gestión de recursos.

Concierto audiovisual: Transparencias de Antony Maubert y Arenas infinitas de Edith Alonso.



#### FZC | CULTURA DIGITAL

#### LABORATORIO DE DANZA Y NUEVOS MEDIOS

El Laboratorio de Danza y Nuevos Medios nació con el objetivo de acoger a diferentes compañías para explorar la relación entre la danza, la tecnología y la ciencia. Impulsado por el Festival Trayectos en colaboración con la Fundación, durante 2022 el Laboratorio ha acogido 7 proyectos en residencia: cuatro proyectos nacionales, un proyecto local y dos proyectos de México gracias a la obtención de la convocatoria de ayudas de Iberescena en la que se recibieron 63 de distintos países latinoamericanos

- Javier Martín (Galicia): "El punto impropio".
- Arnau Pérez (Cataluña): "Live Play".
- Inerzia y Nanuk Audiovisual (Zaragoza):
- "Materia".
- Elisa Sbaragli (Bolonia): "En la inquietud del devenir". Proyecto acogido junto al Ministerio de Cultura y Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.
- Lorenzo Morandini (Turín): "Bodyscape". Proyecto acogido junto al Ministerio de Cultura y Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.
- Carla Segovia y Guillermo Aguilar (México): "Atonal", proyecto seleccionado dentro de Iberescena.
- Tanya Covarrubias y Fabri Páez (México): "Rituales", proyecto seleccionado dentro de Iberescena.

Los proyectos se presentaron al público el 23 de junio en Etopia formando parte de la programación del Festival Trayectos con el aforo superado y duplicando los pases.

Durante las residencias los proyectos realizaron talleres y encuentros con el Conservatorio Municipal Profesional de Danza, la Compañía de folclore aragonés Ramón Artigas, el Colectivo Pares Sueltos y la Facultad de Filosofía y Letras. Además de distintas sesiones de apertura a la ciudadanía en distintas fases de sus procesos.

El laboratorio se ha consolidado a nivel local y nacional gracias también a la gestión de medios realizada por su coordinación. Una audiencia aproximada de más de 7 millones de personas han leído, escuchado o visto las noticias.













# A CÓDIGO ABIERTO. PROGRAMA DE MEDIACIÓN EN ETOPIA

En 2022 la Fundación junto al Ayuntamiento de Zaragoza ha iniciado un programa de mediación dirigido por el Colectivo Noray como proyecto residente local. Se trata de unas visitas guiadas a Etopia que tienen lugar el tercer jueves de cada mes y que también pueden solicitar grupos, para conocer todo lo que sucede en el centro y los recursos que están a disposición de la ciudadanía.

Durante estas visitas se recogen sensaciones, observaciones y sugerencias por un lado, para trabajar desde la programación del centro, algunas de las que se han implementado ya en 2022 como cubrir la brecha digital con herramientas impresas y tener un punto de contacto físico en el centro para recoger propuestas. Por otro, se facilita la información necesaria para que los visitantes puedan planificar su propio calendario de actividades a realizar.

#### LANZAMIENTO DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LA BECA DE ARTE Y TECNOLOGÍA

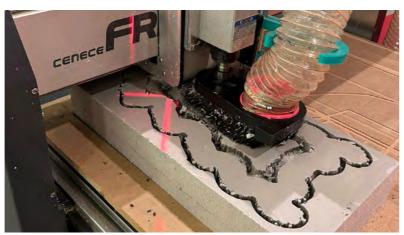
En 2022 la Fundación ha lanzado junto a la Escuela Politécnica Superior de la UdL, Asociación Cultural Homesession Artes Visuales (Barcelona), Centre d'Art la Panera (Lleida), la primera edición de la Beca de arte y Tecnología.

El objetivo de la beca es fomentar proyectos artísticos innovadores en los que confluyen la tecnología y el arte, que impulsen la transferencia de saberes (artísticos, tecnológicos y humanísticos), desde un punto de vista creativo, reflexivo y crítico, y con una voluntad de impacto social. La beca de carácter bianual está dotada con 8000 euros de presupuesto en dos años.

El proyecto seleccionado es *Wetcoin.ethel* del artista Carlos Monleón Gendall, que propone trabajar en su proyecto sobre métodos de remediación del agua proponinedo modelos de distribución, organización y generación de capital social en torno a su cuidado utilizando tecnologías y principios del blockchain y del web3.

Wetcoin.eth cuestiona las actuales lógicas del water management para proponer modelos de custodia de los bienes comunes tanto físicos como digitales, alineados con los ciclos de vida planetarios.







33

ciencia y tecnología ciudadana

#### FZC | CIENCIA Y TECNOLOGÍA CIUDADANA

## ON TOPIC. ENCUENTROS SOBRE CONTENIDOS DIGITALES

La Fundación ha impulsado el quinto año del ciclo de contenidos digitales de On Topic, dirigido a profesionales de la imagen, el diseño gráfico, la comunicación, estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo y, en general, a personas que trabajan con la información digital o que están interesadas en conocer el manejo de herramientas como el periodismo de datos, la infografía y la visualización de datos, las píldoras audiovisuales y en reflexionar sobre su uso en el contexto de los medios de comunicación digitales.

En su quinto año, el programa ha tenido un formato trimestral con cuatro sesiones:

- Formatos digitales a tener en cuenta en 2022 (21 de enero): Ramón Salaverría y Silvia Marcos García.
- Inteligencia artificial y periodismo (9 de abril): José Carlos Sánchez, Borja Andrino y Nelly Luna.
- Periodismo de investigación, inclusivo y con responsabilidad social (3 de junio): Jaime Gómez-Obregón, Elena Bandrés, Almudena Díez y María de Miguel.
- Especial Quinto Aniversario (22 de octubre): Mario Vidal, Natalia Sara y David Jiménez.











#### JORNADAS D+I

En 2022 han vuelto las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i en su formato profesional. La ciencia como nunca te la han contado. Los días 28 y 29 de octubre se reunieron en Etopia científicas, científicos, periodistas, docentes, personal de museos, programadores culturales..., divulgadores de ciencia todos, para explorar los caminos más despejados para llevar los mensajes de la ciencia al corazón mismo de la ciudadanía. Las D+i nos invitaron esta vez a repensarnos como profesionales de la divulgación, a hacer autocrítica, a actualizar y reiniciar. Una vez más, Zaragoza se convirtió en laboratorio vivo de la divulgación científica.

Además como ya es habitual, las jornadas tuvieron su "Ciencia in Vivo" un programa abierto a toda la ciudadanía con talleres, charlas y espectáculos. Como novedad, este año la Fundación ha comenzado a planificar a través de las jornadas un "Diario Vivo" para 2023, un formato escénico único prototipado para divulgadores científicos, como método innovador de comunicación científica.

#### FZC | CIENCIA Y TECNOLOGÍA CIUDADANA

#### ZJAM 2022

Un año más, la Fundación ha colaborado junto a Universidad San Jorge, Fundación Emprender en Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento en la organización del más importante evento de desarrollo de prototipos de videojuegos en Etopia: la Z-JAM. Se concedieron una serie de premios a los mejores proyectos, gracias al apoyo de las entidades promotoras mencionadas, en colaboración con AEVI, DEV, ARADEV y Fundación Juegaterapia:

— Mejor Juego (1.300 EUR): **Evolution** (Mysterious Hat)

— Mejor *GamePlay* (600 EUR): **Mailpop** (CrimsonBirds Studio)

— Mejor Arte (600 EUR): Cabreo (SIDRALGAMES)

— Accésit Especial (600 EUR): Social Fast (Cold Start)

#### **GLOBB SECURITY DAY**

El 29 de septiembre de 2022, GLOBB SECURITY DAY 2022 Zaragoza fue la primera parada del *roadshow* por diferentes ciudades españolas de GLOBB TV, con el objetivo de ser un punto de encuentro presencial de la comunidad de la ciberseguridad, creando alianzas, sinergias y networking.

Durante la jornada, a la que asistieron más de 100 participantes, se sucedieron demos técnicas, charlas y mesas redondas con los CISO (Chief Information Security Officer) y IT Managers de compañías de reconocido prestigio, tales como Grupo Sesé, Pikolin, Samsung Electronics, Bit Defender, etc.











#### HACK DAY (WOMEN HACK THE GAME)

Hack Day fue una iniciativa enmarcada bajo el proyecto europeo Women Hack the Game realizado en colaboración con los socios europeos Fundación para la Transformación de La Rioja, Esciencia, Future in perspective (FIP) en Irlanda, Fundatia Centrul Educational Spektrum (SEC) e InEuropa en Italia.

El evento, realizado de forma simultánea en los paises anfitriones (España, Irlanda, Italia y Rumanía) consistió en una sesión preparatoria por parte de los diferentes grupos formados por estudiantes de educación secundaria de diferentes instituciones educativas. ¿El objetivo? Plantear una idea y un plan de trabajo para su desarrollo con la que promover la difusión de la labor de las mujeres en el ámbito científico.

El equipo de la Fundación, colaboró en la producción del evento en las instalaciones de Etopia Centro de Arte y Tecnología, así como con la mentoría de los diferentes grupos de trabajo en materia de asesoría en el ambito tecnológico y de desarrollo de proyectos de caracter social.

ciudad digital

#### PROYECTO RESPONSE E IMAGINA TU PARQUE

Enmarcado en el proyecto Horizonte 2020 RES-PONSE, donde la Fundación participa, junto al Ayuntamiento de Zaragoza, en la definición conceptual de la zona aledaña al centro Etopia como Distrito Energéticamente Positivo (PED por sus siglas en inglés).

La actividad, que tuvo lugar el día 18 de enero de 2022, reunió a 40 participantes incluyendo las AAVV de Almozara y Avenida Navarra y personal de Etopia, además de otros ciudadanos, especialmente de los barrios aledaños, interesados por el futuro del parque equipado.

Se presentaron, por parte de ZAV las líneas maestras y barreras detectadas previa visita al área de intervención y sesión de brainstorming, animada por el profesorado de diseño de producto de la Universidad de Zaragoza.



IMAGINA TU PARQUE

PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DISEÑO DE UN FUTURO PARQUE SITUADO EN EL SOLAR DE LA ALMOZARA





#### FZC | CIUDAD DIGITAL







#### RECREANDO VOLVEREMOS

FZC co organizó junto al Ayuntamiento de Zaragoza dos sesiones de codiseño (20 y 27 de enero) con comercios y ciudadanos para mejorar la aplicación de Volveremos si tu vuelves, rediseñando el futuro del programa, y elaborando una posterior batería de propuestas destinadas a su mejora y sostenibilidad.

En dichas sesiones, se presentaron las cifras de impacto del programa en el año anterior, justificando cuantitativamente su implementación en beneficio al tejido local de comercio. Además, a través de diferentes dinámicas de design thinking, se recabó la opinión de los diferentes sectores comerciales, concluyendo en una batería de propuestas a implimentar en las siguientes campañas del programa, como la generación de saldo dos días a la semana (los miércoles y los viernes).

#### MEDS CIERZO (LAS FUENTES)

FZC aportó su experiencia a través del análisis espacial y socioeconómico para evaluar cómo las actuaciones de revitalización arquitectónica e urbanismo táctico llevadas a cabo por el equipo de estudiantes de diseño de MEDS en el barrio de Las Fuentes, tanto en el espacio público como en el comercio local, han ayudado a fomentar el vínculo entre la identidad de su gente, el talento joven, la creatividad y la innovación, a la vez que mejorar el pulso económico del comercio local, tanto a nivel de barrio como de ciudad.

## FZC, SOCIO OFICIAL DE LA NEW EUROPEAN BAUHAUS

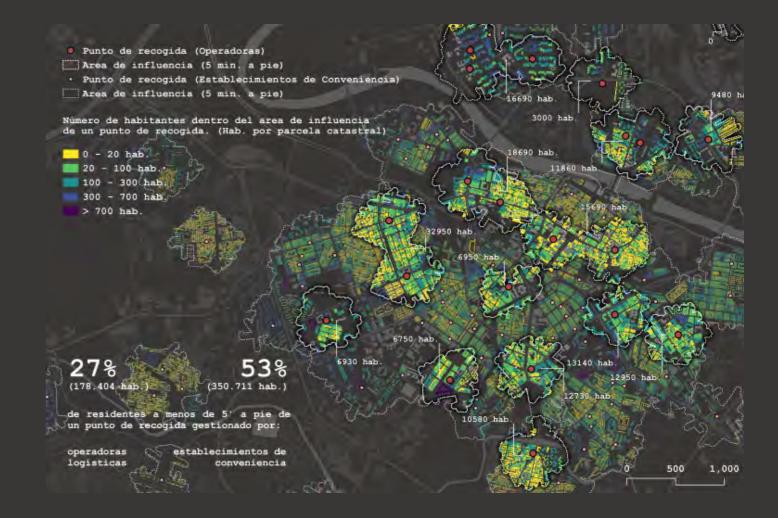
El pasado 19 de octubre, FZC recibió la distinción de Socio Oficial de la New European Bauhaus, la iniciativa multidisciplinar y creativa que conecta el Pacto Verde Europeo con nuestra vida cotidiana y nuestros espacios vitales, y en línea con gran parte de las actividades que se desarrollan en Etopia y que se alinean a los tres valores de la NEB donde imaginar y construir juntos un futuro (i) sostenible, (ii) inclusivo, y (iii) bonito para nuestros ojos, mentes y almas.

A través de este partenariado, FZC contribuye a que Etopia afiance su rol de generador de proyectos urbanos, sostenibles, con impacto directo en la calidad de vida de la ciudadanía y con una fuerte componente digital, artística y de diseño.

NEW EUROPEAN BAUHAUS beautiful | sustainable | together





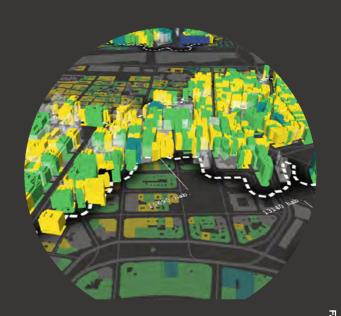


#### LA CIUDAD DE LOS 15 MINUTOS EN DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS

FZC brindó asesoramiento técnico como organización experta en el Máster de Supply Chain de Zaragoza Logistics Center en el estudio de potencial de implementación de micro hubs logísticos urbanos en la ciudad de Zaragoza. El rol del equipo de #Datalab como experto en datos del conocimiento fue el de dar soporte técnico y ofrecer datos urbanos y herramientas necesarias para su posterior análisis y visualización

Con la finalidad de apoyar el análisis multicriterio de la localización óptima de micro hubs logísticos multifuncionales, donde se favorezca la recogida de paquetería por el cliente final, en lugar de la entrega en mano, FZC desarrolló un mapeado para estimar el porcentaje de población del municipio a 5 minutos a pie de los puntos actuales de recogida de paquetería gestionados por: a) operadores logísticos oficiales (27% de la población) y b: establecimientos de conveniencia (53%) consultable desde la web de #DataLab:

https://etopia.es/datalab/.



emprendimiento

#### CONVENIO FZC, AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA Y LA FUNDACIÓN ÎBERCAJA

Este mayo la Fundación ha firmado un convenio a tres junto a Fundación Ibercaja y el Ayuntamiento de Zaragoza con el fin de impulsar y posicionar a Zaragoza como una ciudad destacada en los ámbitos de emprendimiento, movilidad y smartcity.

Esta unión apoya el desarrollo de actividades y la visibilidad de Etopia Centro de Arte y Tecnología y potencia el acompañamiento al conjunto de algunas de las incubadoras y las aceleradoras del ecosistema municipal. Además, promueve la creación de empresas y nuevos empleos, la generación de conocimiento y el apoyo al ecosistema educativo y creativo.

#### INNOCULT

Proyecto dedicado a incentivar las industrias europeas de contenido para que fomenten y adopten la innovación digital. El proyecto, que tuvo una duración de 18 meses, se desarrolló con la colaboración de INOVA+, una compañía portuguesa líder en la promoción y gestión de proyectos internacionales de innovación, educación, formación e investigación y desarrollo tecnológico, y al MEET Digital Culture Center (Milán).

INNOCULT creó y ofreció a estas industrias un programa de residencia para el desarrollo de proyectos disruptivos y experimentaciones, orientación y mentoría durante todo el proceso, una plataforma y comunidad internacional para el aprendizaje y el networking, eventos y exhibiciones de alto nivel y recursos de apoyo para ayudar a las industrias de contenido a investigar y explorar enfoques más innovadores en el ámbito empresarial.

En octubre de 2021 la Fundación reunió en Etopia a los 30 proyectos seleccionados en una semana intensiva de talleres, networking y actividades creativas.







#### FZC | CIUDAD DIGITAL







#### CLEAN CITIES CLIMACCELERATOR

Clean Cities ClimAccelerator es un programa de aceleración internacional centrado en el impacto del cambio climático en las zonas urbanas y la comercialización de tecnologías limpias. Está dirigido a empresas de nueva creación que desarrollen soluciones centradas en la transformación de ecosistemas urbanos para que sean climáticamente neutros: desde la movilidad a los residuos, desde la energía a la salud, pasando por el entorno construido.

La aceleradora, respaldada por EIT Climate-KIC, está liderada por la Universidad Politécnica de Madrid e Impact Hub Viena junto con un ecosistema internacional de socios. FZC participa como experta, centrándose en los desafíos clave de los entornos urbanos, incluida la modernización de la comunidad, los espacios verdes, la movilidad, la energía renovable y los sistemas de datos e información. La edición de 2022 seleccionó 32 startups de las cinco seleccionadas para pasar a ronda de inversión, dos han sido mentorizadas por nuestro equipo.

#### **SALTA 2022**

Salta 2022 está impulsado por el Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercaja y Fundación Zaragoza Ciudad de Conocimiento, con el objetivo de buscar y promover proyectos tecnológicos en fase de validación relacionados con la movilidad, el comercio de proximidad y las soluciones en el ámbito de las smart cities.

Un total de 15 proyectos emprendedores fueron seleccionados por este programa de aceleración, de los cuales siete han accedido a la fase final y su presentación en el demo day. Los proyectos Wecaria, Liight, Timblo, Nómadas Point y Escape Tours fueron los grandes ganadores de la edición 2022.

#### **DEMOSTRATIC**

DemostraTIC, es un programa impulsado junto a Cluster IDiA para que las pymes aragonesas experimenten con tecnologías de vanguardia y conozcan soluciones innovadoras.

El programa se planteó en dos ciclos que distribuyeron con 11 sesiones en las que se trataron temas como el big data en Retail, Cuadros de Mando, el EFE y el análisis económico, gestión de la empresa en la nube... y que contó con ponentes como Magaiz, ZZlabs, Zimaltec, etc.

Calendario de sesiones:

— 19 de mayo Proyectores inalámbricos inteligentes

— **26 de mayo** ERP Odoo

— 2 de junio Gestión de Redes Sociales

- 7 de junio Monitores interactivos táctiles con Android

— 9 de junio Como tomar las mejores decisiones en tu empresa

— 20 de octubre Big Data en Retail

— 8 de noviembre Automatización en gestión de inmuebles

— 21 de noviembre Cuadro de mando y análisis económico

— 30 de noviembre Impresión 3D multimateria

— 14 de diciembre Gestión empresarial en la nube

— 20 de diciembre Formación iterativa e incremental







51

