

etopia →kids

La aventura tecnológica del verano

26.07 - 28.07 | 28.08 - 01.09

etopia →kids

Es un programa de **aprendizaje y experimentación** con tecnologías creativas de código abierto dirigido a niños y niñas de entre 6 y 14 años.

Se desarrolla durante los meses de junio a septiembre.

Las colonias de verano Etopia Kids han sido distinguidas por Eurocities como uno de los ocho proyectos de inclusión digital y participación ciudadana más destacados entre las ciudades europeas.

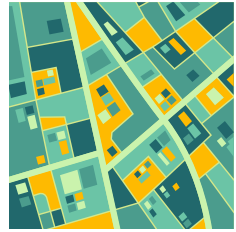
FZC
FUNDACIÓN ZARAGOZA
CONOCIMIENTO



618 NIÑOS Y NIÑAS
500 FAMILIAS
8 ITINERARIOS
6 SEMANAS

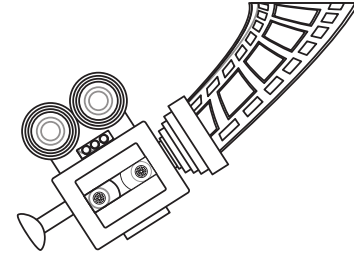
La Universidad de Zaragoza en su informe de impacto de 10 años de Etopia Kids ha resaltado el positivo impacto educativo y social de Etopia Kids sobre más de 5.000 niños y niñas que han experimentado en un espacio de co-aprendizaje transformador, de fomento de la curiosidad, de desarrollo de competencias personales, sociales artísticas y creativas.





Itinerario 1

Ciudades del futuro



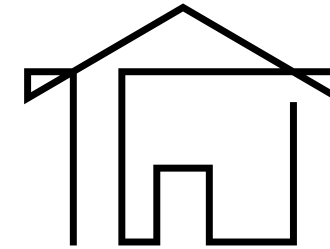
Itinerario 2

¡Cine!



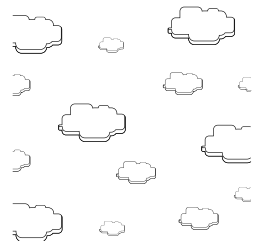
Itinerario 3

Foto y analógico



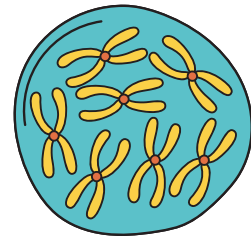
Itinerario 4

Arquitectura



Itinerario 5

Videojuegos IA



Itinerario 6

Microbiología



Itinerario 7

Meteorología



Itinerario 8

Videojuegos 3D

Por qué colaborar

Tu contribución es fundamental para seguir ofreciendo cada verano contenidos inspiradores y de la más alta calidad.

Ayúdanos a seguir alimentando la creatividad de los más pequeños.

- Son las colonias tecnológicas más importantes de la ciudad habiendo celebrado 10 ediciones con los más altos estándares de calidad.
- Están reconocidas por Eurocities como una de las ocho mejores prácticas europeas en inclusión digital y participación ciudadana.
- Ayudará a tu marca a mostrarse como una organización que apuesta por la educación y desarrollo de los más jóvenes.
- Te ayudará a la atracción de talento.
- Aumentarás la visibilidad de tu marca al formar parte de una campaña de mupis por toda la ciudad
- Sólo en la colonia de Etopia Kids participan más de 500 familias.
- La colaboración está sujeta a una bonificación fiscal de hasta el 40%
- Cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza.

Cómo contribuir*

01

PATROCINADOR GLOBAL

Patrocinador de la
colonia de verano
Etopia Kids

25.000 euros

02

PATROCINADOR TEMÁTICO

Patrocinador de
un itinerario de la
colonia

5.000 euros

02

MICRO- MECENAZGOS

Mecenas de
materiales y/o
becas

1.000 euros

*Escríbenos a fundraising@fundacionzcc.org para más información

01

Patrocinador global

SOCIO ESTRATÉGICO

Configuraremos juntos un proyecto de alto valor transformador para la juventud aragonesa identificando valores compartidos y nuevas líneas de acción

INCENTIVOS FISCALES

De la aportación económica que efectúes recuperarás hasta el 40%

FUNDACIÓN IBERCAJA

Tu marca se unirá a la de nuestro principal patrocinador.

ALIANZAS

Invitación a asistir al Patronato de nuestra Fundación junto a UNIZAR, USJ, Tecnara, IDiA, Fundación Ibercaja y Ayto. de Zaragoza

CAMPAÑA DE MEDIOS

Presencia en las notas y actividades de prensa y con medios de comunicación.

PRESENCIA DE MARCA EN DOBLE FACHADA LED DE ETOPIA

Con un impacto de 106.192 vehículos (intensidad media diaria)

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Aparecerás en la campaña de publicidad exterior de FZC compuesta por mupis (50uds), carteleras de Independencia (2uds) y vinilos de autobús (150uds) como patrocinador global de las colonias Etopia Kids.

MARCA EN MEDIOS DIGITALES

Tu marca aparecerá en etopia.es y fundacionzcc.org y en nuestras newsletters (6.040 personas) y en campañas digitales.

DOSSIERES DE FAMILIAS

Presencia en los dossiers de información que se envía a las familias.

MERCHANDISING

Tu marca aparecerá en las camisetas y material que entregamos a los más pequeños.

DESCUENTOS PARA EMPLEADOS/AS

Dispondrás de descuentos en las inscripciones de tu personal

FZC

FUNDACIÓN ZARAGOZA
CONOCIMIENTO

Patrocinador temático

CO-CREAMOS JUNTOS

Configuraremos juntos un proyecto relacionado con la línea temática de trabajo identificando valores compartidos y mejoras para el futuro.

INCENTIVOS FISCALES

De la aportación económica que efectúes recuperarás hasta el 40%

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Tu marca aparecerá en la campaña de mupis (50), carteleras de Independencia (2) y vinilos de autobús (150) como empresa colaboradora de las colonias Etopia Kids

MEDIOS DIGITALES DE ETOPIA Y DE FZC

Tu marca aparecerá en www.etopia.es, www.fundacionzcc.org y en nuestras newsletters y en campañas digitales

DOSSIERES DE FAMILIAS

Tu marca aparecerá en los dossiers de información que se envía a las familias con motivo de la inscripción en los talleres

MERCHANDISING

Tu marca aparecerá en las camisetas y materiales para familias que entregamos a los más pequeños.

DESCUENTOS PARA EMPLEADOS/AS

Dispondrás de descuentos en las inscripciones de tu personal

Micromecenazgos

INCENTIVOS FISCALES

De la aportación económica que efectúes recuperarás hasta el 40%

MEDIOS DIGITALES

Logotipo y mención en www.etopia.es, www.fundacionzcc.org y en nuestras newsletters y en campañas digitales

DOSSIERES DE FAMILIAS

Logotipo y mención en los dossieres de información que se envía a las familias con motivo de la inscripción en los talleres

LOGOTIPO EN MEDIOS DIGITALES

Tu logotipo aparecerá en www.etopia.es, www.fundacionzcc.org y en nuestras newsletters y en campañas digitales

DESCUENTOS PARA EMPLEADOS/AS

Dispondrás de descuentos en las inscripciones de tu personal

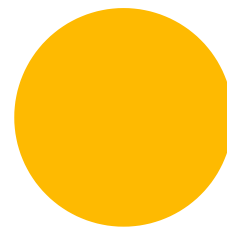
	PATROCINADOR GLOBAL	PATROCINADOR TEMÁTICO	MICRO-MECENAS
Incentivos fiscales	✓	✓	✓
Invitación al Patronato de FZC	✓		
Doble Fachada LED de Etopia	✓		
Campaña de publicidad exterior (mupis, carteleras, vinilos)	✓	✓	
Medios digitales de Etopia	✓	✓	✓
Medios digitales de FZC	✓	✓	✓
Medios de comunicación (prensa, etc.)	✓		
Dossieres para familias y materiales	✓	✓	✓
Merchandising y materiales	✓	✓	✓
Descuentos para personal	✓	✓	✓

Itinerario 1

Ciudades del futuro

Un taller de urbanismo y movilidad para imaginar las ciudades del futuro, recorrerlas, imaginar la vida cotidiana y despertar el interés de los más pequeños por la arquitectura, el entorno, la ciudad y el desarrollo sostenible.

Dirigido a niños y niñas de entre 6 y 9 años
Duración del itinerario: 1 semana
6 semanas/ 90 niños y niñas.



FZC
FUNDACIÓN ZARAGOZA
CONOCIMIENTO



Itinerario 2

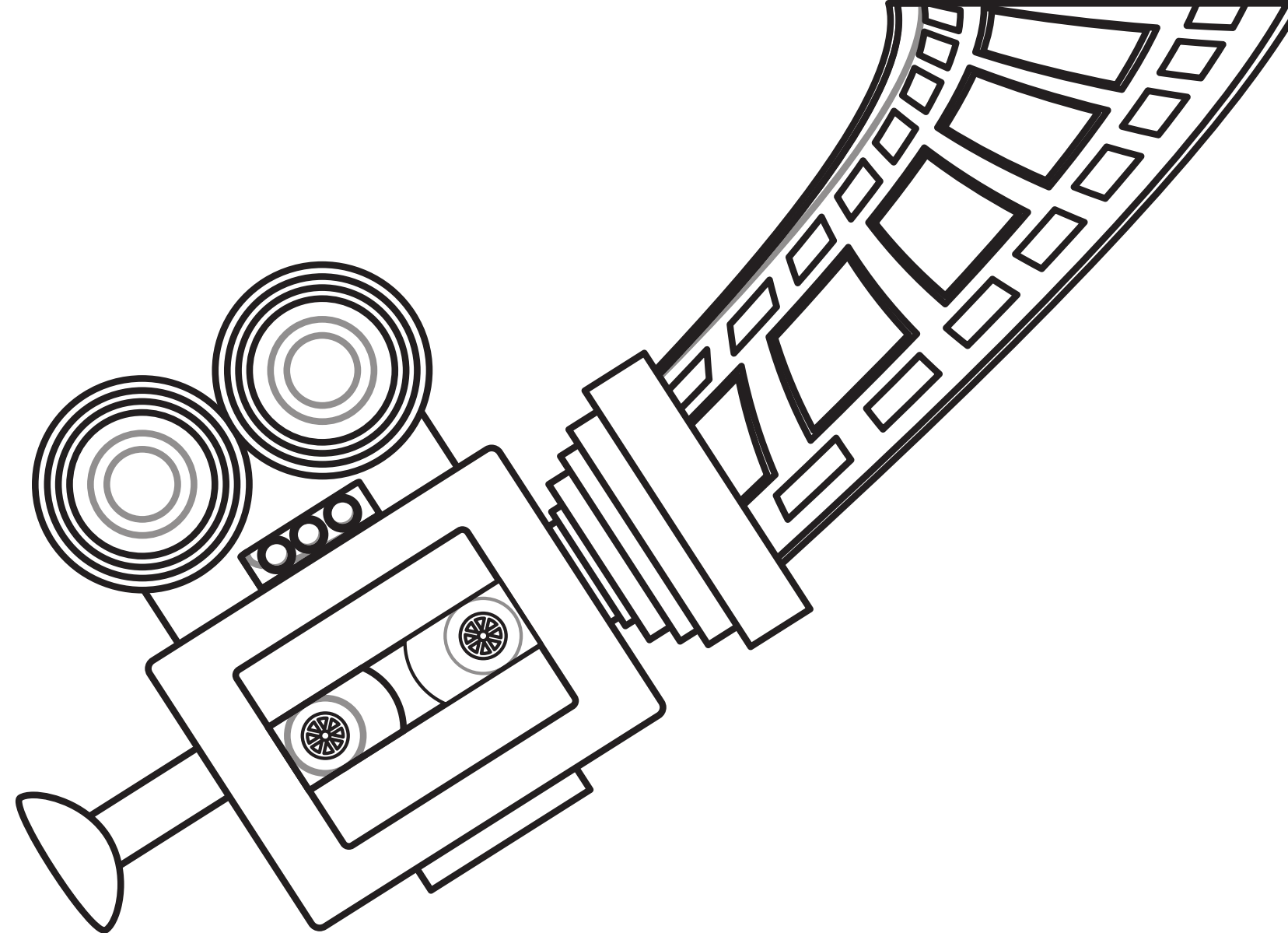
¡Cine!

Un viaje apasionante por a través de distintas técnicas cinematográficas nos adentrarán en el mágico mundo del cine con el fin de inspirar a los más pequeños, despertar su creatividad y estimular el desarrollo de sus capacidades poniendo a su alcance el conocimiento y los medios para hacer real una historia, un enfoque o un mundo imaginario.

Dirigido a niños y niñas de entre 6 y 9 años

Duración del itinerario: 1 semana

6 semanas/ 72 niños y niñas



Itinerario 3

Foto y analógico

Mirada, perspectiva, campo de visión, enfoque, encuadre, composición, teoría del color, pesos... Son algunos de los conceptos que manejaremos en este itinerario de fotografía, aprendiendo a revelar fotografía analógica y descubriendo la técnica digital.

Dirigido a niños y niñas de entre 8 y 11 años

Duración del itinerario: 1 semana

6 semanas/ 60 niños y niñas

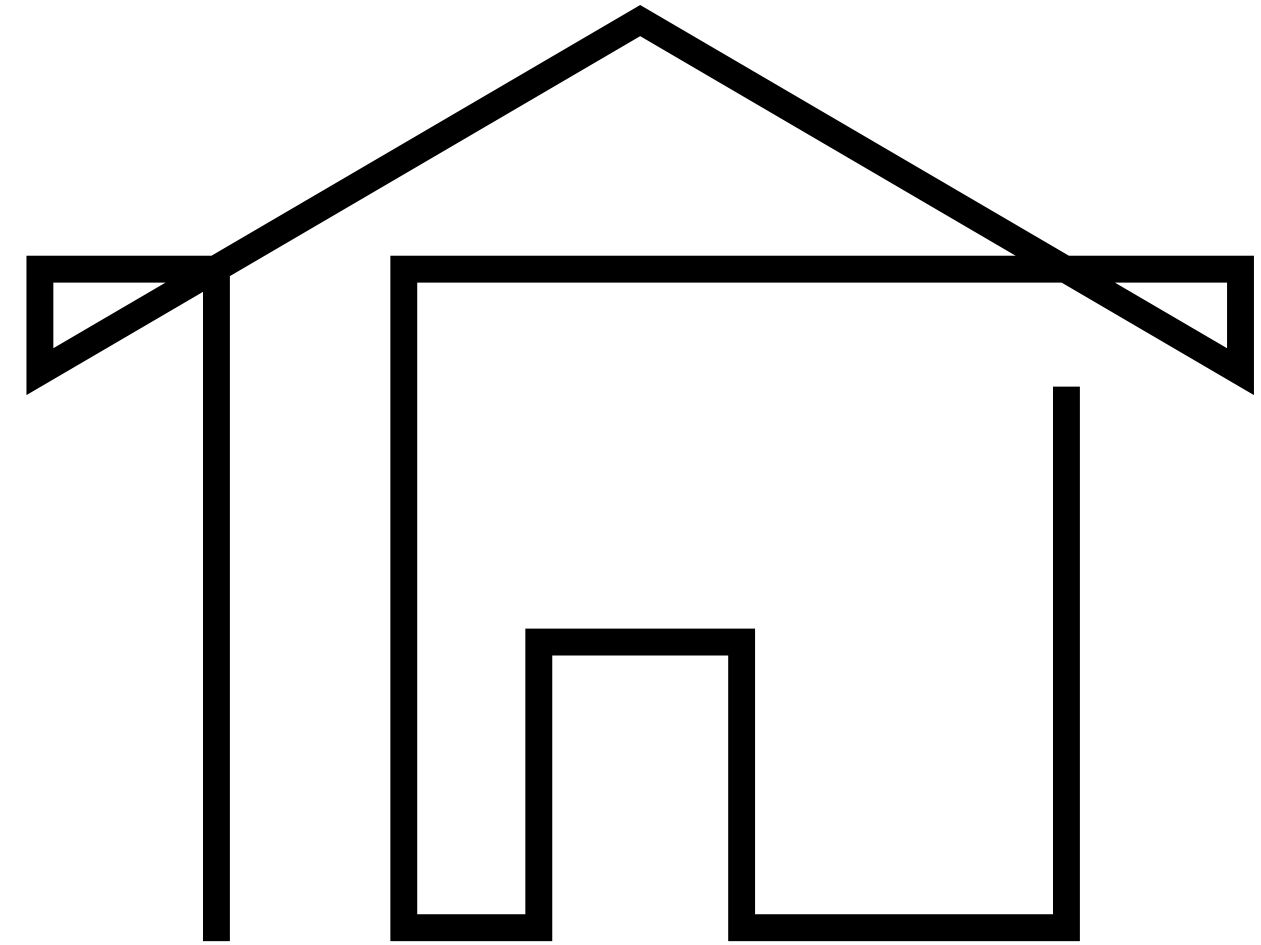


Itinerario 4

Arquitectura

¿Por qué posponer el aprendizaje de la arquitectura hasta la edad adulta? Ponemos en marcha un itinerario para aprender a diseñar los elementos físicos y digitales de las viviendas del futuro. Hogares energéticamente eficientes, inteligentes y conectados con el entorno. Se construirá la maqueta de una vivienda sensorizada y se trabajará la analítica de datos.

Dirigido a niños y niñas de entre 9 y 12 años
Duración del itinerario: 1 semana
6 semanas/ 90 niños y niñas



Itinerario 5

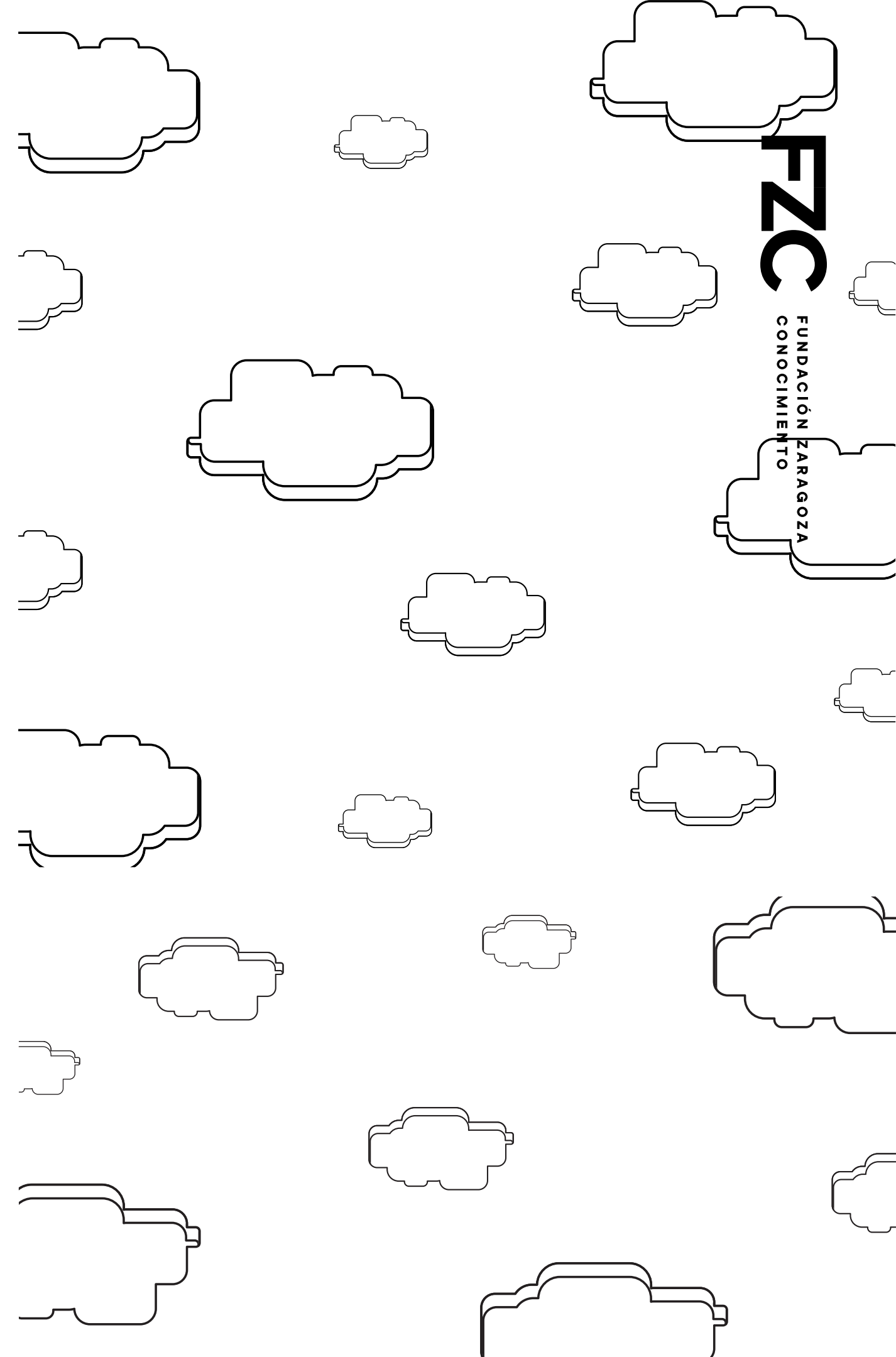
Videojuegos IA

La Inteligencia artificial ha llegado a nuestras vidas. Muchos de los trabajos dependerán de cómo sepamos crearla, entrenarla, utilizarla y manejarla. La industria del videojuego es fuente de desarrollo económico y nicho de empleo en el futuro inmediato. En este itinerario los niños y niñas aprenderán a diseñar imágenes y secuencias con sistemas de IA y disfrutarán de su integración en el diseño y producción de un videojuego.

Dirigido a niños y niñas de entre 9 y 12 años

Duración del itinerario: 1 semana

6 semanas/ 72 niños y niñas



Itinerario 6

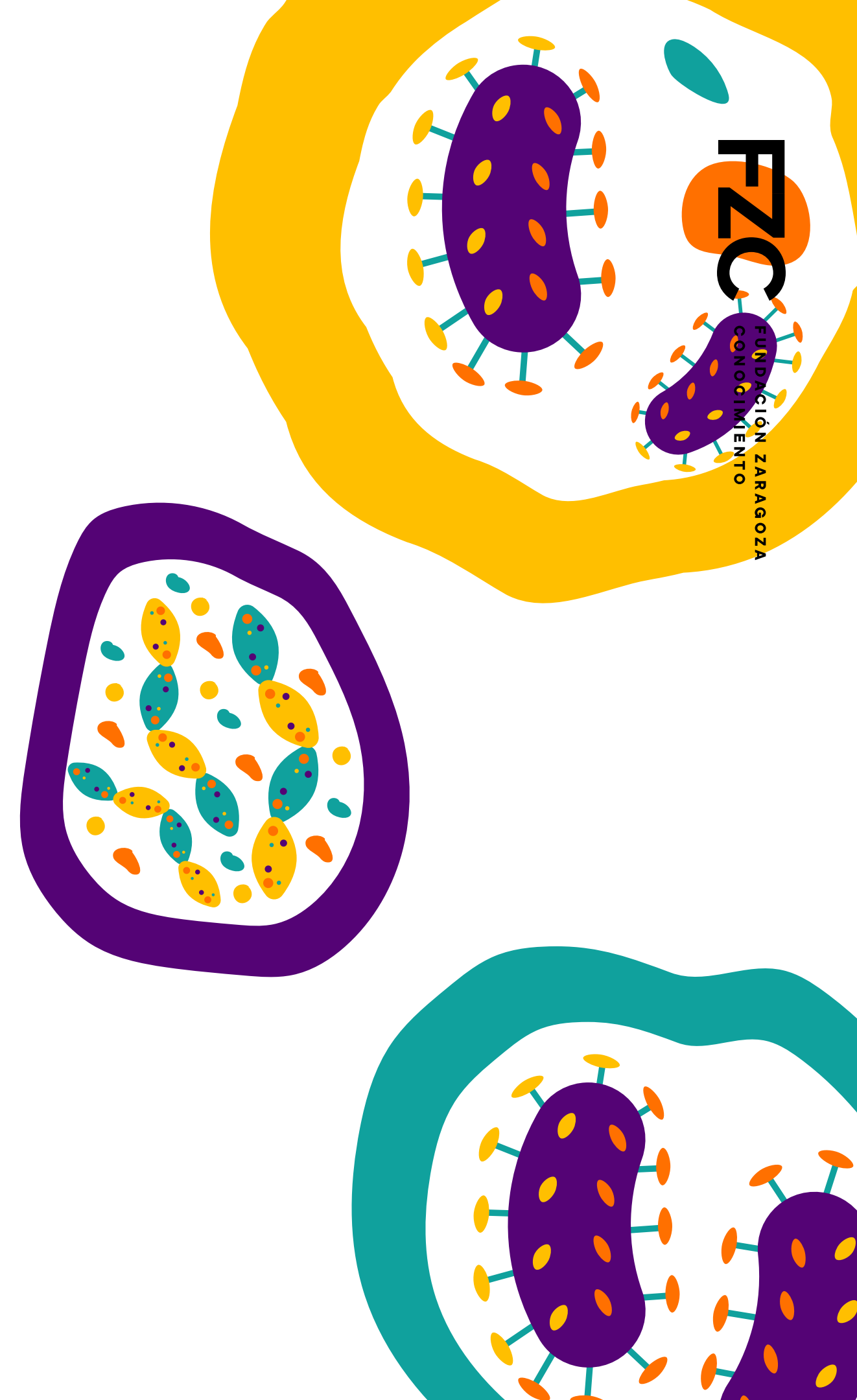
Microbiología

En el Laboratorio de Microbiología cultivaremos bacterias y estudiaremos cómo se han descubierto muchos antibióticos, prepararemos muestras vegetales y animales para su posterior observación y podremos ver la cantidad de vida que puede albergar una gota de agua observándola de cerca y dando “caza” a sus habitantes. Además, podremos ver qué es lo que permite que las plantas realicen la fotosíntesis y comprobaremos cómo la realizan.

Dirigido a niños y niñas de entre 10 y 13 años

Duración del itinerario: 1 semana

5 semanas/ 50 niños y niñas



Itinerario 7

Meteorología

Un itinerario para disfrutar de la construcción de una pequeña estación meteorológica y para entender cómo la meteorología estudia el estado del medio atmosférico, los fenómenos meteorológicos y las leyes que los rigen. Comprendiendo inventos históricos como el termómetro de Galileo o el anemómetro de Hooke, los niños se adentran de manera creativa en la tecnología y las ciencias ambientales.

Dirigido a niños y niñas de entre 10 y 13 años

Duración del itinerario: 1 semana

6 semanas/ 50 niños y niñas



Itinerario 8

Videojuegos 3D

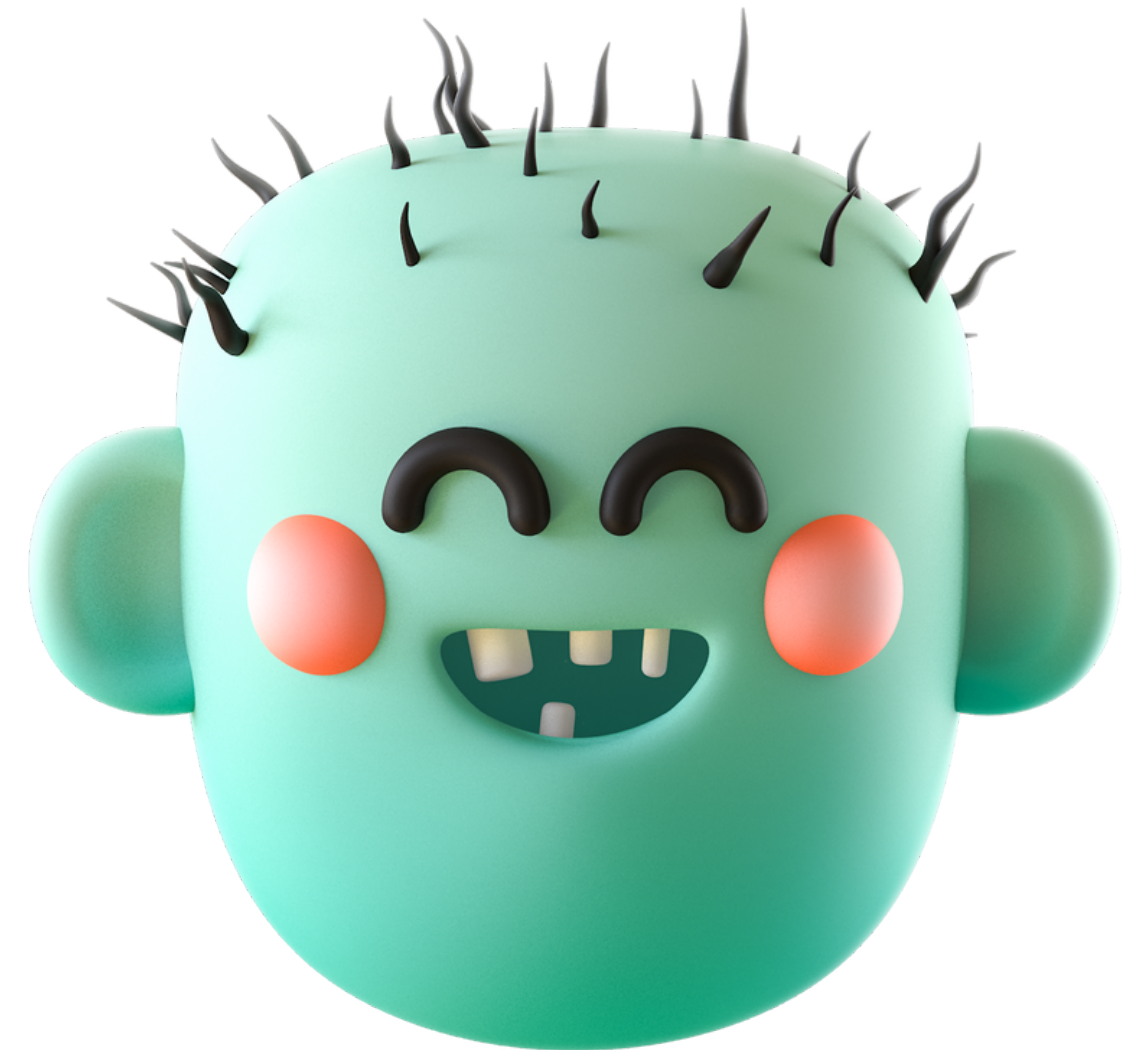
Diseño y programación de Videojuegos con IA, nivel avanzado. En este itinerario, los más mayores aprenderán a manejar la Inteligencia Artificial de manera responsable, a usar el lenguaje de programación c#, a manejar diferentes programas como Blender y el avanzado motor de videojuegos Unity 3D.

Además, se adentrarán en cómo funciona la industria del videojuego en la parte de creación y publicación de juegos.

Dirigido a niños y niñas de entre 12 y 15 años

Duración del itinerario: 1 semana

6 semanas/ 72 niños y niñas



Gracias

www.etopia.es.

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Avda. Ciudad de Soria, 8.

fundraising@fundacionfcc.org

50003 Zaragoza (Spain)