

2023

PLAN DE ACTUACIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. OBJETIVOS E INDICADORES 2022	2-4
2. ACTIVIDADES ESTRUCTURALES	5
2.1. DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS	5
2.2. DESARROLLO DE AUDIENCIAS Y COMUNICACIÓN	7
2.3. CAPTACIÓN DE FONDOS	8
2.4. ALIANZAS	12
2.5. GERENCIA: ADMINISTRACIÓN, RECURSOS HUMANOS, ASUNTOS JURÍDICOS Y CALIDAD	13
2.6. RECURSOS 2023 PARA TODAS LAS ACTIVIDADES TRANSVERSALES	15
3. LÍNEAS TEMÁTICAS	16
3.1. ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO	16
3.2. ARTE Y TECNOLOGÍA	21
3.3. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO	25
3.4. CIUDAD DIGITAL	28
3.5. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	31
4. PRESUPUESTO 2023	34

INTRODUCCIÓN

2022 ha sido un año especialmente fructífero para nuestra Fundación. En la antesala del X aniversario de Etopia, estamos orgullosos de haber contribuido durante la última década a hacer crecer el buque insignia de la innovación en la ciudad de Zaragoza. Gracias a ello nuestra Fundación hoy llega a 100.000 beneficiarios (5.000 presenciales y 85.000 on-line), un impacto que nunca antes había logrado. Junto a ello, hemos consolidado un modelo de sostenibilidad económica que nos permite ya generar el 66% de nuestros ingresos -unos 577.000 EUR en 2022- de fuentes extra-municipales. Un porcentaje de financiación externa que esperamos supere en 2023 el 70%.

De la mano del Ayuntamiento de Zaragoza, en 2022 hemos contribuido a conseguir importantes hitos estratégicos como la pertenencia a la misión "100 Ciudades Climáticamente Neutras para 2030", la culminación de la Estrategia de Promoción Exterior, la definitiva consolidación del programa "Volveremos", o formar parte de la New European Bauhaus -la gran iniciativa europea para el periodo 2021-2027 en pos de la inclusión, la sostenibilidad y el diseño-.

Pero si tuviéramos que quedarnos solamente con dos logros en nuestros ya 18 años de actividad, habría que destacar sin duda el impulso a "Etopia. Centro de Arte y Tecnología" y la transformación que el programa "Etopia Kids" ha supuesto para la infancia y la juventud de nuestra ciudad y su entorno durante sus 10 años de andadura.

La Universidad de Zaragoza ha reconocido el "positivo impacto educativo y social" de Etopia Kids sobre más de 5.000 niños y niñas que han experimentado en un "espacio de co-aprendizaje transformador, de fomento de la curiosidad, desarrollo de competencias personales (...) y sociales (...), habilidades digitales y artísticas, y (...) de la creatividad."

Y si en 2022 hemos celebrado los 10 años de Etopia Kids con una edición especial, 2023 será el año en que nos volquemos en poner en valor los 10 años de ese gran centro de innovación, creatividad y emprendimiento que es Etopia. Para ello se ha planificado un programa especial "X Aniversario" y una cuidada publicación conmemorativa. Un aniversario para el que nuestro equipo -que ya supone más de un 25% del personal de gestión del centro- aportará el mismo grado de esfuerzo, ilusión y profesionalidad que han ayudado a Etopia a consolidarse como una referencia nacional para proyectos innovadores, tanto en el ámbito de la Ciudad Digital como en Arte y Tecnología.

Superada la fase más aguda de la pandemia en 2020 y una vez se consiguió en 2021 estabilizar nuestra situación económica y configurar una plantilla a la altura de los retos que el Ayuntamiento de Zaragoza nos planteó -captación de fondos externos, impulso al emprendimiento, a los proyectos de ciudad digital, y apoyo a la gestión de Etopia en todos sus ámbitos-, 2022 ha permitido comenzar a recoger los frutos de estas renovadas apuestas estratégicas.

Si en 2021 nuestra Fundación gestionaba fondos europeos por importe de 600.000 euros, en 2022, y gracias a los 4 nuevos proyectos concedidos este año, esa cifra supera ya el millón de euros. Este volumen de gestión -repartido casi por igual entre proyectos de cultura digital y de Smart City- supone un reto inmediato para nuestra organización: en 2023, la confianza que la Comisión Europea ha depositado en nosotros será ser correspondida por nuestra parte con una ejecución eficiente y rigurosa que permitirá superar la decena de proyectos europeos en ejecución, posicionándonos como la entidad de ámbito municipal en Zaragoza con más proyectos europeos en marcha.

Nuestra Fundación ha cumplido asimismo el objetivo de retomar el impulso al emprendimiento, de la mano de dos alianzas clave para nosotros: Fundación Ibercaja -nuestro principal patrono privado-, con quien hemos lanzado el programa de emprendimiento "Salta 2022", y Climate KIC -la comunidad europea de conocimiento y la innovación hacia las cero emisiones-, con quienes participamos en la aceleradora europea "ClimAccelerator". Gracias al vínculo de ambos programas con las oportunidades que Zaragoza presenta en el área de la Smart City, se trabaja en la actualidad en varios pilotos con otras tantas start-ups expertas en movilidad, el big data, la sostenibilidad ambiental, o el comercio de proximidad, generando positivas dinámicas de innovación abierta. Se contribuye así a dar forma a la idea de Zaragoza (y, especialmente Etopia), como plataforma de innovación para probar soluciones tecnológicas en condiciones reales.

Impacto social y sostenibilidad económica son dos palancas que aseguran el éxito de cualquier proyecto. Por ello, hoy pensamos que nuestra Fundación ha puesto los cimientos de un futuro prometedor en el que aspire en unos pocos años a la auto-sostenibilidad económica, sin renunciar por ello a nuestra misión de ayudar a Zaragoza y su área de influencia en el camino hacia la prosperidad digital.

2. OBJETIVOS E INDICADORES 2022

Desde 2021 medimos y publicamos transparentemente nuestros principales indicadores de actividad e impacto a través de todas nuestras líneas de acción.

Se trata de una práctica positiva para el clima de confianza con nuestras principales alianzas y que traslada una cultura de indicadores y de transparencia internamente que mejora también nuestro trabajo organizativo.

2.1. Objetivos en las líneas transversales

La siguiente tabla resume el estado de cumplimiento de los objetivos marcados en cada una de las **líneas transversales** para el ejercicio 2022:

2.1.0 Generales

REALIZADO	2.1.0.1. Impulso al emprendimiento de base tecnológica.
REALIZADO	2.1.0.2. Recuperación de la actividad presencial en Etopia.
REALIZADO	2.1.0.3. Asegurar ejecución de fondos europeos.
EN CURSO	2.1.0.4. Calidad y excelencia en la ejecución de programas.
EN CURSO	2.1.0.5. Ampliar alianzas y mecenazgos.

2.1.1. Digitalización de la programación

EN CURSO	2.1.1.1. Digitalización de la gestión de espacios y programas.
EN CURSO	2.1.1.2. Estudio e implementación de una plataforma de teleformación.
REALIZADO	2.1.1.3. Implantación plataforma digital de apoyo al emprendimiento.

2.1.2. Desarrollo de audiencias y mediación

REALIZADO	2.1.2.1. Foco en el barrio de Delicias.
REALIZADO	2.1.2.2. Mejora de la estrategia y la gestión diaria de comunicación.
REALIZADO	2.1.2.3. Mejora de posicionamiento de marca.

2.1.3. Evaluación, calidad y comunicación

REALIZADO	2.1.3.1. Sistema informático de indicadores.
PENDIENTE	2.1.3.2. Parametrización de la brecha digital de Zaragoza.
REALIZADO	2.1.3.3. Estudio de impacto Etopia Kids.
PENDIENTE	2.1.3.4. Comité de expertos Etopia Kids.

2.1.4. Financiación, fundraising y proyectos europeos

REALIZADO	2.1.4.1. Incrementar la capacidad de ejecución de proyectos europeos.
REALIZADO	2.1.4.2. Implementar procesos de gestión técnica y administrativa de proyectos.
REALIZADO	2.1.4.3. Incrementar nuestra capacidad de presentación de propuestas.

2.1.5. Desarrollo de alianzas

EN CURSO	2.1.5.1. Implicar al 100% de patronos en proyectos.
REALIZADO	2.1.5.2. Reforzar presencia en redes nacionales e internacionales.
REALIZADO	2.1.5.3. Establecer relaciones con Latinoamérica y Norteamérica.
REALIZADO	2.1.5.4. Reforzar relaciones con agentes en Francia.

2.2. Objetivos en las líneas verticales

La siguiente tabla resume el estado de cumplimiento de los objetivos marcados en cada una de las **líneas verticales** para el ejercicio 2022:

2.2.1. Innovación educativa

PENDIENTE	2.2.1.1. Comité expertos ETOPIA KIDS.
REALIZADO	2.2.1.2. Estudio de impacto 10 años.
REALIZADO	2.2.1.3. Realización y difusión de cortometraje documental.
REALIZADO	2.2.1.4. Renovación de equipos informáticos.
EN CURSO	2.2.1.5. Búsqueda de nuevos mecenas.
PENDIENTE	2.2.1.6. Ciclo de Guión: 2a edición de Lab de Cine: rodaje y edición de imagen.
PENDIENTE	2.2.1.7. Impulso de las aulas abiertas.
PENDIENTE	2.2.1.8. Profundizar en la formación en visualización de datos urbanos.

2.2.2 Cultura Digital

EN CURSO	2.2.2.1. Creación New Media Lab.
REALIZADO	2.2.2.2. Recuperación del Laboratorio de Danza y Nuevos.
REALIZADO	2.2.2.3. Cambio de formato de La Mistura (ciclo).
REALIZADO	2.2.2.4. Acompañamiento a residentes.
REALIZADO	2.2.2.5. Miradas Cine de Proximidad.

2.2.3. Ciencia y Tecnología Ciudadana

PENDIENTE	2.2.3.1. Evento nacional de <i>blockchain</i> .
-----------	---

2.2.4. Ciudad Digital

REALIZADO	2.2.4.1. Diseño participativo del parque equipado (Response).
PENDIENTE	2.2.4.2. Dinamización de comunidad en torno a los datos urbanos.

2.2.5. Emprendimiento, empleo e innovación empresarial

REALIZADO	2.2.5.1. Impulso de la reflexión estratégica del emprendimiento municipal.
REALIZADO	2.2.5.2. Impulso del programa "Salta 2022".
PENDIENTE	2.2.5.3. Apoyo a las incubadoras en la celebración de eventos.

2.3. Evolución de los indicadores de impacto

La siguiente tabla resume la evolución de los indicadores de impacto desde el año 2020:

Descripción	2020	2021	2022	Variación 2021-2022
Audiencia web	3.671	14.410	16.050	11.38%
Audiencia <i>newsletter</i>	3.552	3.833	5.183	35.22%
Audiencia redes	17.096	19.274	20.897	8.42%
Total audiencia digital	38.783	76.138	86.633	13.78%
Visualizaciones únicas canal Youtube	14.464	37.500	42.618	13.65%
Escuchas podcasts (Efluxion y Panoramas)	-	1.121	1.935	72.61%
Actividades con versión <i>online</i>	-	7	3	-57.14%
Videos producidos	-	38	60	63.33%
Visitas exposiciones	400	10.300	11.804	14.61%
Inscritos en actividades	1.131	3.029	3.456	14.10%
Becas Etopia Kids	10%	15%	15%	0%
Colectivos cívicos implicados directamente en actividades	22	33	41	24.24%
Actividades con registro de audiencia	49	76	120	57.89%
Seguidores en Twitter	7.033	7.340	7.588	4.18%
Seguidores en Facebook	6.216	6.931	7.128	10.32%
Seguidores en Instagram	3.847	5.003	6.181	23.11%
Patronos involucrados en actividades (%)	33.33%	70.00%	60.00%	N/A
Proyectos en colaboración con agentes regionales	-	3	4	N/A
Proyectos con otros centros culturales a nivel nacional	-	1	3	N/A
Proyectos con socios internacionales	2	7	10	N/A
Financiación europea ejecutada	50.000 EUR.	157.700 EUR.	201.000 EUR.	27.62%
Financiación europea captada	122.800 EUR.	466.000 EUR.	533.000 EUR.	14.38%
Ingresos por patrocinios, patrocinios y servicios	0	90.855 EUR.	95.636 EUR.	5.26%
Ingresos por actividades (usuarios)	16.376 EUR.	59.423 EUR.	80.730 EUR.	35.86%
Factor de multiplicación (Ingresos totales / aportación municipal)	1.16	1.67	2.80	N/A

2. ACTIVIDADES ESTRUCTURALES

Se trata de actividades comunes a todas las líneas de actuación, referidas normalmente a procesos internos de la propia organización. Para el año 2023 las hemos agrupado en las siguientes categorías.

- **Digitalización:** Actuaciones destinadas a la digitalización e informatización de herramientas y procesos tanto internos (facturación, gestión laboral, gestión documental, ...) como externos (formación on-line, herramientas comunicativas, ...).
- **Desarrollo de audiencias y comunicación:** Englobamos aquí tanto las acciones destinadas a desarrollar y ampliar la audiencia a las actividades, como las estrategias y acciones de comunicación por cualquier canal.
- **Calidad:** Acciones de recogida de datos, evaluación y aseguramiento de la calidad de las distintas actividades que se realizan.
- **Captación de fondos:** Procesos y acciones dirigidos a la ampliación de la base económica externa de nuestra actividad.
- **Alianzas:** Engloba la forja de relaciones y acuerdos con entidades, instituciones y empresas de alto valor estratégico.
- **Internas:** Administración, recursos humanos y asuntos jurídicos.

A continuación describimos cada una de las categorías, así como sus hitos e indicadores correspondientes a 2022, los objetivos para 2023 y los recursos a emplear en el conjunto de actividades estructurales para el próximo año.

2.1. Digitalización de procesos y herramientas

Descripción

Las actividades y proyectos de digitalización comprenden lo siguiente:

- **Micro-informática, telefonía y comunicaciones:** Nuestra Fundación dispone de un parque de 17 ordenadores, 1 impresora, 5 líneas de teléfono móvil y fijo y proporciona el servicio Wi-Fi para la mayor parte del edificio de Etopia.
- **Gestión de sistemas y bases de datos:** Comprende la gestión de los diferentes sistemas en servidor (alojamiento del dominio etopia.es y de todos sus contenidos, entre otros), así como la gestión y manejo de las diferentes bases de datos (copia de la base de datos de Tarjeta Ciudadana, de Volveremos, entre otras).
- **Gestión y configuración de servicios digitales:** web, Slack, Youtube, Mailchimp, Dropbox, Google Drive, e-mail, etc.
- **Diseño y desarrollo de herramientas informáticas:** Tanto internas (páginas web y aplicaciones de gestión) como externas (desarrollos digitales para terceros).

Hitos 2022

- Puesta en marcha de la nueva web de Etopia en etopia.es.
- Migración e integración de dominios y hosting en un solo proveedor.
- Diseño, desarrollo y puesta en marcha del nuevo portal web de FZC en: fundacionzcc.org.
- Migración del correo electrónico y gestión propia del mismo.
- Puesta en marcha de la Sala Virtual de la fachada media de Etopia con capacidad de almacenamiento multimedia ampliada en salavirtual.etopia.es.
- Desarrollo de un sistema de visualización de datos urbanos disponible en openurbanlab.com/visor.
- Implantación de la herramienta Moonshot de gestión del emprendimiento.
- 1ª fase del desarrollo de un sistema de gestión de reserva de espacios y de gestión de la programación (proyecto Interlink).
- 1ª fase de un entorno colaborativo para procesos de co-creación (proyecto Interlink).
- Desarrollo de una aplicación de consulta del mapeo de políticas públicas, recursos y servicios para la inclusión social y educativa de familias en situación de pobreza o riesgo de exclusión social para la ONG Save The Children.

Objetivos 2023

Para el próximo año, y en colaboración con el Ayuntamiento, desarrollaremos nuevas herramientas digitales de gestión de la programación y de los espacios del centro. Además, crearemos una membresía con incentivos de fidelización para los usuarios más comprometidos y favorecemos la implicación cívica en la programación. Todo ello será parte de las actuaciones previstas en el proyecto Interlink, sufragado por la Comisión Europea.

Además, pretendemos mejorar el Datalab -nuestra plataforma experimental de analítica de datos urbanos- a nivel de sistemas, mejorando su disponibilidad y rendimiento.

Finalmente, abordaremos la tarea de estudiar e implementar una plataforma de teleformación para ampliar la oferta educativa más allá de las barreras físicas de Etopia, con el objeto de incrementar el alcance de nuestras actividades formativas.

2.2. Desarrollo de audiencias y comunicación

Descripción

Se trata del conjunto de acciones destinadas a ampliar tanto cuantitativa como cualitativamente la audiencia para nuestras actividades. Nos interesa llegar a cuanto más público mejor, pero resulta todavía más importante incrementar la relación con ese público, y ofrecerle la oportunidad de profundizar en su nivel de implicación. No buscamos meros espectadores, sino desarrollar comunidades activas y favorecer la transición de consumidor a “prosumidor”.¹

Además, se persigue especialmente ampliar la experiencia del público ofreciendo un amplio catálogo de actividades en torno a las exposiciones.

En el apartado de comunicación, se trata de hacer la programación de Etopia y de nuestra Fundación atractiva, accesible y fácilmente comprensible por todo tipo de público. A tal efecto, trabajamos una comunicación multicanal que combina el uso de medios tradicionales (MUPIs, cuñas de radio, presencia en programas de televisión o de radio, noticias y notas de prensa para medios, etc) con la activa presencia en medios on-line y redes sociales.

Hitos 2022

En 2022 se ha recuperado la plena presencialidad en las actividades. Además, se han empezado a recoger los frutos de la intensa labor de mediación que se realiza en Etopia por parte de nuestro personal, del personal municipal incorporado este año, de la Universidad de Zaragoza -especialmente con colegios- y del colectivo Noray -mediadoras en residencia-. Todo ello ha permitido tanto incrementar las personas inscritas en actividades como las visitas a las exposiciones del centro.

Asimismo, este año ha sido también un año de un intenso trabajo en el apartado de comunicación. Nuestra Fundación ha impulsado una consultoría² para dotar a Etopia de una identidad visual y verbal mejorada y simplificada. El resultado de ese trabajo ha sido múltiple:

- Una nueva identidad visual y verbal de Etopia, con el lema “El espacio de la curiosidad”.
- Una extensa campaña de comunicación en la ciudad.
- Un conjunto de herramientas comunicativas para una mayor productividad en el trabajo de nuestro equipo.

También en el ámbito comunicativo, nuestro personal ha gestionado el día a día de un contrato de comunicación en medios a nivel nacional y gestión de redes sociales que ha supuesto un notable incremento de la presencia de las actividades del centro en medios españoles.

¹El término “prosumidor”, fruto de la unión de los términos “productor” y “consumidor”, sugiere el abandono de la faceta pasiva para convertirse en generador de contenidos y creador de ideas.

² Trabajo consultable en <https://www.etopia.tropicalestudio.com/>

Objetivos 2023

Para este próximo año, nos planteamos seguir desarrollando la audiencia de Etopia. Para ello, abordaremos dos cuestiones importantes:

- Trabajar en los accesos a Etopia y en la mejora de su entorno, que siguen constituyendo un obstáculo para el acceso del público al centro.
- Desarrollar un esquema de fidelización para Etopia, en el ámbito de proyecto Interlink.

Asimismo, en el apartado de comunicación nos ponemos como objetivo trabajar en la visibilidad de la Fundación y en la mejora de la marca reputacional, con el objetivo indirecto de incrementar nuestra capacidad de captar proyectos y de generar nuevas alianzas.

2.3. Captación de fondos

Descripción

Nuestra Fundación posee las siguientes líneas de financiación externa:

- **Subvenciones europeas**, principalmente a través de las convocatorias H2020 -ahora Horizonte Europa- y Europa Creativa. En los últimos tiempos se han presentado propuestas también a programas Erasmus+
- **Servicios (o ingresos derivados de nuestra actividad mercantil)**, como asistencia en la organización de eventos o consultoría en innovación.
- **Inscripciones a actividades:** eventos, talleres, cursos, etc. El principal ingreso por esta vía es el obtenido de las inscripciones a las colonias de verano “Etopia Kids”
- **Patrocinios y mecenazgos**, siendo el principal ingreso por esta vía el derivado del convenio con Fundación Ibercaja.

La búsqueda de financiación externa es una tarea, en general, distribuida, que se realiza por parte de las personas a cargo de cada una de las líneas de actividad. La única excepción, durante la segunda mitad de 2021 y la primera de 2022, ha sido la captación de mecenazgos y patrocinios, con un puesto específico para ello. Fruto de esa dedicación se ha producido un Plan de Mecenazgo y Patrocinios 2022-2024 y se han comenzado a implementar algunas de las acciones contempladas en dicho plan, como la búsqueda activa de mecenazgos, la solicitud y concesión del sello nacional de Cultura y Mecenazgo al Ministerio de Cultura, o continuas acciones de mejora de nuestra visibilidad como organización.

Hitos 2022

En el apartado de subvenciones europeas, si el año 2021 trajo un incremento en la captación de fondos vía propuestas europeas a través de las convocatorias H2020, en 2022 se han cosechado los frutos del gran trabajo realizado en el cultivo de alianzas internacionales en Cultura Digital, que ha permitido consolidar un grupo relativamente estable de instituciones europeas -entre ellas, FZC- para confeccionar propuestas potentes de financiación.

Los 4 proyectos conseguidos este año hacen que en 2022 nuestra Fundación haya estado involucrada financiera u operativamente en un total de 12 proyectos: AILAB, FAILLES FRONTIERES, INNOCULT, SENATOR, RESPONSE, INTERLINK, SOCIOBEE, ARTECHO, MACHINES4GOOD, FREE YOU NEXT, EU DIGITAL DEAL Y DISCO.³

Además, se han presentado varias propuestas de subvención a otras convocatorias europeas, nacionales y locales que no han sido objeto de estimación.

En cuanto al apartado de Servicios, se ha obtenido financiación a través de los siguientes proyectos:

- Desarrollo de un software de mapeado de políticas sociales, para la ONG "Save the Children".
- Realización del Hackathon "Women Hack The Day" con la empresa EsCiencia.
- Servicios de acompañamiento para el *think tank* de jóvenes innovadores ligado al "New Mobility Congress".
- Organización del evento de ciberseguridad "Globb Security Day" con la empresa GlobbTV.
- Consultoría para la obtención del sello de la Ciudad de la Ciencia y la Innovación para el Ayuntamiento de Zuera.
- Realización de actividades conjuntas con el máster para ejecutivos GIBS de Sudáfrica, en colaboración con Zaragoza Logistics Center.

En cuanto a las inscripciones en actividades, que ya suponen aproximadamente un 10% de nuestros ingresos, hemos realizado un esfuerzo continuado por canalizar el máximo de inscripciones a las actividades de Etopia a través de la nueva página web del centro que nuestro equipo ha puesto en marcha en este 2022. Ello permite no solo un mejor conocimiento de la audiencia y un mejor servicio a la misma, sino ofrecer una imagen más compacta del centro y de sus actividades. Ambas ventajas compensan el pequeño inconveniente de un incremento en la dedicación de nuestro personal a la gestión de las inscripciones, atención a usuarios y diseño de los elementos comunicativos de cada actividad.

Finalmente, en el apartado de mecenazgos y patrocinios se han realizado las siguientes actividades principales:

- Análisis de posibilidades para la captación de ingresos por patrocinios en el programa "Volveremos" - Enero y Febrero de 2022.
- Búsqueda activa de mecenazgos para la colonia Etopia Kids 2022 edición "X aniversario" - Febrero y Marzo 2022.
- Elaboración de una propuesta de Plan de Mecenazgos y Patrocinios 2022-2024 - Abril a Junio de 2022.
- Ejecución de acciones contempladas en el citado Plan de Mecenazgos:
 - Diseño, desarrollo y puesta en marcha de la nueva web de FZC⁴

EN 2022
HEMOS INGRESADO

1.80€

POR CADA EURO
DE APORTACIÓN MUNICIPAL
FRENTE A

0.67€

EN 2021

EN 2022
HEMOS CAPTADO

553.000€

EN FINANCIACIÓN
EUROPEA

14.38%

MÁS QUE EN 2021

EN 2022
HEMOS INGRESADO

95.636€

POR SERVICIOS, PATROCINIOS
Y MECENAZGOS

5.26%

MÁS QUE EN 2021

ADEMÁS
HEMOS INGRESADO

80.730€

POR NUESTRAS
ACTIVIDADES

35%

MÁS QUE EN 2021

3. De ellos, AILAB finalizó a 31 DIC 2021 y FREE YOU NEXT, EU DIGITAL DEAL y DISCO aún no han comenzado formalmente.
4. Visitar: www.fundacionzcc.org/

- Elaboración de una lista de posibles mecenas y patrocinadores
- Búsqueda activa de mecenazgos en diferentes programas de FZC incluyendo la elaboración, envío y presentación de propuestas de patrocinio y mecenazgo a unas 40 entidades locales y nacionales.
- Preacuerdo para la ampliación del convenio con Fundación Ibercaja para 2023.
- Obtención del Sello Nacional Cultura y Mecenazgo en reconocimiento a nuestra labor de búsqueda y captación de fondos privados y contribución a hacer extensiva la cultura del mecenazgo en nuestro ámbito de actuación.

Objetivos 2023

Para seguir incrementando nuestra base económica, en el apartado de proyectos europeos será preciso incrementar todavía más la capacidad de la Fundación para ejecutar los proyectos europeos en marcha, al haber pasado de 6 a 10 proyectos europeos gestionados en un año (un 66% más), con un aumento en los fondos gestionados en un porcentaje similar. Además, el equipo de proyectos europeos debe estar suficientemente dimensionado para poder seguir escribiendo y presentando nuevas propuestas de financiación con una alta calidad, maximizando así las probabilidades de éxito.

En el apartado de servicios, hemos detectado que las capacidades de nuestra Fundación la hacen adecuada para prestar servicios a diversos agentes del ecosistema creativo e innovador local, autonómico y nacional. Seguiremos, por tanto, explorando oportunidades en la prestación de servicios de innovación a terceros.

En el apartado de inscripciones, el esfuerzo continuado en la mejora de la comunicación de Etopia y la creciente calidad y diversificación de la oferta de actividades y contenidos, van a permitir un crecimiento sostenido de esta fuente de ingresos -todo ello manteniendo la política de precios muy reducidos y los descuentos y becas para colectivos específicos-. Además, esperamos que la oferta formativa para adultos (presencial y *on-line*) que nos proponemos comenzar a estructurar, suponga una fuente adicional de ingresos dado su carácter diferencial en nuestra ciudad.⁵

Finalmente, en el capítulo de patrocinios y mecenazgos confiamos en la materialización de alguna de las propuestas gestadas durante 2022 y continuar en un crecimiento sostenido de la captación de fondos por esta vía. Para ello, planteamos desarrollar las siguientes figuras:

- **Figura del Benefactor**, como una manera de participar en la expansión del arte, la cultura, la ciencia y la tecnología de la más alta calidad a través del mecenazgo a título particular.
- **Círculo de Amigos**, donde ofrecemos ser parte activa en el diseño de las actividades que se programan con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la cultura en la sociedad y de apoyar económicamente las actividades de la Fundación.

5. Ver apartado "Adquisición de conocimientos".

- **Mecenas por el Conocimiento**, para empresas o entidades que deseen alinear objetivos a largo plazo, diseñando programas conjuntos y disfrutando así de una relación exclusiva entre ambas entidades, con la posibilidad de formar parte del Patronato.
- **Patrocinios**. Dirigido a empresas y entidades que deseen vincular su marca a los proyectos que ponemos en marcha o de los que participamos.

A nivel de captación de financiación externa, durante 2021 y 2022 se han sentado algunas de las bases sin las cuales no hubiese sido planteable dar un salto en la captación de financiación externa. Las principales son el saneamiento de la situación financiera, la configuración de una plantilla cualificada y bien dimensionada y, finalmente, la ordenación del flujo de eventos e inscripciones en Etopia.

No obstante, aunque las tres bases anteriores han permitido aumentar significativamente la captación de fondos en subvenciones europeas, ingresos por actividades y servicios, estimamos que no son condición suficiente para un incremento significativo en la captación de inversiones por mecenazgo y patrocinios. Ello es debido a la creciente dificultad para que las empresas apoyen con fondos significativos actividades que no reporten un beneficio directo en su cuenta de resultados.

Esta consideración, fruto de las múltiples acciones prospectivas realizadas en los últimos dos años, nos lleva a plantearnos la conveniencia de mejorar la visibilidad de nuestra Fundación, de ampliar su ámbito de gestión en infraestructuras y servicios tanto en el plano físico como en el digital y, finalmente, de reforzar la coordinación con el Ayuntamiento de Zaragoza para así elaborar propuestas conjuntas de colaboración público-privadas.

Asimismo, la posibilidad de ampliar nuestro ámbito de gestión podría dar lugar a la generación de nuevas vías de ingresos: explotación de activos digitales municipales, prestación directa de servicios de incubación y aceleración empresarial, o explotación de los activos publicitarios de algunos de los principales servicios e infraestructuras digitales municipales como son el programa de apoyo al comercio Volveremos o la Tarjeta Ciudadana. También podría estudiarse la posibilidad de gestionar, con una oferta diferencial e integrada con la idiosincrasia del centro, algunos de los espacios físicos de Etopia.

Espacios como la cantina, la fachada media, la incubadora La Terminal, el Teatro del Agua, la Galería Experimental, la Residencia, o el Open Urban Lab, actualmente no revierten en ingresos directos para el Ayuntamiento de Zaragoza -o, como en el caso de La Terminal, éstos son muy reducidos- y en algunos casos -como La Cantina, el Teatro del Agua o el Open Urban Lab- se encuentran infrutilizados.

2.4. Alianzas

Hitos 2022

Durante 2022 se ha reforzado la malla de alianzas de nuestra institución, empezando por nuestros patronos:

- Con el **Ayuntamiento de Zaragoza**, a través de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo, se ha firmado un nuevo convenio de 4 años de duración para el periodo 2022-2025 en el que se recupera el impulso de nuestra Fundación al emprendimiento y se introduce el impulso conjunto a la creación de conocimiento en torno al dato urbano.
- Con **Fundación Ibercaja**, se ha firmado una adenda al convenio vigente que incrementa nuestra colaboración y que ha permitido poner en marcha el exitoso programa de apoyo al emprendimiento "Salta 2022", además de haber perfilado, en la última parte del año, las grandes líneas de una colaboración reforzada para 2023, que dará a nuestra Fundación visibilidad en uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad: El Pabellón Puente.
- Con la **Universidad de Zaragoza** se colabora en ámbitos como la investigación educativa (grupo de investigación EducaViva), ciencia ciudadana (a través del Instituto BiFi) o el conocimiento científico basado en datos urbanos (a través del Instituto IEDIS), que ha publicado investigaciones que usan datos facilitados por nosotros y con los que se ha presentado una propuesta europea recientemente.
- Con la **Universidad de San Jorge** se ha colaborado en materia de videojuegos (hackathón ZJAM) y se va a firmar un convenio que recoja toda la amplitud de nuestra colaboración:
 - Analítica de datos.
 - Propuestas europeas.
 - Economía plateada.
- Con **IDIA** se ha colaborado en el programa de difusión de herramientas digitales DemostraTIC, y se participa en el grupo de trabajo sobre Inteligencia Artificial.
- Con la **Fundación Ibercivis**, de cuyo Patronato el Director de FZC es miembro, se colabora en diversas iniciativas, la más importante de ellas es el proyecto europeo SocioBee.
- Asimismo, se han abierto cauces de colaboración con algunos de los **patronos individuales** y de los representantes de los **grupos municipales**. Ellos han sido durante el año fuente de nuevas ideas que, estamos seguros, fructificarán en proyectos en un momento u otro.

A nivel autonómico, se mantiene una constante colaboración con **Zaragoza Logistics Center (ZLC)**, con quien se ha ganado recientemente el proyecto "Disco", y se tutoriza un Trabajo de Fin de Máster (TFM), y con el **Instituto Francés de Zaragoza**, con quien se ha colaborado en la exposición "Fronteras Nómadas" y en un taller formativo asociado, y con quien hay posibilidades de ampliar la colaboración en 2023 para realizar nuevas actividades, añadiendo también a la colaboración al Consulado de Francia.

EN LA ACTUALIDAD
COLABORAMOS CON EL

60%

DE LOS PATRONOS
EN AL MENOS 1 PROYECTO

ESTAMOS REALIZANDO

2

PROYECTOS

CON AGENTES
DE INNOVACIÓN AUTÓNOMICOS

Además, se siguen cultivando alianzas con centros a nivel nacional e internacional como **Laboral (Gijón), La Panera (Lleida), el Hexagone (Pau, Francia), Meet Center (Milán, Italia), o Ars Electrónica (Linz, Austria)**. En el caso de Laboral, este próximo 2023 se va a trabajar en la itinerancia de una exposición. Con Ars Electrónica se ha obtenido un nuevo proyecto europeo (EU DIGITAL DEAL)

Finalmente, este año se ha recuperado la actividad en la **red Eurocities**, donde junto a la ciudad de Colonia (Alemania) somos coordinadores del grupo de trabajo sobre datos urbanos. Este trabajo ha dado como fruto la invitación a colaborar en el proyecto europeo "DS4SSC" -*Data Space For Smart and Sustainable Cities and Communities*- para configurar la gobernanza del futuro espacio común de datos europeo para ciudades inteligentes.

Objetivos 2023

Para el próximo año, pretendemos ser más activos en las redes nacionales e internacionales de ciudades digitales: **Eurocities, Open and Agile Smart Cities y City Coalition For Digital Rights**, fuente continua de inspiración y de proyectos. En particular, nos planteamos la profundización de las relaciones con agentes innovadores de la vecina Francia.

2.5. Gerencia: Administración, recursos humanos, asuntos jurídicos y calidad

Descripción

Consignamos por vez primera estas actividades en nuestro Plan de Actuación, con el objetivo de señalar su importancia en el funcionamiento de nuestra Fundación.

El desglose de las actividades en este apartado es el siguiente:

- **Administración**
 - Contabilidad
 - Fiscalidad
 - Gestión de bancos y de tesorería (cobros y pagos)
 - Apoyo en patronatos.
- **Laboral**
 - Asesoría, contratos y gestión de nóminas
 - Riesgos laborales y prevención
 - Control de asistencia y gestión del tiempo en proyectos
 - Formación.
- **Jurídico**
 - Auditoría
 - Convenios y contratos de subvenciones y con proveedores
 - Asesoría laboral
 - Protección de datos (DPO) y marca.
- **Calidad**
 - Evaluación de actividades
 - Sistema de indicadores

Hitos 2022

A lo largo de 2022, y dada la situación de incertidumbre económica, desde el área de Administración se ha realizado un importante esfuerzo por ahorrar costes y optimizar procesos. Entre los logros más importantes, podemos citar:

- Ahorros en gastos de gestión y contabilidad
- Digitalización de la facturación
- Liberación del aval con Ibercaja para responder a la coordinación de fondos europeos del proyecto Innocult.
- Se ha comenzado a trabajar en la informatización del sistema de apoyo a la decisión basado en indicadores. Parte de estos trabajos -informes de ocupación de recursos, de evaluación de programas, de satisfacción de usuarios, etc- se acometerán en 2023 y serán financiados por el proyecto europeo Interlink.
- Puesta en marcha de una herramienta de gestión de la dedicación del personal a proyectos

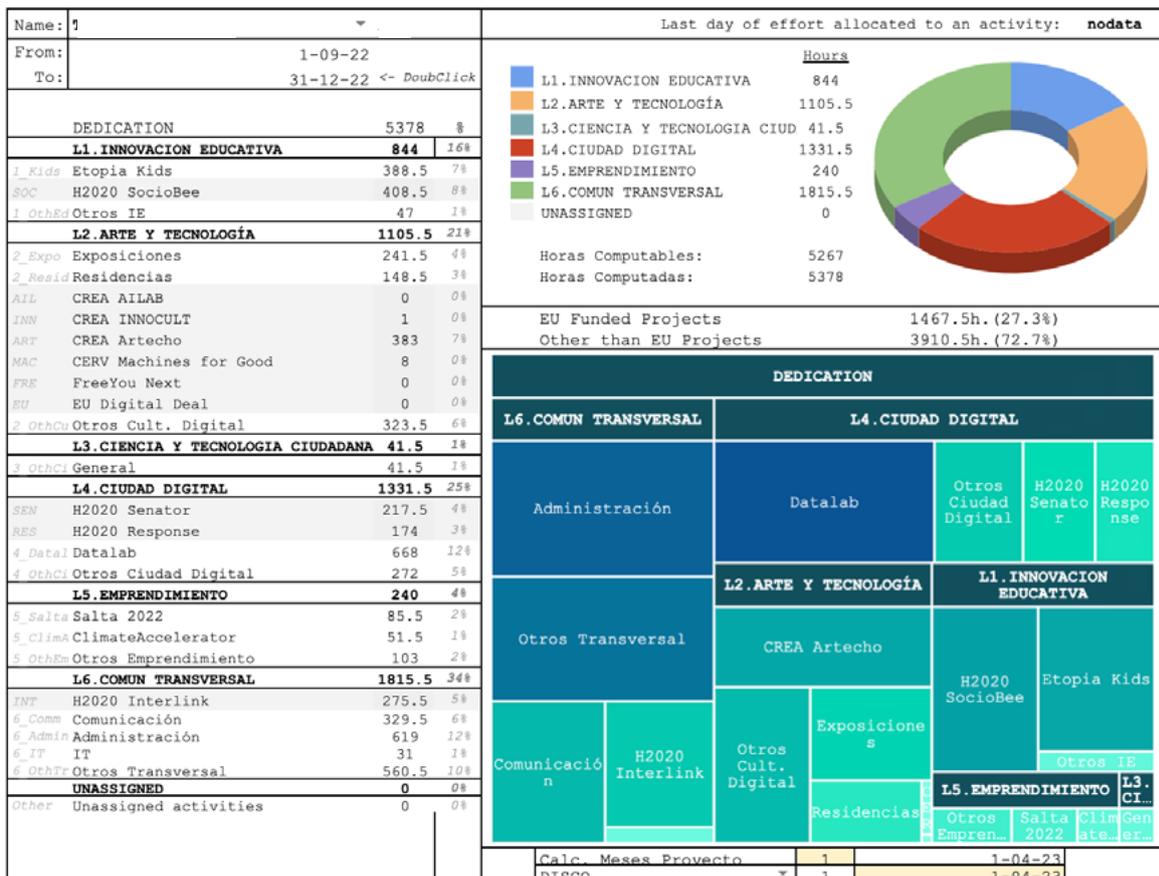


Fig. 1. Vista de resumen de la herramienta de gestión de la dedicación a proyectos

Objetivos 2023

- Ahorros en gastos de asesoría laboral.
- Realización de un Plan de Igualdad, como requisito previo a la recepción de fondos adicionales provenientes de Horizonte Europa.
- Reserva de una bolsa de formación para la mejora de las competencias del equipo.
- Establecimiento de un plan de remuneración por objetivos para toda la plantilla.
- Nombramiento de la figura del responsable de calidad y esbozo del sistema de calidad de FZC.

2.6. Recursos 2023 para todas las actividades transversales

Recursos económicos

- **Gastos:** 81.185 EUR, de los cuales 25.685 EUR corresponden a personal, 52.000 EUR a bienes, servicios y asistencias técnicas, 3.000 a variación de existencias y 500 a gastos financieros.
- **Ingresos:** dado que los ingresos por inscripciones, servicios, mecenazgos, patrocinios y proyectos europeos se computan en cada una de las líneas de actividad a que corresponden, y que FZC no recibe ingresos por productos financieros, rendimientos del capital, cánones de explotación, u otros, no se contemplan ingresos para las actividades transversales. Por tanto, sus 81.185 EUR de gastos deberán afrontarse mediante la aportación municipal 2023. En caso de que ésta resultara insuficiente, el diferencial deberá afrontarse mediante reservas propias.

Personal

- Existen tres personas dedicadas fundamentalmente a actividades transversales: el Director, la Técnico de Administración y la Responsable de Patrocinios y Mecenazgos, que compatibiliza dicho puesto con la ayuda en el proyecto Interlink, con tareas de comunicación y con el apoyo al emprendimiento.
- No obstante, el resto de la plantilla apoya en la realización de funciones transversales como informática y comunicaciones, gestión de facturas y presupuestos, captación de proyectos europeos, captación de patrocinios y mecenazgos, diseño y comunicación, realización de convenios y presupuestos, etc.

3. LÍNEAS TEMÁTICAS

En 2023 nuestra Fundación va a variar la organización de sus áreas de actuación para orientarlas mejor a todo el ciclo de generación y producción del conocimiento. Dicho ciclo de generación del conocimiento comprende tres etapas principales:

- La adquisición de conocimiento, fundamentalmente a través de la formación a lo largo de las diferentes etapas de la vida
- La economía del conocimiento, que busca la generación de diferentes modelos de sostenibilidad económica tanto en Smart Cities como en Arte y Tecnología.
- La divulgación a la sociedad del conocimiento, a través de eventos, charlas, publicaciones, etc.

En cuanto a las áreas donde nuestra Fundación puede generar un conocimiento más valioso y diferencial, son básicamente dos:

- Arte y tecnología
- Ciudad digital

Se trata de dos ámbitos que encajan a la perfección con la misión de Etopia, en los cuales ya estamos gestionando una importante cantidad de proyectos y fondos europeos, y para los que nuestra plantilla está especializada.

Esperamos que esta reorganización permita, por tanto, una mayor eficacia tanto en la ejecución de los programas como en su comunicación.

3.1. Adquisición del Conocimiento

Descripción

Esta línea (antes denominada Innovación Educativa) comprende los siguientes programas, cada uno dirigido a un tipo de público específico:

- Etopia Kids, conjunto de actividades de creatividad educativa dirigido a niños y niñas entre 6 y 14 años, solos o en compañía de sus familias. Se compone de las siguientes actividades o sub-programas:
 - Colonias de verano Etopia Kids
 - Etopia Kids Navidad, Pilar y Semana Santa, actividades de 3 ó 4 días de duración coincidiendo con los periodos no lectivos del curso
 - Etopia Kids Family
 - Etopia Kids “eventos didácticos”, actividades de 1 día de duración con motivo de eventos concretos relacionados con la creatividad tecnológica. “Etopia Kids en tu barrio”, talleres temáticos de varios días de duración realizados en los distritos
 - Ibercaja Clip, actividades con colegios de una mañana de duración, dirigido a alumnos y alumnas de primaria y secundaria.

- Aulas abiertas de cine, sonido, tecnología y microbiología. Se trata de aulas de trabajo temáticas de varios meses de duración dirigidas a grupos de adolescentes.

Hitos 2022

La actividad en esta línea ha estado marcada por la celebración de una edición especial Etopia Kids con motivo de su X aniversario. Dicha edición especial ha contado, como principales atributos con:

- La programación de 10 itinerarios durante 6 semanas de actividad con 558 asistentes (el 15% con beca), lo cual supone un incremento del 20% respecto a 2021.
- La incorporación de nuevas disciplinas como desarrollo de videojuegos con realidad virtual, sonido para videojuegos y smart city.
- El diseño y la realización de una campaña de comunicación comprendiendo 42 “mupis” en calle, 150 vinilos en autobuses urbanos y dos carteleras en Pº Independencia
- La producción de un cortometraje, cuya exhibición tendrá lugar el 23 de Diciembre de 2022 en el auditorio de Etopia
- La contratación de un estudio de impacto de los 10 años de Etopia Kids en Zaragoza, a cargo del grupo de investigación “Educaviva” de la Universidad de Zaragoza con interesantes conclusiones sobre la posible evolución a corto plazo y medio de este programa.
- El refuerzo del equipo de coordinación e impartición, con una persona de refuerzo en la coordinación y 10 nuevos monitores de apoyo, con el objetivo de atender mejor las necesidades tanto de las familias como de los alumnos (garantizando dos monitores por grupo).
- La salida del programa a los barrios, a través del programa “Etopia Kids en tu barrio”, que permitió impartir sesiones de aprendizaje de podcast durante la Semana Santa en los distritos ACTUR-Rey Fernando y Centro en colaboración con la Junta Municipal de ACTUR-Rey Fernando y Colegio Santo Domingo, la Oficina del PICH y la Junta Municipal de Casco-Histórico, con una asistencia con una muy alta ocupación.
- Programación de 6 sesiones “Etopia Kids Family” con un nivel de asistencia muy alto (se ocuparon el 98% de las 110 plazas ofertadas) realizadas en momentos puntuales de los meses de marzo, junio y septiembre.
- Realización de dos días de “eventos didácticos” con motivo del Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero) y el Día Mundial de Scratch (4 de junio), con una asistencia conjunta de más de 140 personas.
- La celebración de La Hora del Código, el 10 de Diciembre, con una asistencia de 110 personas.

5.100

PARTICIPANTES
EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS

COLONIA
ETOPIA KIDS 2022

4.6/5

INDICE
DE SATISFACCIÓN

+10

MONITORES/AS
DE APOYO EN AULAS

558

PARTICIPANTES

+20%

QUE EN 2021

Además de Etopia Kids, y gracias al convenio con Fundación Ibercaja, hemos seguido ampliando el impacto de nuestra actividad a los colegios participantes en el programa Ibercaja Clip. Gracias a este programa, 36 centros educativos y 3.041 niños y niñas de primaria y secundaria han conocido las instalaciones de Etopia y han podido realizar alguna de las 20 actividades de una mañana de duración que se ofertan por parte del personal de Ibercaja Clip residente en Etopia. Además, gracias a dicho convenio se ofertan actividades conjuntas en periodos no lectivos que han permitido expandir la oferta de actividades de nuestra fundación y, por extensión, de Etopia.

Para el público adolescente se han implementado tres aulas abiertas temáticas durante el año, de las cuatro previstas. En cada una de ellas los participantes eligen un determinado proyecto en sonido, tecnología o microbiología que se ocupan de desarrollar a lo largo de los varios meses que dura el programa.

Por el contrario, en 2022 no pudieron llevarse a cabo las siguientes actividades:

- El Laboratorio de cine, actividad para chicos y chicas de 14 a 18 años
- La formación en visualización y la analítica de datos urbanos
- Puesta en marcha de una herramienta y de una propuesta de formación *on-line*

Además, a nivel de financiación externa no se ha logrado tampoco la ampliación de los mecenas o patrocinadores para las actividades en esta línea. Sin embargo, sí que ha sido posible la captación de financiación externa por la vía de proyectos europeos para algunas de las actividades: los proyectos SOCIO-BEE, MACHINES4GOOD y EU DIGITAL DEAL permitirán impulsar las actividades de aulas abiertas para adolescentes y recuperar el laboratorio de cine cancelado en 2022. Este laboratorio de cine se realizará bajo el formato de "aula abierta", completando así nuestra oferta para el público adolescente.

Impacto en medios

- Etopia Kids:

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2022/05/09/colonias-urbanas-campamentos-estudiantes-verano-zaragoza-aragon-1572994.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/07/24/un-verano-de-aventuras-tecnologicas-1589466.html>

https://www.ondacero.es/emisoras/aragon/noticias/etopia-kids-10-anos-apostando-tecnologia-ciencia_2022080162e7d4d9b4b1100001478aea.html

Galería de imágenes



Fig. 2. Campaña de calle décimo aniversario Colonia Etopia Kids



Fig. 3. (De izquierda a derecha y de arriba a abajo). Mupi campaña de calle Etopia Kids, Colonia Etopia Kids, Etopia Kids Family, Aula abierta de microbiología.

Novedades a destacar para 2023

- Etopia Kids:
 - Equipamiento informático renovado gracias a la inversión realizada por el Ayuntamiento de Zaragoza.
 - Mejoras a resultados de la evaluación: nuevo itinerario de urbanismo para niños (en colaboración con la Facultad de Arquitectura de la USJ), mejora del servicio de comedor, mejoras en la comunicación pedagógica con las familias.
 - Piloto de extensión de las actividades educativas a otros municipios del área de influencia de Zaragoza.
- Puesta en marcha de un programa piloto de formación on-line, en principio dirigido al profesorado o a público interesado en organizar actividades educativas tecnológicas y creativas.
- Recuperación de la actividad “ZGZ Maker Show”, destinada a la promoción entre el público familiar de la cultura maker y DIY - Do It Yourself (Hazlo Tú Mismo).
- Ampliación del foco de las actividades educativas al Pabellón Puente de la mano de Fundación Ibercaja.

Recursos 2023

— Dotación económica:

• Gastos:

Esta línea contará en el presupuesto de 2023 con una dotación de gastos de 193.052 EUR. De ellos, 88.134 EUR corresponderán a personal y 104.918 EUR a bienes y servicios.

• Ingresos:

Para su financiación, se contará con aportaciones externas (inscripciones, patrocinios y financiación europea) por importe de 184.036 EUR, que cubrirán así un 95% del gasto de esta línea. El resto, por importe previsto de 9.016 EUR, deberá ser acometido con cargo a la aportación municipal a FZC para 2023. En caso de resultar ésta insuficiente, habría de acometerse mediante las propias reservas de FZC.

— Personal:

Para la coordinación de esta línea se cuenta con una persona en plantilla con contrato indefinido. El resto de personal de apoyo, para la realización de las colonias y para la gestión del nuevo proyecto europeo *Machines4Good* -recurso que será compartido entre la línea de educación y la de cultura digital- será personal con contrato temporal.

3.2. Arte y Tecnología

Descripción

El área de Arte y Tecnología (antes Cultura Digital) sigue siendo una de las más prolíficas en cuanto a actividades de nuestra Fundación, y se ha constituido en verdadero foco de producción de obras y proyectos, de atracción de talento creativo a Etopia -y, por extensión, a Zaragoza-, así como de contenidos para el centro.

Dado que nuestro objetivo es promover la creación de industrias culturales sostenibles e innovadoras, el diseño de la línea pone el foco en las necesidades de los artistas y creadores. Consecuentemente, la programación de la línea se articula alrededor de 4 áreas correspondientes a las diferentes fases que precisa el apoyo a la creación en este tipo de industrias:

- 1. Adquisición de capacidades / formación**
- 2. Producción de obra digital**
- 3. Economía de la creación cultural digital**
- 4. Muestra, exhibición y divulgación**

Los programas utilizan los recursos más diferenciales de Etopia como son la Residencia, la fachada LED y el recién creado *New Media Lab*, produciendo y creando incluso nuevos recursos, como la "Sala Virtual" -un espacio on-line que abre nuevas posibilidades de exhibición y experimentación y que constituye la primera incursión del centro en el "metaverso"-.

La distribución de los programas y actividades de la línea de Cultura Digital por áreas es la siguiente:

1. Adquisición de capacidades / formación

- a. Academia de Fachada, formación intensiva que incluye el desarrollo y proyección de obras a nivel nacional en la fachada media de Etopia.
- b. Ciclo de formación y producción de nuevos medios para artistas locales. Talleres de formación en software para creación *new media*, enfocados a la producción colaborativa en proyectos de nuevos medios.
- c. Colaboración con el programa Musethica, de aprendizaje y profesionalización para jóvenes talentos en música clásica.

2. Producción de obra digital

a. Residencias

- i. Residencia "Hedy Lamarr", dirigida a la visibilización de la mujer en nuevos medios, que trae cada año a una destacada creadora a la residencia del centro.
- ii. Residencias de Autor: orientada a la producción cultural trans-disciplinar (música, poesía, audiovisual, ...).
- iii. Residencia de mediación, enfocada a la profesionalización y la investigación en el sector de la mediación

iv. Residencias del Laboratorio de Danza y Nuevos Medios

b. **Creative Screens.** De ámbito local, premio dirigido a artistas residentes en Aragón con obras para la fachada media de Etopia.

3. Economía de la creación cultural digital:

a. Programa de residencia formativa para industrias culturales digitales de ámbito europeo dotada con 50.000 EUR, enmarcado en el proyecto Artech.

b. Puesta en marcha de una plataforma local de servicios a industrias culturales

4. Muestra, exhibición y divulgación:

a. **Exposiciones y actividades asociadas** y dirigidas al público en general

b. **Eventos. Conciertos, ciclos y festivales**

i. "Entropia", ciclo de dos trimestres en experiencias de música visual, dirigido al público en general.

ii. "Miradas Hacia Un Cine de Proximidad", jornadas de tres días dirigidas fundamentalmente a centros educativos y público profesional.

iii. "La Mistura": Festival de la Cultura Remix. Actividades (foro de debate, actuaciones en vivo, talleres, etc) enfocadas a la producción cultural remezclada.

iv. "Trayectos - Laboratorio de Danza y Nuevos Medios" (LDNM). Programa de producción y profesionalización de danza y tecnología.

Hitos 2022

La puesta en marcha del Laboratorio de Danza y Nuevos Medios (LDNM), en colaboración con la Asociación de Danza Trayectos, ha sido un fértil campo de producción de residencia, dando lugar a 8 proyectos fruto de la hibridación entre danza y tecnología.⁶

Además, el LDNM ha permitido seguir atrayendo público a Etopia mediante su conexión con el Festival de Danza Trayectos, que una vez más se abrió en Etopia durante el mes de junio.

Por otra parte, en 2022 se han producido las siguientes exposiciones:

- **VoV Valor de Valores (Value Of Values).** Exposición para acercar al público las posibilidades de las NFTs (Non Fungible Tokens) en el arte.
- **CTRL+ALT+PLAY**, sobre la cultura del videojuego y la temática del control.
- **Botto.** Una muestra de la producción digital mediante inteligencia artificial de un "artista descentralizado".
- **Fronteras Nómadas**, muestra de arte digital que pone en valor el patrimonio histórico de las regiones de Aragón y Nueva Aquitania. La muestra es producto del proyecto europeo de colaboración con la región francesa de Nueva Aquitania y se realiza en colaboración con el Instituto Francés de Zaragoza, el Festival Accès de arte digital de Pau (Francia), y el centro Le Cube de Issy-Les-Moulineaux (Francia)

11.800

VISITANTES
A LAS EXPOSICIONES

14.60%

MÁS QUE EN 2021

700

PERSONAS HAN ASISTIDO
A CONCIERTOS, CICLOS
Y FESTIVALES

HEMOS MENTORIZADO
Y ACOMPAÑADO

21

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS
DE CORTA Y LARGA DURACIÓN

SE HAN PRODUCIDO

62

PIEZAS AUDIOVISUALES
DE DIVULGACIÓN

32

OBRAS ARTÍSTICAS

38

CONTENIDOS AUDIOVISUALES
PARA DIFUNDIR ETOPIA

SE HAN FORMADO

10

ARTISTAS
EN EL MANEJO Y EXHIBICIÓN
DE LA FACHADA MEDIA

6. Las diferentes residencias pueden consultarse en <https://etopia.es/laboratorio-de-danza-y-nuevos-medios/>

Además, se han puesto en marcha dos nuevas infraestructuras:

- El espacio **New Media Lab**, que a partir de 2023 va a permitir reforzar el apoyo a la producción y a la formación de artistas y creadores.
- La **Sala Virtual**, nuevo recurso de exhibición y experimentación *on-line* para obras de la fachada LED.
- ETOPIA como una de las 25 mejores iniciativas en cultura digital 2021 según el [Observatorio de la Cultura](#) (La Fábrica, Fundación Contemporánea).

Impacto en medios

Durante 2022, y tras la implementación de una identidad visual y narrativa, y gracias al contrato municipal de gestión de medios, el impacto en medios locales y nacionales ha crecido exponencialmente con casi 200 a lo largo del año, destacando especiales en prensa escrita como La Vanguardia, o la realización de programas especiales por Radio Nacional de España dedicados al Laboratorio de Danza y Nuevos Medios o al festival Miradas hacia un cine de proximidad.

Iberescena impulsa el Laboratorio de danza y nuevos medios:

<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2022/02/28/iberescena-impulsa-laboratorio-danza-nuevos-63257640.html>

Botto: ¿Serán los algoritmos los artistas del futuro?:

<https://www.lavanguardia.com/cultura/20221002/8551011/algoritmos-artistas-futuro-inteligencia-artificial-creatividad.html>

La música visual de Entropía regresa a Etopia con seis experiencias nuevas:

<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2022/03/12/musica-visual-entropia-regresa-etopia-63752178.html>

La FZC capta fondos para apoyar a las industrias creativas en Etopia:

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-fundacion-zaragoza-ciudad-conocimiento-capta-fondos-apoyar-industrias-creativas-etopia-20220306114135.html>

Galería de imágenes



Fig. 4. (De izquierda a derecha y de arriba a abajo). Exposición CTRL+ALT+PLAY, actuación audiovisual dentro del ciclo "Entropía", experiencias en música visual e inauguración de la exposición "Fronteras Nómadas".

Novedades a destacar 2023

- Puesta en marcha del programa formativo para artistas multimedia alrededor del espacio New Media Lab en Etopia.
- Convenio con la Asociación Musethica. Para formalizar el apoyo al programa, la comunicación conjunta y la presentación de propuestas europeas que financie la ampliación de su impacto.
- Ejecución de los nuevos proyectos europeos:
 - ARTECHO
 - FREE YOU NEXT
 - MACHINES FOR GOOD
 - EU DIGITAL DEAL.
- Estudio de una plataforma de servicios a la profesionalización y sostenibilidad de las iniciativas de creación artística.
- Gran evento X aniversario Etopia relativo al Arte y la Tecnología.
- Convenio con el Instituto Francés para promover actividades conjuntas en Arte y Tecnología.

Recursos 2023

— Dotación económica:

• Gastos:

Esta línea contará con un presupuesto de 320.634 EUR. De los cuales, 176.674 EUR serán en concepto de actividades y de asistencias técnicas y 143.959 EUR en concepto de personal.

• Ingresos:

Para su financiación, se contará con aportaciones externas (inscripciones, patrocinios y financiación europea) por importe de 224.708 EUR, que cubrirán así un 70,08% del gasto de esta línea. El resto, por importe previsto de 95.926 EUR, deberá ser acometido con cargo a la aportación municipal a FZC para 2023. En caso de resultar ésta insuficiente, el diferencial se habría de acometer mediante las propias reservas de FZC.

— Personal:

La plantilla de esta línea se compone de una Directora de Programación y una Coordinadora de Proyectos Europeos (que realiza funciones también de comisariado de exposiciones). Dada la carga de trabajo y proyectos será necesario reforzar el equipo con dos nuevos perfiles, previsiblemente a tiempo parcial:

- Una persona para la impartición de formación y asistencia técnica a exposiciones.
- Una persona para asistencia en la gestión de proyectos europeos.

3.3. Divulgación del Conocimiento

Descripción

Tradicionalmente se englobaban en esta línea (antes denominada Ciencia y Tecnología Ciudadana) las actividades de divulgación y capacitación en tecnologías de vanguardia como Inteligencia Artificial, Big Data, Impresión 3D, Videojuegos, Blockchain, etc. Se trata de actividades dirigidas al público general.

El valor de esta línea es la capacidad de llevar a un público más amplio tecnologías relativamente complejas, respondiendo fundamentalmente a ese sentimiento de curiosidad que todos llevamos dentro, en este caso en los ámbitos científico y tecnológicos.

Esta línea tiene como objetivo, además, despertar el deseo en el público por profundizar en los diversos campos de trabajo de Etopia y FZC. Se trata así de establecer un primer contacto con la potencial audiencia, contacto que podrá profundizarse después, en función de los intereses de cada persona, a través de otras líneas de actuación.

Hitos 2022

La programación de esta línea se ha articulado en 2022 en las siguientes actividades:

- **Ciclo On Topic de periodismo e innovación:** Ciclo trimestral dirigido a profesionales de la imagen, el diseño gráfico, la comunicación, estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo y, en general, a personas que trabajan con la información digital o que están interesadas en conocer el manejo de herramientas como el periodismo de datos, la infografía y la visualización de datos, las píldoras audiovisuales y en reflexionar sobre su uso en el contexto de los medios de comunicación digitales. En 2022 se celebraron los siguientes eventos:
 - Formatos digitales en el periodismo: 21 de enero
 - Periodismo e Inteligencia Artificial: 9 de abril
 - Periodismo inclusivo y con responsabilidad social: 3 de junio
 - Innovación, comunicación de crisis y verificación digital: 22 de octubre
- Realización del **hackathón de videojuegos ZJAM** con la Universidad de San Jorge y el IAF. Este evento, en el que también colabora el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) se celebró los días 1, 2 y 3 de abril.
- Asesoramiento al Ayuntamiento de Zaragoza para la realización de un **evento nacional en el ámbito de los eSports**, de alto potencial económico y tecnológico. Evento celebrado los días 8 y 9 de abril en el Auditorio de Zaragoza.
- Colaboración con el espectáculo de divulgación de la Ciencia y el Medio Ambiente **Diario Vivo**, en colaboración con la revista Ballena Blanca. La representación tuvo lugar en el Teatro de las Esquinas el 26 de mayo.
- **MEDS Las Fuentes.** Apoyo económico, divulgación, fabricación de materiales y sistemas de medida de impacto. Meses de julio, agosto y septiembre.



- **Cibersecurity Day.** Jornada de promoción de la ciberseguridad. 28 de septiembre.
- **Jornadas D+I.** Jornadas de divulgación y promoción de la cultura científica, celebradas los días 28 y 29 de octubre.
- **Jueves y Viernes abiertos de fabricación digital.** Programa en colaboración con el Instituto BiFi de la Universidad de Zaragoza en el cual el personal especializado asesora y ayuda a la ciudadanía en la familiarización con los medios de fabricación y la materialización de sus proyectos.
- **Martes y Miércoles abiertos en el Laboratorio de Sonido.** También en colaboración con el Instituto BiFi, se mentorizan los proyectos de grabación, mezcla y masterización que utilizan los medios del Laboratorio de Sonido de Etopia.

Las actividades contempladas en el plan de acción 2022 y que no han podido realizarse por falta de presupuesto son:

- **Participación en el evento blockchain Aragón**
- **Conocimientos Híbridos**

Impacto en medios

Divulgación Innovadora (Diario Vivo):

<https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2022/03/23/teatro-y-ciencia-se-mezclan-y-agitan-sobre-el-escenario-del-centro-civico-estacion-del-norte-1561748.html>

MEDS Cierzo:

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2022/07/26/ocho-proyectos-sostenibles-para-el-barrio-de-las-fuentes-1590164.html>

Galería de imágenes



Fig. 5. Evento Diario Vivo en el Teatro de la Esquinas (Zaragoza)
Participantes de MEDS en la construcción de uno de los proyectos (izda). Evento de Ciberseguridad Globb Security 2022 (dcha).

Novedades a destacar 2023

- Participación en evento de Blockchain Aragón.
- Recuperación de un gran evento en tecnologías y Ciencia DIY / Maker a celebrar en Etopia.
- Evento X aniversario de Etopia.
- Colaboración con el congreso de Software Libre de la Universidad de Zaragoza ES_Libre.
- Prototipado de un Diario Vivo de ciencia, en colaboración con el CSIC.

Recursos 2023

— Dotación económica:

• Gastos:

Esta línea contará con un presupuesto de 56.021 EUR. De los cuales, 38.184 serán en concepto de personal y 17.887 EUR en concepto de actividades y asistencias técnicas.

• Ingresos:

Para su financiación, se contará con aportaciones externas (inscripciones, patrocinios y financiación europea) por importe de unos 20.000 EUR, que cubrirán así un 35,70% del gasto de esta línea. El resto, por importe previsto de 36.021 EUR, deberá ser acometido con cargo a la aportación municipal a FZC para 2023. En caso de resultar ésta insuficiente, el diferencial se habría de acometer mediante las propias reservas de FZC.

— Personal:

Existe una persona en plantilla responsable de la coordinación de esta línea, con dedicación parcial ya que compagina sus funciones con las de técnico informático que presta apoyo en exposiciones, colonias, así como en actividades estructurales (microinformática, etc).

3.4. Ciudad Digital

Descripción

Mediante esta línea de actividad se pretende, de acuerdo a nuestros fines fundacionales, ayudar al que tanto Etopia como la Fundación se posicionen como promotores de soluciones innovadoras en el campo de la *Smart City*, en colaboración estrecha con otros servicios y entidades dependientes del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza.

Un ámbito central de esta actividad es la generación de conocimiento en torno al dato. Por ello, ya en 2021 se puso en marcha la iniciativa DataLab para darle una mayor estructura a esta importante faceta de nuestra actividad.⁷

Hitos 2022

En 2022, las actividades se han agrupado en dos bloques principales:

- **Proyectos Europeos de *Smart City***, asociados al Servicio de Ciudad Inteligente:
 - Proyecto **SENATOR** destinado a la puesta en marcha de soluciones innovadoras en el campo de la logística urbana y el reparto de última milla.
 - Proyecto **RESPONSE** (en colaboración con Zaragoza Vivienda y el Servicio de Ciudad Inteligente municipal), destinado al estudio de soluciones sostenibles y digitales para implementar distritos de energía positiva. Incluye el proceso “Imagina Tu Parque”, con vecinos y comunidades, para la mejora del entorno de Etopia.
- **Proceso Re-creando Volveremos**. Celebración de dos sesiones en Etopia con el tejido comercial de la ciudad para co-diseñar el futuro del programa, y elaboración posterior de una batería de propuestas destinadas a su mejora y sostenibilidad.
- Trabajo en la elaboración de un **gemelo digital** a partir de la experiencia con comercios y proveedores energéticos en C/ Don Jaime.
- **New European Bauhaus**. Obtención del título de socio oficial de la iniciativa y mentorización de start-ups con dicho sello.
- **Actividad internacional**: presencia en la *Smart City Expo* (Barcelona, Noviembre), en los infodays de la *European Urban Initiative* (Bruselas, Noviembre) y en la reunión anual del *Digital Forum* de *Eurocities* (Madrid, Octubre).
- **DataLab**: Puesta en marcha de un prototipo de sistema de datos urbanos compartidos para la logística de última milla, actuaciones comerciales y movilidad.
- Participación como ponente en el Global Mobility Call en representación del proyecto SENATOR.
- Participación en la actividad de “Una Vuelta Natural” organizado por GranCasa como experto panelista en Ciudad Digital.

7. La producción del DataLab queda registrada en <https://www.etopia.es/datalab>

Presencia en medios

· Gemelo digital de C/ Don Jaime

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/02/16/la-calle-don-jaime-ya-tiene-gemelo-digital-1553303.html>

· Proceso Re-creando Volveremos.

<https://www.elperiodicodearagon.com/zaragoza/2022/01/20/volveremos-multiplica-8-euro-invertido-61769528.html>

· Visualización logística urbana con ZLC:

<https://www.zlc.edu.es/news/improving-urban-logistics-in-zaragoza/>

· Colaboración con Meeting of Design Students en urbanismo táctico en el barrio de Las Fuentes:

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2022/04/24/los-vecinos-de-las-fuentes-presentan-meds-una-iniciativa-para-apoyar-la-regeneracion-urbana-y-sostenibilidad-1569409.html>

<https://www.hoyaragon.es/noticias-aragon/el-proyecto-meds-renueva-el-barrio-de-las-fuentes-y-hace-de-zaragoza-su-prueba-piloto-espanola/>

Galería de imágenes



Fig. 6. (De izquierda a derecha y de arriba a abajo)
 Estudio conjunto con ZLC para el potencial de implementación de hubs logísticos urbanos.
 Visualización de la temperatura en superficie en la zona de Delicias.
 Charla en la visita de estudiantes del máster empresarial GIBS (Sudáfrica)
 Análisis del impacto del urbanismo táctico en el barrio de Las Fuentes (MEDS Cierzo)

Novedades a destacar en 2023

- Participación en el proyecto DISCO, para crear un espacio de datos europeo de logística.
- Realización de un curso sobre analítica, visualización de datos urbanos y SIG.
- Dinamización de una comunidad en torno al diseño de servicios basados en datos urbanos.
- Elaboración de contenidos de Ciudad Digital en evento Etopia X aniversario.
- Asesoría para la “tokenización” de buenas prácticas medioambientales a través de Volveremos.
- Prototipado de un cuadro de mando de ayuda a la toma de decisión en políticas públicas de *smart cities*.
- Posibilidad de formar a empleados municipales en la gestión administrativa de proyectos europeos y apoyo con herramientas informáticas de gestión.
- Realización de asesoría a entidades locales del área de influencia de Zaragoza en materia de *smart cities* e innovación, con el objetivo de apoyar el crecimiento inteligente territorial.

Recursos 2023

— Dotación económica:

• Gastos:

148.449 EUR, de los cuales 47.650 EUR son en concepto de asistencias técnicas y actividades, y 100.799 EUR en concepto de personal.

• Ingresos:

Se prevén ingresos por importe de 143.6411 EUR en concepto de subvenciones europeas, servicios, inscripciones y patrocinios. Los ingresos cubrirán así el 96.76% del presupuesto de la línea. El resto, hasta 4.808 EUR habrá de asumirse en base a la aportación municipal para 2023. En caso de no ser suficiente, el diferencial habrá de ser asumido mediante reservas de FZC.

— Personal:

Este área contará con una persona dedicada en exclusiva a la ejecución y control técnico y administrativo de los proyectos europeos concedidos.

3.5. Economía del conocimiento

Descripción

El conocimiento es fuente de crecimiento económico y prosperidad. En el pasado, nuestra Fundación ha sido motor de importantes programas de impulso al emprendimiento tanto de raíz tecnológica como en el área de las industrias creativas. Programas como Innovate Europe o “Joven Empresa Innovadora” (JEI) contribuyeron en nuestros primeros años de andadura al cultivo de la cantera aragonesa de start-ups. Por ellos pasaron en sus inicios, por ejemplo, empresas tan consolidadas como Libelium, referencia en Internet de las Cosas (IoT).

En una segunda etapa -partir de 2010-, FZC contribuyó activamente a dibujar los modelos de funcionamiento de importantes infraestructuras de emprendimiento como son las incubadoras CIEM Zaragoza y La Terminal, dos modelos de éxito en la producción de empleos intensivos en conocimiento durante los últimos 10 años.

Tras una etapa más centrada en el impulso a la cultura digital, en 2021 nuestra Fundación recibió de nuevo el encargo de impulsar al emprendimiento -tal y como recogen sendos convenios firmados con Fundación Ibercaja y Ayuntamiento de Zaragoza en 2021 y 2022-. Consecuentemente, de la mano de nuestros dos principales patronos hemos puesto en marcha tanto un proceso de reflexión estratégica sobre el apoyo al emprendimiento en la ciudad de Zaragoza, como una serie de acciones concretas que permitan visibilizar y empezar a recoger frutos de esta renovada apuesta.

Respecto a la reflexión estratégica, se impulsó a principios de año un planteamiento de consultoría estratégica para definir un plan de emprendimiento municipal con tres fases: 1) Diagnóstico, 2) Reflexión y toma de decisiones y 3) Plan de acción. La contratación de la primera de las fases ha sido ya realizada durante 2022 por parte del Ayuntamiento. Además, se instaló una herramienta de gestión del ecosistema emprendedor “Moonshot”, para ayudar en el diagnóstico inicial de capacidades.

En cuanto a las acciones directas de impulso al emprendimiento, nuestra Fundación ha impulsado los programas Salta 2022 -a nivel nacional- y ClimAccelerator -internacional-, además del proyecto europeo Innocult. Como recogíamos en nuestro Plan de Acción para 2022, nuestro foco ha estado en facilitar que Zaragoza sea ciudad de prototipado para proyectos en las áreas de *Smart Cities*, movilidad, innovación comercial y *big data*.

Aunque en el Plan de Actuación 2022 se recogía el apoyo económico a las incubadoras municipales en la celebración de eventos y actividades de interés para el ecosistema emprendedor, como el “Entrepreneur Day” Zaragoza, “Horizonte Factoría” o “Coordinadas”, no ha sido posible durante este año materializar dicho apoyo.

Hitos 2022

- Realización del proceso de aceleración nacional Salta 2022, premiado además con el 2º premio CECA de Obra Social y Educación Financiera.
- Culminación del proyecto Innocult, con un festival internacional en el que se dieron cita los treinta proyectos culturales participantes y que congregó a más de 600 usuarios para disfrutar de experiencias en realidad extendida, actuaciones en directo, instalaciones, presentaciones, actividades interactivas y diversas charlas y talleres.⁸
- Instalación y puesta en marcha de la herramienta de gestión del emprendimiento municipal Moonshot.
- Lanzamiento del proceso de consultoría de una estrategia de emprendimiento municipal, de acuerdo al convenio a 3 bandas con el Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Ibercaja 2021-2022.
- Participación como socios en el programa de aceleración de *start-ups* europeo *Clean Cities #ClimAccelerator*.
- Puesta en marcha en Etiopía, junto con IDIA, del espacio demostrador de soluciones digitales innovadoras DemostraTIC, y del programa asociado de sesiones tecnológicas con empresas.

Presencia en medios

· Salta 2022

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/02/18/salta-2022-nuevo-programa-emprendedores-1553887.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/economia/2022/12/15/fundacion-ibercaja-galardonada-en-los-premios-ceca-de-obra-social-y-educacion-financiera-1618899.html>

Galería de imágenes

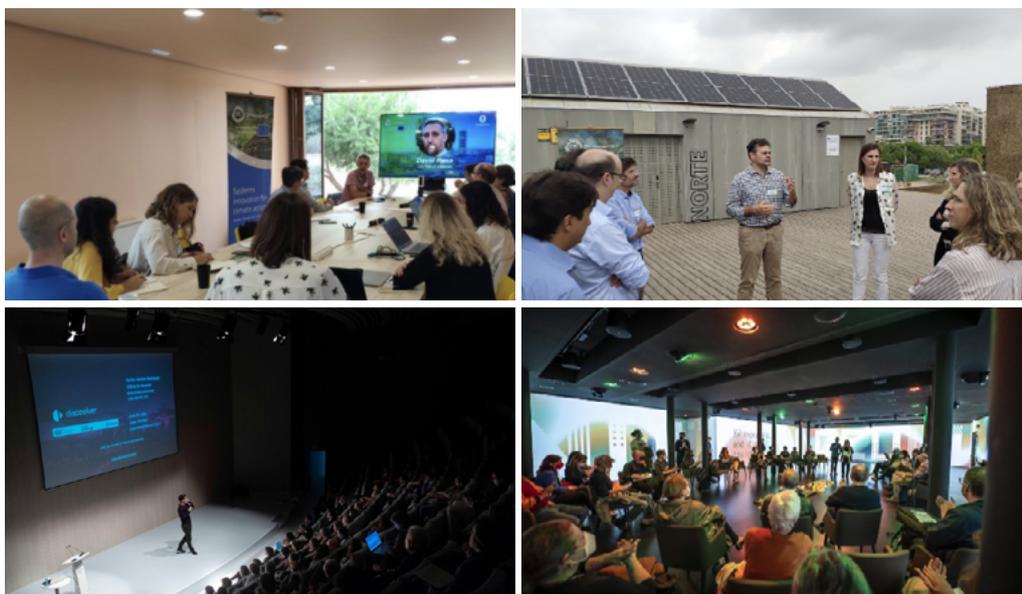


Fig. 7. (De izquierda a derecha y de arriba a abajo).
Reunión de partners de #ClimAccelerator celebrada en Paterna (Valencia).
Una de las emprendedoras presenta su idea de negocio en el I Demo Day de Salta 2022.
INNOCULT FEST celebrado en el Meet Center (Milán).

8. Programa consultable en <https://www.meetcenter.it/en/event/innocult-fest-find-out-the-programme/>

62

EMPRESAS PARTICIPANTES
EN LOS PROGRAMAS
DE ACCELERACIÓN

647

ASISTENTES
A LAS DIFERENTES SESIONES

32

PROYECTOS
MENTORIZADOS

Novedades a destacar 2023

- Atracción a Etopia del Bootcamp de #ClimAccelerator con 20 *start-ups* europeas de la New European Bauhaus.
- Análisis de modelos de apoyo a las industrias culturales (dentro del proyecto europeo Artecho).
- Puesta en marcha de una plataforma de servicios a las industrias creativas aragonesas, conectada con creadores y proveedores de servicios a nivel nacional.
- Explorar el modelo cooperativo en como modelo de sostenibilidad en industrias culturales. Análisis prospectivo del modelo como modelo de sostenibilidad en industrias culturales.
- Programa transversal de apoyo a la Economía plateada. - Colaboración y participación en el II Congreso de Economía Plateada, de la mano de USJ y Fundación Ibercaja (Mayo de 2023). - Introducción del criterio de contratación de “seniors” en los baremos de selección de industrias culturales en el proyecto Artecho. - Formación en competencias digitales.
- Servicio de atención a inversores. Apertura de un servicio para inversores interesados en apoyar *start-ups* del ecosistema. El servicio estaría disponible a través de la web, y contaría con la posibilidad de organizar encuentros entre inversores y startups en las propias instalaciones de Etopia.
- Apertura de una aceleradora virtual. Puesta en marcha de una aceleradora de industrias culturales, con acceso a una completo catálogo de servicios: asesoría, networking, formación, eventos, modelos de negocio, financiación, internacionalización, etc.
- De cara al futuro inmediato, procede no obstante una revisión de la acción pública en torno al emprendimiento, dado que el modelo con el que se ha abordado esta cuestión en los últimos 10 años empieza a dar signos de un cierto agotamiento. La atención a la inversión, a la especialización, a la innovación en nuevos servicios, al papel de la propia ciudad como plataforma de prueba y prototipado, o al alineamiento con otras instituciones supramunicipales -sin dejar por ello de estimular las necesidades productivas locales- pueden ser vectores de este necesario re-diseño de las futuras políticas de apoyo a la economía del conocimiento.

Recursos 2023

— Dotación económica:

· Gastos:

Se prevén unos gastos de 95.218 EUR, de los cuales 20.000 EUR en concepto de bienes y servicios y 75.218 EUR en concepto de personal.

· Ingresos:

Se prevén ingresos por importe de 20.000 EUR en concepto de servicios, inscripciones y patrocinios. Los ingresos cubrirán así el 21% del presupuesto de la línea. El resto, hasta 75.2018 EUR habrá de asumirse en base a la aportación municipal para 2023. En caso de no ser suficiente, el diferencial habrá de ser asumido mediante reservas de FZC.

4. PRESUPUESTO 2023

4.1. Gastos / inversiones previsión 2023

Aprovisionamientos	3.000 €
Gastos de personal	471.932,69 €
Otros gastos de la actividad	419.129,77 €
Gastos financieros	500,00 €

Total previsión recursos a emplear 894.562,46 €

4.2. Ingresos previsión 2023

Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	132.400,00 €
Subvenciones del sector público	659.162,46 € *
Aportaciones (Subvenciones y Donaciones) privadas	103.000,00 €

Total ingresos previstos 894.562,46 €

* El desglose previsto de las aportaciones del sector público es el siguiente:

- Ayuntamiento de Zaragoza: 298.000,00 €
- Subvenciones europeas: 361.162,46 €