

2022

PLAN DE ACTUACIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. OBJETIVOS E INDICADORES 2021	2-4
2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	5
2.1. EJES TRANSVERSALES	5
2.1.1. DIGITALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	5
2.1.2. DESARROLLO DE AUDIENCIAS, MEDIACIÓN Y COMUNICACIÓN	6
2.1.3. EVALUACIÓN Y CALIDAD	7
2.1.4. FINANCIACIÓN: FUNDRAISING Y PROYECTOS EUROPEOS	8
2.1.5. DESARROLLO DE ALIANZAS	9
2.2. LÍNEAS TEMÁTICAS	10
2.2.1. INNOVACIÓN EDUCATIVA	10
2.2.2. CULTURA DIGITAL	12
2.2.3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA CIUDADANA	14
2.2.4. CIUDAD DIGITAL	16
2.2.5. EMPRENDIMIENTO, EMPLEO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	17
3. CUADRO DE GASTOS E INGRESOS 2022	19

1. INTRODUCCIÓN

En este 2021 nuestra Fundación ha cumplido 17 años promoviendo que Zaragoza sea una ciudad más innovadora, creativa, participativa y abierta a las nuevas expectativas de desarrollo que las tecnologías digitales traen consigo.

En este periodo hemos sido parte activa en el lanzamiento de algunas de las más destacadas empresas tecnológicas de nuestra comunidad, en la creación de infraestructuras tan innovadoras como CIEM Zaragoza o "Etopia Centro de Arte y Tecnología", o en la puesta en marcha de programas de gran potencial de transformación social como las colonias urbanas tecnológicas "Etopia Kids" y sus actividades asociadas de innovación educativa a lo largo de todo el año. Desde la puesta en marcha de "Etopia" en 2013, nuestra Fundación ha ejercido una labor constante, aunque no siempre visible, de conector entre el talento local y el talento nacional e internacional en el ámbito de la cultura audiovisual y nuevos medios, apoyando de manera decidida la creación de nuevas industrias culturales.

Además, durante estos años la FZC se ha revelado como un actor eficaz para generar contenidos de máxima calidad en ese gran equipamiento municipal que es "Etopia", contribuyendo a consolidarlo, de facto, como un centro innovador de referencia en nuestro país.

Tras un año 2020 especialmente difícil para nosotros (como para la mayoría de organizaciones y personas) nuestra Fundación ha normalizado en 2021 su funcionamiento. Hemos restablecido una sólida posición de tesorería gracias al apoyo decidido de nuestros principales patronos, a la racionalización de la gestión económica y a la captación de nuevos fondos europeos. Pero, sobre todo, hemos conseguido recobrar progresivamente el pulso de nuestra actividad de la mano de un equipo renovado, motivado y extremadamente competente.

La consolidación de nuestra estructura humana, económica y de alianzas nos ha permitido, durante 2021, no sólo desplegar una rica programación de actividades en la mayor parte de nuestras líneas de actuación, sino también atender las necesidades coyunturales que el Ayuntamiento de Zaragoza nos ha ido planteando a lo largo del ejercicio.

Así, nuestra Fundación se ha revelado como un instrumento eficaz para abordar proyectos de ciudad, como la coordinación del estratégico programa de digitalización comercial "Volveremos", la programación de actividades en torno a un campo de alto potencial tecnológico y económico como los eSports, o la gestión compartida con el Ayuntamiento de Zaragoza de proyectos de ciudad inteligente. En 2022, al apoyo continuado a estos proyectos se unirá un impulso aún más decidido al emprendimiento de base tecnológica, una seña histórica de nuestra Fundación.

En definitiva, hemos podido cumplir la mayor parte de nuestros objetivos planteados en 2021, avanzando tanto en la digitalización de la oferta de programación de Etopia como en la conexión de Etopia con su entorno cívico. No es casualidad, por ello, que Etopia haya alcanzado en 2021 su mayor cuota histórica de audiencia digital y que esté en disposición, en 2022 (y si la situación de la pandemia lo permite), de hacer lo propio en el plano presencial.

Finalmente, en materia de financiación, nuestra Fundación gestiona a día de hoy fondos europeos por un importe cercano a los 600.000 EUR. El reto para 2022, por tanto, se centra en asegurar nuestra capacidad de ejecución para hacer de la estrategia por la financiación europea una estrategia sostenible y con futuro. Junto a ello, la apuesta por la calidad y la excelencia en la ejecución de las actividades nos permiten también ser optimistas en cuanto a la ampliación de nuestra base financiera y de alianzas por la vía del mecenazgo.

Zaragoza, a 17 de Diciembre de 2021

1. OBJETIVOS E INDICADORES 2021

La siguiente tabla resume el estado de cumplimiento de los objetivos marcados en cada una de las **líneas transversales** para el ejercicio 2021:

2.1.1. Digitalización de la programación

REALIZADO	2.1.1.1. Reforzar los canales de programación on-line
EN CURSO	2.1.1.2. Creación sala virtual
PENDIENTE	2.1.1.3. Estudio plataforma de formación <i>on-line</i>
REALIZADO	2.1.1.4. Estudio y valoración plataforma <i>streaming</i>
PENDIENTE	2.1.1.5. Estudio de plataformas impartición de talleres <i>on-line</i>
REALIZADO	2.1.1.6. Inicio del desarrollo de plataforma de servicios de acompañamiento al emprendimiento
REALIZADO	2.1.1.7. Estudio de un archivo digital de la producción de Etopia

2.1.2. Desarrollo de audiencias y mediación

PENDIENTE	2.1.2.1. Simplificación del lenguaje de la programación
PENDIENTE	2.1.2.2. Mejora accesibilidad viaria en Etopia
PENDIENTE	2.1.2.3. Mejora accesibilidad digital Etopia
REALIZADO	2.1.2.4. Aumento de las becas en colonias Etopia Kids
REALIZADO	2.1.2.5. Descuentos para personas adultas de segmentos específicos
REALIZADO	2.1.2.6. Estrechamiento de relaciones con los colectivos cívicos de Delicias y Almozara

2.1.3. Evaluación, calidad y comunicación

REALIZADO	2.1.3.1. Evaluación del 100% de las actividades
PENDIENTE	2.1.3.2. Incorporación de indicadores de impacto, interés y calidad
REALIZADO	2.1.3.3. Adelantar la memoria de resultados a Diciembre, precediendo al Plan de Actuación
PENDIENTE	2.1.3.4. Re-evaluar la estrategia de comunicación
PENDIENTE	2.1.3.5. Analizar específicamente los requerimientos de comunicación de la línea de Ciudad Digital

2.1.4. Desarrollo de alianzas

REALIZADO	2.1.4.1. Proyectos con patronos
REALIZADO	2.1.4.2. Alianza ecosistema regional para proyectos de transformación urbana e industrial
REALIZADO	2.1.4.3. Alianzas con centros culturales a nivel nacional
REALIZADO	2.1.4.4. Alianzas internacionales

2.1.5. Financiación, fundraising y proyectos europeos

REALIZADO	2.1.5.1. Ampliar la financiación externa
-----------	--

Tabla de cumplimiento de objetivos en las **líneas transversales** del Plan de Actuación 2021: La siguiente tabla resume el estado de cumplimiento de los objetivos marcados en cada una de las líneas verticales para el ejercicio 2021:

2.2.1. Innovación educativa

REALIZADO	Colonias verano etopia Kids
REALIZADO	Aulas DIWOK
SUSPENDIDO	Talento senior
REALIZADO	Etopia Family
REALIZADO	Espacio Didáctico Familiar
REALIZADO	Ciclo de Guión
REALIZADO	Curso analítica y visualización datos
REALIZADO	Contratación de la coordinadora
SUSPENDIDO	Utopías Educativas

2.2.2 Cultura Digital

REALIZADO	Creative screens
REALIZADO	Academia de fachada
REALIZADO	Programa de Artistas invitados internacionales
REALIZADO	Entropia
REALIZADO	Miradas Cine de Proximidad
REALIZADO	Residencia Hedy Lamarr
REALIZADO	Residencias de autor
REALIZADO	La Mistura
SUSPENDIDO	Piloto Rojo
REALIZADO	Contratación de la coordinadora

2.2.3. Ciencia y Tecnología Ciudadana

REALIZADO	Jornadas D+i
REALIZADO	Conocimientos híbridos
REALIZADO	J/V Fabricación digital
REALIZADO	X/J Laboratorio de sonido
SUSPENDIDO	Cansat

2.2.4 Ciudad digital

REALIZADO	Inicio de Proyectos Smart City SENATOR e INTERLINK
PENDIENTE	Reactivación Open Urban Lab y nexos con el Laboratorio de Fabricación Digital

2.2.5. Emprendimiento, empleo e innovación empresarial

PENDIENTE	Reflexión estratégica emprendimiento municipal
REALIZADO	Renovación convenio Ayuntamiento - Fundación Ibercaja
REALIZADO	Ejecución proyecto Innocult
REALIZADO	Contratación de la coordinadora de Innocult

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Descripción	2020	2021
Audiencia web	3.671	14.410
Audiencia <i>newsletter</i>	3.552	3.833
Audiencia redes	17.096	19.274
Total audiencia digital	38.783	76.138
Importe de la financiación captada en el año	122.879	474.425
Visualizaciones únicas canal Youtube	14.464	37.500
Escuchas podcasts (Efluxion y Panoramas)	-	1.121
Visitas exposiciones	400	10.300
Inscritos en actividades	1.131	3.029
Becas Etopia Kids	10%	15%
Actividades con registro de audiencia	49	76
Seguidores en Twitter	7.033	7.340
Seguidores en Facebook	6.216	6.931
Seguidores en Instagram	3.847	5.003
Proyectos / actividades realizados con patronos	-	5
Patronos involucrados en actividades (%)	33.33%	70%
Proyectos en colaboración con agentes regionales	-	3
Proyectos con otros centros culturales a nivel nacional	-	1
Proyectos con socios internacionales	2	7
Financiación europea ejecutada	50.000 eur.	157.500 eur.
Financiación europea captada	122.800 eur.	474.425 eur.
Ingresos por mecenazgos	0	102.000 eur.
Ingresos por actividades (usuarios)	16.376 eur.	57.003 eur.
Factor de multiplicación	1.16	1.39

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2.1 Ejes transversales

En 2022 se abordarán las siguientes acciones de carácter horizontal:

- Digitalización de la programación
- Desarrollo de audiencias, mediación y comunicación
- Evaluación, calidad
- Financiación: fundraising y proyectos europeos
- Desarrollo de alianzas

2.1.1. Digitalización de la programación

Hitos 2021

Nuestra Fundación ha mantenido en 2021 un impulso constante en pro de la digitalización de la oferta de contenidos de Etopia. A tales efectos, hemos trabajado en una nueva web del centro más acorde con las necesidades de nuestra programación y pensada para facilitar el acceso de nuestra audiencia a los contenidos. Con un estilo actualizado, la web etopia.es constituye, ahora sí, un reflejo más cercano de la programación del centro. Conscientes, además, de que un portal web necesita ser dinamizado, hemos dedicado personal especializado a la actualización permanente de los contenidos digitales.

En cuanto a la digitalización de los contenidos expositivos, hemos trabajado con el artista Néstor Lizalde en la construcción de una sala virtual que actuará, simultáneamente, como simulador de la fachada media al servicio de los artistas y como soporte para la exhibición. Se ha trabajado en un archivo digital de los contenidos y se ha incrementado la producción de contenidos expositivos híbridos (presencial, on-line), como la exposición "Arquitecturas Imaginadas" del artista británico Simon Colton.

Finalmente, se ha sistematizado la difusión de programas en streaming a través de nuestro canal de Youtube y se han abierto nuevos canales digitales mediante la producción de los podcast mensuales "Efluxion" y "Panoramas".

Podcast Efluxión: con episodios mensuales sobre cultura contemporánea. Una constelación de conocimientos expandidos en las ondas de la radio web que orbita en torno a los ámbitos de interés del Centro de Arte y Tecnología Etopia. Ciencia, artes plásticas, tecnología, creación colaborativa, investigación de nuevos futuros, entornos digitales...

Podcast Panoramas: con episodios mensuales sobre ciudad digital. Capítulos mensuales dedicados a hablar con expertos, que incorporan en la vida cotidiana de los ciudadanos, tecnologías de la Información y de Comunicaciones. Una visión en la que la tecnología es un instrumento para el empoderamiento de las personas y la transformación de la ciudad.

37.500

VISUALIZACIONES
EN YOUTUBE

195%

MÁS QUE EN 2020

1.121

ESCUCHAS
DE NUESTROS PODCASTS

70.138

SEGUIDORES/AS
EN REDES SOCIALES

96%

MÁS QUE EN 2020

Objetivos 2022

Para el próximo año, y en colaboración con el Ayuntamiento, desarrollaremos nuevas herramientas digitales de gestión de la programación y de los espacios del centro. Además, crearemos una membresía con incentivos de fidelización para los usuarios más comprometidos y favoreceremos la implicación cívica en la programación. Todo ello será parte de las actuaciones previstas en el proyecto Interlink, sufragado por la Comisión Europea.

Asimismo, abordaremos la tarea de estudiar e implementar una plataforma de tele-formación para ampliar la oferta educativa más allá de las barreras físicas de Etopia, con el objeto de incrementar su alcance.

Y, finalmente, completaremos la implantación de una plataforma digital para la prestación a medida de servicios de acompañamiento a los proyectos emprendedores en industrias creativas, iniciativa sufragada a través del proyecto Innocult de la Comisión Europea.

2.1.2 Desarrollo de audiencias, mediación y comunicación

Hitos 2021

El presente año ha visto una recuperación progresiva de la presencialidad en Etopia, a medida que las medidas de prevención Covid-19 se han ido adaptando a la evolución positiva de la pandemia. Ello ha permitido triplicar los inscritos en actividades e incrementar sustancialmente las visitas a las exposiciones del centro.

En este contexto de re-conexión con la audiencia, nuestra Fundación ha puesto el foco en simplificar la comunicación de la oferta de contenidos para su mejor comprensión. De común acuerdo con el Ayuntamiento, se han establecido tres ejes comunicativos de acción:

- **Un territorio:** La Almozara
- **Una tecnología:** la Inteligencia Artificial
- **Un ámbito de ciudad digital:** el comercio de proximidad

Esta organización nos ha permitido la doble ventaja de, por un lado, focalizar mucho más nuestra creación de valor y, por otro, mejorar la percepción de nuestra actividad a nivel interno y externo. Además, el trabajo realizado con la Junta de Distrito de La Almozara para la realización de actividades conjuntas ha traído nuevos colectivos a Etopia. De ellos, la comunidad educativa de los colegios e institutos cercanos se ha revelado como un público muy proactivo promotor de ideas y actividades conjuntas en los diversos espacios de Etopia.

Finalmente, nuestra Fundación se ha implicado en el último trimestre del año en el proceso de diseño del nuevo parque equipado del entorno de Etopia, promoviendo actuaciones en materia de accesibilidad y digitalización del entorno, de acuerdo a lo contemplado en el proyecto europeo RESPONSE, en el que nuestra Fundación colabora.

10.300

VISITAS
A LAS 6 EXPOSICIONES
A LO LARGO DEL AÑO

3.029

PERSONAS SE INSCRIBIERON
A NUESTRAS ACTIVIDADES

50%+

EN BECAS PARA ETOPIA KIDS
RESPECTO A 2020
(UN 15% DEL TOTAL
DE PLAZAS)

Objetivos 2022

Durante el próximo año, nuestra Fundación propone centrar nuestra actividad, a nivel territorial, en el barrio de Delicias. A nivel tecnológico en el potencial de los datos urbanos para crear valor cívico, científico y emprendedor. Y a nivel sectorial, en la movilidad sostenible e inteligente, especialmente en el ámbito de la logística de última milla, al ser éste un aspecto muy cercano al área municipal de Economía, Innovación y Empleo y en el que, gracias al proyecto europeo SENATOR, nuestra Fundación puede acometer actuaciones de impacto en la ciudad, siempre de la mano del Ayuntamiento.

Conscientes de la importancia de la comunicación y de las carencias históricas de Etopia en este ámbito, nos hemos propuesto la mejora tanto de la estrategia comunicativa como de la gestión diaria de la comunicación, con el objetivo doble que la programación llegue a más público y, también, de que Etopia empiece a ocupar a nivel nacional la posición de marca que le corresponde en relación a la contrastada calidad de su producción.

Esperamos que este redoblado esfuerzo comunicativo se traduzca, además, en nuevas oportunidades de financiación tanto por proyectos europeos como por mecenazgos.

2.1.3 Evaluación y calidad

Hitos 2021

De acuerdo a los objetivos marcados para este año, hemos incorporado a nuestro sistema de evaluación y calidad interno a la totalidad de las actividades desplegadas, ayudando además al Ayuntamiento de Zaragoza a adquirir y gestionar los sistemas de conteo de asistencia a las salas de exposiciones de Etopia. De acuerdo a este sistema, las actividades se evalúan en base a 3 parámetros: impacto, interés y calidad. El resultado de esta parametrización, que contempla tanto criterios cuantitativos como cualitativos, configura la base de la elaboración del presente plan de actuación.

Además, para asegurar la calidad en la contratación y ejecución de los servicios prestados por terceros en Etopia, durante el año 2021 nuestro personal ha prestado asistencia técnica continuada al Servicio de Ciudad Inteligente en el lanzamiento y control de las contrataciones de bienes y servicios.

Mención especial merecen los estrictos protocolos de prevención y adaptación a la situación covid-19 en los programas educativos, especialmente durante las colonias urbanas de verano "Etopia Kids", que pudieron completarse de manera muy satisfactoria a pesar de las restricciones.

Además, se ha puesto en marcha un primer sistema de indicadores de nuestra actividad. Dichos indicadores se desglosan por líneas en cada uno de los capítulos de este Plan, ofreciéndose de forma resumida al final de este documento.

100%

ACTIVIDADES EVALUADAS
SEGÚN NUESTRO SISTEMA
INTERNO DE CALIDAD

REGISTRO DE AUDIENCIAS DE
ACTIVIDADES EXTENDIDO A

76

FRENTE A 49 EN 2020

Objetivos 2022

Para 2022 se va a trabajar en la informatización del sistema de apoyo a la decisión basado en indicadores. Parte de estos trabajos (informes de ocupación de recursos, de evaluación de programas, de satisfacción de usuarios, etc) se financiarán con el proyecto europeo Interlink.

En un primer momento, se trabajará en la recopilación y analítica de datos de asistencia a las colonias "Etopia Kids" y demás proyectos educativos. Además, se incidirá en la parametrización de la brecha digital existente en la ciudad y se abordará un estudio de impacto a largo plazo de las colonias "Etopia Kids". Todo ello alimentará un nuevo comité de expertos a crear durante el 2022 para asegurar la calidad e impacto del programa.

2.1.4. Financiación: mecenazgos y proyectos europeos

Hitos 2021

El año que ahora termina ha sido ciertamente fructífero para nuestra institución en materia de financiación, debido a una serie de factores entre los que cabe citar la relativa mejora de la situación pandémica, el buen posicionamiento previo en redes y consorcios internacionales, el esfuerzo (y refuerzo) de nuestro personal para la captación de mecenazgos, y una creciente capacidad de prestar servicios de innovación a los agentes con los que la FZC se relaciona.

Todo ello nos ha permitido incrementar notablemente la captación de fondos europeos: FZC participa hoy en los proyectos de Europa Creativa AILAB e Innocult, en el proyecto de cooperación transfronteriza con Nueva Aquitania "Faille Frontière" y en los proyectos H2020 Interlink, Senator, y Sociobee. Además, se prevé la incorporación oficial de nuestra fundación próximamente al proyecto Response, proyecto en el que venimos colaborando con el Ayuntamiento de Zaragoza desde principios de año.

Junto al incremento de la captación de fondos europeos se ha incrementado la capacidad de ejecución a través de la contratación del personal imprescindible para cumplir con las responsabilidades adquiridas ante el Ayuntamiento de Zaragoza y la Comisión Europea en cada proyecto.

En materia de mecenazgo, hemos firmado la renovación del importante convenio a tres bandas con Fundación Ibercaja y Ayuntamiento, así como un convenio de mecenazgo con la operadora de telecomunicaciones aragonesa Embou. Asimismo, hemos reforzado la financiación que recibimos gracias a nuestras actividades, y hemos comenzado a poner en valor la gran capacidad de nuestro personal para transferir innovación al resto del ecosistema.

Gracias a todo ello, no sólo hoy tenemos una posición económica mucho más sólida que hace 12 meses, sino que hemos sido capaces de incrementar nuestro programa de becas para "Etopia Kids" y de poner en marcha importantes

POR CADA EURO TRANSFERIDO
POR EL AYUNTAMIENTO
A FZC SE HAN CAPTADO

0.39€

FRENTE A 0.16€ EN 2020

A FECHA 15 DE DICIEMBRE '21
PARTICIPAMOS EN

6

PROYECTOS EUROPEOS
3 DE ÁMBITO CULTURAL
3 DE ÁMBITO TECNOLÓGICO

EL MONTANTE
DE FINANCIACIÓN EUROPEA
CAPTADA EN EL EJERCICIO

474.000€

EL MONTANTE
DE FINANCIACIÓN EUROPEA
EJECUTADA EN EL EJERCICIO

157.000€

LOS INGRESOS
POR MECENAZGO EN 2021

102.000€

descuentos para estudiantes y desempleados en alguno de nuestros programas tecnológicos más avanzados.

Objetivos 2022

Para el próximo ejercicio va a ser necesario incrementar la capacidad de la Fundación para ejecutar los proyectos europeos en marcha, en el convencimiento de que no hay estrategia de financiación europea más sostenible a medio y largo plazo que la que se basa en el rigor y la excelencia en la ejecución de los proyectos concedidos. Lo anterior implica dos cosas:

reforzar el equipo con nuevas capacidades

Implementar procesos profesionalizados de gestión técnica y administrativa de los proyectos en marcha

Además, el equipo de proyectos europeos debe estar suficientemente dimensionado para poder escribir y presentar nuevas propuestas de financiación con una alta calidad, maximizando así las probabilidades de éxito.

2.1.5 Desarrollo de alianzas

Hitos 2021

Durante 2021 se ha reforzado la malla de alianzas de nuestra institución, empezando por nuestros patronos:

- Con el Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio de Ciudad Inteligente y de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo, se ha seguido tejiendo una productiva colaboración en diversos ámbitos: proyectos europeos, tarjeta ciudadana, digitalización e impulso al comercio de proximidad, etc.
- Con Fundación Ibercaja, se han reforzado tanto la provechosa alianza en materia de educación, con sinergias en nuestros respectivos programas "Etopia Kids" e "Ibercaja Clip", como la colaboración en emprendimiento, ámbito en el que hemos puesto las bases para un nuevo programa de aceleración conjunto para 2022 llamado provisionalmente "Atrévete a saltar ZGZ".
- Con la Universidad de Zaragoza se colabora en ámbitos como la ciencia ciudadana (a través del Instituto BiFi) o el conocimiento científico basado en datos urbanos (a través del Instituto IEDIS).
- Con la Universidad de San Jorge se ha colaborado en materia de videojuegos (hackathón ZJAM) y de visualización de datos urbanos (a través de la cátedra Mobility Experience).
- Con IDIA se ha colaborado en la celebración del gran evento de innovación Conocimientos Híbridos.
- Asimismo, se han abierto cauces de colaboración con algunos de los patronos individuales y de los representantes de los grupos municipales. Ellos han

ADEMÁS DE LOS REALIZADOS
CON AYUNTAMIENTO
Y FUNDACIÓN IBERCAJA,
ESTAMOS REALIZANDO

5

PROYECTOS
EN COLABORACIÓN CON
PATRONOS

ESTAMOS COLABORANDO
CON EL

70%

DE LOS PATRONOS EN,
AL MENOS,
UN PROYECTO

ESTAMOS REALIZANDO

3

PROYECTOS CON AGENTES DE
INNOVACIÓN REGIONALES

sido durante el año fuente de nuevas ideas que, estamos seguros, fructificarán en proyectos en un momento u otro.

- A nivel regional, se ha firmado un convenio de colaboración con destacados agentes del ecosistema regional como Zaragoza Logistics Center (ZLC), Fundación CIRCE o el Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

- Además, se han cultivado y establecido alianzas con centros a nivel nacional e internacional como Laboral (Gijón), La Panera (Lleida), el Instituto Francés, Hexagone (Pau, Francia), Meet Center (Milán, Italia), o Ars Electrónica (Linz, Austria). En el caso de Laboral y de Ars Electrónica se han realizado incluso sendas publicaciones conjuntas.

Objetivos 2022

Para el próximo año, pretendemos consolidar y ampliar la red de alianzas, empezando por la implicación de la totalidad de nuestros patronos en proyectos y actividades, y reforzando nuestra presencia en redes nacionales e internacionales de centros de cultura digital y de ciudades innovadoras.

En particular, nos planteamos el establecimiento de relaciones con agentes de innovación urbana en América (Latinoamérica y Norteamérica) y el reforzamiento de las relaciones con agentes innovadores de la vecina Francia.

2.2 Líneas Temáticas

2.2.1. Innovación educativa

Un año más hemos puesto lo mejor de nuestra institución al servicio de este programa transformador, con especial atención a los protocolos Covid-19 pero sin descuidar, por ello, la calidad en el programa, verdadera seña de identidad de “Etopia Kids”.

Para asegurar la calidad del programa hemos incorporado a una persona en plantilla dedicada a la coordinación e impulso de esta línea.

En cuanto a las actividades, éstas se han desarrollado como estaba previsto en un escenario de “Covid moderado”, lo cual ha permitido atender a 430 niños y niñas durante las colonias de verano. Una cifra que dobla la afluencia respecto a 2020, aunque sin llegar todavía a los niveles pre-pandemia.

Para 2022 prevemos un escenario “Covid quasi-normalizado”, alineado con la situación en las aulas de Aragón, en las que se ha recobrado prácticamente la ratio de alumnos / m2 pre-pandemia pero donde todavía persisten las medidas de protección anti-covid.

EN NUESTRAS
ACTIVIDADES EDUCATIVAS,
HEMOS ALCANZADO

4.950

PARTICIPANTES

HEMOS INVOLUCRADO A

50

CENTROS EDUCATIVOS

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EN
LAS COLONIAS ETOPIA KIDS

4,7/5

Gracias al convenio con Fundación Ibercaja hemos integrado el exitoso programa educativo de Ibercaja Clip dentro de la programación de nuestra fundación, lo cual ha aumentado considerablemente el impacto de nuestra actividad, además de crear interesantes sinergias de ejecución.

En cuanto a variaciones de la programación, para el año 2022 pretendemos darle un nuevo impulso a las Colonias Etopia Kids, coincidiendo con su décimo aniversario. Entre ellas:

- Constitución de un comité asesor formado por destacadas personalidades de los ámbitos científico, tecnológico y audiovisual. La misión de este comité será el asesoramiento en materia de brecha digital y de género en el acceso a los estudios tecnológicos.
- Elaboración de un estudio de impacto de 10 años de “Etopia Kids” en la infancia y juventud zaragozanas
- Realización de un cortometraje documental para su difusión local, nacional e internacional
- Renovación del equipamiento informático
- Búsqueda de un mecenazgo

Además de la realización de sesiones “Etopia Kids” en periodos otros periodos no-lectivos distintos al verano (“Navimaker”, Fiestas del Pilar, etc), seguiremos apostando por las actividades para el público familiar, las cuales se han revelado como una interesante puerta de entrada de público a diversos programas de Etopia. Ejemplos de éstas últimas son las actividades educativas de fin de semana “Etopia Family”, o las que, bajo el epígrafe de “Espacio didáctico familiar”, engloban eventos y actividades de un sólo día en momentos concretos del año (“La Hora del Código”, “Scratch day”, etc).

En 2022 se continuará el impulso a las aulas abiertas para adolescentes de 14 a 18 años, verdaderos espacios de trabajo colaborativo tutorizados a impartir durante el curso escolar, con itinerarios de Ciencia, Tecnología y Sonido.

El Laboratorio de cine, actividad para chicos y chicas de 14 a 18 años, contará con una segunda adición centrada en el rodaje y edición de imágenes. Un espacio para dar voz a este segmento de la población, ofreciéndoles vías y conocimientos para expresar sus opiniones y desarrollar capacidades.

En 2022 pretendemos buscar una fórmula para profundizar en la formación ligada a la visualización y la analítica de datos urbanos, aprovechando que el de los datos urbanos será el eje tecnológico en 2022 en Etopia. Para ello, partiremos de la exitosa experiencia que en 2021 ha supuesto el Curso de Analítica y Visualización de Datos Urbanos realizado entre octubre y noviembre para un público profesional.

Novedades a destacar para 2022

Recuperación de una afluencia normalizada en los programas educativos
Puesta en marcha de una herramienta de formación on-line (estudio de plataforma tecnológica y modelo de uso)
Implementación de mejoras de calidad y comunicativas en “Etopia Kids”: comité asesor, estudio de impacto, cortometraje documental, renovación de equipos informáticos, etc.

Recursos 2022

▪ **Dotación económica:** esta línea contará en el presupuesto de 2022 con una dotación de 234.325 EUR. De ellos, 94.325 EUR corresponderán a personal, principalmente coordinación y monitores.

▪ **Equipamiento:** se buscará la necesaria renovación de los equipos informáticos empleados en las colonias “Etopia Kids” mediante un acuerdo de mecenazgo.

2.2.2. Cultura Digital

El área de Cultura Digital quiere tomar el pulso al presente y analizar el contexto actual con espíritu crítico, prestando especial interés a la experimentación, la reflexión, el carácter multidisciplinar de los proyectos y los nuevos formatos de presentación y producción. El área completa su oferta con el Laboratorio de Nuevos Medios, centro de producción y exhibición donde se ponen a disposición del usuario las herramientas necesarias para desarrollar proyectos creativos de diferentes índoles.

El actual proceso de convergencia tecnológica interdisciplinar está cambiando la forma en que se producen, distribuyen y disfrutan las obras culturales y creativas. Ante este nuevo panorama, Etopia y nuestra Fundación pueden ayudar a la industria productora de contenidos a experimentar y explorar nuevas vías de acceso y disfrute de éstos; ya que con la actual sobreabundancia de medios, de conexión y de información han surgido nuevos modelos de consumo caracterizados por la inmediatez de acceso, la sencillez de uso, la interactividad y la ubicuidad.

Por otro lado, algunos creadores han optado por adoptar una nueva forma de afrontar la narrativa. Hablamos de la narrativa digital, una nueva forma de narrar de la que surgen historias en las que Internet no es solo un canal de difusión, también un dispositivo de creación, en el que la tecnología y la interacción se integran en el discurso narrativo como un elemento más de la historia. El creador del siglo XXI tiene ante sí la oportunidad de utilizar la tecnología para establecer vínculos emocionales con la audiencia, mediante el diseño y la creación de experiencias.

SE HAN PRODUCIDO

25

OBRAS ARTÍSTICAS

PARA LA FACHADA MEDIA
DE ETOPIA

SE HAN DESARROLLADO

38

CONTENIDOS DIGITALES

AUDIOVISUALES PARA
DOCUMENTAR Y DIFUNDIR
LA PRODUCCIÓN DE ETOPIA
AL GRAN PÚBLICO

Aprovechando algunos de los recursos más diferenciales de Etopia, como la fachada LED o la Residencia, para potenciar su alcance, esta línea se articula en los siguientes programas:

- Creative Screens, de impacto local, premio dirigido a artistas residentes en Aragón con obras para la fachada media.
- Academia de Fachada, formación intensiva que incluye el desarrollo y proyección de obras a nivel nacional de la fachada media.
- Entropia, ciclo de dos trimestres en experiencias de música visual.
- Miradas Hacia Un Cine de Proximidad, jornadas de tres días dirigidas a centros educativos, público profesional, y abiertas, asimismo, al público en general.
- Residencia “Hedy Lamarr”, dirigida a la visibilización de la mujer en nuevos medios, que traerá a una destacada creadora a la residencia del centro.
- Residencias de Autor: orientada a la producción cultural trans-disciplinar (música, poesía, audiovisual, ...).
- Residencia de mediación, enfocada a la profesionalización y la investigación en el importante sector de la mediación
- La Mistura: Festival de la Cultura Remix. Actividades (foro de debate, actuaciones en vivo, talleres, etc) enfocadas a la producción cultural remezclada. Encuentrazos. Colaboración con la Escuela Superior de Diseño de Aragón en sus jornadas.
- Laboratorio de Cine y Realidad. Siguiendo fase del laboratorio iniciado en 2020 a través de una comunidad creada en torno al guión, que continuará con fase de montaje.
- Sala Virtual: sala de exhibición online con todo el archivo de obras de la fachada media a través de un simulador de realidad virtual. Una vez puesta en marcha, se irán incorporando las obras de 2021.
- Ciclo de formación y producción de nuevos medios para artistas locales. Talleres de formación en software para creación new media, enfocados a la producción colaborativa en proyectos de nuevos medios.

Novedades a destacar 2022

- Creación del New Media Lab como centro de producción y exhibición donde se ponen a disposición del usuario las herramientas necesarias para desarrollar proyectos creativos de diferentes índoles.

- Recuperación del Laboratorio de Danza y Nuevos Medios. El laboratorio es un espacio de creación, investigación y exploración en las artes en vivo que comienza en 2017 y tiene como puntos de partida el cuerpo, la danza y la cultura digital.

- Recuperación de On Topic: Ciclo trimestral dirigido a profesionales de la imagen, el diseño gráfico, la comunicación, estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo y, en general, a personas que trabajan con la información digital o que están interesadas en conocer el manejo de herramientas como el periodismo de datos, la infografía y la visualización de datos, las píldoras audiovisuales y en reflexionar sobre su uso en el contexto de los medios de comunicación digitales.

- La Mistura, cambia de formato a ciclo para tener una oferta más prolongada en el tiempo y más accesible a diversos públicos.

- Acompañamiento de los residentes elegidos en la convocatoria permanente de residencias.

Recursos 2022

- **Dotación económica:** Esta línea contará con un presupuesto de 116.595 EUR. De los cuales, 51.000 serán en concepto de actividades y de asistencias técnicas.

- **Personal:** Existe una persona en plantilla responsable de la coordinación de esta línea.

2.2.3. Ciencia y Tecnología Ciudadana

La importancia estratégica de esta línea radica en su potencial de divulgación y capacitación en tecnologías de vanguardia como Inteligencia Artificial, Big Data, Impresión 3D, Videojuegos, Blockchain, etc, hacia diferentes colectivos no necesariamente ligados a la comunidad educativa.

Como en el resto de las líneas de programación, contamos con un desarrollo normal de las actividades a pesar de la situación pandémica, siempre respetando en las actividades presenciales las debidas medidas de protección y prevención.

La programación de esta línea se ha articulado en 2021 en las siguientes actividades:

- Jornadas D+I. Importantes jornadas de divulgación y promoción de la cultura científica que atraen un variado y numeroso público a Etopia, con impacto nacional. Desde 2021 se realizan en 5 pequeñas píldoras, llamadas "eventos monodosis", que tienen lugar de manera periódica.



- **Conocimientos híbridos.** Foro de reflexión sobre el impacto de las tecnologías en nuestras vidas que en 2021 fue recuperado tras el paréntesis de la pandemia, versando sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en tres importantes áreas como son la empresa, la educación y la ciudad.
- **Jueves y Viernes abiertos de fabricación digital.** Programa en colaboración con el Instituto BiFI de la Universidad de Zaragoza en el cual el personal especializado asesora y ayuda a la ciudadanía en la familiarización con los medios de fabricación y la materialización de sus proyectos.
- **Martes y Miércoles abiertos en el Laboratorio de Sonido.** También en colaboración con el Instituto BiFi, se mentorizan los proyectos de grabación, mezcla y masterización que utilizan los medios del Laboratorio de Sonido de Etopia.
- **Asesoramiento al Ayuntamiento de Zaragoza para la realización de un evento nacional en el ámbito de los eSports,** de alto potencial económico y tecnológico.
- **Realización del hackathón de videojuegos ZJAM con la Universidad de San Jorge,** con temática centrada este año (a petición de nuestra Fundación) en la ciudad. Este evento, en el que también colabora el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) ha permitido identificar interesantes proyectos con potencial emprendedor que han sido dirigidos hacia las incubadoras del entorno de Etopia (La Terminal y el CIEM).
- **Participación en el proyecto europeo SOCIOBEE,** con la Fundación IBERCIVIS y el Servicio de Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Zaragoza, para el desarrollo de actividades de Ciencia Ciudadana con niños y jóvenes.

Novedades a destacar 2022

- **Evento nacional blockchain.** En colaboración con la Asociación Blockchain Aragón y la Feria de Zaragoza se propone la realización de un gran evento nacional en tecnología blockchain, acompañado de actividades para difundir la tecnología, sus riesgos y oportunidades, entre el tejido ciudadano, emprendedor y artístico.

Recursos 2022

- **Dotación económica:** Esta línea contará con un presupuesto de 260.775 EUR. De los cuales, 198.000 serán en concepto de actividades y asistencias técnicas.
- **Personal:** existe una persona en plantilla responsable de la coordinación de esta línea.

2.2.4. Ciudad Digital

Mediante esta línea de actividad se pretende, de acuerdo a nuestros fines fundacionales, ayudar al que tanto Etopia como la Fundación se posicionen como promotores de soluciones innovadoras en el campo de la Smart City, en colaboración estrecha con todo el Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza.

En 2021, las actividades se han agrupado en dos bloques principales

• **Proyectos Smart City:**

- Participación en proyecto SENATOR (en colaboración con el Servicio de Mercados y Promoción del Comercio del Ayuntamiento de Zaragoza) destinado a la puesta en marcha de soluciones innovadoras en el campo de la logística urbana y el reparto de última milla).
- Participación en el proyecto RESPONSE (en colaboración con Zaragoza Vivienda y el Servicio del Ciudad Inteligente municipal), destinado al estudio de soluciones sostenibles y digitales para implementar distritos de energía positiva.
- Participación en el proyecto INTERLINK (en colaboración el Servicio del Ciudad Inteligente municipal), destinado a la mejora de la web de Etopia para incorporar a ella nuevas capacidades en la co-creación y el co-diseño de servicios.
- Coordinación técnica del programa VOLVEREMOS, con el Ayuntamiento de Zaragoza, Cámara de Comercio y los proveedores tecnológicos del proyecto.
- Coordinación técnica de la Tarjeta Ciudadana.
- Diseño Urbano Digital: nuestra Fundación colabora con el resto de agentes de Etopia re-activación del espacio Open Urban Lab como lugar de co-creación de soluciones innovadoras de ciudad digital. Durante el 2021 se ha trabajado con el Instituto BiFi en el programa Imagina Tu Patio, que utiliza "Design thinking" y técnicas de prototipado digital al servicio de la mejora de los patios escolares de 8 colegios zaragozanos.

Hay que reseñar que durante todo este año se ha mantenido una continua colaboración con la Dirección General de Fondos Europeos para asegurar la coordinación en las actividades relativas a la captación de financiación europea.

DURANTE LA CAMPAÑA
VOLVEREMOS 2021

+1.800
COMERCIOS

SE HAN BENEFICIADO

8

COLEGIOS ZARAGOZANOS

PARTICIPANDO EN
"IMAGINA TU PATIO"

Novedades a destacar 2022

El próximo año se prevén numerosas actividades en este ámbito, toda vez que los diferentes proyectos europeos se acercan a fases en las que el co-diseño y la co-creación cobran más importancia:

Participación de los agentes cívicos del entorno en el diseño del parque equipado alrededor de Etopia, actividad contemplada en el proyecto Response.

Proceso de diseño participativo de la evolución del programa Volveremos.

Creación y dinamización de una comunidad en torno al diseño de servicios basados en datos urbanos

Recursos 2022

▪ **Dotación económica:** 173.000 EUR, de los cuales 50.000 EUR son en concepto de asistencias técnicas y actividades.

▪ **Personal:** este área contará con una persona dedicada en exclusiva a la ejecución y control técnico y administrativo de los proyectos europeos en ejecución

2.2.5. Emprendimiento, empleo e innovación empresarial

Nuestra Fundación ha sido desde sus inicios un importante agente dinamizador del ecosistema de innovación emprendedor de la ciudad y su área de influencia. Para seguir realizando esta importante función es preciso una adaptación permanente de nuestras acciones y que éstas tengan perfectamente en cuenta el cambiante contexto local, regional, nacional e internacional.

Respecto al contexto local, 2021 ha visto como se renovaban los dos contratos de gestión de las incubadoras más cercanas a Etopia: CIEM y La Terminal. Además, en los últimos años han aparecido nuevos centros y agentes que es necesario integrar y tener en cuenta. En el contexto regional y nacional, los nuevos instrumentos de financiación del emprendimiento y la innovación puestos en marcha por el Gobierno de España y vehiculados a través de la Comunidad Autónoma, pueden ser una oportunidad de obtención de recursos y de generación de actividad que es necesario aprovechar. Y, finalmente, a nivel global el emprendimiento y las startups están sujetos a cambios, tecnologías y fenómenos emergentes a los que es necesario, igualmente, adaptarse.

Si en 2021 nuestra Fundación ha puesto el foco en el apoyo al emprendimiento de las industrias creativas, preferentemente a través de su participación en el proyecto europeo Innocult, en 2022 pretendemos adoptar una mirada más amplia, abriendo el campo de actuación hacia startups que desarrollen sus negocios en la innovación comercial, en el sector del big data, y en la movilidad inteligente. Ello lo haremos a través del lanzamiento del programa "Atrévete a saltar ZGZ", en partenariat con nuestros patronos Ayuntamiento de Zaragoza y Fundación Ibercaja, y con la colaboración de Mobility City.

GRACIAS A NUESTRO
PROGRAMA INNOCULT

30
PROYECTOS
DE INDUSTRIAS CREATIVAS

ESTÁN SIENDO
MENTORIZADOS

El convenio a tres bandas entre Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercaja y FZC recoge, asimismo, la posibilidad de realizar una reflexión estratégica acerca de los nuevos modelos de acción pública para promover el ecosistema emprendedor. Una reflexión a todas luces pertinente, a la luz de los cambios (en todas las esferas) comentados más arriba que han acaecido desde que, en 2011, el Ayuntamiento publicara su estrategia "Hacia una ciudadanía inteligente".

Además de todo ello, la FZC apoyará en 2022 a las incubadoras municipales en la celebración de eventos y actividades de interés para el ecosistema emprendedor, como el "Entrepreneur Day" Zaragoza, "Horizonte Factoría", "Coordinadas", etc.

Novedades a destacar 2022

- Impulso a un proceso de reflexión estratégica sobre la acción pública en materia de emprendimiento para los próximos años.
- Impulso del programa "Atrévete a Saltar ZGZ".

Recursos 2022

- **Dotación económica:** 125.225 EUR, de los cuales 80.000 EUR en concepto de asistencias técnicas
- **Recursos:** este área será asumida en 2022 por directamente por el Director, contando con sendas asistencias técnicas tanto para la reflexión estratégica como para la coordinación del programa "Atrévete a Saltar ZGZ".

3. CUADRO DE GASTOS E INGRESOS

3.1. Gastos / inversiones previsión 2022

Aprovisionamientos	102.075€
Gastos de personal	416.275€
Otros gastos de la actividad	569.000€
Gastos financieros	500€

Total previsión recursos a emplear **1.087.850€**

3.2. Ingresos previsión 2022

Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	112.500€
Subvenciones del sector público	671.350€
Aportaciones (Subvenciones y Donaciones) privadas	304.000€

Total ingresos previstos **1.087.850€**