

2019

PLAN DE ACTUACIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PROGRAMACIÓN 2019	4
NUEVAS PEDAGOGÍAS E INNOVACIÓN DOCENTE	5
PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y MOVILIDAD ARTÍSTICA EN LAS INTERSECCIONES ENTRE ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	9
COOPERACIÓN EUROPEA. RED AILAB	13
CULTURA CONTEMPORÁNEA EN EL CONTEXTO DIGITAL	16
EJES TRANSVERSALES	18
PLAN DE MEDIACIÓN CULTURAL PARA ETIOPIA	19
PLAN DE DESARROLLO DE AUDIENCIAS	24
TÓTEM	24
INVESTIGACIÓN, EVALUACIÓN, ACCIÓN	25

INTRODUCCIÓN

Etopia Centro de Arte y Tecnología abrió sus puertas hace cinco años. Desde entonces ya ha comenzado a consolidarse como un espacio singular en la ciudad de Zaragoza y ha asentado a una primera fase de público que conoce sus actividades y participa de ellas. Pero todavía se debe apuntalar el esfuerzo por dar a conocer aún más este espacio entre la ciudadanía. No en vano, la experiencia en otros centros similares nos indica que su impacto se debe medir como proyectos a medio y largo plazo. En este sentido, si hay una filosofía central que dominará el plan de actuación para 2019 de la Fundación será **potenciar el encuentro de Etopia con nuevos públicos** y la consolidación de los públicos que ya conocen el centro.

Para ello, la programación de la Fundación se vertebrará a lo largo del año en cuatro ejes de acción transversales, que impregnarán el carácter de sus programas, que se materializarán en cuatro líneas temáticas de actividades durante 2019.

El primer eje de acción será un plan de mediación cultural para Etopia. La mediación jugará un papel esencial en todas las actividades de la programación de la Fundación, intentado localizar y conectar a los públicos de Zaragoza con las actividades de Etopia. En este sentido, cabe subrayar el trabajo de **mapeo de colectivos, asociaciones, agrupaciones, centros educativos, etc. de los barrios de La Almozara y Las Delicias para que éstos encuentren sus espacios y lugares en Etopia**. (Por ejemplo, mencionar el trabajo de la Mesa de la Infancia de Delicias, como base para trabajar en el Plan Municipal de la Lucha contra la Pobreza Infantil aprobado por el Ayuntamiento de Zaragoza, y cómo desde Etopia y la Fundación podemos apoyar este plan a través de nuestros proyectos educativos).

Otra acción de la Fundación en esta línea será **situar la mediación como elemento esencial de la creación artística**. Tanto en el acompañamiento a proyectos de artistas profesionales que quieran desarrollar una producción en Etopia, como en el diseño de dinámicas que permitan la participación de la ciudadanía en los procesos artísticos. En esta línea, cabría destacar los primeros pasos que se están dando para trabajar con el Colegio Público de Educación Especial Jean Piaget con el objetivo de que su alumnado pueda acceder y crear en el Laboratorio de Sonido de Etopia.

Un segundo eje transversal de acción será un **ambicioso plan de desarrollo de audiencias para Etopia**. En esta línea, uno de los grandes hitos será la puesta en marcha, junto con el Servicio de Ciudad Inteligente, del **programa ENTER, una propuesta de ocio cultural para Etopia** en la que tendrán cabida conciertos, performances y diferentes actuaciones conectadas con la creación tecnológica y la divulgación científica dirigidas tanto a un público infantil y familiar como a otro más adulto. La finalidad con este programa es consolidar a Etopia como un espacio relevante en la agenda cultural de la ciudad.

En esta línea, la Fundación formará parte de la organización del encuentro de profesionales del sector cultural Conecta, que se celebrará en marzo en Etopia en el marco del proyecto europeo SmART Places en el que participa el Ayuntamiento de Zaragoza, y que reflexionará sobre dinámicas de **captación de nuevos públicos en instituciones culturales**.

Pero especialmente relevante será **la creación de dos nuevas plataformas web**, tanto para la Fundación como para Etopia Kids. Este hito espera marcar un antes y un después en la historia de la Fundación. En primer lugar, se quiere diseñar dos páginas webs visualmente atractivas, que sirvan como repositorio de la calidad de las actividades de la Fundación, no solo de la documentación de las mismas, sino también que operen –sobre todo en los proyectos educativos– como vehículos de aprendizaje abiertos y replicables por otras instituciones. Al mismo tiempo, las nuevas webs deben ser flexibles y operativas, tanto en procesos de man-

tenimiento de contenidos como en procesos administrativos (gestión de inscripciones, pagos por cursos, etc.). Y especialmente en la **obtención y gestión de datos sobre las actividades de la Fundación, que le permita, a través de un tratamiento pormenorizado, disponer de una visión estratégica como institución**, evaluar el impacto de sus actividades, captar nuevas audiencias, fidelizar públicos y generar comunidades activas que participen y creen actividades para Etopia.

Por último, el tercer y cuarto ejes transversales de acción pondrán el foco en las dinámicas de **acompañamiento a proyectos artísticos que materializa el programa TÓTEM** (ya lanzado en 2018), **y la puesta en marcha de procedimientos de investigación, evaluación y acción, que den pie a la creación de programas de la Fundación nacidos desde el análisis de datos** con herramientas digitales, que complemente las funciones de las nuevas webs y que además posibilite desarrollar estrategias futuras de Fundraising.

Estos cuatro ejes de acción se desplegarán en cuatro líneas temáticas en la programación para 2019. Éstas mantienen la identidad y naturaleza de los últimos años, aunque incorporando nuevas terminologías que contextualicen con mayor precisión su alcance.

La primera, **Nuevas pedagogías e innovación docente**, tiene como fin producir proyectos educativos innovadores alrededor de la creatividad tecnológica. Al mismo tiempo **dar valor al concepto de “educación informal” o “educación no reglada”, un campo en auge en instituciones culturales que permite explorar nuevas formas pedagógicas y despertar nuevas curiosidades y aprendizajes**. Como siempre todo el programa Etopia Kids será clave para potenciar, en un mundo en que la enseñanza en competencias digitales se impone, una educación reflexiva, crítica y centrada en transmitir valores como la solidaridad y el conocimiento colaborativo. Así, dentro de Etopia Kids, la Fundación quiere reforzar en 2019 las aulas DI-WOKS como espacios para esta experimentación educativa, para chicas y chicos entre 13 y 18 años, ampliando su campo de acción del taller de fabricación digital, a los laboratorios audiovisual y biológico de Etopia.

La segunda línea temática está orientada a la **Promoción, formación y movilidad artística en las intersecciones entre el arte, la ciencia, la tecnología y la sociedad**. Aquí la Fundación convocará la segunda Beca de Comisariado Etopia, con el objetivo de impulsar y apoyar el trabajo de comisarios noveles que deseen realizar en Etopia un primer proyecto expositivo. También destacar el impulso que la Fundación dará en 2019 a la creación de contenidos para la doble pantalla LED de Etopia, una de sus instalaciones más singulares del centro, considerada también como un espacio de exhibición artístico más de Etopia. Lo hará con la creación del I Premio Noctiluca de ámbito internacional para exhibir una obra inédita en este formato, que junto al programa de artistas invitadas/os de la Fachada de Etopia, **consolidarán una programación permanente a lo largo del año de la fachada digital**, complementado y/o potenciando la programación que en los últimos años lleva realizando la Fundación para la fachada digital de Etopia, como la Convocatoria Creative Screens y Academia de Fachada Media.

La Fundación activará también el programa de residencias Hedy Lamarr, destinado a mujeres artistas e investigadoras que quieran desarrollar un proyecto de creación en Etopia durante 2019, o el lanzamiento de la convocatoria Campo Base para facilitar a artistas nacionales el trabajo de producción de obras que requieran equipamientos tecnológicos y asesoría técnica.

Una de las grandes novedades de este año en materia de programación llegará en la línea de **Cooperación Europea. La Fundación afrontará en 2019 el primer ciclo de su participación en la Red Europea de Inteligencia Artificial, un ambicioso proyecto de tres años, financiado**

por una ayuda de Europa Creativa de la Unión Europea; que busca ampliar los horizontes del impacto disruptivo que tendrá la inteligencia artificial en la vida humana en las próximas décadas. Así, con el título: Internet es un campo de batalla, la Fundación programará en 2019 una Escuela de verano multidisciplinar con el objetivo de reflexionar y concienciar –a través de debates, conferencias y talleres– acerca del alcance actual de la inteligencia artificial. Además, el programa se completará con talleres para todos los públicos, una experiencia guiada en torno a la seguridad online y la protección de datos, y un ciclo de cine.

Por último, la Fundación continuará en 2019 abordando **proyectos que aborden la cultura contemporánea en el contexto digital actual.** Así, el mencionado programa ENTER será la médula espinal de esta línea temática durante todo el año, pero que además tendrá ramificaciones puntuales como la tercera edición de La Mistura, el festival de la Cultura Remix, que seguirá apostando por difundir las posibilidades artísticas de la remezcla y la reapropiación de contenidos artísticos, y un nuevo programa: Me lo dijo un meme, cuyo objetivo es afrontar las discusiones y debates que genera la cultura digital a través de diferentes formatos (encuentros, conferencias, mesas redondas, etc.).

Fundraising y colaboraciones

Para implementar todo este plan de actuación, la Fundación presenta **un presupuesto com-pensado y viable,** que atiende además a las necesidades de su estructura laboral interna y de funcionamiento a lo largo del año. No obstante, como nota diferencial a pasados presupuestos, por primera vez la Fundación introduce en sus ingresos un apartado de expectativas de Fundrasing.

Se trata de un 2,6 por ciento de sus ingresos, pero ejemplifica que **la Fundación en 2019 potenciará la búsqueda de ayudas europeas en sinergia con el Servicio de Ciudad Inteligente y la Universidad de Zaragoza,** además de otras instituciones como la Fundación Ibercivis. Esto no quiere decir que la Fundación descarta la búsqueda de patrocinios privados para sus actividades, pero la experiencia de obtener la ayuda de Europa Creativa para el proyecto europeo de Inteligencia Artificial es un gran acicate para persistir en la búsqueda de estas ayudas y potenciar alianzas entre todos los agentes de contenidos del centro. Asimismo, la Fundación preparará sendos **proyectos con los que concurrir a las convocatorias de FECYT y la Fundación Carasso, que permitan redimensionar e impulsar los proyectos educativos y el plan de mediación cultural.**

Finalmente, el plan de actuación de 2019 de la Fundación vuelve a incorporar una partida de colaboraciones. La Fundación no olvida que entre sus objetivos fundacionales está el apoyar a proyectos externos pero en sintonía con su filosofía institucional. En este sentido, **la Fundación volverá a colaborar con los centros Cívicos en la Semana del Arte y la Ciencia, con el proyecto Mira en el Centro Cívico Delicias y también apoyará el proyecto Cansat de la Fundación Ibercivis.** Pero también se abrirá **una línea de colaboración con la Universidad de San Jorge** apoyando la realización de dos proyectos en Etopia: el desarrollo de una game jam sobre videojuegos sociales y un ciclo sobre videocreación digital del programa Art Futura.

En definitiva, **atracción de nuevos públicos, consolidación de comunidades artísticas y creativas, mayores sinergias con el resto de agentes de contenidos del centro e impacto internacional serán vectores de acción para 2019 de la Fundación,** que deben servir para fortalecer Etopia como un referente sobre el arte con nuevos medios, la innovación y divulgación del mundo digital y la creatividad científico-técnica en Zaragoza.

Mariano Salvador

Director gerente de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

PROGRAMACIÓN 2019

NUEVAS PEDAGOGÍAS E INNOVACIÓN DOCENTE

La Fundación trabaja durante todo el año en el **desarrollo y diseño de proyectos educativos innovadores**, que se materializan en sus actividades infantiles y familiares dentro de la programación del programa Etopia Kids. Esta línea cuenta con una comunidad fidelizada que apoya año tras año una **metodología basada en la didáctica a través de proyectos colaborativos, introduciendo la tecnología para trabajar competencias creativas que despierten un espíritu crítico, independiente y fomenten el “aprender a aprender”**.

En 2017 surgió la necesidad de abrir un segmento de edad de 13 a 18 años, por un lado para las y los participantes de *Etopia Kids* que habían superado la edad de corte de las actividades, y por otro para cubrir una oferta de ocio educativo que no existía en la ciudad. En 2019 las *Aulas DIWOKS* abrirán nuevas vías temáticas, con el objetivo de dirigirse y fidelizar a un grupo etario que carece de una oferta cultural creativa y de desarrollo personal.

El fomento de la innovación docente no se realiza solamente de forma interna, un año más la Fundación apoyará la realización de jornadas profesionales consolidadas en este ámbito y en la divulgación científica.

Objetivos:

- Investigar en metodologías de trabajo que consoliden el proceso de calidad de la Fundación en la creación de su oferta educativa.
- Fidelizar la comunidad de Etopia Kids con eventos para disfrutar en familia.
- Abrir nuevos públicos a partir de nuevas vías temáticas y de segmentos de edad.
- Apoyar la divulgación educativa y científica a través de jornadas profesionales, comunicación y formación.

PROGRAMA ETOPIA KIDS

Etopia Kids es **un programa de aprendizaje y experimentación en los campos de las artes, la tecnología y la ciencia, dirigido a niñas y niños de edades comprendidas entre los 6 y los 18 años**, organizado por la Fundación en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, la Fundación Ibercaja y los Laboratorios CESAR en Etopia.

El objetivo Etopia Kids es **sorprender e inspirar** a las/os más jóvenes a través del juego y la experiencia vivencial, utilizando para ello los elementos tecnológicos como un medio y no como un fin en sí mismo, **haciendo un uso activo y creativo de los dispositivos** que tienen a su alcance, y **promoviendo un cambio en su relación con la tecnología** que les permita pasar de un rol pasivo de consumo, a otro activo de prosumo y creación de contenidos digitales, proyectos audiovisuales y desarrollos tecnocientíficos.

El equipo docente de estas actividades está compuesto por profesionales provenientes de **colectivos, startups y programas educativos locales**, lo que permite a la Fundación establecer una comunidad de proyectos educativos de base tecnológica al servicio de la formación infanto-juvenil.

A través del plan de mediación cultural, **Etopia Kids trabaja por la inclusión y la erradicación de la brecha digital en nuestra ciudad**, reservando un porcentaje de las plazas de sus actividades para menores en riesgo de exclusión social, gracias a la colaboración con los equipos de educadoras/es y trabajadoras/es sociales de entidades públicas y privadas de la ciudad cuya actividad se enmarca en la atención al menor y/o en la intervención familiar.

De la misma manera, el proyecto centra sus esfuerzos en la **supresión de las barreras de género en el ámbito científico-tecnológico**, favoreciendo la participación de las niñas en los diferentes talleres.

Colonia Etopia Kids 2019 **Junio/julio de 2019**

En esta nueva edición de la Colonia de verano Etopia Kids, la Fundación volverá a ofertar, a lo largo de cinco semanas, diferentes itinerarios creativos por los que pasarán **más de 700 niñas y niños de entre 6 y 16 años**.

El objetivo principal del proyecto es el aprendizaje a través del juego, un reto que alcanza año tras año fomentando la **experimentación científica y tecnológica** a través de actividades como robótica, animación cinematográfica, diseño 3D, electrónica, desarrollo de videojuegos, creación de contenidos digitales, fotografía o producción audiovisual. **Entre las grandes novedades de este año, cabe destacar el diseño de contenidos relacionados con las inteligencias artificiales** (enmarcados dentro de la Red Europea ARTificial Intelligence)

A través estos talleres, la Fundación pretende favorecer un **acercamiento a la ciencia, el arte y la tecnología desde un punto de vista no académico que despierte y alimente su imaginación y su creatividad**. Asimismo, las dinámicas y didácticas planteadas buscan crear un espacio para el **trabajo en equipo, la cooperación, la socialización y la transmisión de valores cívicos y éticos**.

Con el objetivo de ofrecer continuidad a las materias introducidas en la colonia y contribuir a la conciliación familiar y laboral, durante el curso escolar la Fundación ofertará (siempre que el calendario escolar lo permita) **actividades con una estructura similar a la colonia en los periodos vacacionales de Semana Santa, Fiestas del Pilar y Navidad**.

Dirigido a: Público infantil

Aulas DIWOKS **Durante todo el curso escolar**

Dirigidas a **chicas y chicos de entre 13 y 18 años**, las Aulas DIWOKS **son espacios de trabajo en equipo, participación y experimentación en los Laboratorios CESAR en Etopia**. Una propuesta educativa para un segmento de edad que ha manifestado no tener una entrada natural a la formación ofertada en el Centro de Arte y Tecnología, y que tiene unas capacidades y una autonomía que desbordan el marco de los talleres estructurados. Es por ello que en las Aulas DIWOKS la Fundación fomenta dinámicas en las que las decisiones acerca de los proyectos a desarrollar y su ejecución recaen sobre el propio grupo de participantes.

En 2019, **al Aula DIWOK de electrónica y fabricación digital se le sumarán nuevas aulas en las áreas de la bioquímica y la creación audiovisual**, facilitando un acceso acompañado de este grupo a los equipamientos del WetLab y del Laboratorio de Sonido de Etopia, donde recibirán apoyo formativo y asistencia técnica de profesionales.

Dirigido a: Público adolescente

Talleres familiares **Durante todo el curso escolar**

En 2019 la Fundación continuará realizando talleres originales y divertidos que constituyen **una alternativa de ocio familiar**, con un formato y una programación que facilita la participación de toda la familia, a través del programa **Etopia Kids Family**.

Estas actividades involucran a los padres, madres y/o tutoras/es legales en las actividades del proyecto infanto-juvenil, **introduciéndoles en el uso de herramientas tecnológicas y permitiendo así que el aprendizaje y la experimentación pueda continuar en casa**.

Dirigido a: Público familiar

Espacio abierto familiar **Diferentes citas durante 2019**

En 2019 la Fundación ampliará la oferta de **espacios abiertos de aprendizaje en familia en un formato distendido y no estructurado**, siguiendo la línea comenzada con eventos como Arduino Day o Scratch Day.

Para ello la Fundación se sumará a **iniciativas mundiales** como el **Día de la Privacidad Online** (28 de enero), **Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia** (11 de febrero), **Arduino Day** (16 de marzo), **Scratch Day** (18 de mayo), o **La Hora del Código** (14 de diciembre), ofreciendo en cada una de ellas una **experiencia colectiva de formación y socialización de los saberes** en la que tanto los y las menores como sus familias encontrarán contenidos adaptados a sus capacidades e intereses.

Dirigido a: Público familiar

INNOVACIÓN DOCENTE

Utopías Educativas **Mayo de 2019**

El encuentro Utopías Educativas, es un foro abierto a docentes, para docentes y conducido por docentes para el intercambio de experiencias innovadoras realizadas en el aula de cualquier nivel educativo.

Durante la jornada se presentarán proyectos desarrollados en centros educativos locales y nacionales, se compartirán herramientas de trabajo para el aula, se premiará a los mejores proyectos desarrollados durante el curso anterior, y se reflexionará sobre las estrategias para innovar dirigidas a los diferentes agentes que intervienen en la educación de las y los menores.

Dirigido a: Público profesional

Jornadas de Divulgación Innovadora D+i **Octubre de 2019**

Este encuentro para profesionales, expertas/os, comunicadoras/os, docentes y personal de instituciones públicas y privadas que trabajan en la divulgación de la ciencia, se ha convertido en poco tiempo en una de las citas imprescindibles del calendario nacional. Las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i - que en 2019 celebrarán su sexta edición - buscan **garantizar el acceso a la cultura científica, crear canales bidireccionales entre el público y la ciencia, y mejorar la eficacia de la divulgación mediante el uso de nuevas herramientas que sorprendan y emocionen**.

Además de las jornadas profesionales, en el marco del encuentro se organizará el programa **Ciencia In Vivo**, una **pequeña feria de la ciencia con talleres, juegos y espectáculos abiertos al público en general**.

Dirigido a:
Jornadas D+i: Público profesional
Ciencia In Vivo: Público general y familiar

Docere

Lanzamiento de la convocatoria: febrero de 2019

En 2019 la Fundación pondrá en marcha Docere ,**un programa de acompañamiento en el desarrollo de propuestas formativas para el Centro de Arte y Tecnología**. A partir de una **convocatoria abierta**, se seleccionarán para su desarrollo talleres originales en los que se trabajen temáticas y contenidos relacionados con las líneas estratégicas de Etopia.

A través del programa de mediación cultural se proporcionará un acompañamiento en el diseño de la didáctica, la elaboración de las dinámicas de trabajo y su temporalización, y en el desarrollo de objetivos y de indicadores de calidad.

Una vez se haya trabajado en esta línea con cada propuesta, se abrirán inscripciones, ofreciendo, si procede, **tarifas reducidas al 50% para personas desempleadas, estudiantes, jubiladas o pensionistas**.

Convocatoria dirigida a: Público profesional

PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y MOVILIDAD ARTÍSTICA EN LAS INTERSECCIONES ENTRE ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Desde la apertura del Centro de Arte y Tecnología, la Fundación ha promovido la producción, exposición y difusión de contenidos y obras que se encuentran en la intersección entre arte, ciencia, tecnología y sociedad. Este camino se ha recorrido a través de la participación en redes europeas, creando sinergias con centros de formación de Aragón y a través de convocatorias y residencias artísticas.

En 2019 la Fundación continuará con la labor que le ha posicionado a nivel nacional con la promoción de arte digital concebido para la fachada media del Centro de Arte y Tecnología, la profesionalización de agentes culturales y la mediación tecnológica para artistas en las instalaciones de los Laboratorios CESAR en Etopia.

Sin olvidar la perspectiva de género, transversal a toda la actividad de la Fundación, en 2019 arrancará el Programa de Residencias Hedy Lamarr, centrado en eliminar barreras de género en el ámbito de la investigación científica y artística.

Objetivos:

- Profesionalizar agentes del mundo del arte, así como promocionar proyectos expositivos inéditos centrados en la interacción de arte, ciencia, tecnología y sociedad.
- Facilitar el asesoramiento necesario para materializar la producción de proyectos que se mueven en la intersección de arte, ciencia y tecnología.
- Apoyar la erradicación de barreras de género en la producción artística, investigación y divulgación científica.
- Contribuir a la producción y labor curatorial de proyectos digitales para la fachada media de Etopia (a nivel local, nacional, internacional).
- Aumentar la participación de estudiantes, profesionales y público en el desarrollo de contenidos digitales, científicos y tecnológicos.

II Beca de Comisariado Etopia

Lanzamiento de la convocatoria: enero de 2019

Disfrute de la beca: de mayo a octubre de 2019

Exposición: de octubre de 2019 a febrero de 2020

La Beca de Comisariado Etopia es una convocatoria impulsada por la Fundación para Etopia Centro de Arte y Tecnología con el objetivo de apoyar la **profesionalización de agentes del mundo del arte en el comisariado de exposiciones**, así como fomentar la difusión de proyectos expositivos inéditos centrados en la interacción de arte, ciencia, tecnología y sociedad.

Tras una exitosa primera edición, en la que resultó ganador el colectivo cultural D11 con la muestra Mensaje de Arecibo 2074, a comienzos de 2019 la Fundación volverá a lanzar esta convocatoria, **dirigida a comisarias y comisarios noveles**, con el fin de acompañarles en la producción de una **exposición de carácter inédito para la sala de exposiciones de Etopia, que estará abierta al público entre los meses de octubre de 2019 y febrero de 2020**.

La Beca de Comisariado Etopia, pionera en el campo de las intersecciones entre ciencia, arte, tecnología y sociedad, busca consolidar a Etopia como espacio de producción de referencia nacional, no solo orientado a la creación de obra, si no también hacia la producción de ideas y su difusión.

Programa de Residencias Hedy Lamarr **Comienzo de la residencia: enero de 2019**

El Programa de Residencias Hedy Lamarr es un proyecto con el que la Fundación pretende seguir profundizando en el trabajo desarrollado por la **erradicación de barreras de género en el ámbito tecnocientífico**. Para ello, anualmente y por invitación, el equipo de **la Fundación selecciona a una mujer cuyo trabajo o línea de investigación se enmarca en las líneas de actuación del Centro de Arte y Tecnología, y cuya trayectoria y proyección puede verse beneficiada con su paso por Etopia**, con la que desarrollará un proyecto de estancia, producción y devolución a la ciudadanía.

Para 2019, la Fundación ha seleccionado a **la aragonesa Marta Pérez Campos, artista especializada en nuevos medios** cuyo trabajo ha sido expuesto en numerosos centros de arte nacionales y europeos. Actualmente Marta está desarrollando una **línea de investigación relacionado con la lingüística y la economía del lenguaje**, con proyectos como 1914 - 2014, en el que trabaja con las palabras que han desaparecido del diccionario de la RAE en los últimos 100 años.

ESPACIO TÓTEM

Espacio TÓTEM es un laboratorio que ofrece apoyo a la investigación y creación de proyectos artísticos a través del empleo de nuevas tecnologías, acompañando y asesorando a artistas y colectivos locales en la incorporación de elementos tecnológicos a sus obras.

Este espacio, que cuenta con profesionales destacados en el sector de los nuevos medios y el arte electrónico, permite abordar proyectos basados en diseño electrónico, desarrollo de software, sistemas interactivos e instalaciones audiovisuales, además de otros campos de acción relacionados con la fabricación digital.

Tras la producción en 2018 de la pieza El pasajero para la obra de teatro El Jardín, dirigida por el dramaturgo zaragozano Julián Fuentes Reta y estrenada en el Teatro Principal en el marco del festival Zaragoza Escena, así como el acompañamiento al artista local Samuel Hereza en el desarrollo de un exoesqueleto cyborg para la realización performances, en 2019 este espacio continuará su labor de acompañamiento técnico a artistas locales junto al plan de mediación cultural. Asimismo, TÓTEM abrirá una nueva línea de trabajo a través de la convocatoria Campo Base.

Convocatoria Campo Base **Lanzamiento de la convocatoria: Mayo de 2019**

La convocatoria Campo Base nace de la necesidad de **facilitar el acceso del sector artístico a los equipamientos de los Laboratorios CESAR en Etopia para la producción parcial de sus obras**. Un campo base en argot alpinista es un punto de ataque a una cumbre en el desarrollo de una expedición. Partiendo de esta idea, la convocatoria pretende **situar a Etopia en el proceso de producción artística** de autores/as que, por las características de su obra, necesiten hacer uso de equipos e instalaciones disponibles en el Centro de Arte y Tecnología.

A través de esta convocatoria, dirigida a artistas nacionales o residentes en territorio español, **la Fundación ofrecerá alojamiento y asesoramiento técnico a través de Espacio TÓTEM**. Por su parte el o la artista seleccionada se hará cargo de sufragar los gastos asociados a la producción de su obra.

NOCTILUCA

Las noctilucas son pequeños organismos que, al adherirse a algas simbióticas y entrar en contacto con el oxígeno, provocan un destello de luz bioluminiscente. Inundando las playas de pequeñas motas azuladas que les confieren un aspecto celestial, las noctilucas crean espectáculos luminosos que pueden ser contemplados al caer la noche en las costas tropicales.

A partir de esta evocadora imagen, **la Fundación ha rediseñado el proyecto artístico de la fachada digital de Etopia con el programa Noctiluca, que nace con el propósito de completar la labor curatorial que realiza sobre este gran soporte urbano**, ofreciendo un recorrido que comienza con la Convocatoria Creative Screens, dirigida a jóvenes talentos en formación de las principales escuelas de arte y diseño de Aragón, y continúa con la Academia de Fachada Media, una formación intensiva para artistas nacionales que desean desarrollar proyectos para este soporte.

A estos programas ya existentes, y con el fin de dar continuidad al trabajo desarrollado en ellos, se sumarán **a partir de 2019 el Programa de Artistas Invitados/as a Fachada de Etopia y el Premio Noctiluca**, a través de los cuales se pretende **apoyar y dar visibilidad a artistas visuales nacionales e internacionales, y confeccionar una programación estable para Etopia de propuestas artísticas concebidas para este gran lienzo electrónico**.

De esta manera, al caer el sol, Etopia se iluminará diariamente para ofrecer un espectáculo visual que podrá ser contemplado en el skyline de la zona oeste de Zaragoza, y en el que los 16.884 leds que conforman su fachada digital se convertirán en noctilucas eléctricas al servicio de las obras desarrolladas para tal fin.

Convocatoria Creative Screens 2019 **Lanzamiento de la convocatoria: abril de 2019**

Junto a la Fundación Ibercaja, en abril de 2019 la Fundación lanzará una nueva edición de la Convocatoria Creative Screens, con la que ambas entidades **premiarán las mejores obras desarrolladas para la fachada de Etopia por estudiantes de las Escuelas de Arte de Zaragoza, Teruel y Huesca, del Centro de Formación CPA Salduie (del grupo San Valero), y de la Escuela Superior de Diseño de Aragón**.

En esta nueva edición, **la Fundación realizará una labor de acompañamiento y seguimiento al profesorado de las escuelas y centros de formación participantes** con el fin de facilitarle los recursos necesarios para el trabajo en el aula de las propuestas ideadas por los alumnos y alumnas.

Las obras premiadas y seleccionadas para su emisión, escogidas por un jurado formado por la organización *Creative Screens* y representantes de cada escuela y centro de formación, formarán parte de la programación de contenidos artísticos de la fachada de Etopia, con el reconocimiento de su autoría.

IV Academia de Fachada Media **Lanzamiento de la convocatoria: enero de 2019** **Formación: marzo de 2019**

La Fundación, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, pondrá en marcha durante el primer trimestre de 2019 la cuarta edición de Academia de Fachada Media, **un programa de formación intensivo de dos semanas para artistas en residencia que desean adquirir conocimientos del uso de la fachada media de Etopia** Centro de Arte y Tecnología con el objetivo

de concebir y desarrollar una obra inédita que se exhibirá en la misma.

La *Academia de Fachada Media* ofrece una formación de calidad como acción imprescindible para la correcta consecución de proyectos en la fachada media de Etopia. El formato de la Academia es eminentemente práctico y orientado al desarrollo de obras para este soporte.

Para ello, se contará con la participación de Néstor Lizalde, artista de nuevos medios especializado en el manejo de la fachada de Etopia, como tutor del alumnado, y con un profesorado compuesto por artistas e investigadoras en el campo de las artes visuales y los grandes soportes artísticos en el espacio público, que ofrecerán a las y los participantes píldoras formativas que les ayuden en el desarrollo de su proyecto personal.

En esta cuarta edición **se mantendrá la dimensión internacional de la academia mediante su presencia en el proyecto europeo SmART Places, lo que permitirá la colaboración con los centros culturales Azkuna Zentroa (Bilbao, España) y Dortmunder U (Dortmund, Alemania)** para la exhibición de los trabajos realizados por el alumnado, así como facilitará la movilidad artística del mismo con el objetivo de acometer desarrollos de similares características en sus soportes urbanos.

Programa de Artistas Invitadas/os a la Fachada de Etopia **Programa permanente**

El Programa de Artistas Invitadas/os a la Fachada de Etopia, que comenzará en 2019 y se extenderá a lo largo de todo el año, **busca poner la fachada de Etopia a disposición de artistas visuales nacionales interesados en experimentar con el espacio urbano.**

Para ello la Fundación escogerá a **artistas especializadas/os en videocreación en sentido amplio y abierto a todas aquellas manifestaciones artísticas audiovisuales**, desde el video arte al net art. Por su parte, **los y las artistas invitadas seleccionarán el contenido de su obra a mostrar, atendiendo a su interés por experimentar e innovar con nuevos lenguajes formales y narrativos.**

I Premio Noctiluca

Lanzamiento de la convocatoria: marzo de 2019

Exhibición de la obra ganadora: verano de 2019

El galardón *Noctiluca* **premiará a la mejor propuesta artística inédita diseñada para la fachada digital de Etopia** Centro de Arte y Tecnología. A través de una **convocatoria de ámbito internacional**, los y las artistas - gracias a las indicaciones del Manual de Fachada Media creado por el centro - enviarán sus trabajos desarrollados para este soporte, que **serán valorados por un jurado de expertas/os en base a criterios de originalidad, adecuación al medio y su entorno, calidad artística e impacto cultural para la ciudad de Zaragoza.**

La obra ganadora será emitida durante todo el periodo estival en la fachada de Etopia, aprovechando la afluencia de turistas a Zaragoza, y la proximidad del Centro de Arte y Tecnología a la Estación Intermodal y a las principales vías de acceso a la ciudad.

COOPERACIÓN EUROPEA. RED AILAB

Durante los próximos tres años, la Fundación va a formar parte de la Red Europea AILab (European ARTificial Intelligence Lab) junto a instituciones como Ars Electronica (Austria), Center for the promotion of science (Serbia), Laboral (Asturias, España), Kapelica Gallery (Eslovenia), Science Gallery (Irlanda), Onassis Cultural Center (Grecia), Clickfestival organizado por Culturyard (Dinamarca), GLUON proyecto dependiente del centro BOZAR (Bélgica), Waag Society (Holanda), L'Atelier Art Science (Francia) o el festival SOU (Alemania).

El objetivo de esta red es contribuir, a través del arte y la cultura, a una reflexión colectiva acerca del impacto de las inteligencias artificiales en nuestras sociedades, no solo a nivel científico, tecnológico y económico, si no también en aspectos relacionados con la cultura, el arte, la filosofía, la espiritualidad o la psicología.

Desde la Fundación, a lo largo de los próximos tres años se va a desplegar una programación centrada en tres estrategias ante la irrupción de las inteligencias artificiales en nuestras vidas. Durante el primer año (2019), la programación estará centrada en concienciar, comprender y hacer visible lo invisible con el programa Internet es un campo de batalla. Una vez desarrollado un conocimiento colectivo en torno a qué son, cómo funcionan y qué implicaciones tienen las IAs, la propuesta para 2020 pasará por crear y fomentar la creatividad en torno a las inteligencias artificiales. Finalmente, en 2021 se fomentará la capacidad de ir más allá, imaginando y proyectando cómo son las inteligencias artificiales deseables para el futuro y qué se espera de la relación entre humanos y máquinas.

Objetivos Año 1 (2019):

- Promover un espíritu crítico en relación a los sistemas de IA que forman parte de nuestra realidad cotidiana.
- Acercar y hacer accesible la seguridad tecnológica a la ciudadanía.
- Visibilizar las implicaciones sociales, políticas y éticas de la IA en Internet.
- Generar dinámicas educativas y lúdicas que expliquen la IA de lo cotidiano al público infantil.

AÑO 1. INTERNET ES UN CAMPO DE BATALLA

Algoritmos, big data, minería de datos, redes neurales, espionaje masivo, machine learning... Vivimos rodeados inteligencias artificiales y conceptos técnicos y complejos. Nos debatimos entre la fascinación y el miedo ante un futuro dominado por las relaciones humano-máquina y un presente en el que las inteligencias artificiales se nos presentan como entes mágicos, benignos o malignos en función de quién los controle.

Con el programa Internet es un campo de batalla la Fundación quiere hacer visible lo invisible, abrir las "cajas negras" de Bruno Latour, es decir, sistemas extramadamente complejos con los que tenemos que convivir y sobre los que tenemos que tomar decisiones sin conocer su funcionamiento.

Para ello, la principal estrategia será la concienciación, hacer accesible el conocimiento sobre el funcionamiento y las implicaciones de las inteligencias artificiales, y, en definitiva, contribuir a un empoderamiento ciudadano en esta materia.

Glass Room Experience

De abril a junio de 2019

Glass Room Experience es una exposición que gira en torno a la privacidad y seguridad digital de los datos personales. Diseñada por Tactical Tech y la Fundación Mozilla, esta muestra ha llegado a más de 40 mil personas en Berlín, Nueva York y Londres, generando espacios abiertos y participativos de aprendizaje y reflexión crítica acerca de las inteligencias artificiales que operan en Internet con el objetivo de recolectar datos de nuestra navegación, y sus implicaciones sociales, políticas y éticas.

Durante el segundo trimestre de 2019, *Glass Room Experience* llegará a Etopia acompañada del plan de mediación cultural, **facilitando una visita participativa a la muestra con diferentes niveles de lectura adaptados a las necesidades y capacidades de los distintos públicos y colectivos que la visiten.**

Junto a Ondula, asociación especializada en abordar las nuevas tecnologías desde un enfoque centrado en la persona, la Fundación diseñará un **programa de actividades y talleres con los que configurar dispositivos de manera segura, conocer el funcionamiento de los algoritmos de los motores de búsqueda, o reducir la huella digital.**

Dirigido a: Público general, público juvenil, colectivos y asociaciones

Escuela de verano Julio de 2019

La *Escuela de Verano de Etopia* volverá a abrir sus puertas en 2019 con el objetivo de ofrecer un marco de encuentro, experimentación y formación de diferentes colectivos (doctorandas/os, investigadoras/es, artistas) que estén interesadas/os en un espacio de hibridación entre humanidades, ciencia y tecnología, y que pivote en torno a **la neutralidad de la web, la gobernanza algorítmica, la presencia de las inteligencias artificiales en internet y las implicaciones sociopolíticas que plantea este nuevo tablero de juego.**

Gracias a la colaboración con el I3A, a través de **conferencias, seminarios y talleres prácticos** guiaremos un foro para que los/as asistentes encuentren espacios en los que abordar estas cuestiones desde perspectivas híbridas e interdisciplinarias.

La *Escuela de Verano de Etopia* está reconocida como actividad académica complementaria de Grado y como actividad transversal de Doctorado por la Universidad de Zaragoza. Asimismo, se reconocerán créditos de libre elección para estudiantes de las Universidades del Grupo G9.

Dirigida a: Público profesional, estudiantes, investigadores/as, artistas

Ciclo de cine De octubre a diciembre de 2019

En 2010, la filtración por parte de la soldado estadounidense Chelsea Manning, a través del portal Wikileaks, del vídeo Asesinato Colateral, que documenta un ataque por parte de tropas estadounidenses contra población civil en Irak, propició **un cambio irreversible en el establishment mundial: había irrumpido el quinto poder, un nuevo modelo de contendiente en la guerra por el control de la información.**

Se les conoce como *whistleblowers*, alertadoras/es, libertadoras/es de información o reveladoras/es de secretos y son una parte indispensable de este quinto poder: aquel ejercido por la ciudadanía, superando al de los medios de comunicación y al del Estado, gracias al acceso a la información que permite la red.

En 2019, a través del ciclo de cine *Internet es un campo de batalla* se fomentará **un espacio de debate y reflexión en torno a algunos de los hitos que han sido clave para comprender la configuración del nuevo tablero de juego que plantea la emergencia de este quinto poder** y su vinculación con los movimientos sociales que reclaman una mayor transparencia a lo largo de todo el mundo, para **comprender el funcionamiento de una batalla en la que las principales armas son inteligencias artificiales diseñadas para hacer tareas de búsqueda, recolección, y análisis de datos.**

Dirigido a: Público general, público juvenil

Internet Tour
Julio de 2019

¿Qué es Internet? Parece que la respuesta es evidente, pero ¿entendemos cómo funciona Internet? **Internet Tour es una propuesta del artista y comisario Mario Santamaría que pasa por recorrer las infraestructuras físicas de Internet en las ciudades.**

A medio camino entre una excursión divulgativa y una parodia a las rutas guiadas turísticas, en Internet Tour busca un contacto con la materialidad de la red. Enormes cables subterráneos, centros de datos, puntos neutros de Internet, centros de redistribución, alcatrillado de fibra, repetidores 4G...Una infraestructura de difícil acceso e invisible a los ojos de las/os internautas, pero de incalculable valor estratégico, por cuyo control disputan las empresas del sector de las telecomunicaciones.

Dirigido a: Público general

GuAI! Inteligencia Artificial para niñas y niños
Durante la Colonia Etopía Kids 2019

¿Los robots tienen cerebro? ¿cómo consigue mi reloj hacer tareas tan complicadas? ¿cómo sabe Alexa qué películas ponen esta tarde en el cine? Dentro de la programación de la Fundación dedicada a las inteligencias artificiales, durante 2019 se trabajará en el **diseño de talleres lúdicos con los que tratar todas las dudas que tienen las niñas y niños sobre el funcionamiento de los dispositivos tecnológicos que les rodean.**

A partir de didácticas adaptadas a sus capacidades y de divertidas dinámicas de grupo, se trabajarán contenidos como el lenguaje de los ordenadores, los números binarios, o los algoritmos. Además, gracias al uso de lenguajes de programación gráfica, se desarrollarán en grupo proyectos como sencillos bots conversacionales y videojuegos humano-máquina.

Dirigido a: Público infantil

CULTURA CONTEMPORÁNEA EN EL CONTEXTO DIGITAL

Con el entorno digital como escenario, hemos asistido a la aparición de nuevos procesos materiales e intelectuales, de nuevas prácticas sociales y culturales, de nuevas actitudes, nuevos modos de apropiación y de socialización, así como de nuevos tipos de pensamientos y valores. El actual proceso de convergencia tecnológica interdisciplinar está cambiando la forma en que se producen, distribuyen y disfrutan las obras culturales y creativas.

Algunas y algunos creadores han optado por adoptar una nueva forma de afrontar la narrativa. Hablamos de la narrativa digital, una nueva forma de narrar de la que surgen historias en las que Internet no es solo un canal de difusión, también un dispositivo de creación, en el que la tecnología y la interacción se integran en el discurso narrativo como un elemento más de la historia. La creación del siglo XXI tiene ante sí la oportunidad de utilizar la tecnología para establecer vínculos emocionales con la audiencia, mediante el diseño y la creación de experiencias.

Objetivos:

- Apoyar y visibilizar creadoras/es y proyectos que experimentan con nuevos formatos y apuestan por la convergencia entre arte y tecnología.
- Empoderar y capacitar a creadoras/es, profesionales de contenidos digitales y ciudadanía a través del desarrollo de competencias narrativas, tecnológicas y creativas.
- Acercar a la ciudadanía las nuevas narrativas surgidas en el ámbito digital, a partir de la convergencia entre los distintos medios y la aparición de nuevas prácticas sociales y culturales asociadas a los mismos.
- Facilitar la «contaminación» entre disciplinas y la interacción de escritoras/es, artistas plásticas/os, cineastas, músicas/os, actores y actrices, arquitectas/os, diseñadoras/es, científicas/os y otras/os protagonistas del nuevo escenario cultural.

La Mistura. Festival de la Cultura Remix Noviembre de 2019

Tras la teorización sobre la Cultura Remix de la década anterior ¿Cómo está operando este modelo de producción cultural en la práctica? ¿de qué manera ha evolucionado en este tiempo? ¿qué vinculación tiene este paradigma con las nuevas formas de producción y consumo audiovisual? ¿cómo se relaciona con la creación artística que emerge desde los márgenes?

El Festival de la Cultura Remix La Mistura es un **foro de debate sobre estas cuestiones que pretende revisitar la hipótesis de partida de la Cultura Remix** ante la eclosión de producciones culturales remezcladas. Es también un **espacio en el que conocer cómo las nuevas manifestaciones artísticas, culturales y sociales están encarnando -en muchas ocasiones inconscientemente- la cultura del "copia, combina, transforma y difunde"**.

Tras dos primeras ediciones dedicadas a la producción musical y audiovisual respectivamente, el proyecto continuará en 2019 **poniendo el foco en la remezcla, la apropiación y el pastiche como forma de creación y práctica artística, a través de proyecciones, talleres, ponencias y actuaciones.**

Dirigido a:

Público general, público profesional

ENTER

Programa permanente

ENTER surge como una de las acciones del plan de desarrollo de audiencias con el objetivo de **crear nuevos públicos que no están vinculados a las comunidades que ya forman parte de Etopia. Un acercamiento en forma de ocio cultural de calidad para todos los públicos.**

Es un nuevo **programa de propuestas escénicas que se sitúan en las intersecciones entre arte, ciencia, tecnología y sociedad diseñado para el auditorio de Etopia.** Un proyecto que busca abrir el expandir el ocio cultural y facilitar un acercamiento diferente a las principales líneas de programación del centro de arte y tecnología.

Centrado en ofrecer experiencias lúdicas, sorprendentes, inspiradoras, didácticas y vanguardistas al público, *ENTER* propone una **programación de espectáculos en la que tienen cabida artes vivas, experiencias digitales, conciertos, proyecciones, teatro y nuevos medios, espectáculos interactivos o shows divulgativos.**

ENTER trabajará durante 2019 en **dos líneas de programación: una dirigida a público general, y ENTER_kids, orientada a públicos infantiles y familiares con la que divulgar desde el escenario.** Gracias al plan de mediación cultural se fomentará la asistencia de colectivos vulnerables a los diferentes espectáculos.

Dirigido a: Público general, público familiar, colectivos y asociaciones

Me lo dijo un meme

Programa permanente

¿Hay granjas de *fake news* en Rusia para manipular resultados electorales? ¿Rosalía “es” apropiación cultural? ¿qué ideología se esconde detrás de la rana Pepe? **Las unidades de información cultural llamadas memes han cambiado la forma de condensar y transmitir ideas en Internet.**

Solo hace falta una imagen oportuna y un texto sencillo para crear memes capaces de difundir y viralizar ideas, creencias y patrones de comportamiento. No solo eso, **un meme puede ser la chispa que encienda un prolijo debate en Internet** a través de redes sociales, artículos digitales, podcasts o vídeos de YouTube.

Me lo dijo un Meme es un **nuevo programa con el que la Fundación busca crear un espacio físico en el que poner en común las ideas virales en Internet, desvirtualizando a las personas que están creando contenidos digitales en torno a un determinado meme.**

Pegado a la actualidad de la red, ***Me lo dijo un Meme* se materializará en forma de encuentros informales y participativos** en los que realizar un recorrido por el debate digital, conocer diferentes puntos de vista a través de expertas/os, y poner en común opiniones, hallazgos, teorías e inquietudes.

Dirigido a: Público general

EJES TRANSVERSALES

PLAN DE MEDIACIÓN CULTURAL PARA ETOPIA

El plan de mediación cultural para Etopia surge de la necesidad de **promover nuevas vías de diálogo y participación de la ciudadanía en las actividades y contenidos del centro, así como entre los diferentes agentes, proyectos y colectivos que conviven en un espacio de esta complejidad.**

Durante 2019 desde la Fundación, en colaboración estrecha con el Ayuntamiento de Zaragoza, se dará un impulso a este plan que permitirá el desarrollo de diferentes dinámicas de acceso a Etopia facilitando la creación de una **oferta cultural inclusiva y abierta a la participación de diferentes públicos.**

La mediación es una herramienta de trabajo transversal presente en los proyectos desarrollados por los diferentes agentes que operan en el centro. Por lo tanto, además de las áreas específicas de trabajo que se desarrollarán en este plan, los procesos de trabajo internos desarrollados en este área se trasladarán también al resto de programas de la Fundación.

El plan de mediación se sustentará en varios ejes de actuación sujetos a la relación establecida entre Etopia y la ciudadanía, la mediación artística desarrollada en actividades para los contenidos expositivos del centro, proyectos específicos de acompañamiento en la creación artística con nuevos medios y la facilitación de la investigación de nuevas líneas de pensamiento en torno al arte, la ciencia, la tecnología y la sociedad.

Objetivos:

- Estrechar y fortalecer la relación de Etopia con la ciudadanía de Zaragoza.
- Generar interacciones estables con comunidades e instituciones locales cercanas al centro.
- Trabajar en el desarrollo de audiencias ofreciendo contenidos adaptados a diferentes tipos de público.
- Favorecer la inclusión de colectivos especialmente vulnerables facilitando el acceso a Etopia.
- Fomentar el desarrollo de proyectos artísticos de nuevos medios a través de dinámicas de acompañamiento.
- Potenciar la experiencia artística como forma de desarrollo personal a través de dinámicas de cocreación con artistas que realizan proyectos de investigación tecnológica.
- Abrir nuevas líneas de investigación con la ciudadanía en la intersección entre arte, ciencia, tecnología y sociedad.

El plan de mediación cultural de Etopia pone en marcha tres áreas de trabajo a desarrollar en 2019:

- 1. Relación con el entorno.**
- 2. Mediación artística.**
- 3. Investigación.**

RELACIÓN CON EL ENTORNO

Una de las necesidades detectadas en estos años de apertura del centro ha sido la complicada relación que en ocasiones existe entre Etopia y la ciudad por su localización periférica y la dificultad de sus contenidos. En esta área de trabajo se plantea **desarrollar una colaboración más estrecha con diferentes colectivos de la ciudad con los que establecer alianzas estratégicas que puedan hacer de Etopia un centro más accesible.**

Las líneas de trabajo que se plantean son la investigación y recopilación de datos del entorno más cercano, la apertura del centro para estos colectivos, y el desarrollo de estrategias de accesibilidad a las actividades concretas del centro.

Mapeo de los barrios de La Almozara y Delicias

Una de las estrategias que fundamentan este apartado es la necesidad como centro de establecer una relación más estrecha y duradera con su entorno. **Se ha detectado en general poca influencia de Etopia en la población residente en los barrios de La Almozara y Delicias,** aliados naturales por cuestión de proximidad.

Para poder conocer mejor el entorno en el que Etopia se sitúa, en 2019 se iniciará un proceso de recopilación de datos de los agentes activos de estos dos barrios. Una vez realizada esta labor, se comenzarán a programar entrevistas con las que se pretende generar un canal de comunicación mutua que permita conocer mejor las características y necesidades de ambas partes.

De estos encuentros informales con las personas que habitan y dinamizan estos barrios surgirán las alianzas y colaboraciones que acercarán Etopia a la ciudadanía durante 2020.

Para la primera fase en 2019 se establecerá contacto con los siguientes grupos de los barrios de La Almozara y Delicias:

- Colegios públicos, Institutos de educación secundaria y Centros de Formación reglada.
- Asociaciones culturales.
- Asociaciones de vecinos y mayores.
- Asociaciones y colectivos de diversidad funcional.

En cuanto a este último grupo, durante 2019 se iniciará el contacto con otros colectivos de estas características de la ciudad.

Para la segunda fase, que se comenzará entre 2019-2020 se establecerá la misma estrategia de acercamiento hacia otras zonas y colectivos locales, haciendo especial hincapié en centros de enseñanza, asociaciones culturales, colectivos vulnerables y grupos relacionados con la ciencia y/o la tecnología.

Visitas guiadas a Etopia

Además de realizar el mapeo y contacto de colectivos de la ciudad que se han mencionado en el apartado anterior para conocer sus intereses y necesidades, la Fundación ofertará visitas guiadas a Etopia para conseguir acercarles al centro y que conozcan de primera mano algunos de los programas que se realizan.

Estas visitas se realizarán bajo demanda durante todo el año y serán preparadas adaptándose al tipo de público que realice la reserva, teniendo en cuenta sus particularidades y necesidades.

Sistema de becas

El sistema de becas de Etopia se plantea como una **herramienta para favorecer la participación de personas en situación de vulnerabilidad en las actividades del centro**.

En el proyecto Etopia Kids se gestiona un sistema de becas que permiten el acceso a las actividades del programa a menores en riesgo de exclusión social. En el año 2018, **55 menores accedieron por esta vía a la Colonia de verano**. Para la asignación de estas plazas becaadas la Fundación cuenta con la colaboración de los equipos de educadores/as y trabajadores/as sociales que trabajan con sus familias desde los Centros Municipales de Servicios Sociales de Zaragoza, La Casa de la Mujer o el Centro Alba, así como con la de entidades locales que centran su actividad en el trabajo con menores como la Fundación para la Atención Integral del Menor, la Asociación de Tiempo Libre El Trébol, la Fundación La Caridad, la Asociación Socioeducativa Gusantina o YMCA.

Durante 2019 se trabajará por **desarrollar una colaboración más estrecha con los Centros Municipales de Servicios Sociales de Zaragoza o La Casa de la Mujer para ampliar esta posibilidad de acceso a todas las actividades de Etopia para menores y personas adultas, no solo eliminando la barrera económica, sino favoreciendo la participación activa en otro tipo de actividades**.

MEDIACIÓN ARTÍSTICA

La mediación artística es un campo dentro de la mediación cultural con sus propias características y herramientas específicas de desarrollo, que se sitúa a modo de **punto de encuentro entre la creación artística y la ciudadanía**, fomentando un diálogo en el que se vincula la experiencia propia y el aprendizaje.

Con las líneas de trabajo planteadas en este apartado se pretende ofrecer **diferentes niveles de acceso al arte de nuevos medios**, con actividades diseñadas para diversos tipos de público y asociadas a las exposiciones del centro. Desde la Fundación se fomentará la realización de proyectos artísticos acompañados que tengan como base la investigación de la relación del arte y tecnología. Asimismo, se trabajará en el acceso a la creación y experimentación artística de colectivos de la ciudad, activando espacios propios y dinámicas específicas.

Exposición expandida

Durante 2019 en Etopia se programarán diferentes proyectos de arte y nuevos medios en la sala de exposiciones del centro, y pequeñas muestras de carácter más divulgativo en el espacio del hall.

El proyecto Exposición expandida se articula como un **programa de actividades asociadas a las diferentes exposiciones diseñadas en base a estrategias de relación de los contenidos con el público**. Se pretende provocar un **proceso a camino entre la mediación y la educación que fortalezca el aprendizaje y el acercamiento al hecho artístico**. Estas actividades serán espacio de encuentro con artistas y experimentación a través de la participación activa.

Algunas de las actividades que se van a desarrollar son:

- **Visitas guiadas participativas:** en estas visitas se trabajará, con la mediación de una educadora, la observación y reflexión de los contenidos desde la participación activa del público.
- **Encuentros con artistas:** en estos encuentros el público podrá conocer de primera mano el proceso de creación para fomentar el proceso de apreciación artística.
- **Talleres de creación:** a través de la práctica artística se acercarán los contenidos de las exposiciones al público.
- **Elaboración de material pedagógico:** realización de material que pueda estar accesible en la web para preparar la visita de manera autónoma.

Acompañamiento de proyectos

Desde el plan de mediación cultural de Etopia, en colaboración con espacio TÓTEM, se apoyará el desarrollo de proyectos artísticos de nuevos medios en Etopia. Para ello se pondrá en marcha **una convocatoria abierta para el desarrollo de proyectos artísticos de carácter experimental que desarrollen una investigación práctica a través de procesos de taller**, ofreciendo financiación y acompañamiento en las tareas de gestión, producción y documentación de los proyectos.

De la misma manera, durante 2019 el plan de mediación cultural acompañará los procesos desarrollados en proyectos artísticos de la Fundación como el *Programa de Residencias Hedy Lamarr* o la *Beca de Comisariado Etopia*.

Arte, educación y ciudadanía

Uno de los objetivos del plan de mediación cultural es **potenciar, a través de la práctica artística, la relación entre arte, educación y ciudadanía**, impulsando nuevas formas de participación a través de la relación directa del artista con colectivos de la ciudad.

Para poder desarrollar este área de trabajo es necesario que Etopia se convierta en un espacio donde las decisiones de determinados procesos internos ligados a la creación artística se abran a la participación activa de la comunidad.

Durante 2019 se desarrollarán en esta línea tres experiencias piloto que permitirán a la Fundación comenzar a investigar, diseñar y evaluar una nueva forma de trabajo conjunto con la ciudadanía:

Colegio de educación especial Jean Piaget

Durante el primer semestre de 2019 el plan de mediación cultural colaborará con la residencia del Colegio de educación especial Jean Piaget para la **realización de un proyecto de creación y experimentación sonora con adolescentes con diversidad funcional**, que se realizará en el Laboratorio de Sonido de Etopia en colaboración con los artistas Santiago Latorre y Nieves Arilla. Uno de los objetivos fundamentales, además del acercamiento a la experimentación sonora a un colectivo con necesidades específicas, es construir lazos y una relación duradera basada en la práctica artística, la sociabilización y el intercambio.

U R Art

De manera paralela, la Fundación colaborará a través del plan de mediación cultural en el proyecto U R Art, que se encuentra enmarcado en el programa europeo smARTplaces en el que participa Etopia, junto con otros siete socios de centros culturales de diferentes países de la Unión Europea.

U R Art, aprovechando la celebración del año del patrimonio cultural europeo, propone un proyecto de participación artística en torno al concepto de identidad de una forma personal y colectiva. Para ello, la Fundación está participando en el **diseño de un proceso de participación artística y nuevos medios con estudiantes de entre 14 a 20 años**.

FUGA

Por último, en la labor de colaboración con otros colectivos y programas que se desarrollan en Etopia, durante 2019 la Fundación comenzará **un proceso de investigación e implementación de un plan de mediación específico para FUGA, programa de residencias artísticas del Laboratorio de Sonido de Etopia**.

INVESTIGACIÓN

Uno de los objetivos de la Fundación para 2019 es la apertura de nuevas líneas de investigación en las intersecciones de arte, ciencia, tecnología y sociedad. En este cometido, la mediación cultural se presenta como una disciplina crucial para la **experimentación, investigación y evaluación de formas de implicación de la ciudadanía en estos nuevos contenidos, utilizando para ello las herramientas previamente descritas y fomentando la creación de grupos de trabajo en Etopia.**

Además, desde el equipo de trabajo de la Fundación surge la necesidad de establecer **nuevos procesos de trabajo internos** que impliquen una mayor coordinación entre las diferentes áreas. Durante 2019 se establecerán las bases de un proyecto piloto que permita explorar líneas de investigación interna e implantación de nuevos procesos.

Grupos de trabajo

En 2019 la Fundación trabajará en la creación de un **nuevo marco de participación de los grupos de trabajo en Etopia. Se lanzará una convocatoria abierta a la ciudadanía con el fin de atraer nuevas líneas de investigación en materias que se encuentren en la intersección entre arte, ciencia, tecnología y sociedad.** Estos grupos, como se ha realizado en años anteriores, estarán abiertos a la participación ciudadana y documentarán y compartirán sus procesos de trabajo, haciéndolos accesibles para cualquier persona interesada en la materia.

Prototipo 1

Durante 2019 la Fundación trabajará en el **prototipado y la realización de un proyecto que implique a todas sus áreas de trabajo.** Se buscarán nuevas formas de organización y trabajo interno que favorezcan la cooperación interna fomentando la comunicación y la participación.

El objetivo principal es diseñar **un nuevo modelo interno de desarrollo de proyectos que conlleve la implicación desde el comienzo y durante todo el proceso de todas las áreas presentes en la conceptualización y realización del proyecto: diseño de contenidos, desarrollo de audiencias, comunicación, mediación, documentación, obtención y tratamiento de datos y evaluación.**

Prototipo 1 será un campo de experimentación interna que permitirá **implementar un sistema de calidad en los procesos de planificación, coordinación, ejecución y evaluación de proyectos,** que permitirá ponerlos al servicio de un mismo objetivo.

PLAN DE DESARROLLO DE AUDIENCIAS

Partiendo de la premisa de que todo programa se debe a las personas que participan en él, **la Fundación quiere avanzar en un modelo relacional con los distintos públicos a los que se dirige** en su captación y fidelización. Además este eje se abre para **trabajar en conjunto con el Servicio de Ciudad Inteligente y colaborar en un plan común para el Centro de Arte y Tecnología, que englobe la mediación, comunicación y obtención de datos de audiencia.**

Por lo general, Etopia ofrece una programación que poco o nada tiene que ver con la que ofrece el circuito cultural zaragozano más tradicional, que se ubica en el centro de la ciudad. La singularidad de su programación y una ubicación poco usual para un centro cultural ponen de manifiesto la oportunidad de comunicar qué está pasando en Etopia a partir de una **estrategia de desarrollo de audiencias, que comunique y medie con la ciudadanía.**

Los objetivos marcados dentro de este eje suponen un cambio en la organización, que se enfocará en la **obtención y tratamiento de datos**, esto implica el desarrollo de nuevas webs que permitan obtener y tratar datos para conocer a las audiencias de Etopia.

Objetivos:

- Obtener datos, segmentar y aumentar la implicación del público existente a través de un desarrollo web propio.
- Identificar nuevos públicos potenciales y atraerlos al centro a la través del programa de ocio cultural *ENTER*.
- Definir un nuevo modelo relacional de Etopia con sus audiencias actuales y potenciales, basado en la labor de mediación cultural y en el uso efectivo de los datos.

En 2019, la Fundación llevará a cabo **un rediseño de su infraestructura digital** e incorporará nuevos servicios que le ayudarán a sustentar los nuevos flujos de trabajo basados en la evaluación continua y la calidad, así como el **diseño de estrategias de seguimiento, análisis y desarrollo tanto de nuestros públicos como de potenciales nuevas audiencias.**

De forma paralela a la página web, la Fundación incorporará en 2019 diferentes servicios que contribuirán a la **gestión y uso eficiente de los datos relativos a sus públicos**. Servicios como Mailchimp o SurveyMonkey contribuirán a la gestión de tareas tan necesarias como la **segmentación de públicos y la comunicación a medida según dichos segmentos.**

TÓTEM

Aunque existen diferentes disciplinas que se encargan de estudiar el arte desde su plano teórico, estético o sociológico, el arte es una cuestión eminentemente práctica en donde se obtienen resultados a través de procesos de taller. Estos procesos de taller han ido cambiando a lo largo del tiempo, asimilando en su campo de acción diferentes posibilidades surgidas del avance de las tecnologías. Estos nuevos procesos y herramientas suponen a día de hoy la posibilidad de introducir nuevas capacitaciones técnicas a prácticamente cualquier campo artístico, desde la escultura hasta la performance.

Los medios tecnológicos y digitales en la practica artística ofrecen nuevos paradigmas abordables desde su comprensión técnica. Ahora se trata de localizar cuáles son estas mutaciones y entender cómo se pueden adoptar creando nuevos flujos de trabajo.

TÓTEM es un espacio conceptual y físico donde se trabajan los procesos de taller, de proyectos artísticos concebidos en un lenguaje de nuevos medios, que necesitan asesoría técnica para trasladar su ejecución respondiendo a su discurso artístico.

Objetivos:

- Asesorar y mediar técnicamente en proyectos que se sitúan en la intersección de arte, ciencia, tecnología y sociedad.
- Implementar un sistema de calidad propio dentro de la organización para los programas que contienen mediación artística técnica.
- Abrir una línea de investigación que vincule mediación, arte y educación sujeta para trasladarlo con un mayor impacto a la ciudadanía.

Campo Base

La convocatoria Campo Base pretende situar a Etopia en el proceso de producción artística de autores/as que, por las características de su obra, necesiten hacer uso de equipos e instalaciones disponibles en el Centro de Arte y Tecnología y los Laboratorios Cesar.

A través de esta convocatoria, dirigida a artistas nacionales o residentes en territorio español, la Fundación ofrecerá alojamiento y asesoramiento técnico a través de Espacio TÓTEM. Por su parte el o la artista seleccionada se hará cargo de sufragar los gastos asociados a la producción de su obra.

Acompañamiento de proyectos de mediación

Desde el plan de mediación cultural, en colaboración con Espacio TÓTEM, se apoyará el desarrollo artístico de nuevos medios en Etopia, a través de una convocatoria abierta para el desarrollo de proyectos de carácter experimental, que desarrollen una investigación práctica a través de procesos de taller.

Uno de los objetivos de la Fundación en esta línea es la implementación de una nueva forma de trabajo que implique tanto a la parte técnica y artística desarrollada por TÓTEM, como a la parte de gestión, documentación y comunicación acompañada por el plan de mediación.

INVESTIGACIÓN, EVALUACIÓN, ACCIÓN

Ante el volumen y el recorrido de la actividad de la Fundación durante estos años, ha surgido la inminente necesidad de medir, evaluar e investigar, con el fin de reflexionar sobre los resultados obtenidos y publicar todo el conocimiento y saber hacer acumulado a través de las líneas estratégicas de la entidad.

Además, la Fundación apuesta por procesos internos de calidad en los que su capital humano pueda trabajar para estrategias futuras de crecimiento, impacto social y proyección exterior. Por eso en 2018, se ha comenzado una labor de obtención de datos y análisis de necesidades que marquen unos objetivos internos cruciales para marcar hitos futuros.

Objetivos:

- Establecer un proceso de calidad interno, enmarcado en unas buenas prácticas de diseño, gestión y evaluación de proyectos.
- Establecer líneas estratégicas y trabajo conjuntas con otras entidades para la financiación de proyectos futuros.
- Desarrollar las herramientas que permitan obtener, tratar y medir datos que afectan a la evaluación y gestión de proyectos.

Prototipo 1

Durante 2019 la Fundación trabajará en **el prototipado y la realización de un proyecto que implique a todas sus áreas de trabajo**. Se buscarán nuevas formas de organización y trabajo interno que favorezcan la cooperación interna fomentando la comunicación y la participación.

El objetivo principal es diseñar **un nuevo modelo interno de desarrollo de proyectos que conlleve la implicación desde el comienzo y durante todo el proceso de todas las áreas presentes en la conceptualización y realización del proyecto: diseño de contenidos, desarrollo de audiencias, comunicación, mediación, documentación, obtención y tratamiento de datos y evaluación**.

Prototipo 1 será un campo de experimentación interna que permitirá **implementar un sistema de calidad en los procesos de planificación, coordinación, ejecución y evaluación de proyectos**, que permitirá ponerlos al servicio de un mismo objetivo.

Desarrollo de herramientas digitales

En 2019, la Fundación llevará a cabo un **rediseño de su infraestructura digital** e incorporará nuevos servicios que le ayudarán a sustentar los nuevos flujos de trabajo basados en la evaluación continua y la calidad, así como el **diseño de estrategias de seguimiento, análisis y desarrollo tanto de nuestros públicos como de potenciales nuevas audiencias**.

En la actualidad, dicha infraestructura cuenta con dos páginas web (fundacionzcc.org y etopiakids.es) que en sus diseños y arquitecturas de origen no se contemplaron las necesidades actuales y futuras fruto del crecimiento y afianzamiento de los programas y ejes con los que cuenta la Fundación. Internamente, ambas páginas web están construidas sobre un gestor de contenidos propietario que dista mucho de soluciones que hoy en día son consideradas un estándar de facto y que permiten escalar, modificar y adaptarse a nuevas necesidades en un corto periodo de tiempo con un reducido coste de desarrollo.

Gracias a la experiencia del equipo durante los últimos años trabajando con estas infraestructuras, la Fundación ha podido recabar en primera persona cuáles son estas nuevas necesidades:

Gestión interna de los contenidos

El equipo requiere de una mayor flexibilidad a la hora de generar contenidos y de estructurar su información. Para ello es necesario un sistema flexible de generación de menús, secciones, páginas y subpáginas que se adapten a las necesidades específicas de cada programa.

Gestión interna de los datos

Para una correcta gestión y aprovechamiento de los datos generados en las actividades, será necesario implantar sistemas que permitan al equipo de la Fundación automatizar tareas mecánicas que a día de hoy requieren de un proceso manual. Dichas tareas manuales se extienden desde el tratamiento y limpieza de datos para su análisis hasta operaciones contables (como la aplicación de descuentos, por ejemplo).

De forma paralela a la página web, la Fundación incorporará en 2019 diferentes servicios que contribuirán a la **gestión y uso eficiente de los datos relativos a sus públicos**. Servicios como Mailchimp o SurveyMonkey contribuirán a la gestión de tareas tan necesarias como la **segmentación de públicos y la comunicación a medida según dichos segmentos**.

Datos, evaluación y desarrollo de estrategias

La labor de obtención de datos, medición y desarrollo de indicadores para programas que ya ha comenzado en 2018, ha llevado al equipo humano de la Fundación a marcar unos objetivos de investigación y prospección en el desarrollo de proyectos, que establezcan alianzas con otras entidades para su financiación.

En base a estos procesos internos de trabajo, 2019 será la horquilla de tiempo que permita trabajar en algunos proyectos que pueden recibir financiación de otras entidades y que sitúen a la Fundación como referente en todas sus líneas y todos sus ejes de actuación.

El plan de rediseño completo para ambas plataformas, proyectado para 2019, puede consultarse en el *anexo*.