

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018



# ÍNDICE

- 5 | **CARTA DEL PRESIDENTE**
- 7 | **INFORME DEL DIRECTOR**
- 8 | **EDUCACIÓN  
E INNOVACIÓN DOCENTE**
- 18 | **ARTE, CIENCIA,  
TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD**
- 30 | **CULTURA DIGITAL  
Y SOCIEDAD DEL  
CONOCIMIENTO**
- 36 | **MEDIACIÓN Y  
COMUNICACIÓN PARA  
ETIOPIA**
- 41 | **PATRONATO**
- 42 | **CRÉDITOS**

# CIFRAS

**1**

OBRAS REALIZADAS EN RESIDENCIA  
ARTÍSTICA: EL PASAJERO (ESPACIO TOTEM)

**2**

EXPOSICIONES PRODUCIDAS: MENSAJE DE  
ARECIBO 2074 Y CONECTADOS AL ARTE

**1700**

VISITANTES A LAS EXPOSICIONES

**25**

OBRAS CREADAS PARA LA FACHADA  
MEDIA DE ETIOPIA

**75**

HORAS DE FORMACIÓN EN  
TECNOLOGÍAS PARA ADULTOS

**830**

ASISTENTES EN JORNADAS DE  
INNOVACIÓN DOCENTE Y DIVULGACIÓN  
CIENTÍFICAS

**350**

PARTICIPANTES EN EVENTOS CON  
PERSPECTIVA DE GÉNERO

**1980**

PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES  
EDUCATIVAS INFANTILES Y JUVENILES

# 7480

**PERSONAS QUE DISFRUTARON DE LAS ACTIVIDADES DE LA FZCC**

# **“La Fundación ha contribuido al rediseño estratégico de Etopia, buscando el mayor aprovechamiento de espacios y recursos disponibles”**

Pedro Santistevé



# Carta del presidente

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Los objetivos de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento (FZCC) están explicitados, de manera rotunda, desde las primeras líneas de sus propios estatutos: impulsar el avance de la Sociedad del Conocimiento en Zaragoza en todos los ámbitos de la vida ciudadana...; difundir la cultura y el conocimiento científicos en todos los sectores sociales, especialmente entre los jóvenes; favorecer la extensión de las oportunidades que brindan las TIC a todos los ciudadanos, con atención específica a los grupos sociales con mayor riesgo de padecer la llamada exclusión digital; o promover el protagonismo de Zaragoza a nivel nacional e internacional en el ámbito de la ciencia y la tecnología mediante la organización y patrocinio de eventos e iniciativas relevantes.

A lo largo de los últimos años, la FZCC ha afinado aún más su actividad para adaptarse a las nuevas necesidades de la ciudadanía y circunstancias económicas, lo que ha pasado por potenciar la investigación y la innovación desde edades tempranas, el manejo de las herramientas digitales, la producción artística propia y, por último, la contribución al rediseño estratégico de Etopia, buscando el mayor aprovechamiento de espacios y recursos disponibles.

Decenas de programas, talleres, actividades, becas y academias centran la actividad anual de la Fundación. También se ha seguido contribuyendo a los fines que hasta ahora han marcado las líneas de trabajo de la FZCC, como el apoyo al emprendimiento especializado de base tecnológica, la innovación empresarial y la creatividad asociada a la interacción de arte, ciencia y tecnología.

El valor de todas las acciones, actividades y propuestas que recoge esta Memoria es evidente, pero estoy seguro de que su verdadera cuantificación no será posible hasta dentro de un tiempo. Y es que, aunque ya son visibles de manera cotidiana muchos de sus frutos, la verdadera labor de la Fundación está en su constante "siembra" de conocimiento en Zaragoza, en su ciudadanía, y en particular en la más joven. Y todo eso no puede hacer otra cosa que seguir creciendo y afianzándose entre todos y todas.

**Pedro Santistevé Roche**

Presidente del Patronato. Alcalde de Zaragoza

Zaragoza, abril de 2019

# “En 2018 la Fundación contribuyó a potenciar Etopia como un centro de producción de contenidos de base artístico-tecnológica”

Mariano Salvador



# Informe del director

## Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Acercarnos, promover que el público sea una comunidad activa es un elemento esencial a la hora de conectar la cultura científica y tecnológica con la educación, el arte y la creatividad. Por ello, la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento durante 2018 quiso ser un agente totalmente implicado en este sentido, en un escenario tan singular como Etopia Centro de Arte y Tecnología.

Cabe destacar que esa difusión y generación de actividades tienen un fuerte componente social con el objetivo de que todos los públicos (vecinos, colectivos, asociaciones, estudiantes, familias, etc.), de la ciudad participen activamente de las actividades que propone la Fundación. Un ejemplo paradigmático fue el proyecto *La máquina de ser otro*, un programa que redimensionaba la tecnología de realidad virtual como una sorprendente gran máquina de empatía entre quienes la experimentaron.

Esa vocación social se vio también plasmada en mantener el programa de becas en las actividades de Etopia Kids y consolidar la presencia de la mujer en nuestros programas y las niñas en los proyectos educativos. También fue ilusionante materializar los proyectos de divulgación científica iniciados en 2017, D+I TOP, que acercaban la ciencia a públicos en riesgo de exclusión social o con diversidad funcional.

Por otro lado, en 2018 la Fundación contribuyó a potenciar Etopia como un centro de producción de contenidos de base artístico-tecnológica en sus laboratorios. Así bajo el programa Totem, se materializó el ambicioso proyecto escénico *Número Cero* de N0collective, coproducido junto con Etopia, Naves Matadero de Madrid, y el Patronato de las artes escénica y audiovisual del Ayuntamiento de Zaragoza. Un ejemplo claro de colaboración institucional, más allá de lo local, que servirá como modelo de futuras colaboraciones.

Finalmente, este espíritu de colaboración de la Fundación también tuvo resonancia internacional con el inicio del Laboratorio Europeo de Inteligencia ARTificial. Se trata de una red europea apoyada por el programa Europa Creativa, en el que la Fundación colaborará en red en los próximos tres años con prestigiosas instituciones del continente, para explorar cómo la inteligencia artificial moldeará nuestra forma de percibir el mundo. Un nuevo proyecto apasionante que aspira a hacer crecer la comunidad de Etopia en nuestra ciudad y fuera de ella.

**Mariano Salvador**

Director Gerente de la Fundación  
Zaragoza, abril de 2019

# EDUCACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE

El eje de trabajo en educación e innovación docente ha seguido siendo una de las fortalezas de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento durante el 2018. Etopia Kids ha promovido la formación y la capacitación en las tecnologías creativas con las colonias vacacionales al frente, secundadas por talleres infantiles y familiares durante todo el año. Asimismo se han realizado cursos y

jornadas de innovación educativa en los que la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento ha mantenido su apuesta por la formación a través de programas de código abierto y libre, así como el uso de licencias Creative Commons. A lo que se añade su trabajo en la erradicación de las barreras de género implicando a niñas y niños desde su pronta edad en el interés por este área del conocimiento.



# COLONIAS ETOPIA KIDS

*Ciencia, arte  
y tecnología en verano*

La Fundación, en colaboración con Fundación Ibercaja y el Ayuntamiento de Zaragoza, lanzó la sexta edición de las colonias vacacionales, celebradas entre el 25 de junio y el 27 de julio. En esta ocasión, se aumentaron los itinerarios hasta un total de 12 y se amplió la edad de participación hasta los 16 años. En total, 742 niñas y niños pasaron por las colonias vacacionales, cuyos itinerarios fueron programados por la Fundación en colaboración con profesionales del ámbito tecnológico, científico, investigador, educativo y de startups, contando con la participación de Ibercaja Clip, Crom Developer, Zaragoza Maker Space, Chispitas Max, Innovart, Pixel y Píncel y Detresdé Aditiva.

Con el apoyo de:



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA



El proyecto destaca por su trabajo en la inclusión social, las actividades educativas y la participación ciudadana a nivel local. El objetivo principal de las colonias es estimular el aprendizaje tecnocientífico con tecnologías creativas, como robótica, programación o electrónica básica con Arduino, entre otras; pero también, impulsar el conocimiento de las tecnologías de la imagen y la comunicación. A través del juego y la experimentación, se desarrollan nuevas capacidades, se alimenta la imaginación y se fomenta el trabajo en equipo, estimulando el potencial de niñas y niños en el uso de tecnologías libres, de acuerdo al compromiso de la Fundación con un conocimiento abierto y colaborativo.



### *Doce itinerarios para aprender y experimentar*

En la sexta edición de las colonias vacacionales se amplió la variedad de itinerarios a 12, así como la edad a 16 años. Como novedad, destacó el aula Diwoks Summer, un espacio de trabajo colaborativo donde jóvenes entre 13 y 16 años pudieron realizar sus proyectos. Otros de los itinerarios que formaron parte de esta edición fueron *Mascotabots*, *Alu-Cine*, *Vida Extra!*, *Tecno Luthiers*, *Electro reciclaje*, *Diseñatón*, *HiperEspacio*, *Jardín Robótico*, *Clip'n' Play*, *MolecuLab* y *SocialMedia Mini*. Todos ellos buscaron incentivar el interés de las niñas y los niños por la aplicación de la tecnología en las diferentes disciplinas escogidas a través de los itinerarios.

### *Un plan comprometido con la inclusión*

Un año más, las colonias contaron con un 10% de becas dirigidas a menores en riesgo de exclusión social gracias al apoyo de entidades sociales privadas del área de los Derechos Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza que ayudaron a que las colonias sigan llegando a niños y niñas de cualquier clase o condición social, favoreciendo la igualdad de oportunidades. Asimismo, se hizo hincapié en la participación de niñas en los talleres de la colonia, tratando de suprimir las barreras de género, y se fomentó el conocimiento de mujeres referentes en tecnología, diseño, ingeniería e investigación científica desde el contenido de los talleres que formaron parte de la colonia.



# TALLERES ETOPIA KIDS Y ETOPIA KIDS FAMILY

## *Aprendizajes en el tiempo libre educativo*

Etopia Kids continuó creciendo, así como también lo hizo su derivada Etopia Kids Family con actividades y talleres para disfrutar en familia durante todo el año, o el Aula Diwok, un espacio de trabajo colaborativo para jóvenes de entre 13 y 18 años. En Etopia Kids los niños y las niñas participaron en talleres de diseño de videojuegos, animación, audiovisual, robótica, electrónica, ciencia o modelado 3D, pero también en otros relacionados

con los contenidos de la programación de Etopia. Además, destacaron Navimaker y Primavera Creativa, actividades desarrolladas durante las vacaciones de Navidad y Semana Santa respectivamente complementando el calendario escolar. La comunidad de docentes que diseña las colonias de verano también participa en la conceptualización de estos talleres que consolidan un programa estable de actividades bajo la marca Etopia Kids.



## Aula DIWOK

### *Proyectos de fabricación digital, electrónica y programación para jóvenes*

Entre enero y mayo continuó Aula Diwok buscando que jóvenes de entre 13 y 17 años desarrollaran sus proyectos relacionados con las tecnologías creativas y la filosofía «hazlo con otros» («do it with others»). Se trabajó en la creación de un juego láser llamado Laser tag desde el planteamiento de la idea, hasta llegar al diseño de un plan de desarrollo viable y su ejecución, pasando por la elaboración de presupuestos. Con la ayuda de especialistas en electrónica, se materializaron las ideas sin necesidad de tener conocimientos previos.



## La hora del código

### *Programación al alcance de todas las personas y edades*

Un año más, la Fundación, se sumó a La hora del código, una iniciativa que integró a 180 países con el objetivo de que un mayor número de personas pueda aprender e introducirse en los principios básicos de la programación a través de animaciones y formatos accesibles. Durante la mañana del 15 de diciembre las y los interesados pudieron asistir a la Cantina para realizar tutoriales propuestos desde code.org disponibles en más de 30 idiomas. La actividad puso atención en los/as más pequeños/as, pero también pudieron participar asistentes de todas las edades.



## Scratch Day

### *El lenguaje de programación visual celebrado por niños y niñas*

Con el apoyo de la Fundación Ibercaja, el pasado 12 de mayo se realizó una nueva edición de Scratch Day en Etopía, un programa internacional que introduce la programación de manera sencilla y visual a través de la plataforma Scratch desarrollada por el MIT Media Lab para la enseñanza de las ciencias de la computación a las personas más pequeñas y a las no tan pequeñas. La actividad ya tiene su fecha marcada en el calendario de la Fundación y se celebra con talleres y actividades donde se aprende desde la diversión.

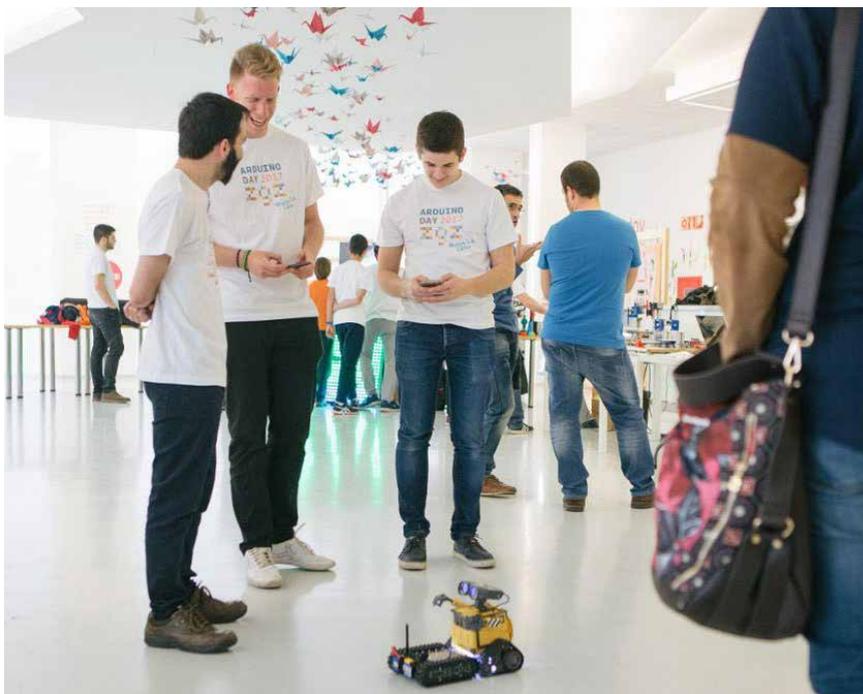


## VI UTOPIAS EDUCATIVAS

### *Intercambio de experiencias innovadoras entre docentes*

La sexta edición de las jornadas sobre innovación y educación docente, fruto de la colaboración entre la Asociación Utopías Educativas, la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, Etopia Centro de Arte y Tecnología y Fundación Ibercaja, se celebró los días 25 y 26 de mayo con gran éxito de público y participación. El objetivo de Utopías Educativas fue seleccionar, dar a conocer y compartir las experiencias de innovación educativa más relevantes; en muchas

ocasiones, basadas en usos creativos y pedagógicos de las nuevas tecnologías digitales. En la sexta edición del encuentro se compartieron más de 40 experiencias que sirvieron para articular un espacio de reflexión sobre algunas de las cuestiones que más preocupan a los y las docentes en su trabajo cotidiano y para aprender con profesionales de la educación de diferentes comunidades autónomas. Más de 400 personas disfrutaron de las jornadas.



## ARDUINO DAY

### *Un encuentro en torno a esta famosa placa base para prototipos de código abierto*

Etopia fue sede por quinta ocasión del aniversario de Arduino gracias al apoyo de la Fundación, en colaboración con Fundación Ibercaja. El cumpleaños de la plataforma de prototipos de código abierto desarrollada por el ingeniero zaragozano David Cuartielles se celebró el 7 de abril y contó con la presencia de todas aquellas personas interesadas en aprender sobre tecnología digital. Arduino Day se confirmó como el mayor evento

tecnológico y educativo relacionado con Arduino celebrándose en algunas ciudades destacadas a nivel internacional. La jornada en Etopia contó con gran éxito de afluencia y se dividió en ponencias en el auditorio sobre aplicaciones de esta tecnología de hardware libre y exposiciones en el hall, además de carreras de drones y combates de robots bajo el principio «hazlo tú mismo» («do it yourself») con los que pudo disfrutar tanto el público infantil como el adulto.

## Taller introducción a la fotografía 360°

### *Taller de iniciación al formato fotográfico 360*

El grupo de trabajo de la Fundación, Reallab, propuso este taller al que asistieron tanto amantes de la fotografía, como creativos y creativas con interés en la iniciación a la fotografía en 360°. Las personas asistentes aprendieron y practicaron con los distintos parámetros que influyen en el aspecto de una imagen de estas características, introduciéndose a sus particularidades, su composición y las normas estéticas aplicables, comparándolas con aquellas que rigen en la fotografía convencional.



## Introducción a la programación visual

### *Curso de programación gráfica para personas sin conocimientos previos*

En 2018, la Fundación también apoyó un curso de introducción a los entornos gráficos de programación a través de varios programas libres con los que dar los primeros pasos y realizar pequeños proyectos. Así, se facilitó el desarrollo de proyectos que requieren la utilización de programación de manera intuitiva para que las personas interesadas pudieran familiarizarse con la escritura de líneas de código que rige en las ciencias de la computación y la metodología de ensayo- error.



## Tecnologías libres para la industria

### *Curso que acerca el hardware/software libre al mundo profesional*

Con la colaboración de la Fundación Ibercaja y AESA. Aragonesa de Equipamiento, se lanzó este curso, realizado entre los días 3 y 16 de mayo, para abarcar las posibilidades que puede ofrecer la cultura del hardware/software libre al mundo profesional de la pequeña y mediana empresa. En proyectos pequeños usar un sistema privativo puede hacer que se disparen gastos y se condicionen las posibilidades de innovación y desarrollo de la empresa, ante lo cual se presentaron las tecnologías libres como una alternativa posible.



# ETOPIA FUERA DE ETOPIA



## Día de los museos

### Museo del Fuego

Con motivo del día Internacional de los Museos, el 19 de mayo, Etopia Kids desarrolló los talleres de programación, *Videofuegos*, y electrónica, *Robot apagarfuegos*, en el Museo del Fuego.



## Colaboración PIBO

### Centro cívico Oliver

La Fundación colaboró con el Plan Integral del Barrio Oliver (PIBO) y produjo el taller celebrado el 27 de mayo *Elektrum Kids* de Etopia Kids en el multidisciplinar Centro Cívico Oliver.



## Programa MIRA!

### Centro Cívico Delicias

La Fundación volvió a colaborar con el programa MIRA!, una serie de talleres celebrados entre el 2 y el 6 de abril en el Centro Cívico Delicias para introducir en valores al público infantil.



## La Remolacha HackLab

### Zaragoza Activa

La Fundación acordó con Zaragoza Activa desarrollar proyectos educativos en su espacio la Remolacha Hacklab, que incluyó visitas escolares y la organización de talleres para adultos.

# ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Otra de las apuestas fundamentales durante el 2018 continuó siendo la innovación artística a través de la fusión del arte con la ciencia y la tecnología. Esta conexión se materializó en exposiciones y talleres multidisciplinares que contribuyeron a consolidar Etopia como centro de producción y exposición artística referente en Aragón, pero también a nivel nacional, gracias a

colaboraciones con otras instituciones como Matadero Madrid y el programa Totem impulsado por la Fundación para introducir a artistas en el manejo de lo tecnológico. Además, se apostó por apoyar al ámbito de la gestión cultural y la curaduría de exposiciones, así como por la creación de contenidos innovadores con el lanzamiento de la I Beca de Comisariado Etopia.



## beca comisariado etopia

### ***Un proyecto para apoyar y profesionalizar el comisariado de exposiciones***

En 2018, la Fundación lanzó la I Beca de Comisariado para Etopia con el objetivo de apoyar la profesionalización de agentes del mundo del arte en el comisariado de exposiciones, así como fomentar la difusión de proyectos expositivos inéditos centrados en la interacción de arte, ciencia, tecnología y sociedad. La convocatoria estuvo dirigida a personas de nacionalidad española o extranjeras pero residentes en territorio español y contó con una dotación económica total de 25.000 euros para la producción de su propuesta en la sala de exposiciones de Etopia. Además, el proyecto seleccionado por el jurado contó con los medios técnicos y humanos de la Fundación para la correcta consecución del proyecto presentado. El beneficiario de la primera edición de la beca de comisariado fue el Colectivo D11, formado por Fernando Romero, María Menchaca y Jorge Postigo, con la exposición *Mensaje de Arcibo 2074*.





# MENSAJE DE ARECIBO 2074

*l Beca de Comisariado revisó desde el arte el primer mensaje enviado al espacio*

La exposición *Mensaje de Arecibo 2074* fue el resultado del proyecto comisariado por el Colectivo D11, gracias al apoyo de la l Beca de Comisariado para Etopia, y pudo visitarse entre el 20 de septiembre de 2018 y el 5 de enero de 2019. *Mensaje de Arecibo 2074* planteó una revisión, a través de obras de arte actual, de los elementos que contenía el mensaje enviado al espacio en 1974, a través del radiotelescopio Arecibo. Fran Drake y Carl Sagan, entre otros, diseñaron su contenido con información sobre la

situación del Sistema Solar, de nuestro planeta y del ser humano. El mensaje fue enviado a la Constelación Hércules y buscaba establecer conversación con vida extraterrestre; pero el tiempo de llegada a su destino -25 milenios- lo convirtió más en un hito tecnológico que en un intento real de comunicación. El proyecto expositivo, comisariado por el Colectivo D11, contó con obras de Cecilia de Val, Daniel García Andujar, Esther Gatón, Ignacio Uriarte, Irene Grau, Pep Vidal y Regina de Miguel.

## Visita guiada + taller

La Fundación lanzó visitas guiadas donde se descubrió la relación de las obras de arte de la exposición con las partes del *Mensaje de Arecibo 2074*. Por otro lado y como complemento didáctico, los visitantes pudieron crear su propio mensaje en el espacio didáctico.



## TALLERES A CARGO DEL COLECTIVO D11

También se realizaron dos encuentros durante el trimestre con el Colectivo D11 con los que acercarse desde diferentes perspectivas a los referentes culturales que les influyeron en la concepción del proyecto expositivo.

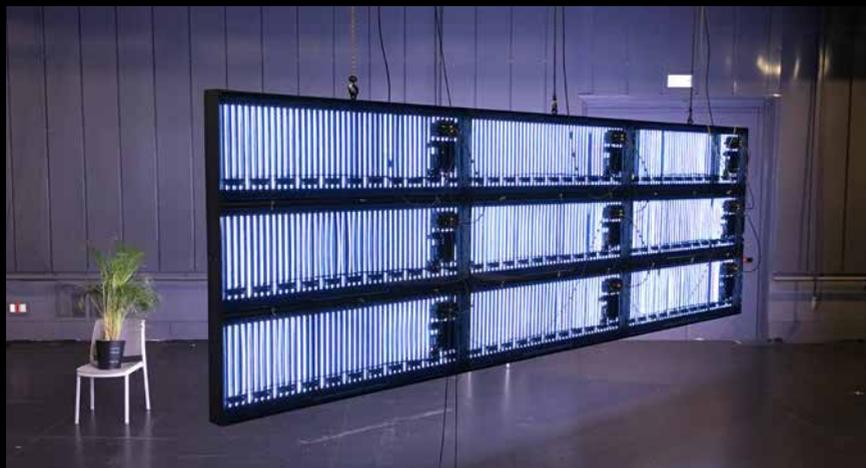


### Taller jang wlgahj!

Se reflexionó sobre lo que sabemos o creemos saber acerca de la existencia de vida en otros planetas y la intención de estas nuevas formas de establecer contacto con nosotros con vídeos conspiranoicos y fragmentos de películas.

### Reflexionando sobre el futuro

Tras una visita dinámica a la exposición con su equipo de comisariado se llevó a cabo una sesión teórico-práctica donde conocer las referencias de la cultura popular y de textos que influyeron en la concepción del proyecto.



# ESPACIO TOTEM

*Un proyecto para  
introducir la tecnología  
en el arte*

En 2018 la Fundación tomó el relevo en la gestión del espacio Totem de Etopia, un proyecto nacido en 2017 por iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza a través de Etopia Centro de Arte y Tecnología. Su objetivo principal consiste en apoyar a la comunidad artística de Zaragoza interesada en acercarse al empleo de las nuevas tecnologías e introducirlas en sus propios procesos de creación y campos de investigación artísticos. La Fundación retomó esta iniciativa con el proyecto *Número Cero* de N0collective.



**X I8IEM**

## **Número Cero**

*Un proyecto dramático  
que se acercó a la  
tecnología*

En 2018, desde el programa Totem se apoyó el proyecto dramático aragonés *Número Cero* de N0collective, en el que se buscó el diálogo entre el arte electrónico y lo dramático, el movimiento y lo plástico. El proyecto tendría tres ramificaciones: la gran pantalla electrónica *El Pasajero*, diseñada por el artista aragonés Néstor Lizalde con el apoyo de Guillermo Malón, la representación teatral *El Jardín* y la performance *02*. El proyecto fue presentado a la prensa el pasado 18 de abril en Matadero Madrid, promulgando Etopia como centro colaborador con otras instituciones nacionales.



## EL JARDÍN

### *Exploración de la narrativa dramática en contacto con el arte electrónico*

*El Jardín* aunó arte electrónico y narrativa dramática gracias al trabajo de la compañía N0collective, con el director de escena zaragozano Julián Fuentes, y el dramaturgo australiano Andrew Bowel. En *El Jardín* la pieza del artista zaragozano Néstor Lizalde, *El pasajero*, fue festigo activo de la acción. Un trabajo de arte electrónico de gran formato que generó juegos de luces en reacción a la sonoridad y en base a secuencias de algoritmos. La obra se presentó en el Festival Internacional ZGZ Escena el 14 y 15 de septiembre.



## PERFORMANCE 0.2

### *El arte electrónico en diálogo con el movimiento*

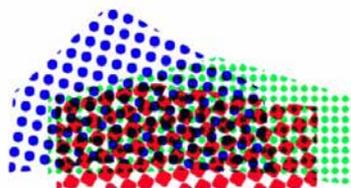
Como parte de las Actividades Paralelas del Festival Internacional ZGZ Escena, Etopía, con el apoyo de la Fundación, acogió el 28 de septiembre la performance *0.2* de N0collective tras el estreno de *El jardín*. Habiendo trabajado en el ámbito de la mezcla entre arte electrónico y narrativa teatral en su anterior proyecto, se lanzaron ahora a la exploración de lo plástico y el movimiento, de todo aquello alejado de lo verbal, en todos sus ámbitos. Nuevamente orbitando alrededor de *El pasajero*, la instalación concebida por Néstor Lizalde.

# FACHADA MEDIA ETOPIA

## *Un reto técnico y creativo*

La doble Fachada Media Etopia es un dispositivo único cuya estructura está construida a medida para cubrir dos de las caras de uno de los edificios que conforman el centro de arte y tecnología. Este soporte, que emite proyecciones en una resolución no estandarizada, supone un reto tanto técnico como creativo que permite poner en práctica distintos lenguajes artísticos y propuestas de comunicación con las que investigar las posibilidades reales de estos nuevos soportes en actual expansión.

Desde su instalación en 2013, se han desarrollado diferentes proyectos de gran interés artístico y tecnológico en la fachada, dando oportunidad de mostrar sus obras a artistas de todo el mundo y una posición destacada en el paisaje urbano a Etopia. La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento dedicó parte de sus recursos a promover y coordinar este tipo de proyectos artísticos que siguieron creciendo y consolidándose durante 2018.



creative  
screens **ETOPIA**  
center for art  
& technology

# ACADEMIA FACHADA MEDIA

## *Formación para la creación artística en un soporte singular*

Del 12 al 23 de marzo tuvo lugar la tercera Academia Fachada Media, un proyecto de la Fundación en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza a través de Etopia y el proyecto europeo smARTplaces, cofinanciado por el programa Europa Creativa de la Unión Europea. En esta ocasión se seleccionaron ocho artistas nacionales que aprendieron a usar la doble fachada led para realizar creaciones audiovisuales junto al tutor Néstor Lizalde.

Los y las artistas seleccionados recibieron una formación intensiva con la que explotar y explorar diferentes posibilidades de

trabajo con la Fachada Media de Etopia, además de espacios de trabajo autónomo, tutorías y pruebas de emisión en la fachada para la realización de sus proyectos. Los trabajos realizados se proyectaron desde el pasado 30 de abril al 24 de junio en Fachada Media Etopia. Así, se contó con las proyecciones *The Oola Manifesto* (Juan Dies), *Four Intermissions* (Víctor Solanas-Díaz), *Genealogías de la globalización* (Juan González), *Cartografía de luz* (Prado Vielsa), *27 esquinas* y *Atención, esto no es una pantalla* (Victoria Ascaso) y *Hombres Llorando* (David Montosa).

## CREATIVE SCREENS

### *Jóvenes talentos artísticos en la pantalla LED de Etopia*

Entre el 2 de julio y el 26 de agosto se proyectaron las obras ganadoras y seleccionadas en la tercera edición de Creative Screens para alentar la creatividad de estudiantes de imagen en la doble fachada LED de Etopia. Este año, a la Escuela de Arte de Zaragoza, la Escuela de Diseño de Aragón y el C.P.A Salduie, se unió la Escuela de Arte de Huesca. El primer premio fue para *Pilarwave* (Kevin Huete y Asier Pardos) y los segundos para *Glitch hacia la globalización* (Adrián Membrilla) y *Marabunta* (María Sancho). También, se proyectaron trabajos de Ana Castell, María Z, Carla P, María S y Sheyla L, Oleksandr Ursulian, Andreas Ibarra, Sara Pascual y Eva Sampietro.

# V EDICIÓN DE DIVULGACIÓN INNOVADORA D+I

*En ciencia ellas  
también cuentan*

En 2018, la Fundación retomó el formato inicial de las jornadas de Divulgación científica Innovadora D+I, en esta ocasión, celebradas los días 26 y 27 de octubre en Etopia. Esta edición estuvo muy especialmente dedicada a las mujeres y las niñas en la divulgación de la ciencia con un bloque de debate abierto y charlas sobre el tema como gran novedad de 2018. Además, destacaron las secciones Voy contigo, Evolution Divulgación Inclusiva D+i TOP, Divulgadores anónimos, Diario vivo y Ciencia en Vivo en las que se contó con la presencia de grandes de la divulgación, del fenómeno youtuber y del periodismo; sin olvidar el espectáculo *El enigma de Agustina* y la performance interactiva *Molecular Plasticity*.



Con el apoyo de:

**Rafer** INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA.  
PARA LABORATORIO

**For Women  
in Science**  
FUNDATION  
L'OREAL



*Ciencia en el hogar*



*Excursiones divulgativas a análogos terrestres de Marte*



*Biomoléculas en danza*

## PRESENTACIÓN PREMIOS D+I TOP 2017

### *Proyectos que llegan a otros públicos*

Dentro de la V Edición de Divulgación Innovadora D+I, destacó el bloque D+iTOP con las presentaciones de los proyectos premiados en la convocatoria D+i Top 2017 a la producción de divulgación innovadora con enfoque social. Con ello, se presentaron los proyectos *Ciencia en el hogar*, una propuesta de acercamiento a las ciencias marinas a jóvenes de 13 a 17 años que viven en hogares de acogida de Mallorca; *Excursiones divulgativas a análogos terrestres de Marte*, un proyecto de la Universidad Complutense de Madrid para acercar el planeta rojo a público con diversa funcionalidad visual; y *Biomoléculas en danza para otros públicos*, adaptación de un taller original de divulgación científica para alumnos y alumnas con limitación auditiva. Además, el bloque también contó con la presencia de Marcos Pérez, divulgador de Museos Científicos Coruñenses, con una charla sobre el museo como espacio desde el que comprender la identidad de género.



## CANSAT CESARAUGUSTA

### *Un concurso para aprender a construir un satélite y trabajar en equipo*

La Fundación, como patrono de la Fundación Ibercivis colaboró con el proyecto Cansat, un concurso nacional que consiste en convertir una lata de refresco en un satélite. Su fase final se celebró en Zaragoza en mayo de 2018. Casi 100 alumnos de secundaria se reunieron en Etopia para presentar los proyectos que se lanzaron al día siguiente con los cohetes Intruder, de Cosmic Research en el campo de maniobras de San Gregorio. Los y las estudiantes pudieron conocer el proceso de estudio, diseño y fabricación de un satélite con la supervisión de la Agencia Espacial Europea (ESA). En la organización del evento colaboraron diversas iniciativas entre las que se encontraron ZGZ Makerspace, Laboratorios Cesar, BIFI, Universidad de Zaragoza, Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, ESERO, GMV Spain, gaZ, Fundación Ibercivis, CENAD de San Gregorio, Diputación Foral de Guipúzcoa, Etopia, LeemUZ, así como a la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología. (FECYT).



## WOMAN TECH MAKERS

### *Una iniciativa para visibilizar a las mujeres en el campo tecnológico*

La Fundación apoyó por segundo año el encuentro Women Techmaker que se celebró el pasado 20 de octubre en Etopia. El encuentro parte de una iniciativa global, promovida por Google, para poner a disposición de colectivos herramientas, metodologías y contenidos con los que organizar eventos locales que permitan crear una comunidad estable de mujeres del ámbito tecnológico. Además, el encuentro en Zaragoza se constituyó como un foro abierto al debate y la difusión de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías realizadas por mujeres.



**AI LAB**  
European ARTificial  
Intelligence Lab

## **RED EUROPEA**

*Un apoyo de Europa Creativa en el marco del EAILab*

Un hecho destacado durante 2018 fue la obtención por parte de la Fundación de una ayuda de Europa Creativa dentro del consorcio europeo denominado Laboratorio Europeo de Inteligencia ARTificial (EAILab). Esto aportará una financiación a la Fundación en los próximos tres años para desarrollar proyectos multidisciplinarios relacionados con el impacto que tendrá la inteligencia artificial en la vida humana las próximas décadas, además de situar a la Fundación con proyección internacional entre prestigiosas instituciones europeas.

# CULTURA DIGITAL Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Otro de los ejes de trabajo por los que ha seguido apostando la Fundación para que Etopia no sólo sea un espacio de producción material, sino también un espacio de reflexión y pensamiento, es la cultura digital y la sociedad del conocimiento. Con ello, se busca establecer un marco crítico sobre la cultura digital y en red del que pueden derivar prácticas y nuevos modelos de

abordar la creación contemporánea de manera colaborativa y participativa. En este sentido, se han seguido desarrollando los programas concretos como *La Mistura* o *Letring Catch*, además de fomentar el conocimiento y la visibilidad de prácticas como la realidad virtual con la instalación *La máquina de ser otro*; reforzando así, las líneas de trabajo de la Fundación.



# LA MÁQUINA DE SER OTRO

*Una instalación de  
realidad virtual  
para promover*

Entre el 5 de mayo y el 16 de junio Etopia acogió la instalación *La máquina de ser otro* gracias a la colaboración de la Fundación y el colectivo BeAnotherLab, además del apoyo de ISAAC Lab, BIFI y Ayuntamiento de Zaragoza. La instalación contó con un sistema de realidad virtual corporeizada que permitió a las personas experimentar el mundo a través de los ojos y el cuerpo de otra persona. *La máquina de ser otro* también se constituyó como parte de una investigación a largo plazo sobre cómo promover la empatía entre individuos de diferentes contextos sociales, culturales e ideológicos. La instalación ofreció dos tipos de experiencia diferentes, *La biblioteca de nosotros* e *Intercambio de cuerpo (Body Swap)*.



## Intercambio de cuerpo

*Un cambio de perspectiva a través de la realidad virtual*

La instalación propuso una experiencia lúdica que hizo reflexionar sobre el propio cuerpo y el de la otra persona usuaria a través del programa *Intercambio de cuerpo*. El programa también funciona como una plataforma de investigación de teorías queer y teorías de género, mindfulness y otras temáticas relacionadas con la propia concepción del cuerpo, contribuyendo a promover el respeto entre las personas.

## La biblioteca de nosotros

*Un archivo de historias de realidad virtual en primera persona*

Diseñada como una herramienta que puede ser instalada en entornos culturales, sociales y educativos, *La biblioteca de nosotros (Body Swap)* ayudó a los y las participantes a conocer más sobre la vida de los y las migrantes de las guerras, el cambio climático, la pobreza extrema, las personas que buscan asilo o las comunidades socialmente vulnerables. Una experiencia a través de los sentidos gracias a la realidad virtual y el apoyo de una mediadora.



## Gastronomía Aumentada

### *Gin Tonic Experience para aumentar los sentidos*

El 18 de mayo, la Fundación promovió el primer proyecto en la cantina de Etopia de Gastronomía Aumentada, un programa con el que la Fundación pretendió explorar los sorprendentes maridajes posibles entre gastronomía y tecnología y estimular la imaginación de las experiencias gastronómicas del futuro aumentando los sentidos, en esta ocasión con un gin tonic y realidad virtual.



## Textil Lab

### *Experimentación textil sostenible y creativa*

Entre enero y marzo la Fundación impulsó Textil Lab, un ciclo de microtalleres con los que se pretendió acercar diferentes técnicas y tendencias en la confección textil vinculadas a los equipamientos disponibles en los laboratorios urbanos de fabricación e investigación CESAR-Etopia Labs.



## Letring Catch

### *Un show en directo para fomentar la literatura*

La Fundación apoyó la segunda edición de Letring Catch, celebrado el pasado 23 de noviembre en Etopia. Una vez más, el evento conectó la creación literaria con la cultura digital para dar a conocer a escritores locales y fomentar la literatura a través de una experiencia lúdica y social.



# LA MISTURA

## *La cultura remix y el cine reciclado*

La Fundación impulsó la segunda edición de La Mistura, festival de la cultura remix, celebrada en Etopia entre el 15 y el 17 de noviembre. El festival reflexionó sobre la cultura de la remezcla y la propiedad intelectual en el entorno digital contemporáneo. Tras una primera edición dedicada a la producción musical, en esta ocasión, los contenidos se centraron en la creación audiovisual mediante

proyecciones, talleres, ponencias y actuaciones. Un foro de debate desde el que revisar la hipótesis de partida de la cultura remix ante la eclosión de producciones culturales remezcladas. Además, se conoció cómo las nuevas manifestaciones artísticas, culturales y sociales están encarnando –consciente o inconscientemente– la cultura del “copia, combina, transforma y difunde”.



En esta edición el cine reciclado estuvo presente a través de proyecciones como *Hermetica Komhata HK320* de Ricardo Salvador o la sesión *Maravillas del mundo de ayer* de Stanley Sunday. Además de charlas como las de Enrique Piñuel, sobre la historia del cine remezclado; Flor Aliberti, sobre la reapropiación de vídeos de Youtube; Ainara LeGardon, sobre derechos en obras originales y derivadas; Alberto Gonzalez, sobre las herramientas que Instagram ofrece al contenido remezclado; o Stanley Sunday, sobre técnicas de creación y reapropiación audiovisual. También se contó con Dj en la sesión *BlackBollywoodGialloQuinquisplotation* a cargo de Héctor de la Puente & Mr. Pendejo gracias a la producción de Etopia, Piloto Rojo.

# COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN PARA ETOPIA

El Programa de Mediación Cultural para Etopia impulsado por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento continuó consolidándose como uno de sus pilares fundamentales durante 2018. El programa se puso en marcha activamente en 2017 y ha continuado así hasta la fecha dando respuesta a la necesidad, detectada a través de diversos estudios, investigaciones y documentos de trabajo internos, de fomentar este tipo de vínculos y cercanía con la

ciudadanía. Para ello, el programa de Mediación Cultural diseñado por la Fundación trabaja en el desarrollo de audiencias y la generación de comunidades y grupos de trabajo estables en Etopia, entre otras líneas de actuación. Con ello, durante 2018 se confirmó la consolidación de una metodología de trabajo que fomentó la creación de canales de comunicación entre los diferentes agentes, proyectos, colectivos y espacios que conviven en el centro de arte y tecnología.



# CONECTADOS AL ARTE

*Cómo colectivos,  
asociaciones o grupos  
ciudadanos pueden  
generar contenidos  
artísticos a Etopia*

La exposición Conectados al arte, celebrada entre el 21 de noviembre y el 30 de enero en Etopia, surgió del área de Mediación Cultural de la Fundación con el objetivo de promover que colectivos, asociaciones o grupos ciudadanos puedan generar contenidos artísticos en el centro de arte y tecnología. La exposición, comisariada por el profesor en creatividad tecnológica Javier Lavilla, mostraba cómo las pinturas, realizadas por Charo Lobato, Mamen Soler y María Jesús Benedicto, cobraban vida cuando los y las visitantes conectaban con ellas a través de una aplicación móvil de realidad aumentada, percibiendo sonidos e imágenes en movimiento de los cuadros que evocaban diferentes recuerdos al contemplarlas.



## PRECIOUS PLASTIC

### *Una comunidad contra la contaminación de plásticos*

Como parte del programa de Mediación Cultural también se impulsó el proyecto *Precious Plastic* promovido por Jacobo Díaz, activista y creador, con el que se pretendía crear un nodo de comunidad *Precious Plastic* en Etiopía. Esta comunidad pretende dar solución a la contaminación por plásticos a través de la creación de herramientas, técnicas y máquinas para el reciclaje de plásticos a partir de procesos de conocimiento compartido.

## EXOESQUELETO

### *Un proyecto cyborg para una performance*

El área de Mediación Cultural de la Fundación también apoyó al joven artista Samuel Hereza, junto a quien se quiso desarrollar una serie de dispositivos biotecnológicos con el fin de crear un exoesqueleto cyborg para su uso en la performance *Carnografía* en la que Hereza está trabajando. De este modo, se busca apoyar y acompañar a jóvenes artistas locales que utilizan contenido tecnológico en sus proyectos.



# VISITAS PARTICIPATIVAS

## *Dinamizando contenidos culturales*

Desde el área de Mediación Cultural de la Fundación también se elaboraron guías didácticas, así como se impulsaron algunas visitas guiadas participativas a *Mensaje de Arecibo 2074* y las monitorizaciones de las experiencias de *La máquina de ser otro*. Con todo ello, se logró mejorar el flujo de visitantes, así como acercar Etopia y el trabajo de la Fundación a la ciudadanía.

# COMUNICACIÓN [#estoyenetopia\\_](#)

En 2018 la Fundación volvió a cumplir su objetivo de coordinar y abordar de manera coherente las diferentes acciones que se generan en Etopia. El plan de comunicación continuó focalizándose en mostrar una imagen sólida del centro y sus diferentes agentes, así como servir de puente entre creadores, investigadores y ciudadanía. Además, desde el área de Comunicación se coordinó numeroso contenido audiovisual, así como cultural a través del blog [estoyenetopia.es](#).



# Patronato

**La Fundación nació en 2004 para impulsar el avance de la Sociedad del Conocimiento, en todos los ámbitos de la vida ciudadana, a través de la conexión innovadora que ofrecen el arte, la ciencia y la tecnología. Desde 2013 tiene su sede en Etopia Centro de Arte y Tecnología.**

Según los Estatutos, la presidencia del Patronato de la Fundación corresponde al Alcalde de Zaragoza, en la actualidad, Pedro Santistevé Roche.

Hasta el 30 de junio de 2018, Juan Carlos Sánchez, fue el vicepresidente de la Fundación, como representante de la Fundación Ibercaja. Desde julio, ostenta el cargo, como vicepresidenta, Maite Santos, también en representación de la Fundación Ibercaja.

Y como vocales:

Elena Giner Monje, Concejala Delegada de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto. ZEC.

Arantazu Gracia Moreno, Concejala en representación del Grupo Municipal Zaragoza en Común-ZEC.

Pedro Navarro López, Concejala en representación del Grupo Municipal Popular – PP.

María Dolores Campos Palacio, Concejala en representación del Grupo Municipal Socialista – PSOE.

Alberto Casañal Pina, Concejala en representación del Grupo Municipal Ciudadanos – Partido de la Ciudadanía.

Carmelo Asensio Bueno del Grupo Municipal CHA - Chunta Aragonesista.

Luis Carlos Correas Usón, Patrono en representación de la Universidad de San Jorge.

Pilar Zaragoza, Patrona en representación de la Universidad de Zaragoza.

Aurelia Modrego Rico, Patrona a título individual.

Carmen Ascaso, Patrona a título individual.

Diego Gutierrez, Patrono a título individual.

Remedios Zafra, Patrona a título individual.

# Créditos

Fotografías: Isabel Cebrián, Julián Fallas, Laura Montañés, Guillermo Malón, Javier Roche, Javier Jimeno, Carlos Muoz, Laboratorios CESAR y Ayuntamiento de Zaragoza.

Textos: Ariadna Moreno.

Diseño: María Blasco.



Fundación Zaragoza  
Conocimiento

Av. Ciudad de Soria, 8. 50010 Zaragoza (España)

Tel. +34 976 201 500

[www.fundacionzcc.org](http://www.fundacionzcc.org) // [www.etopiakids.es](http://www.etopiakids.es)



**FZC**

Fundación Zaragoza  
Conocimiento

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES  
2018**



**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES  
2018**