

MEMORIA 2014

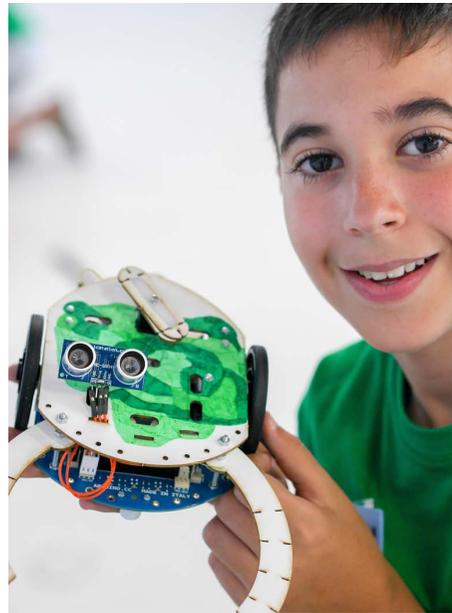


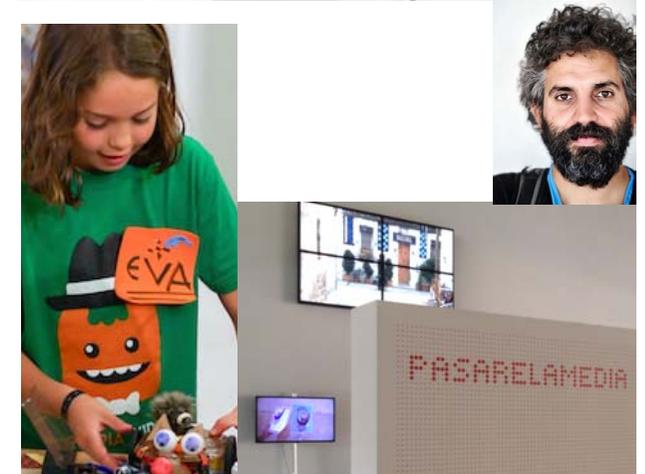
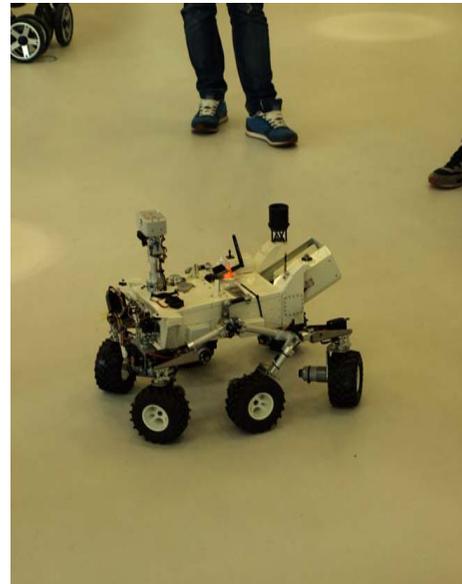
FUNDACIÓN ZARAGOZA
CIUDAD DEL
CONOCIMIENTO



Colabora



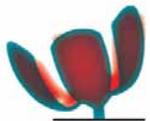




El año 2014 trajo una importante novedad al programa de actividades de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento: el primer proyecto realizado en América Latina. Como parte del legado que nos dejó en Zaragoza el Congreso Iberoamericano de Cultura de 2013, la Fundación, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) acordaron la creación del Campus Iberoamericano Etopia.

I CAMPUS 2104 IBEROAMERICANO ETOPIA





2
1
0
4

I CAMPUS IBEROAMERICANO ETIOPIA

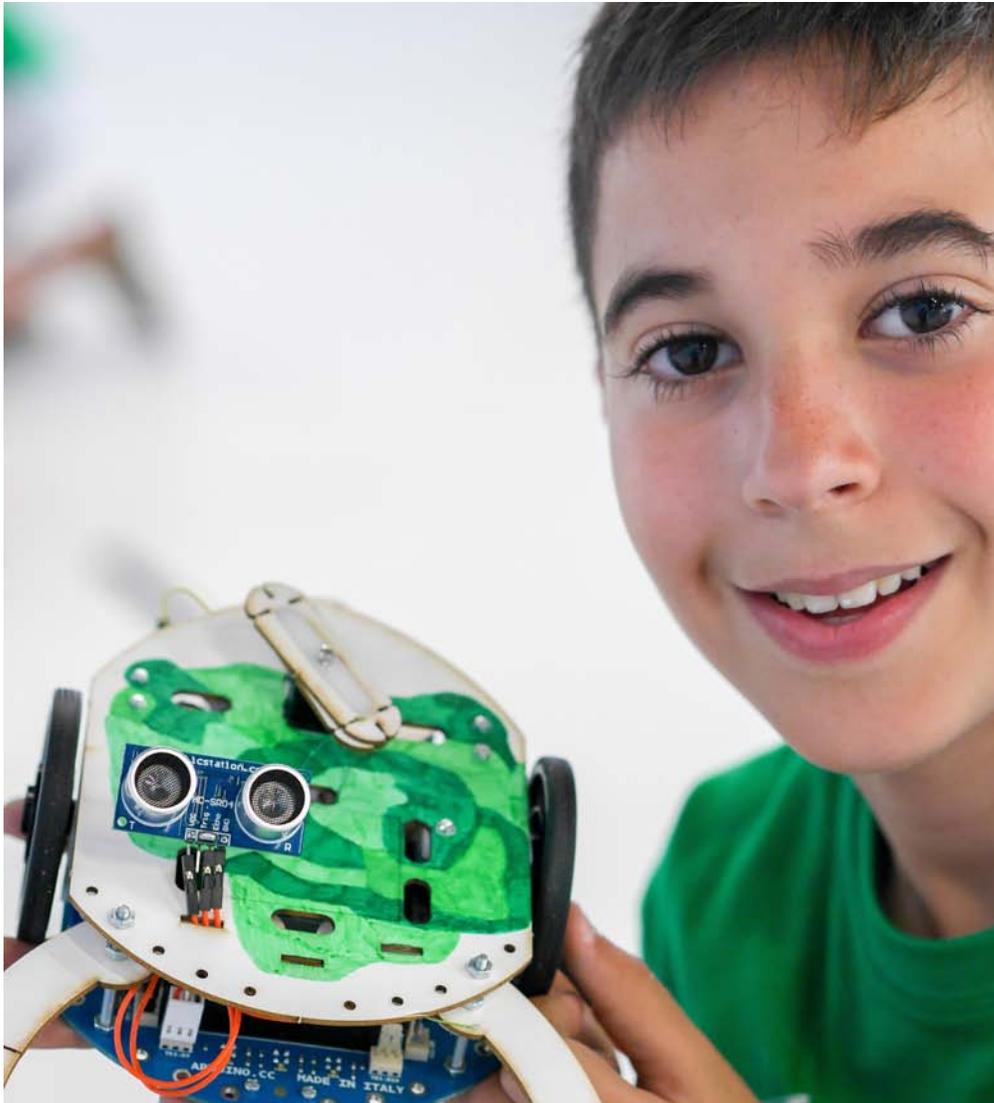


La primera edición del Campus se realizó en el mes de noviembre en Buenos Aires (Argentina). Previamente, un concurso internacional pilotado por la OEI seleccionó a los mejores proyectos de emprendimiento científico y tecnológico. 19 emprendedores de 13 países participaron del 10 al 14 de noviembre en un campus intensivo de formación

diseñado por la Fundación. Una experiencia extraordinaria para todos ellos por la calidad del asesoramiento estratégico recibido para sus proyectos y por la convivencia durante una semana con algunos de los jóvenes iberoamericanos más innovadores.



2014. LA “ROBOTMANÍA” LLEGÓ A ETOPIA KIDS En sólo dos ediciones, la colonia tecnológica de la Fundación (Etopia_Kids) se ha consolidado como el gran acontecimiento educativo del verano en Zaragoza. En 2014 se logró la participación de 300 niños y niñas -el doble que en la primera edición- en un campamento lúdico y formativo en el que el protagonismo correspondió al robot Svante, que los chicos y chicas montaron, programaron y personalizaron con increíble ingenio.



2014 ETIOPIA KIDS





2014. THIS IS NOT DETROIT



En 2014 culminó el trabajo de intercambio de experiencias del proyecto This is not Detroit entre ciudades y territorios europeos vinculados por ser sede de fábricas automovilísticas de Opel. Una iniciativa de reflexión industrial, social y cultural en la que, además, diversos creadores zaragozanos llevaron su arte hasta Alemania.



2014 FUNDACIÓN ZCC





MUETHICA

La Residencia de Etopia fue la sede del II Festival Internacional Musethica gracias a la colaboración de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento. Una veintena de jóvenes talentos musicales de todo el mundo recibieron una formación intensiva de grandes maestros internacionales y llevaron su música a centros educativos y sociales de los barrios más cercanos a Etopia (Delicias y La Almozara)



2014. MUETHICA

EXCELENCIA CREATIVA E INNOVACIÓN SOCIAL



Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento



Foto: Roberto Ruiz Herrera

Carta del presidente



La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, de cuyo Patronato tengo el honor de haber sido presidente desde su constitución en el año 2004 en mi condición de alcalde de Zaragoza, cumple una importante etapa en la vida de cualquier organización, ya que con el cierre del ejercicio 2014 ha completado diez años de actividades.

Creo que es un pequeño éxito que debemos agradecer, ante todo, a las empresas, instituciones y personalidades científicas que han aceptado la invitación del Ayuntamiento de Zaragoza para colaborar como patronos en un proyecto que tiene la no poco ambiciosa tarea de incrementar el aprecio social por la ciencia y el desarrollo tecnológico, fomentar la cultura de la innovación en todos los ámbitos de la sociedad y contribuir al avance hacia una economía basada en el conocimiento y la actitud emprendedora.

Esta Memoria que presentamos ahora refleja cómo la Fundación ha sabido evolucionar en su actividad, perfeccionando sus proyectos, abriéndose a la colaboración con entidades de otros países, ampliando sus campos de actuación y perseverando en aquellas iniciativas que han tenido mayor aceptación. Queda, sin duda, mucho camino por recorrer y ojalá podamos ver a la Fundación cumpliendo su vigésimo aniversario.

Hoy tenemos la certeza de que la hipótesis que estaba en la génesis de su nacimiento se ha demostrado correcta, ya que la necesidad de una sociedad basada en el conocimiento, la innovación y la ciencia es más acuciante que nunca. Y también sabemos que hacen falta muchos instrumentos para ayudar en la transformación social que implica. La Fundación aspira modestamente a ser uno de ellos y son sus actividades las que permiten juzgar con más objetividad si está cumpliendo la misión para la que fue creada.

“ la necesidad de una sociedad basada en el conocimiento y la innovación es más acuciante que nunca ”



Zaragoza, marzo de 2015

Juan Alberto Belloch Julbe
Presidente del Patronato
Alcalde de Zaragoza

2014

3.180
participantes93
actividades72
artistas en
residencia2
exposicio-
nes108
ponentes
nacionales12
ponentes
internacio-
nales24
conciertos
performance3
cursos19
conferencias36
talleres**índice** sumario

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Hitos de 2014 | pág 4 |
| Carta del presidente | 11 |
| Datos del año | 12 |
| Informe del director | 13 |
| Actividades | 14 |
| sociedad del conocimiento | 15-26 |
| innovación empresarial | 27-39 |
| ciudad digital | 40-46 |
| arte y tecnología | 48-70 |
| educación | 71-84 |
| otras actividades | 85 |
| Patronato Fundación | 86 |
| Despedida a Sir Peter Hall | 87-88 |

Informe del director



La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento consolidó durante 2014 el incremento de actividad experimentado el año anterior y su posicionamiento como un destacado programador en nuestro ámbito de influencia en un mayor número de campos temáticos.

En cierto modo podríamos decir también que en ese ejercicio se cerró un trienio (2012-2104) en el que la Fundación ha hecho un esfuerzo excepcional para colaborar en la puesta en marcha del Centro de Arte y Tecnología Etopia -en el que opera la Fundación gracias al convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza- y en el desarrollo de sus bases de programación.

Y un tercer rasgo que merece ser destacado en la actividad de 2014 es el creciente éxito de la oferta educativa en tecnologías creativas para el verano y la puesta en marcha de dos proyectos de nuevo cuño que abren interesantes expectativas para la Fundación en el ámbito internacional: el Campus Iberoamericano Etopia y la Red Europea de Arte Digital y Ciencia.

La importante reducción en el presupuesto para proyectos que se registró en 2014 tras el récord alcanzado el año anterior coincidiendo con la inauguración de Etopia no impidió que se mantuviera un elevado nivel de actividad. Los datos, como se puede ver en la página anterior, reflejan en los indicadores principales un número de actividades y de beneficiarios cercano al de 2013 (se volvió a superar la cifra de 3.000 asistentes y/o beneficiarios de nuestras actividades) y muy por encima de la media hasta 2012.

Tal como se recogía en el Plan de Actuación para este ejercicio, las actividades han continuado estando bajo la estructura de cinco ejes temáticos principales:

1. Sociedad del Conocimiento
2. Innovación empresarial
3. Ciudad digital
4. Arte y tecnología
5. Educación

Destaca en el conjunto del año el éxito de participación en las actividades educativas en tecnología para niños y niñas, que hizo que la colonia de verano Etopia_Kids duplicara el número de

participantes (de 150 a 300) respecto al ejercicio anterior. Esta y otras actividades relacionadas confirman la importancia que este eje va a tener en el futuro de la Fundación. Igualmente es destacable la consolidación, con sólo dos ediciones, de las Jornadas de Divulgación Innovadora D +I, que han logrado convertirse en una de las reuniones imprescindibles en el año para todos los profesionales que trabajan o están interesados en el mundo de la divulgación de la ciencia y la tecnología en nuestro país.

La puesta en marcha del proyecto -cofinanciado por el programa de Europa Creativa de la Unión Europea- de la Red Europea de Arte Digital y Ciencia abre, por su parte, atractivas oportunidades para que la Fundación se posicione en un campo emergente a nivel internacional. Por su parte, dentro del ámbito de impulso al emprendimiento que está en el ADN de nuestra actividad, la puesta en marcha del Campus Iberoamericano Etopia ofrece un nuevo horizonte de gran recorrido.

José Carlos Arnal
Zaragoza, marzo de 2015

La Fundación trabaja en la promoción de la cultura de la innovación y de una respuesta activa al desafío digital organizando su programación en cinco ejes estratégicos

- 1.** **1.** Sociedad del Conocimiento
- 2.** **2.** Innovación empresarial
- 3.** **3.** Ciudad Digital
- 4.** **4.** Arte y Tecnología
- 5.** **5.** Educación

1. Sociedad del Conocimiento

- II Jornadas Divulgación Innovadora D+I
- Masterclass Pekka Himanen
- Conferencia “Sociofobia y ciberfetichismo”
- Conferencia Johannes Siegrist
- Jornada Movilidad Estudiantil Europea





La ciencia emociona y contarla, también

¿La ciencia es el nuevo rock and roll? tal y como aseguró Arianne Koek, directora de Arts@CERN. Las **II Jornadas Nacionales** de Divulgación Científica y Tecnológica nos han abierto de nuevo los ojos y los oídos al humor, a creer que se puede contar la tabla periódica con magia y... La ciencia emociona, y contarla también.

II Jornadas D+I
Fecha: 17 y 18 de octubre
Lugar: Etopia

Mi mesa cojea ... y la divulgación inversa

José Pérez Albéniz, conocido en el mundo digital como @mimesacojea fue el encargado de inaugurar nuestras segundas Jornadas de Divulgación Innovadora, momento en el que anunció su proyecto estrella: el inminente estreno del programa de ciencia y humor del que es director, Órbita Laika.



Se estrenó el pasado mes de diciembre en La 2, presentado por Ángel Martín.

Junto a Albéniz, Aberron y ScientiaJMLN también colaboran en este programa de ciencia y humor. Y también estuvieron en las jornadas organizadas por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento. Todo un adelanto.

Los tres mosqueteros ...



“ Los científicos no solo deben explicar,
también inspirar y crear “

... y Órbita Laika en La 2 tve



mucho divulgar, mucho divulgar ...



Ser o no ser D+i



Fotos: José Ignacio García Laureiro

Cienciaterapia, ciencia divertida para niños hospitalizados



Déjate ver ... en persona



La ciencia emociona y contarla, también

Las segundas Jornadas de Divulgación Innovadora **D+i** tuvieron como lema **“La ciencia emociona. Contarla, también”**. Más de un centenar de personas -periodistas, gestores culturales, divulgadores, investigadores...- se reunieron en Zaragoza los días 17 y 18 de octubre de 2014 para compartir experiencias profesionales y conocer de primera mano algunas de las iniciativas más innovadoras en el campo de la divulgación de la ciencia y la tecnología. Se puede decir que ya en su segunda edición las **Jornadas D+i** han logrado convertirse en el punto de encuentro obligado de todos los que trabajan por aumentar y mejorar el aprecio social por la ciencia en nuestro país.

Y las referencias no sólo fueron nacionales, sino también de más allá de nuestras fronteras. En esta ocasión, la conferencia de alcance internacional correspondió a **Ariane Koek**, responsable del programa **Arts@CERN**, un proyecto pionero en el mundo en la interacción entre el arte de vanguardia y la ciencia más avanzada.



CIENCIA GANDULA



Los Gandules, en concierto

DIVULGACIÓN POR UN TUBO

Unas jornadas para descubrir proyectos como **Cienciterapia**, **Dobla las mates** o **Adopta una planta**, entre otros. Y descubrir los talleres de LA Mandarina de Newton.



Ciencia y humor

“Para vosotros ¿Redes es como Sálvame?”

En 2014 las sesiones de D+i mantuvieron con fuerza el *leit motiv* que las diferencia de otras jornadas similares: su apuesta por el humor y entretenimiento, y también por las actuaciones en vivo que permitan al público en general y no sólo a los especialistas acercarse a la ciencia de una manera innovadora. Este año tuvimos **magia**, experimentos de **inteligencia colectiva**, **monitorización de emociones**, música, **monólogos**, exhibición de **documentales** científicos, construcción de **robots** y hasta un pequeño **planetario portátil**.



Con la ciencia sí se juega



¿QUÉ HACES EN CLASE?



LEGO



PARIROFLEXIA



TELECIENCIA

ABRE LOS OJOS

DIVULGADORES ANÓNIMOS

CREATIVITY IN MOTION

VERMÚ CIENTÍFICO

Talleres creativos para experimentar e indagar



Reunir, mezclar, sumar, conectar

Comunicador@s, divulgador@s, científic@s, profesor@s y cualquier persona curiosa o interesada. Este es el perfil de los asistentes a las II Jornadas de Divulgación Científica en las que exploramos caminos nuevos para comunicar la ciencia, ¿arriesgados?, ¿sencillos?, ¿emocionantes?...

“Mezclado, no revuelto. Intersecciones, tangencias, mestizajes” fue el título de una mesa redondean la que participaron cuatro expertos de la **hibridación** entre **ciencia** y otras disciplinas, como la **literatura**, la **música**, el **arte**, los **graffitis** o la **participación ciudadana**.



Dos físicos, un músico y un matemático

Dos físicos, un músico y un matemático: Gustavo Ariel Schwartz, Antonio Arias, Josep Perelló y David Martín de Diego, presentaron sus experiencias y debatieron entre ellos y con el público las posibilidades de mezclar y el futuro de la ciencia.

Este evento es organizado por la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento**, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad, junto con la Asociación Española de Comunicación Científica, el CSIC, la Universidad de Zaragoza, el Observatorio de Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra y la Fundación Ibercivis.



Centro Europeo de Investigación Nuclear Arte en el CERN



Arianne Koek, directora de  Arts@CERN

Fue una de las ponentes estrella de las II Jornadas D+i. **Ariane Koek** explicó el programa que aglutina toda la **actividad artística**, y es mucha, del **Centro Europeo de Investigación Nuclear (CERN)** de **Ginebra**.

Colisiones creativas; arte inspirado en ciencia, danza, fotografía, instalaciones ... los artistas del **CERN** lo tocan TODO.

Los ganadores del Fame Lab



PEKKA HIMANEN

Masterclass con Pekka Himanen

Fecha: 20 de enero

Lugar: Etopia

p Una de las primeras actividades del 2014 permitió un largo encuentro con **Pekka Himanen**, miembro del Comité Científico de Etopia desde su creación y uno de los jóvenes pensadores más influyentes en el ámbito de la cultura del **software libre** y su impacto como palanca de innovación en muchos ámbitos de la sociedad actual y la economía. Pekka Himanen obtuvo su doctorado en Filosofía a los 20 años convirtiéndose en el más joven doctor de la historia de Finlandia.

h Su libro sobre **“La ética hacker”** ha sido una referencia permanente para todos los interesados en el desarrollo de la Sociedad de la Información desde hace tres lustros. Su masterclass en Etopia versó sobre **“La ética hacker: la cultura de la creatividad en toda su expresión”**.



Conferencia César Rendueles

Sociofobia y ciberfetichismo

Tras el derrumbe de la utopía neoliberal, el gran consenso ideológico de nuestro tiempo es la capacidad de las tecnologías de la comunicación para inducir dinámicas sociales positivas. La economía del conocimiento se considera unánimemente como la solución al deterioro especulativo de los mercados; las redes sociales son el remedio a la fragilización de nuestras vidas nómadas y globalizadas; la **ciberpolítica** aspira a regenerar nuestras democracias exhaustas... Nos gusta imaginar Internet como una especie de ortopedia tecnológica que ha transformado hasta el punto de su virtual superación los dilemas prácticos heredados de la modernidad.

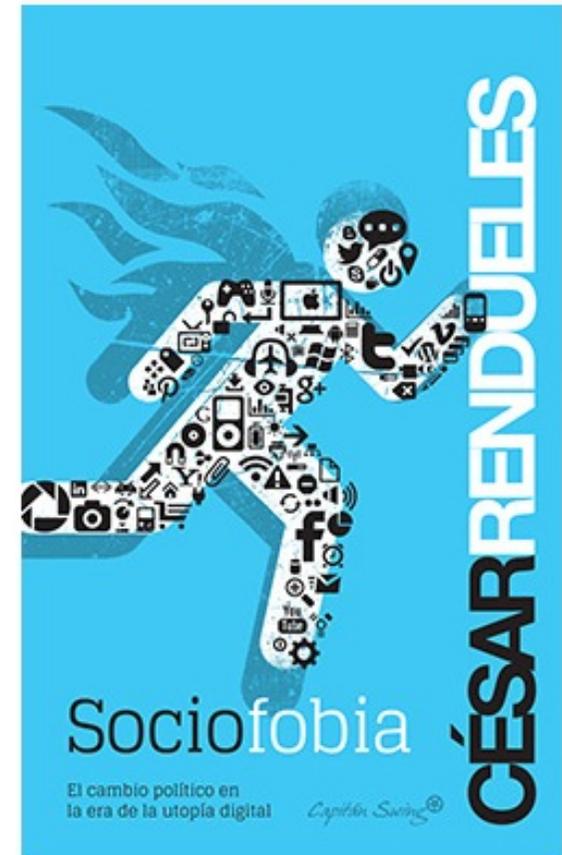
Este libro cuestiona, en primer lugar, este **dogma ciberfetichista**. La ideología de la red ha generado una realidad social disminuida, no aumentada. Sencillamente ha rebajado nuestras expectativas respecto a lo que cabe esperar de la intervención política o las relaciones personales. Por eso Sociofobia realiza una ambiciosa reevaluación crítica de las tradiciones políticas antagonistas para pensar el postcapitalismo como un proyecto factible, cercano y amigable.

César Rendueles es profesor de sociología en la Universidad Complutense de Madrid. Es autor de Sociofobia, El cambio político en la era de la utopía digital y editor de antologías de Karl Marx y Walter Benjamin, así como ensayos sobre cuestiones relacionadas con las ciencias sociales, la filosofía y la crítica cultural.

Conferencia: Sociofobia y ciberfetichismo
César Rendueles
Fecha: 27 de enero
Lugar: Etopia



César Rendueles



Sociofobia

JOHANNES SIEGRIST ... y la génesis del estrés



Conferencia Johannes Siegrist
Trabajo y salud en una economía globalizada
Fecha: 10 de abril
Lugar: Etopia



¿La globalización perjudica la salud?

En su conferencia el profesor **Siegrist** -catedrático y director del Departamento de Medicina Social de la Universidad de Düsseldorf en los últimos 20 años, pero sobre todo un investigador que se ha ganado un incuestionable **reconocimiento internacional** por la excelencia de sus trabajos sobre la génesis del estrés- abordó los retos para la **Medicina del Trabajo** derivados del progreso tecnológico, del incremento de determinados sectores como el sector servicios a costa de otros y de la competitividad de una economía y un empleo globalizados.

Durante siglos la medicina del trabajo estuvo centrada en los agentes nocivos de tipo físico y químico ligadas a la actividad laboral, pero el signo de los tiempos exige nuevos planteamientos porque ante nosotros surgen **nuevos horizontes**. Por ello, en su intervención analizó los potenciales daños para la salud de los trabajadores derivados de las condiciones de trabajo propias del **trabajo moderno**, muchas de ellas ligadas al modelo de **economía desregulada y ultracompetitiva** impuesta por la globalización.

JORNADA MOVILIDAD ESTUDIANTIL EUROPEA

En Etopia, una interesante jornada sobre movilidad estudiantil y profesional en Europa, de la mano de la Universidad de Zaragoza, el Instituto Francés de Zaragoza, y la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, con diferentes perspectivas y experiencias del ámbito Erasmus y otros intercambios europeos.

Jornada Movilidad
Estudiantil Europa
Fecha: 21,22 de septiembre
Lugar: Etopia



ERASMUS

UNIVERSIDAD

ESTUDIANTES

JORNADA MOVILIDAD ESTUDIANTIL EUROPEA

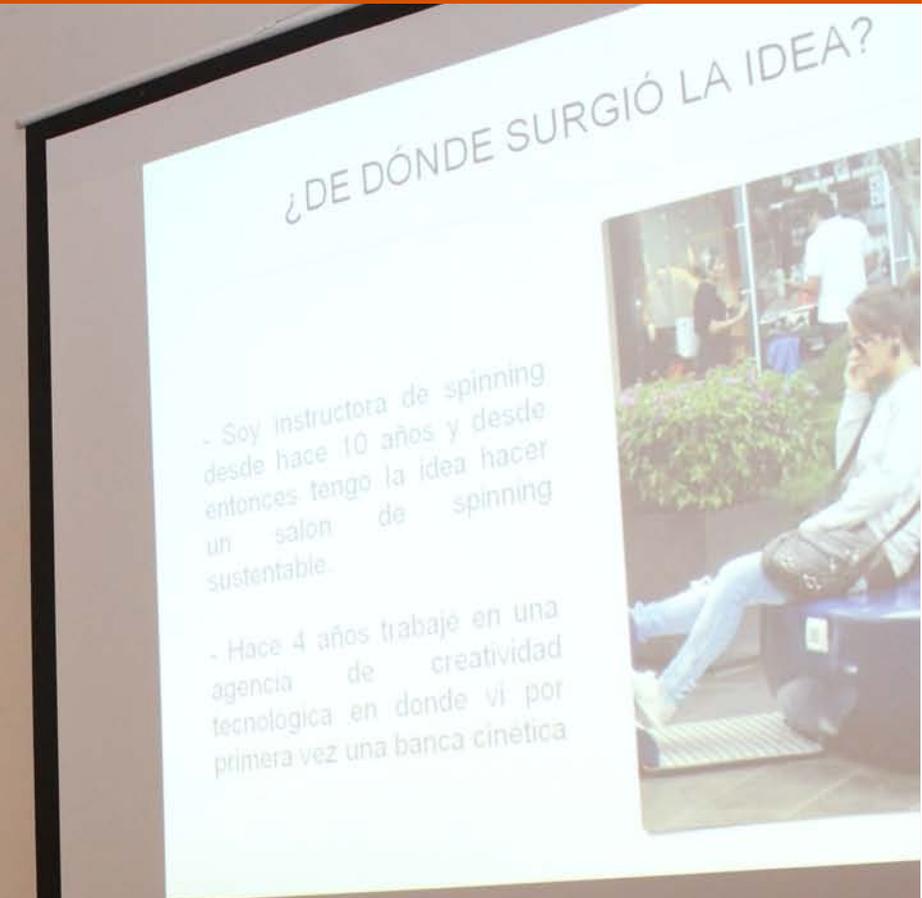


Una de las novedades de este año ha sido el inicio de un prometedor modelo de colaboración con el **Instituto Francés**. En este caso se contó además con el apoyo de la Universidad de Zaragoza para organizar una **Jornada sobre Movilidad Estudiantil Europea** en la que se analizaron los resultados y experiencias del programa **Erasmus**. Una sesión amplia y variada en la que se pudo escuchar las voces de los propios estudiantes -extranjeros en Zaragoza y zaragozanos en otros países-, de la propia institución universitaria y hasta del propio **Parlamento Europeo**.



2. Innovación empresarial

- I Campus Iberoamericano Etopia
- Taller Social Business, por Stephan Fuetterer
- Conferencia - coloquio presentación Designpedia
- Take Up



Campus Iberoamericano Etopia
Fecha: 10 al 14 de noviembre
Lugar: Buenos Aires



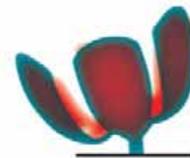
El **Campus Iberoamericano Etopia** es un proyecto organizado conjuntamente por la Organización de Estados Iberoamericanos, la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento** y el Ayuntamiento de Zaragoza para favorecer la internacionalización de las nuevas empresas en el ámbito latinoamericano. En esta primera edición ha contado con la participación de **19 emprendedores** de **13 países** iberoamericanos (México (3), España (3), Colombia (2), Perú (2), Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Panamá, Nicaragua, El Salvador y Cuba), que fueron seleccionados como finalistas del **Concurso de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos** desarrollado por la OEI.



2
1
0
4



I CAMPUS
IBEROAMERICANO



IBEROAMERICANO

I Campus

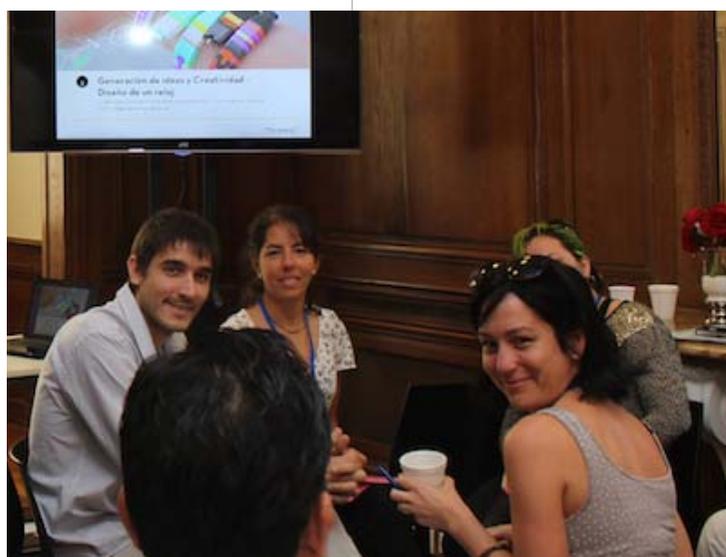
El Campus, diseñado en sus contenidos por **José Antonio Ruiz (Emoziona)**, ha resultado una experiencia inmersiva de gran impacto para todos los participantes, con un enorme intensidad formativa, una gran aportación de valor en la

aceleración estratégica de sus proyectos y el desarrollo especialmente de las **habilidades "blandas"** -empatía, escucha del cliente, comunicación...- como clave del éxito.





La fuerte impronta zaragozana en el proyecto quedó reforzada por la participación de **Juan Gasca** (Thinkers Co., autor del libro "*Designpedia*") como formador en estrategias de *design thinking*.



Se contó también con una aportación muy valiosa de mentores locales gracias a la colaboración de la **Academia Buenos Aires Emprende**.

También se incluyeron visitas al **Distrito Tecnológico**, el espacio de innovación social **Njambre** y a la incubadora de empresas y el laboratorio de prototipado rápido del **Centro Metropolitano de Diseño**.



I CAMPUS IBEROAMERICANO ETOPIA



Emprendedores científicos y culturales



La segunda edición del **Campus Iberoamericano Etopia** se celebra del 23 al 27 de marzo de 2015 en Zaragoza y se centra en las **industrias culturales** y creativas.



La primera edición del **Campus Iberoamericano Etopia** -que se celebró del 10 al 14 de noviembre en Buenos Aires (Argentina), en el marco del **Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación**- tuvo como uno de los protagonistas destacados a la joven empresa zaragozana **Exovite**, cuyo representante, Lucas Pedrajas, recibió dos distinciones:

el premio al proyecto más innovador con menos de tres años de vida y el premio elegido por los propios participantes.

Exovite es un proyecto biotecnológico alojado en el **CEEI Aragón** que ha recibido ya **varios galardones**.

Su propuesta es la utilización de la **impresión 3D** para producir férulas personalizadas y ligeras para el tratamiento de **fracturas y lesiones en brazos y piernas**.





Una propuesta -la de Exovite- que cuenta con la ventaja, frente a la escayola tradicional, de que permite utilizar la electroestimulación muscular sin necesidad de quitar la férula, lo que acelera la recuperación. Para ello desarrolla también sus propios dispositivos, así como una aplicación para su control remoto.

I CAMPUS IBEROAMERICANO ETOPIA

La **startup** zaragozana
Exovite, protagonista
destacada

Junto a Exovite, el proyecto zaragozano **Nexocargo**, representado en Buenos Aires por **Alejandro Céspedes**, tuvo también una presencia relevante como confirmación de la incipiente fortaleza del ecosistema emprendedor de la capital aragonesa. Una startup que nace con el objetivo de mejorar el transporte de carga aérea mediante tecnología.





BUENOS AIRES

Campus Iberoamericano en Buenos Aires, Argentina

La relación de las distinciones concedidas es la siguiente:

- Premio a la **idea más innovadora**: **SAOVA**– Ramiro Vargas (ECUADOR)
- Premio al **proyecto más innovador** con menos de 3 años de vida **EXOVITE** – Lucas Pedrajas (ESPAÑA)
- Premio al **proyecto más innovador** con más de 3 años de vida: **ECOBIX** – Andrés Alarcón (COLOMBIA)
- Premio al **proyecto más social**: **CHAMAQUILE** – Dunieska Castañeda (CUBA)
- Premio al **proyecto emprendedor joven**: **WAPOSAT** – Heber Mauro Ttito (PERÚ)
- Premio al **proyecto emprendedor senior**: **APSE** – Victor De Franco (PANAMÁ)
- Premio al **proyecto elegido por** los propios **finalistas**: **EXOVITE** – Lucas Pedrajas (ESPAÑA)



La ceremonia final de **presentación de proyectos** y **entrega de distinciones** se realizó en el imponente Salón de Actos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, con el secretario general de la OEI, **Álvaro Marchesi**, como autoridad principal.

EMPREDIMIENTOS CIENTÍFICOS Y CULTURALES

Presentación libro
Designpedia
 Fecha: 6 de mayo
 Lugar: Etopia

DESIGNPEDIA

Y VER UN POCO EN...

El martes 6 de mayo tuvo lugar en Etopia la presentación del libro **“Designpedia”**, del que es autor el consultor zaragozano **Juan Gasca**. El objeto del evento era introducir a los asistentes en el marco de trabajo del **design thinking**.

Gasca, CEO de Thinkersco centró su conferencia en el diseño como catalizador de los procesos de conceptualización de ideas y soluciones a retos empresariales.



Asimismo se abordó la aplicación empresarial de estos procesos, en una mesa de debate con reconocidos expertos en innovación, como **Juan Luis Rodríguez** de **Repsol**, **Sergio López** de **Hiberus**, **Nacho Torre** de **Ibercaja**, o **José Antonio Ruiz** de **Emoziona**. Una jornada muy interesante para aprender y reflexionar.

DESIGNPEDIA

DESIGNPEDIA

Taller Social Business

Por Stephan Fuetterer



En un nuevo proyecto de colaboración con **DIRCOM Aragón**, la Fundación programó un novedoso taller sobre uno de los temas de moda en la gestión empresarial: **Social Business**. Y lo hicimos de la mano de uno de los mayores expertos en este campo: **Stephan Fuetterer**, director general y socio fundador de la consultora de comunicación y medios sociales Best Relations, y también vocal de Innovación y Nuevas Tecnologías de Dircom.

Fuetterer expuso cómo las empresas pueden utilizar las plataformas tecnológicas en las que se basan las redes sociales, para mejorar la rentabilidad y los procedimientos de los distintos departamentos de las empresas: Ventas, Recursos Humanos, Atención al Cliente, Marketing, etc. El modelo de gestión de negocio *Social Business* se basa en un modelo de organización neuronal: aprovecha al máximo la colaboración de las personas para acelerar la resolución de situaciones.

TAKE UP TAKE UP

Take Up
Fecha: 15 de mayo
Lugar: Torre Delicias-
CIEM- Etopia



Grupo init organizó para el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con la Universidad de Zaragoza y la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, **Take Up 2014**, el evento universitario del año.

Una forma innovadora de enfrentarse a retos de una manera colectiva y colaborativa.

Una sesión intensiva, en la que los jóvenes aprendieron a trabajar en equipo, por objetivos, a colaborar con otros estudiantes con formación diferente a la suya y ayudar a mejorar la vida de la ciudad.

50 universitarios de diversas ramas educativas, divididos en **5 grupos**, dispusieron de **8 horas** para solucionar **5 retos** relacionados con el arte, la educación, la eficiencia energética, salud y ciudad inteligente, resultados que debían dar respuesta a retos sociales y de mercado y mejorar la vida de la ciudad.

Para poder encontrar la mejor respuesta, los jóvenes tuvieron que utilizar su imaginación, dar rienda suelta a su creatividad y, cómo no, a su formación académica.





TAKE UP

8 horas 5 retos
50 estudiantes

Una sesión intensiva, en la que los jóvenes aprenderán a trabajar en equipo y por objetivos, a colaborar con otros estudiantes con formación diferente a la suya y ayudar a mejorar la vida de la ciudad.

Para poder encontrar la mejor respuesta, los jóvenes utilizaron su imaginación, su creatividad y su formación académica.

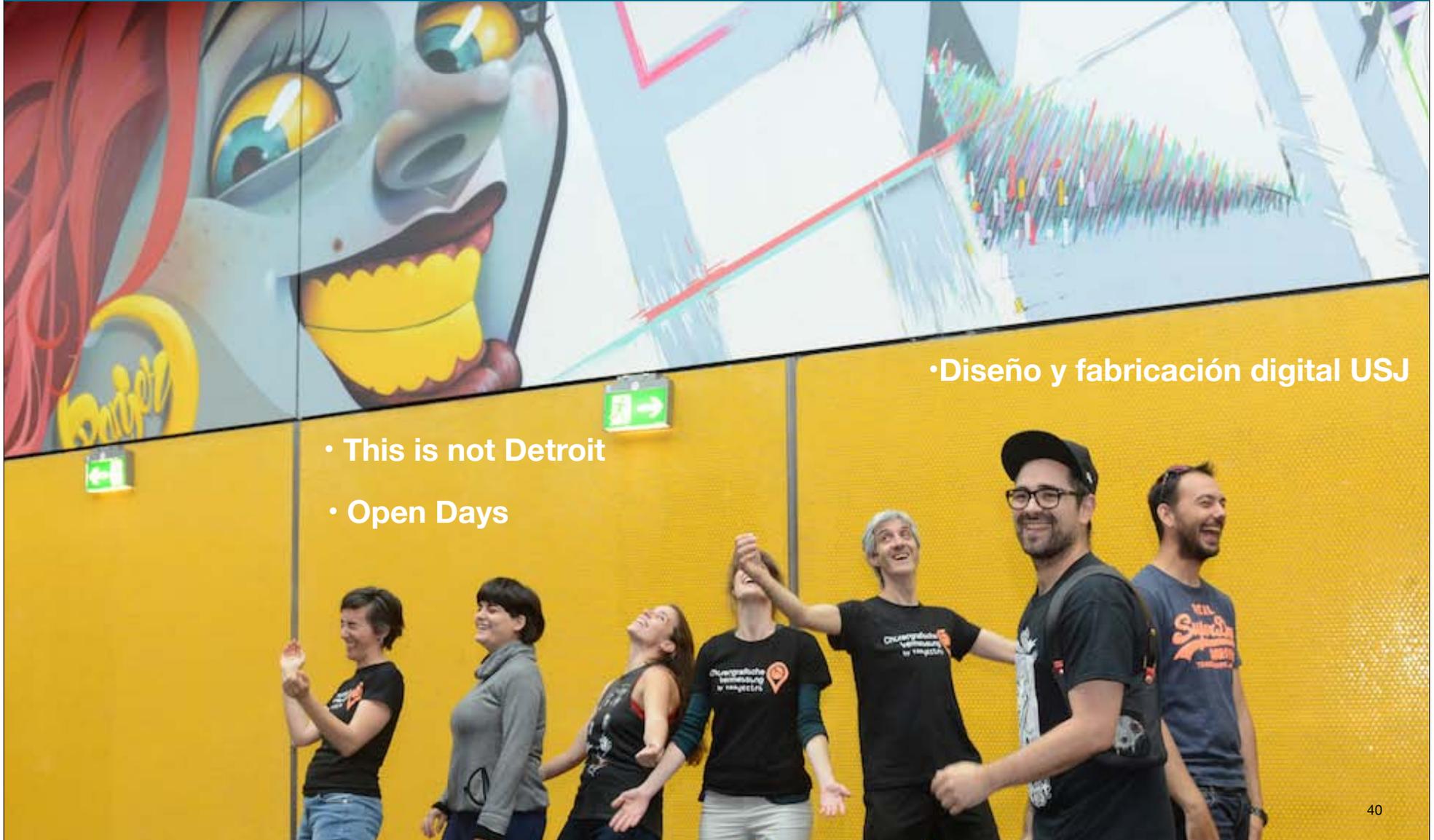
Bay Life el equipo de salud, ganadores de Take Up 2014 y de 5 becas birdy en Ciem Torre Delicias y Ciem Zaragoza.

TAKE UP

El evento **“Take Up”** ofreció a 50 universitarios de diferentes ramas educativas la posibilidad de solucionar 5 retos relacionados con el **arte**, la **educación**, la **eficiencia energética**, la **salud** y la **ciudad inteligente** con el fin de solucionar la calidad de vida de la ciudad.



3. Ciudad Digital



- This is not Detroit
- Open Days

•Diseño y fabricación digital USJ

Laboratorio Internacional
This is Not Detroit
Fecha: 2 y 3 de octubre
Lugar: Etopia

4 ciudades europeas que **tienen en común** ser sede de fábricas de **OPEL**

This is NOT DETROIT



Una extensa crónica de lo visto y discutido a lo largo de las sesiones del LAB en Zaragoza puede consultarse en este enlace: <http://bit.ly/1IAauuc>

**¿vives en Bochum? ¿cómo te sientes?
¿qué cambiarías de nuestra ciudad?**

La Fundación acogió y organizó una de las reuniones itinerantes del LAB creado por Das Detroit-Projekt para extender la reflexión y el intercambio de experiencias de las cuatro ciudades participantes en este original proyecto impulsado por la Schauspielhaus de Bochum con motivo del cierre en 2014 de las instalaciones de Opel en esta ciudad de la cuenca del Ruhr alemana.

Más info: www.fundacionzcc.org

ciudades
cultura
industria

Liverpool
Bochum

Gliwice
Zaragoza



La sesión del LAB en Zaragoza tuvo lugar el 2 y 3 de octubre y contó con la participación de representantes de [Alemania](#), [Reino Unido](#) y [Polonia](#), además de diversos representantes de la cultura e industria aragonesa. Las sesiones se estructuraron en torno a 3 temas principales de discusión:

- ¿Qué industrias tendremos tras la era industrial?*
- ¿Cómo sobrevivir en una economía sin empleo?*
- ¿Puede ser la cultura una alternativa para reactivar nuestras ciudades?*

Además, el seminario albergó una sesión en la que los grupos creativos zaragozanos que participaron durante el verano de 2014 en el [festival de arte público](#) celebrado en Bochum -comisariados por Alberto Nanclares, del colectivo Basurama- presentaron al público sus proyectos y comentaron sus experiencias:

- Festival Trayectos*
- Festival Asalto*
- Estonoesunsolar*
- Colectivo Azofra*

INTERNATIONAL LAB ZARAGOZA - THIS IS NOT DETROIT



La intensa agenda de trabajo del seminario dejó tiempo también para una [visita de "exploración"](#) para conocer in situ el trabajo de algunos de los proyectos participantes -como [Festival Asalto](#) o [Estonoesunsolar](#)- y diversos centros de innovación cultural y social de Zaragoza, como CaixaForum, Centro Social Luis Buñuel, talleres creativos de Las Armas, La Pantera Rossa y Zaragoza Activa.

[This is not Detroit](#) es ante todo una iniciativa de raíz cultural y artística, que pretende abrir un debate sobre el futuro de las ciudades europeas en la [era post-industrial](#) y dar protagonismo en esa reflexión a los agentes y sensibilidades del mundo cultural. La institución organizadora es la Schauspielhaus de Bochum: el teatro público municipal de esta ciudad alemana, ubicada en la cuenca del Ruhr y que tiene una importante tradición metalúrgica y minera.



Más de 20 proyectos artísticos han sido realizados bajo el cobijo de esta iniciativa. Una de ellas, **el mural de los artistas zaragozanos Le Désert y Danjer** pintado en el interior de la estación central de Bochum, ha dejado para siempre en la ciudad la huella del Festival Asalto.



También la dejaron las responsables del **Festival Trayectos**, que llevaron su **mapa coreográfico** hasta la cuenca del Ruhr para hacer bailar a muchos de sus ciudadanos.

Clausura de Das Detroit-Projekt
This is Not Detroit
Fecha: 30 y 31 de octubre
Lugar: Schauspielhaus (Bochum)
www.thisisnotdetroit.de



La conexión va a ser duradera: la cocina móvil ideada y realizada por los arquitectos zaragozanos **Patrizia di Monte** y **Nacho Grávalos** con la ayuda de **Mathias Köllman** sigue cada vez más activa en el barrio de Hustadt; una intervención temporal y en principio efímera, inspirada en el proyecto **estnoesunsolar**, que permitió restaurar una vieja caravana, crear algún puesto de trabajo y generar un facilitador de las relaciones sociales en un barrio donde los inmigrantes de diversas procedencias son mayoría.

Y en todo ello el papel de la cultura deberá ser esencial: como actividad económica sostenible, como generadora de innovación urbana, como herramienta para la construcción de ciudadanía e identidad no mercantilizadas. **De Bochum a Zaragoza, de Alemania a España**, el largo camino de **This is not Detroit** se ha convertido en una apuesta por una forma distinta -más creativa, más social, más de abajo arriba- de pensar en el futuro de nuestras ciudades.

Open Days...

Open Days; Jornada
"Satélites
para la ciudad inteligente"
Fecha: 6 de noviembre
Lugar: Etopia

... Satélites para la **ciudad inteligente**

La ciudad de Zaragoza se sumó un año más al gran evento de la innovación local y regional en Europa - **OPEN DAYS 2014**-, que promueven la Comisión Europea y el Comité de las Regiones, con la organización de la jornada **"Satélites para la ciudad inteligente"**, que se celebró el jueves 6 de noviembre de 2014 con el objetivo de fomentar el conocimiento de los servicios y las oportunidades de negocio que las aplicaciones espaciales tienen en el ámbito de la gestión urbana.



La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación FADOT y Aragón Exterior lanzan este evento como parte de un consorcio europeo formado por Andalucía, Basilicata (Italia), Aquitania (Francia), Hessen (Alemania), la ciudad libre hanseática de Bremen (Alemania) y que lidera la región italiana de Apulia. Además se cuenta con el respaldo de la red europea NEREUS, que fomenta el uso regional y local de los satélites y las tecnologías de observación terrestre para beneficio de los ciudadanos.

Las nuevas aplicaciones espaciales representan una oferta múltiple de oportunidades de negocio para las pymes y los jóvenes emprendedores. De este modo, las regiones y las ciudades no sólo son beneficiarios pasivos de la tecnología satelital, sino que ellas mismas se convierten también en laboratorios estratégicos para la utilización y desarrollo innovador de los servicios espaciales.



Masterclass impresión 3D
Fecha: 6 de febrero
Lugar: Etopia

Herramientas para el diseño avanzado y fabricación digital USJ



En colaboración con la Universidad San Jorge -patrono de la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento**- el 6 de febrero de 2014 se programó una doble sesión de presentación de un nuevo título académico en Infoarquitectura e Ideación Compleja, a cargo de **Antonio Estepa**, y una masterclass sobre impresión 3D a cargo de **Pablo Murillo**, uno de los expertos más reputados de nuestro país.

4. Arte y Tecnología



• Smart Residences

• Exposición Pasarela Media

• United Colors of Dissent

• Magma

• Seminario Transmedia

• DOCS 21 Festival Documental

• Danza Nuevos Medios

• La novia

• Festival Musethica

• Festival Trayectos

• Doers

Smart Residences





Smart Residences
Fecha: octubre- noviembre
Lugar: Etopia

Los artistas **Sylvie Balestra** y **Jaime de los Ríos** fueron los seleccionados en Francia y España por **Institut Français** y **Acción Cultural Española (AC/E)** para el proyecto **Smart Residences**, que se extiende desde octubre de 2014 hasta marzo de 2015. Con una estancia inicial en la **Residencia de Etopia** y posteriormente en la de **MA Scène Nationale – Pays de Montbéliard**, estos dos artistas desarrollarán un proyecto conjunto a partir de sus respectivas especialidades en el que tendrán que integrar las sensibilidades de las dos ciudades usando la tecnología digital e imaginando nuevos usos del espacio público. El proyecto conjunto final será presentado en Zaragoza a lo largo de 2015.



constellation_smartresidence

Estas residencias tiene como objetivo facilitar la creación de **redes de colaboración**, promover la movilidad de los creadores nacionales en el extranjero, **fomentar la producción artística** mediante la oferta de residencias para artistas y comisarios y la disposición de espacios de trabajo; y fortalecer los vínculos entre instituciones culturales de Francia y España.

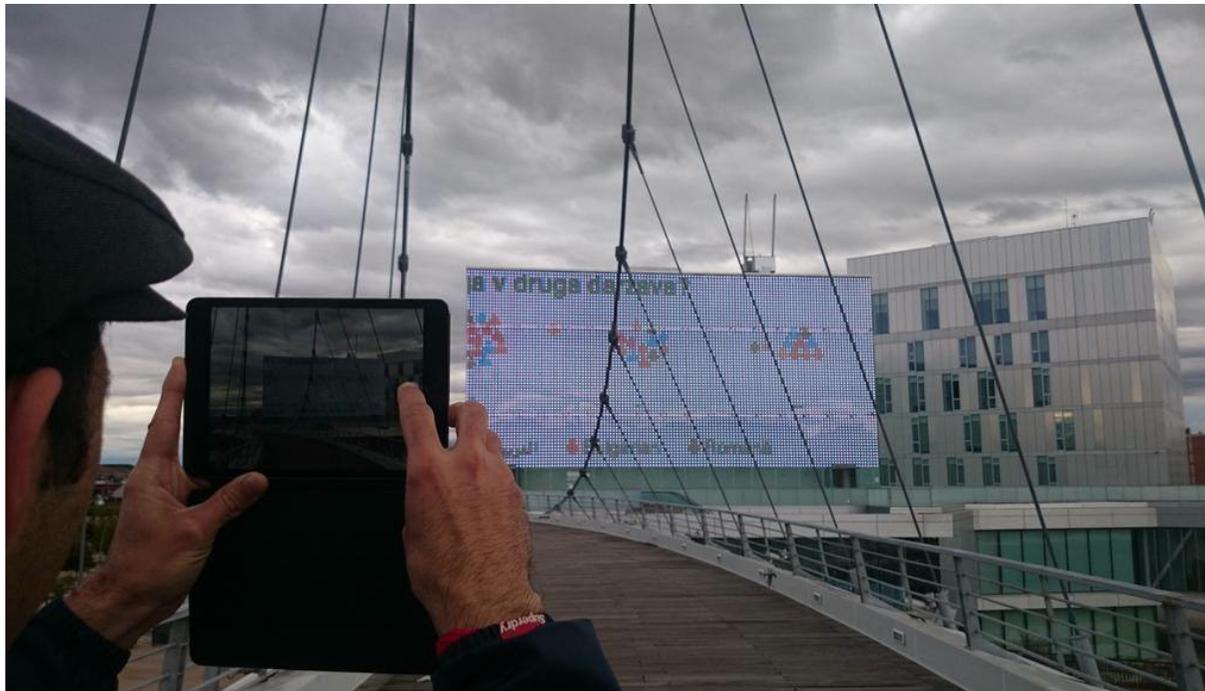
Smart Residences es una variación artística del concepto emergente de **Territorio Inteligente** con el que designamos un ámbito en constante evolución, conectado, abierto, gestionado de manera sostenible. El significado del proyecto es establecer un vínculo entre la **creación artística** y la producción de inteligencia, uso de tecnología, el espacio público urbano para conectar dos territorios diferentes.



Etopia_ centro de arte y tecnología - Zaragoza
Ma scène nationale - Pays de Montbéliard

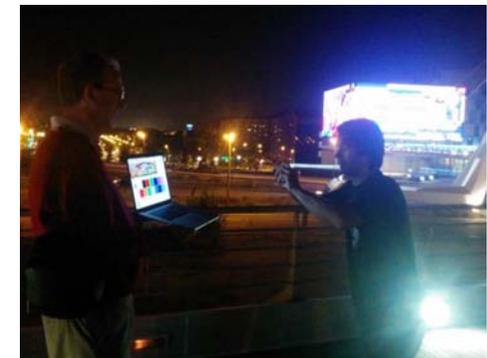
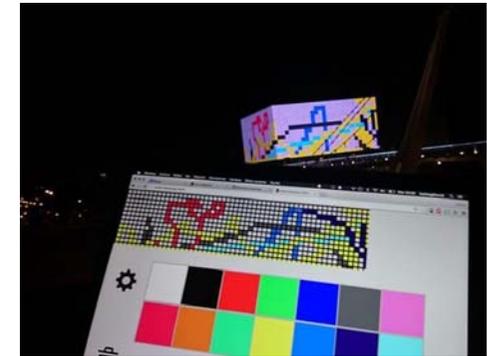


United Colors of Dissent



Performance basada en datos en **tiempo real** que se llevó a cabo en dos sesiones consecutivas de 15 minutos. La iniciativa pretendía captar el perfil socio-cultural de las diferentes comunidades que viven en Zaragoza y construir una **visualización colectiva** que puede mostrar la diversidad de experiencias en la ciudad en relación con las realidades sociales, culturales, políticos y económicos de nuestro tiempo.

Los participantes de Zaragoza respondieron colectivamente a **30 preguntas**, utilizando una interfaz de votación que se ejecutaba en sus teléfonos móviles. En cada pregunta, la performance recoge los datos de los participantes y visualizar las respuestas en tiempo real en los teléfonos, la fachada digital de Etopia y zaragoza.es/GobiernoAbierto.

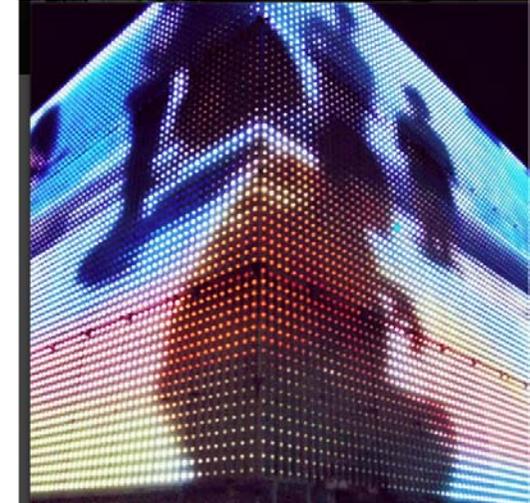
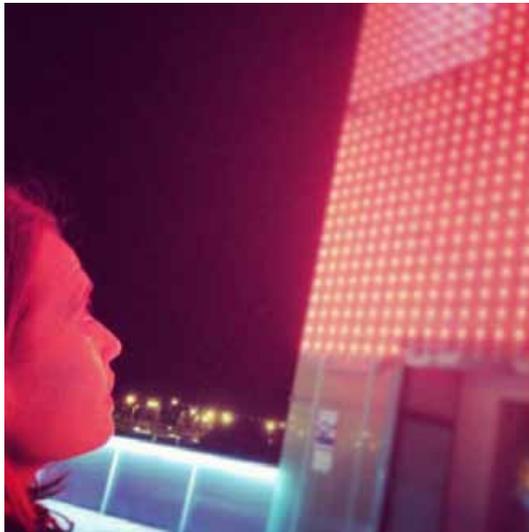


#culturadigital

En la noche del pasado 10 de octubre, en plenas Fiestas del Pilar, se realizó la **performance participativa** diseñada por los artistas **Mahir Yavuz y Orkan Telhan** (Turquía / Estados Unidos) denominada "**United Colors of Dissent**". Este proyecto fue el ganador del **premio Paseo Project 2013** organizado por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y su realización se hizo en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza.

United Colors of Dissent

United Colors of Dissent, de **Mahir M. Yavuz** y **Orkan Telhan**, recibió en diciembre de 2013 el galardón más destacado de la convocatoria **Paseo Project** por un proyecto que desarrolla un software que, a través de dispositivos tecnológicos como la fachada media de Etopia, trata de recabar la opinión de los ciudadanos como una **nueva forma de plataforma de participación ciudadana**. Estos creadores turcos residentes en Estados Unidos tienen un importante perfil internacional en relación con instalaciones interactivas en el espacio público.





DOCS 21

Festival Narrativas Digitales

DOCS 21
Festival Documental
Narrativas Digitales
Fecha: 6 junio



La primera edición de **DocS.21**, cuya gala final se celebró el 6 de junio de 2014 en Etopia, sirvió para dar carta de naturaleza a un festival que ha surgido como laboratorio en el que identificar, desarrollar y dar visibilidad a creadores y proyectos, que en el género **documental** experimentan con prácticas **narrativas** propias del ámbito digital, desarrollan estrategias **multiplataforma** y expanden su discurso a través de diferentes soportes.



Festival Documental Narrativas Digitales

 **DocS.21>Físico**
13 junio, Etopia, Zaragoza

docs.21 FESTIVAL DOCUMENTAL NARRATIVAS DIGITALES
DocS.21>Digital 20-30 mayo
DocS.21>Físico 13 junio

 **DocS.21>Digital**
20-30 mayo, www.docs21.com

DocS.21 tiene con un doble perfil dada su temática:

DocS 21 Digital a través de su web www.docs21.com y redes sociales. Durante 10 días fue la plataforma de las 12 obras finalistas. Un sistema de votación popular digital y un jurado especializado eligieron los dos ganadores de cada categoría.

DocS.21 Físico. Encuentro que se materializó en **Etopia - Centro de Arte y Tecnología Zaragoza**, donde se exhibieron las obras ganadoras de la mano de sus autores. Además se celebraron unas jornadas sobre narrativas digitales compuestas por una mesa redonda, dos master class, y otras actividades relacionadas.



Etopia_ Centro de Arte y Tecnología 13 junio Avda. Ciudad de Soria, 8

Master Class: 10:30 - 11:30 horas
Las historias no se cuentan, se experimentan. Eva Domínguez

Master Class: 11:40 - 12:40 horas
La remezcla como ecosistema cultural. Felipe G. Gil

Mesa Redonda: 13:00 - 14:30 horas
Narrativas Digitales: ¿para qué y para quién?
Eva Domínguez, Emek Filogullari, Felipe G. Gil y Andreu Meixide

Net-picnic: 14:30 - 15:30 horas

Café con Charo Marcos del Río: 15:30 - 16:30 horas
Subdirectora de Nuevos Formatos en RTVE.es

Exhibición proyectos ganadores categoría desarrollo: 16:40 - 17:15 horas

Exhibición proyectos ganadores categoría obra acabada: 17:30 - 19:00 horas

Entrega de premios: 19:00 horas

ORGANIZACIÓN



FINALISTAS, GANADORES Y PREMIOS → DOCS 21

El palmarés de esta primera edición, bajo la dirección de Andreu Meixide, quedó así:



CATEGORÍA OBRA ACABADA



CATEGORÍA PROYECTO DESARROLLO

Premios del jurado

- Obra acabada: *Las voces de la memoria*, de Barret Films.
- Proyecto en desarrollo (ex aequo): *La idea de Europa*, de Montecarlo / *0 Responsables*, de Barret Films.



PREMIOS



Premios del público

- Obra acabada: *160 metros*, de Media Attack.
- Proyecto en desarrollo: *Under my skin*, de Matrioska Producciones.



Historias tras los tatuajes.



¿Nunca habéis sentido curiosidad por saber la historia tras el tatuaje?

FESTIVAL DOCUMENTAL NARRATIVAS DIGITALES

PREMIOS

Premios con los que la Organización del Festival dotó cada una de las categorías



DocS.21>Físico
13 junio, Etopia, Zaragoza

docs.21

*Categoría Obra Acabada.



CATEGORÍA OBRA ACABADA



Las voces de la memoria, de Barret Films



160 metros, de Media Attack



O Responsables, de Barret Films

Categoría Proyecto en Desarrollo.



CATEGORÍA PROYECTO DESARROLLO



La idea de Europa, de Montecarlo

Under my skin, de Matrioska Producciones



Transmedia: principios, herramientas posibilidades



La directora de cine Paula Ortiz y el profesor de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza Alberto Castán impartieron en el mes de febrero un curso magistral de introducción al **fenómeno transmedia** para hablar de sus bases conceptuales, sus herramientas y sus posibilidades aplicación en distintos ámbitos.

Curso de Transmedia
Fecha: 18-21 febrero
Lugar: Etopi a

TRANS MEDIA



A lo largo de las cuatro sesiones se analizaron diversos ejemplos creativos y procesos de trabajo vinculados a distintos medios y áreas de conocimiento, desde la **ficción audiovisual** a diferentes áreas de la pedagogía, la sociología y el periodismo. Asimismo, durante el seminario se planteó la realización de un proyecto propio que desarrollara las posibilidades de las diferentes plataformas transmedia como **recurso educativo, y/o comunicativo**, aplicable a distintas áreas de conocimiento.

MUSETHICA



**Festival Internacional
Musethica
Fecha: 14-21 junio
Lugar: Etiopía**



Foto: Darío Pérez

La colaboración de la Fundación con el **II Festival Internacional de Música de Cámara Musethica** permitió tener en la residencia de Etopia a más de **veinte jóvenes** talentos musicales de todo el mundo -así como a sus maestros de talla internacional- en una experiencia formativa innovadora, tanto por el método pedagógico como por su impronta social. Porque **Musethica** -uno de los proyectos de innovación cultural y social más avanzados de los surgidos en Zaragoza en los últimos tiempos- incorpora como propuesta educativa la realización permanente de múltiples **conciertos de alto nivel musical** en lugares donde probablemente nunca se escucharía música clásica de este nivel.



Taller - Residencia

Cuatro jóvenes músicos de cámara procedentes de Suecia realizaron en el mes de abril una residencia de aprendizaje intensivo con uno de los cuartetos de cámara más prestigiosos de nuestro país: el **Cuarteto Quiroga**.

CAPTURANDO LA LUZ A UN BILLÓN DE FOTOGRAMAS POR SEGUNDO

PASARELA MEDIA



PASARELA MEDIA



ALONE ALONE



Pasarela Media Creativa es una convocatoria anual que empezó a desarrollarse en el año 2012 por iniciativa de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y bajo la dirección de Vicky Calavia, ante la evidente necesidad de aglutinar, arropar, formar e informar sobre esos creativos relacionados con diferentes disciplinas artísticas que han incorporado a sus trabajos los últimos avances tecnológicos y cuyo nexo común es la comunidad autónoma de Aragón, ya sea por residencia, pertenencia o afinidad. Es el gran escaparate del “new media” made in Aragón.



PASARELA MEDIA

Pasarela MEDIA

Exposición Pasarela Media
 Fechas: Julio-Octubre
 Lugar: Etopia



VIDEO EXPERIMENTAL

PERFORMANCE

VIDEO POESÍA

REALIDAD INMERSIVA

VIDEO DANZA 3D

En cada edición se han ido incorporando jóvenes y brillantes valores cuya proyección previa ya estaba consolidada a nivel nacional e internacional –es el caso de **Cristóbal Vila** o **Enrique Radigales**– y otros que con el apoyo de ProyectaMedia han llegado a desarrollar y divulgar su trabajo con resultados inmejorables –como Néstor Lizalde o Arstic–.

Para Pasarela Media II Edición 2013 seleccionamos la obra de seis grupos de creativos que exploran campos y disciplinas tan diversos como la **literatura** y los viajes a través de los **nuevos medios**, la **realidad aumentada** aplicada al campo textil, los nuevos modelos de producción digitales, la **infografía arquitectónica**, la **fotografía computacional** o la estereoscopía para fines didácticos.



Video de la tercera edición de la muestra de trabajos audiovisuales de Pasarela Media 2014

▼ VIDEO



Exposición:
**Pasarela Media
 Creativa**



Seis proyectos **novedosos**

con aplicaciones prácticas **y proyección de futuro**

Zaragoza en cada lugar. Ernesto Sarasa y Angélica Montes (IM Editores)

Modelos de producción y distribución en la era digital. Ana Castañosa.

Camisetas 3D con realidad aumentada. Imascono

Alone. Gayarre infografía.

Capturando luz a un billón de fotogramas por segundo. Diego Gutiérrez (Graphics and Imaging Lab)

Al final. Javier Vegas, en colaboración con alumnos de 1o de Realización del CPA Salduie (Alberto Royo, Ana Sierra, Laura Gracia, Marta Ruiz, Eva Rupérez y Ruth Algueta)



PASARELA MEDIA



M A G M A ▼

MAGMA festival



Fotos: MAGMA, Carlos Taberno

MAGMA nace/nació para hacer realidad encuentros entre música y tecnología. El proyecto tiene voluntad transversal, y persigue desarrollar diálogos entre profesionales de ambos campos para fortalecer sus vínculos, propiciar la reflexión con carácter interdisciplinar, y generar nuevas realidades para presentar al público. Artistas, investigadores, y público se convierten en cómplices:

www.magmafestival.com

MAGMA

Fecha: 21 de junio

Lugar: Etopia





MAGMA 000 / 21 de Junio de 2014 / Etopia
a partir de las 17 h

(MAGMA)
ENCUENTROS ENTRE MÚSICA Y TECNOLOGÍA



La puesta de largo de MAGMA llegó con **Magma_000**, un evento que, además de suponer el pistoletazo de salida, se presentó como perfecta síntesis del proyecto, con contenidos pertenecientes a todos sus segmentos de programación (#MagmaData, #MagmaTest y #MagmaSet).

MAGMA entiende el proceso creativo de una manera integral, y por ello se estructura en tres segmentos permeables de programación distribuidos en formación, investigación y creación, y exhibición:

#MagmaData

#MagmaTest

#MagmaSet

Rob Clouth
Iván de Ramos
DJ Maps
Funkforward



talleres instalaciones sonoras mesas redondas conciertos

Esa primera edición estuvo protagonizada por:

- *Charla «Visuales Generativos» con Rob Clouth*
- *Matt Thinger (LO FI FUNK, ZARAGOZA) + Héctor de la Puente VJ / A/V Live*
- *Vacuum Exploration [Doma+Adult Video] (SOULLESS LAB,MADRID) / A/V Live*
- *Rob Clouth (LEISURE SYSTEM, UK) / A/V Live*
- *Emptyset (RASTER-NOTON / SUBTEXT, UK) / A/V Live*
- *DJs: Iván de Ramos, DJ Maps, Funkforward*



LABORATORIO DANZA NUEVOS MEDIOS



Laboratorio Danza y Nuevos Medios
Fecha: otoño 2014

Bailarines de la talla de Jorge García, Begoña Quiñones, Mar Rodríguez o Circle of Trust elevaron el nivel de inspiración creativa del centro y aportaron una visión cálida y original de sus posibilidades. ...



La colaboración iniciada con el Festival Trayectos se tradujo muy pronto en un nuevo proyecto conjunto: el inicio de actividades del Laboratorio de Danza y Nuevos Medios, que se pudo en marcha el pasado otoño.

En este laboratorio se realizarán actividades de formación y experimentación sobre nuevas tecnologías creativas aplicadas al mundo de la danza y la coreografía.

Las dos primeras actividades del Laboratorio fueron un taller sobre Danza y Realidad Aumentada y otras tecnologías inmersivas, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y el Centro Demostrador TIC Audiovisual; y otro sobre propuestas coreográficas para la fachada digital de Etopia, impartido por el artista Néstor Lizalde.

DANZA
EN PAISAJES
URBANOS



Fotos: Trayectos

Festival Trayectos
Fecha: 27 junio
Lugar: Etopia



Trayectos es un festival de danza contemporánea en paisajes urbanos que se celebra en Zaragoza desde 2004.



La XI edición del Festival Trayectos de Danza Contemporánea en Paisajes Urbanos tuvo como escenario principal de su primera jornada las instalaciones y arquitectura del Centro de Arte y Tecnología Etopia, gracias a la colaboración de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

Dentro de esa misma colaboración se celebró en el mismo lugar la reunión de directores de las compañías de danza integradas en la red española "A cielo abierto".



plan de rodaje ... 3, 2, 1

LA NOVIA



Preparación rodaje La Novia
 Fechas: mayo-julio
 Lugar: Etopia

Durante varias semanas de la primavera y el verano de 2014, la Fundación acogió en las dependencias de Etopia a un inesperado grupo de creativos trabajando febrilmente en su nuevo proyecto: **“La novia”**, el segundo largometraje de la **realizadora zaragozana** Paula Ortiz, cuyos trabajos de producción y ensayos se desarrollaron en Etopia.

Inspirada en **Bodas de Sangre**, de Federico García Lorca, la película tiene como protagonista a **Inma Cuesta**

La convivencia con su equipo supuso una inspiradora sorpresa para toda la comunidad de **Etopia y la Fundación**.

Exposición DOERS

“to do”

“to make”

Exposición
 Fechas: diciembre
 Lugar: Etopia



DOERS

Un proyecto sobre la cultura del hacer y la creación abierta

Bajo el comisariado de David Cuartielles, es el mayor proyecto acometido hasta la fecha por Etopía y servirá para reforzar la puesta en marcha del laboratorio de prototipado digital con el que va a contar este centro. Se desarrollará entre el otoño de 2014 y hasta el verano de 2015 y estará integrado por exposiciones, talleres, conferencias, seminarios y otras actividades dirigidas a todo tipo de públicos. Hay una diferencia entre un **Do-er** y un **Make-er**, al traducirlo al español, el primero se entiende como “**hacedor**” y el segundo como “**realizador**”. To Do implica la creación de algo que no necesita de una manifestación física final. To Make implica la construcción de algo real que acabará en las manos de alguien.



Exposiciones

Talleres

Conferencias

Seminarios

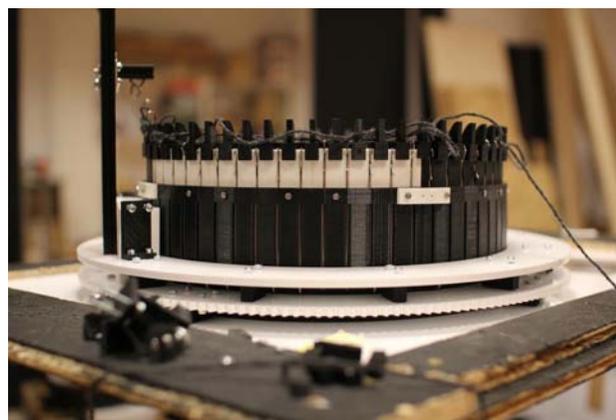
TO DOERS

e_



DO-ERS

DO-ERS



Un proyecto sobre la cultura del hacer y la creación abierta

RED EUROPEA ARTE DIGITAL Y CIENCIA

La Red Europea de Arte Digital y Ciencia es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Europa Creativa que se desarrollará entre 2014 y 2017 y que se marca como objetivos crear un circuito europeo de exposiciones sobre arte y ciencia, así como promover la realización de proyectos de alto nivel mediante una serie de convocatorias artísticas internacionales.

Coordinado por **Ars Electronica** (Austria), tiene como socios científicos a dos grandes instituciones como el CERN y el Observatorio Austral Europeo (ESO), y a siete entidades de distintos países europeos especializadas en arte, ciencia y tecnología: Centro para la Promoción de la Ciencia (Serbia), Galería DIG (Eslovaquia), **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento (España)**, LABORal Centro de Arte y Creación Industrial (España), Kapelica Gallery (Eslovenia), GV Art (Reino Unido) y Science Gallery (Irlanda).

Arranque Red Europea
Fechas: 25 de noviembre
Lugar: Ars Electronica
Center (Linz, Austria)



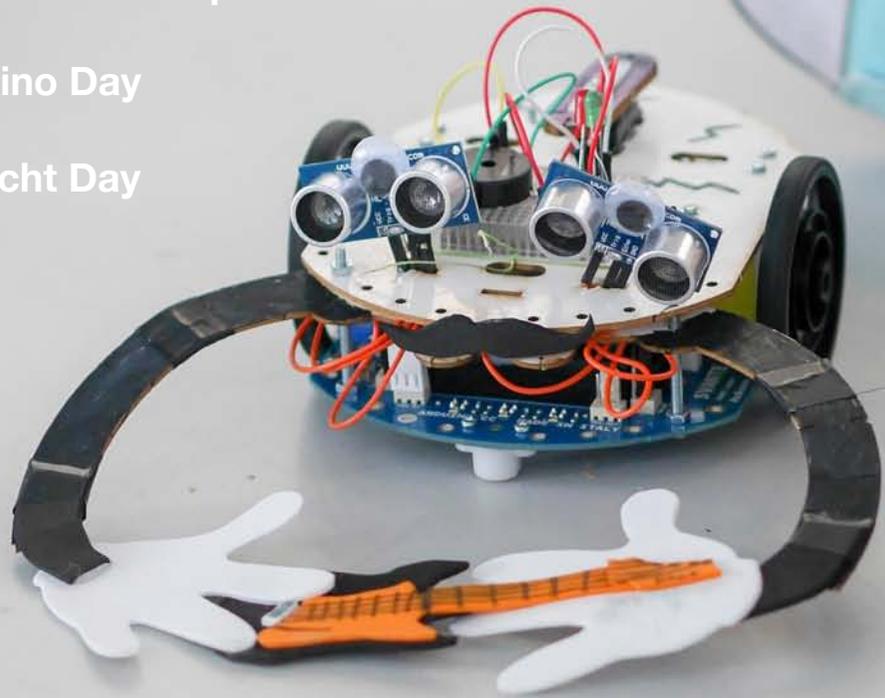
Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

A partir del trabajo que se realice en las primeras residencias, cuyo estaba previsto para los primeros meses de 2015, así como en próximas convocatorias, los socios del proyectos realizarán distintos exposiciones y actividades en torno a la interacción de arte y ciencia, con la idea de generar un auténtico circuito europeo.

En Zaragoza estos trabajos podrán verse en una exposición prevista en principio para el primer trimestre de 2016 y que la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento programará en el **Centro de Arte y Tecnología Etopia**. Esta exposición y las actividades complementarias estará coordinada por el investigador de la Universidad de Zaragoza Fermín Serrano.

5. Educación

- Etopia KIDS
- Seminario “Currículo de tecnologías creativas”. David Cuartielles
- Jornadas Edutopia 2014
- Arduino Day
- Scraht Day





eTOPIA KIDS



coloniaetopia.es

Tecnología para niños de Primaria

Fecha: 24 de junio al 12 de julio

Lugar: Etopia

Fotos: Mikael Ericsson



La segunda edición de la colonia Etopia_Kids (“**la gran aventura tecnológica del verano**”) confirmó el éxito de la primera edición y desbordó todas las previsiones: **trescientos niños y niñas** aprendieron y se divertieron trabajando con tecnologías creativas de código abierto.

Este año teníamos el reto de proponer algo nuevo a los niños y niñas que habían participado en la edición anterior de la colonia. Algo nuevo y que supusiera un salto cualitativo en su aprendizaje. El tipo de desafíos que le encantan a David Cuartielles y a su equipo de Arduino en Malmö (Suecia).

La respuesta se llamaba **Svante: un robot basado en Leonardo**, la nueva placa de Arduino, diseñado para ser mucho más económico que modelos anteriores y por tanto más útil para su uso con fines educativos.

Svante cumplió sus objetivos con éxito. Cualquiera lo pudo comprobar por los pasillos y salas de Etopia: 150 chavales de entre 8 y 14 años exprimiendo las posibilidades del robot, aprendiendo a montar y modificar sus sensores, programando sus pautas de comportamiento, personalizando el robot y desarrollando todo tipo de juegos y competiciones.



Junto a estos avanzados “**makers**” de la robótica, otros 150 niños y niñas -en este caso desde los 6 a los 11 años de edad- se sumergieron en su itinerario de “Introducción a las tecnologías creativas”, en el que programan con **Scratch y Processing**, crean un corto de animación con **Stop Motion**, imprimen su primera moneda personalizada con una impresora 3D, empiezan a conocer también a Svante, y aprenden a controlar digitalmente las cortinas de agua del Digital Water Pavilion.

Abrirse a edades tempranas y no habituales para el aprendizaje tecnológico; promover activamente la participación de las niñas, frecuentemente infrarrepresentadas en este tipo de actividades (este año Etopia_Kids tuvo inscritos 203 niños y 98 niñas); ofrecer plazas gratuitas para chavales en riesgo de exclusión (tuvimos 21, gracias a la colaboración de Fundación Ozanam, La Caridad, Adunare, El Trébol y Gusantina); y una atención personalizada, posible por el trabajo de 22 monitores procedentes de la Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge y Fundación San Valero). Estos son las características y objetivos principales del proyecto educativo Etopia_Kids.



LA GRAN AVENTURA TECNOLÓGICA DEL VERANO. Segunda edición de la colonia más puntera e innovadora que se celebra en la capital aragonesa durante tres semanas; “la gran aventura tecnológica del verano”.





Pero posiblemente, el más importante sea el compromiso con la utilización de tecnologías de código abierto como rasgo distintivo de mayor alcance. Porque el conocimiento que queremos generar no se extenderá, ni crecerá si no se comparte, se intercambia y se trabaja en comunidad.

Si la tecnología nos ha de hacer más libres -como ingenuamente se decía hace algunos años- sólo será mediante el uso de conocimiento libre.

CÓDIGO ABIERTO



LOS PROFES





SVANTE



Svante es ya la mascota que ellos han creado. Y para muchos será seguro uno de

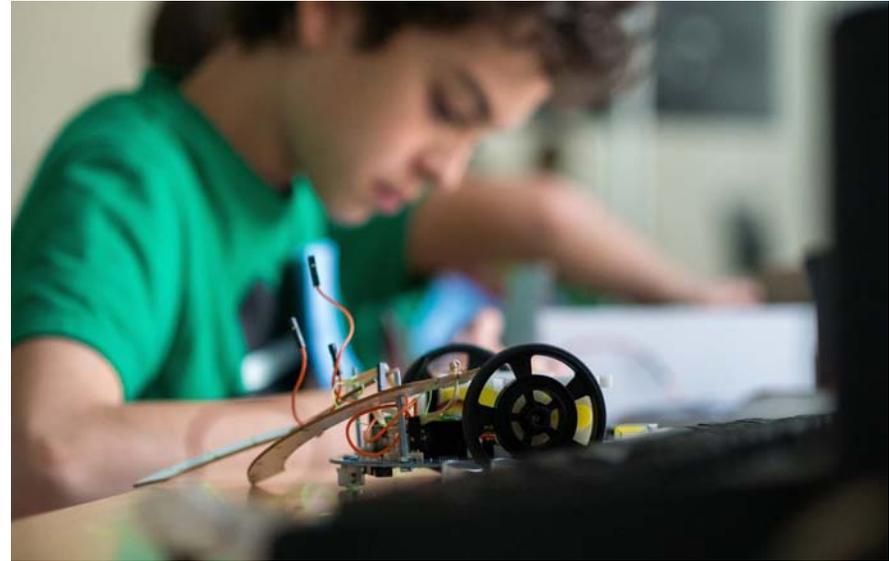
los medios más eficaces de aprendizaje de la tecnología durante los próximos años.

Quieres hacer un robot?





Entender concepto pixel y resolución, aprender coordenadas, filmar con fotogramas, entender un anemómetro... Estas son algunas de las propuestas tecnológicas que de forma didáctica y divertida han aprendido los niños y niñas que este verano han participado en la colonia **Etopia_KIDS**, organizada por Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y el Ayuntamiento.



Currículo de tecnologías creativas



Masterclass David Cuartielles
Fecha: 22, 23 de enero
Lugar: Etopia



DAVID CUARTIELLES

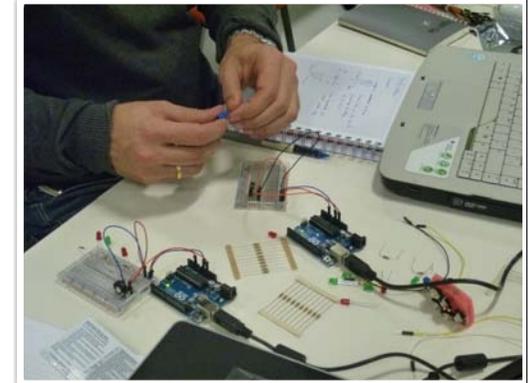
Los días 22 y 23 de enero de 2014, dentro del programa educativo de la Fundación, se celebró el seminario “**Currículo de tecnologías creativas**”, impartido por David Cuartielles, y orientado a educadores de todos los ciclos formativos en la especialidad de tecnología.

La idea de este seminario era acercar el uso de la tecnología como herramienta

creativa a los centros. Durante el seminario se trataron temas como:

- Metodología de trabajo: proyectos vs. clases magistrales
- Herramientas de software: Scratch, Processing, PureData
- Libros frente a herramientas en línea: recomendaciones

- Herramientas de hardware: Arduino, Lego, robots
- Grupos de trabajo: como funcionan, que dinámicas se pueden emplear



David Cuartielles es co-creador de la plataforma Arduino. En la actualidad dirige la oficina sueca de Arduino dedicada a la investigación en el uso de tecnología en educación, en paralelo con su trabajo como profesor en la Facultad de Arte y Comunicación en la Universidad de Malmö en Suecia. Centra su investigación en los campos de la educación y los objetos conectados, y es también director de contenidos de la colonia tecnológica de verano Etopia_Kids impulsada por la Fundación.

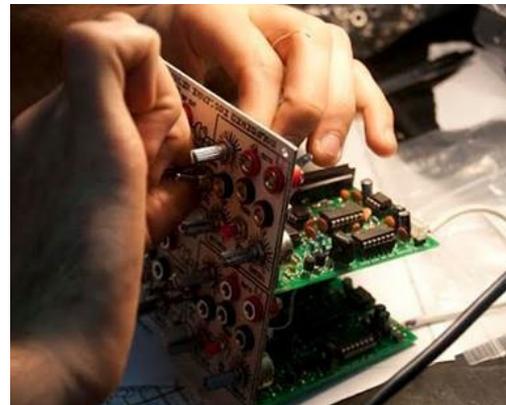
arduino



doers



software libre



do yourself

makers





Profesores educadores aulas

Jornadas Edutopia
Fecha: 30, 31 de
Lugar: Etopia

Más de doscientos profesores de todo Aragón y del resto de España y casi medio centenar de experiencias educativas innovadoras en el aula presentadas durante el encuentro, son el mejor aval de que **Edutopia** se ha convertido en una de las reuniones más importantes en España sobre innovación educativa y nuevas tecnologías.

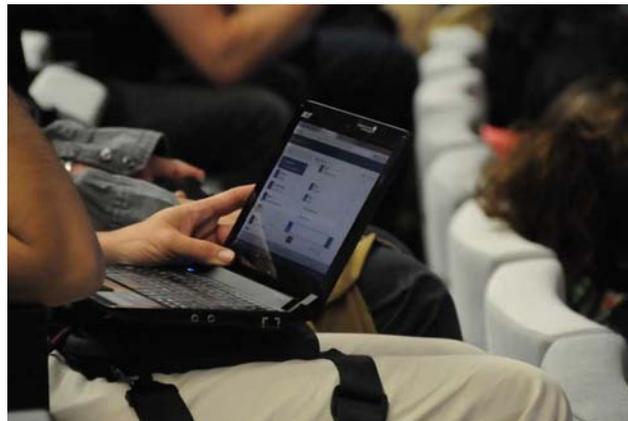
Organizadas por la Asociación Edutopia en colaboración con la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento**, la segunda edición de estas jornadas profesionales sobre la educación tuvo como marco el Centro de Arte y Tecnología Etopia y contó con conferencias y debates, la presentación simultánea en varias aulas de experiencias innovadoras y una exposición de pósters sobre esos mismos casos de innovación en el aula.





Educa ...

Aprende



ENCUENTRO 4TOZ

ETOPIA FZC Zaragoza

<http://blog.edutopia-tic.net>

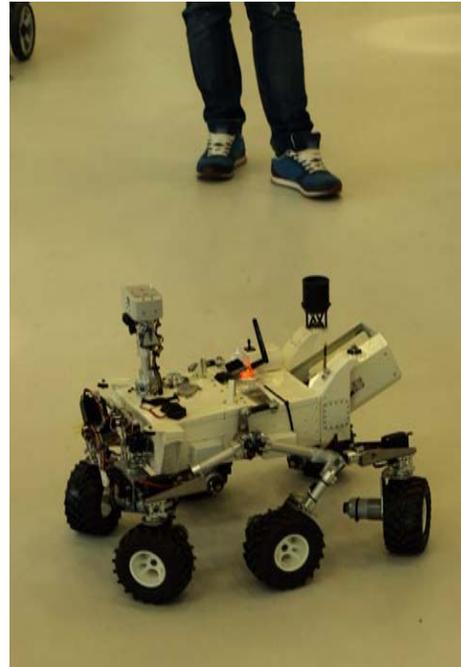
edutopia - Zaragoza, 30 y 31 de mayo

digitaltext StudPLAN EDUCACIÓN 3.0

Arduino Day

Arduino Day

Fecha: 29 marzo
Lugar: Etopia



EL PROYECTO MÁS MAKER

La celebración del Arduino Day está cogiendo una fuerza imparable en Zaragoza, sobre todo desde que la **comunidad maker** encuentra un importante punto de apoyo en Etopia.

Por ello, la Fundación no podía faltar a esta cita, en la que participaron cientos de personas, para participar en varias de las actividades y mostrar en un stand permanente el proyecto más “maker” y vinculado con **Arduino** de los que desarrollamos: la colonia tecnológica Etopia_Kids.





Scracht Day

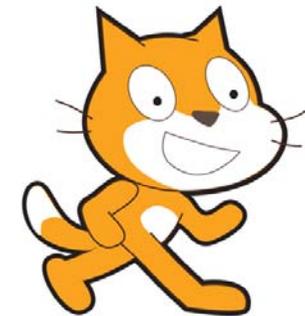
Fecha: 24 de mayo

Lugar: Etopia

Al igual que en el caso del Arduino Day, la presencia de la Fundación y de Etopia_Kids era imprescindible para la otra gran cita tecnológica del año, el **Scratch Day**, en el que se reúnen todos los usuarios y expertos de este lenguaje de programación diseñado por el **MIT** que por su carácter intuitivo es ideal para enseñar a programar a los más pequeños.

Numerosas ciudades en todo el mundo celebran en mayo el Scratch Day, **día mundial del Scratch**, aunque a lo largo del año tienen lugar distintos eventos.

Este es el cuarto año que se celebra este evento en Zaragoza y el tercero en el que el Ayuntamiento de Zaragoza lo organiza en colaboración con la Universidad de Zaragoza y con la participación de entidades como D Labs Hackerspace y Zagales Hacklab.



Scratch, un lenguaje de programación para niños y jóvenes con el que es posible crear de forma muy sencilla historias, simulaciones, juegos, y además permite compartir creaciones online. Zaragoza organizó talleres de nivel de **Iniciación y Avanzado**, así como una exposición de desarrollos derivados -creación de **videojuegos**, scratch para **robots de Lego** y otras piezas infantiles, **conexión interactiva** entre Kinect y Scratch, una plaza de **Arduino...**- para dar a conocer este lenguaje de programación a todos los públicos.

El Scratch es un lenguaje para enseñar a programar a los niños y principiantes.

-
- Conferencia inaugural del **Master en Museos**: Comunicación y Educación, de la Universidad de Zaragoza: “*De los museos de la ciencia a los laboratorios ciudadanos de innovación*” (Huesca, 10 de enero de 2014).
 - Participación en los Encuentros sobre Arte y Tecnología del **Festival Escena Abierta** (Burgos, 16 de enero de 2014).
 - Conferencia inaugural en el curso de verano de la Universidad de Cantabria sobre “Modelos de colaboración entre ciudad y universidad. El caso del Plan Estratégico de Santander 2020”. El título de la **conferencia** fue: “*Zaragoza: conocimiento, tecnología y cooperación entre ciudad y universidad. La referencia de Euniversities*”.
 - Colaboración en el **libro** “*Espacios para la innovación, la creatividad y la cultura*”, editado por el equipo Econcult de la Universidad de Valencia (publicado en 2015).
 - Colaboración en el **proyecto de investigación** sobre espacios para la innovación promovido por NESTA (agencia del Reino Unido para la investigación aplicada) y realizado por el estudio TILT, que será publicado en la primavera de 2015.
 - Colaboración con las **Jornadas de Movilidad** organizadas por las entidades ciudadanas del barrio de Delicias.
 - Colaboración con el workshop del proyecto europeo “**City Logo**” celebrado en Zaragoza los días 23 y 24 de octubre de 2014.
 - Colaboración en la organización del **Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria**, que tuvo una de sus sedes en Etopia (noviembre 2014).
 - Apoyo a la celebración del **Festival Zaragoza Improvisa**, que realizó varias acciones formativas en Etopia (septiembre de 2014).
-

Otras actividades



Patronato de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

La Fundación se puso en marcha en el otoño de 2004 como una iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza para el **fomento de la cultura de la innovación científica, tecnológica y social y el apoyo al fenómeno emprendedor.**

Es una entidad **sin ánimo de lucro**, de carácter independiente y que se financia mayoritariamente con aportaciones de empresas privadas. Según los Estatutos, la presidencia del Patronato corresponde al alcalde de Zaragoza (en la actualidad, **Juan Alberto Belloch**).

PATRONO HONORÍFICO

Caja Inmaculada

También asisten a las reuniones del Patronato, con voz pero sin voto:
Ricardo Cavero, director general de Ciencia y Tecnología del Ayuntamiento de Zaragoza
José Carlos Arnal, director de la Fundación
Gerardo Lahuerta, secretario del Patronato

Entidades fundadoras que ya no forman parte del Patronato:
Siemens y Endesa.

PATRONATO FZCC

| PATRONOS | REPRESENTANTE | CARGO |
|--------------------------------|----------------------|-------------------|
| Ayuntamiento | Juan Alberto Belloch | Presidente |
| | Fernando Gimeno | |
| | Paloma Espinosa | |
| | Lola Ranera | |
| | Carmelo Asensio | |
| | Pablo Muñoz | |
| Telefónica | Federico Tartón | |
| Ibercaja | Teresa Fernández | Vicepresidenta 2ª |
| Veolia Waters | José Pérez | |
| Universidad San Jorge | Pedro Larraz * | |
| Universidad de Zaragoza | Pilar Zaragoza | |
| Luis Oro | | Vicepresidente 1º |
| Aurelia Modrego | | |
| Félix Yndurain | | |

*Con fecha 18 de marzo de 2015, la Universidad San Jorge acordó que su representante en el Patronato de la Fundación sea Luis Carlos Correas Usón.



Adiós a Peter Hall

El año 2014 nos dejó una triste noticia para Zaragoza, la Fundación y todos aquellos interesados en el urbanismo, la historia de las ciudades y la geografía urbana: el fallecimiento de Sir Peter Hall. En sentido recuerdo y merecido homenaje, reproducimos el texto publicado en nuestra web con motivo de su muerte.

El presidente del Comité Internacional de Expertos que ha venido asesorando al Ayuntamiento de Zaragoza en el desarrollo del proyecto de la Milla Digital y del Centro de Arte y Tecnología Etopia, Sir Peter Hall, falleció el pasado 30 de julio, a los 82 años de edad.

Hall estaba considerado como uno de los urbanistas más influyentes del mundo a lo largo del último medio siglo y, tal como ha sido destacado con ocasión de su muerte, sin duda era la figura más relevante en temas de desarrollo urbano en el Reino Unido.

Su vitalidad -se mantuvo activo hasta el último momento, como docente e investigador en la Barlett

School del University College London y como asesor de numerosos proyectos en todo el mundo-, su fina escritura, su amabilidad personal, su entusiasmo por las ciudades como fenómeno cultural y su siempre bien informada ironía le convirtieron en una figura legendaria y querida en amplios círculos profesionales y académicos. No en vano, su trayectoria ha sido extensamente glosada estos días en publicaciones tan importantes como The New York Times, The Guardian o Financial Times.

Geógrafo, urbanista y científico social, fue autor de medio centenar de libros, algunos de los cuales son referencias fundamentales para la comprensión de los mecanismos de desarrollo urbano y la historia del

diseño urbano y de las ciudades. Doctor honoris causa por catorce universidades de varios continentes, fue profesor en las universidades de Londres y Reading, en la London School of Economics, la Universidad de California en Berkeley y, finalmente, desde 1992, fue catedrático de Planeamiento en el University College London.

Fue nombrado Caballero del Imperio Británico en 1992 y la Reina de Inglaterra dijo de él años más tarde en una recepción que era “un pionero en la vida de la nación”.

Perteneció, y en muchos casos presidió, numerosas sociedades y asociaciones científicas y profesionales.

Su capacidad pedagógica y de comunicación -de la que algunos han escrito estos días que conseguía hacer que incluso el urbanismo resultara una materia interesante y atractiva- fue siempre unida a un espíritu de trabajo incansable, que le permitió forjar una carrera profesional de más de seis décadas de intensa actividad.

Amante de los trenes -su último viaje a Zaragoza, en 2013, lo realizó desde Londres en tren de alta velocidad-, su afán por conocer nuevos proyectos urbanos hizo que durante cuarenta años se mantuviera viajando una media de 100.000 kilómetros al año.



Además, lejos de permanecer recluso en los circuitos académicos y de la investigación puramente teórica, Peter Hall fue siempre un hombre de acción, que se comprometió con los proyectos capaces de transformar la realidad urbana y que siempre estuvo dispuesto a poner su saber al servicio de obras concretas, cualquiera que fuera el riesgo del proyecto.

Hoy es reconocida su influencia capital en los nuevos desarrollos ferroviarios y de autopistas que vertebran el área metropolitana del Gran Londres, la reurbanización del este de la capital británica, su defensa de un nuevo modelo de la “ciudad jardín” para crear espacios de calidad alternativos y compatibles con las grandes capitales, o su modelo de zonas francas para impulsar la actividad empresarial en las áreas deprimidas de las viejas ciudades industriales británicas. Fue siempre una persona particularmente interesada por

el papel de la innovación, la cultura y la tecnología en los ecosistemas urbanos. Junto con Manuel Castells escribió en los años 90 del siglo pasado un libro esencial sobre las tecnópolis del mundo.

Y de la vastísima experiencia adquirida en el análisis de la ciudad como medio innovador habló en una clase magistral en su última visita a Zaragoza, con motivo de la reunión anual del Comité Internacional de Expertos y de la inauguración informal del Centro de Arte y Tecnología Etopia, en julio de 2013. Peter Hall pertenecía a este singular grupo de expertos de talla mundial desde la creación en el año 2005 de este Comité, que presidió a partir de 2011.

Fue en el transcurso de estas reuniones en Zaragoza, y también en alguno de sus escritos, en los que Hall habló de la conveniencia de crear nuevas instituciones educativas e innovadoras para recoger e impulsar los conocimientos necesarios para la transición a la sociedad post-industrial. Suyo es el concepto de la “digital Bauhaus” como iluminador ejemplo del tipo de organizaciones y centros que la sociedad digital estaba demandando.

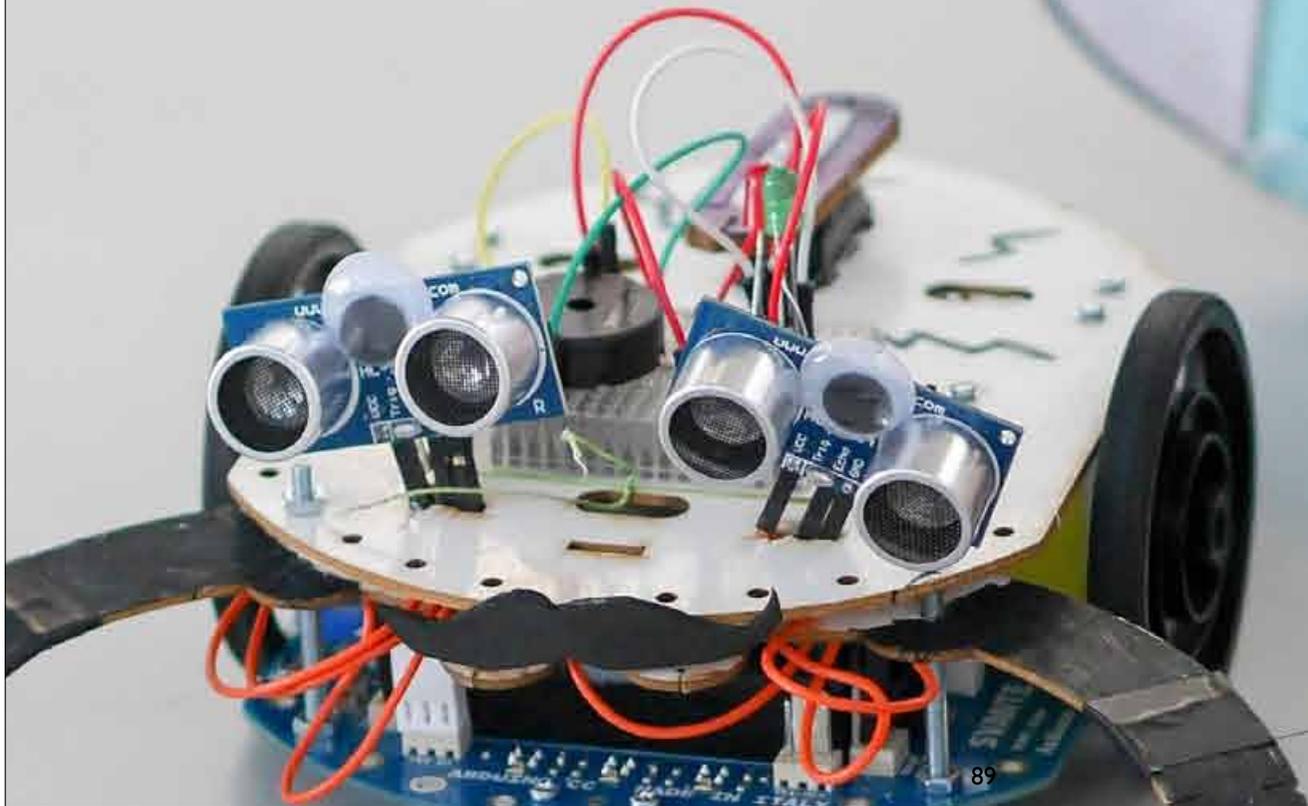
Desde la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y el Centro de Arte y Tecnología Etopia -cuyo proyecto intelectual tanto debe a la valiosísima inspiración de Sir Peter Hall- queremos mostrar el reconocimiento y la gratitud de haber podido contar con la colaboración de una personalidad tan extraordinaria, un intelectual tan influyente y un hombre tan entrañable.

Adiós a Peter Hall

FZC | 10

Fundación Zaragoza
Conocimiento

Años Promoviendo
la Innovación



DIGITAL Y TAL

COMUNICACIÓN DIGITAL

Editor & Design
Eva Rueda

