

**FZC**

Fundación Zaragoza  
Conocimiento

**eTOPIA\_**

center for art  
& technology

**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

**iberCaja**

*Telefonica*

**VEOLIA**  
WATER  
Solutions & Technologies

**Universidad**  
Zaragoza

universidad  
**SANJORGE**  
GRUPO SANJALEGO

Colabora

**CAF**

FUNDACIÓN ZARAGOZA CIUDAD

DEL CONOCIMIENTO

MEMORIA 2013



**2013. EL AÑO DE LA PUESTA EN MARCHA DE ETOPIA.** Concebido como un centro global de innovación, creatividad y emprendimiento para la ciudad digital, **Etopia Center for Art & Technology** es la nueva sede de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento gracias al convenio firmado con el Ayuntamiento de Zaragoza. Una infraestructura diferente e inspiradora en la que la Fundación desarrolla todas sus actividades y que proporciona un enorme potencial para el futuro.



## 2013. EL AÑO DEL V CONGRESO IBEROAMERICANO DE CULTURA



Toda la actividad de la Fundación este año, así como los preparativos para la puesta en marcha de **Etopia**, ha pivotado sobre la gran oportunidad que ha supuesto la celebración en Zaragoza del V Congreso Iberoamericano de Cultura, que tuvo como sedes el Palacio de Congresos y Etopia. Un

gran evento sobre el futuro de la cultura en la era digital que deja como legado para la Fundación la creación del **Campus Iberoamericano Etopia** en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos.

**2013. EL AÑO DE LA GRAN APUESTA DE LA FUNDACIÓN POR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN.** La actividad de la Fundación se ha multiplicado en el año 2013, ampliando tanto el número de actividades, como de temas y participantes. Gracias a múltiples colaboraciones y a la generosa contribución de nuestros patronos, la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento han dado un gran paso adelante para consolidar su papel en el ecosistema de innovación.



# Letras números conceptos datos 2013



**creatividad**

divulgación

**cultura digital**

**ciencia**

**transmedia**

emprender

**arte y tecno**

impresión **3D**

smart **cities**

# Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

## Memoria 2013



Foto: Roberto Ruiz Herrera

# Patronato de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

La Fundación se puso en marcha en el otoño de 2004 como una iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza para el **fomento de la cultura de la innovación científica, tecnológica y social y el apoyo al fenómeno emprendedor**. Es una entidad **sin ánimo de lucro**, de carácter independiente y que se financia mayoritariamente con aportaciones de empresas privadas. Según los Estatutos, la presidencia del Patronato corresponde al alcalde de Zaragoza (en la actualidad, **Juan Alberto Belloch**).

La composición de su Patronato en diciembre de 2013 es la siguiente:

## PATRONATO DICIEMBRE 2013

PATRONOS	REPRESENTANTE	CARGO
<b>Ayuntamiento Zaragoza</b>	Juan Alberto Belloch	Presidente
	Fernando Gimeno	
	Paloma Espinosa	
	Lola Ranera	
	Carmelo Asensio	
	Pablo Muñoz	
<b>Telefónica</b>	Federico Tartón	
<b>Ibercaja</b>	Teresa Fernández	Vicepresidenta 2ª
<b>Veolia Waters</b>	José Pérez	
<b>Universidad San Jorge</b>	Pedro Larraz	
<b>Universidad de Zaragoza</b>	Pilar Zaragoza	
<b>Luis Oro</b>		Vicepresidente 1º
<b>Aurelia Modrego</b>		
<b>Félix Ynduráin</b>		
<b>Mateo Valero</b>		

### PATRONO HONORÍFICO

**Caja Inmaculada**

También asisten a las reuniones del Patronato, con voz pero sin voto

**Ricardo Cavero**, director general de Ciencia y Tecnología del Ayuntamiento de Zaragoza.

**José Carlos Arnal**, director de la Fundación

**Ricardo Pedrol**, secretario del Patronato

Entidades fundadoras que ya no forman parte del Patronato: **Siemens** y **Endesa**

## “ UNA INTENSA APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD



El año 2013 ha significado un momento excepcional en los nueve años de existencia de la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento**. De acuerdo con lo previsto en el Plan de Actuación aprobado en el mes de enero por nuestro Patronato, la Fundación ha multiplicado su nivel de actividad para acompañar la puesta en marcha del nuevo **Centro de Arte y Tecnología Etopia**, en el que a partir de ahora desarrolla todas sus actividades como responsable principal de su programación y en estrecha colaboración con el **Ayuntamiento de Zaragoza**.

“Concebido como un centro global de innovación, creatividad y emprendimiento para la ciudad digital, **Etopia** es una potente y original infraestructura que constituye una plataforma ideal para el desarrollo de las actividades y objetivos que la Fundación persigue desde su creación en materia de fomento de la cultura de la ciencia y la innovación, el emprendimiento de base tecnológica y el avance hacia la sociedad del conocimiento.

Además, la celebración en el mes de noviembre del **V Congreso Iberoamericano de Cultura** -con el tema “*Cultura digital, cultura en red*”- y del que Etopia fue una de sus dos sedes, ha supuesto a la vez un reto de capacidad de organización y una oportunidad de establecer valiosas conexiones nacionales e internacionales que darán pie a nuevos proyectos en los años próximos, todo ello en un entorno de gran visibilidad mediática a nivel local, nacional e

internacional de la que también se ha beneficiado la Fundación.

Con la idea de que la Fundación pudiera presentar durante el Congreso Iberoamericano una “tarjeta de visita” atractiva como agente del ecosistema español de innovación, emprendimiento y creatividad, se han desarrollado a lo largo del año casi un centenar de actividades distintas, en las que han participado 335 ponentes -algunos de talla internacional como **Saskia Sassen, Manuel Castells, Anthony Townsend, Goéry Delacôte, Carlos Domingo, Michael Joroff o Peter Hall**- y a las que han asistido más de 3.500 personas.

Las actividades y proyectos se han estructurado en torno a los cinco ejes básicos de programación definidos en el Plan de Actuación para 2013:

1. Sociedad del Conocimiento
2. Innovación Empresarial
3. Ciudad Digital
4. Arte y Tecnología
5. Formación

La intensa actividad realizada en este ejercicio no sólo se ha traducido en un incremento sustancial del número de proyectos realizados, sino también en el énfasis en el **carácter práctico** de muchas de las actividades (se han realizado 37 talleres prácticos de formación en distintas materias).



Este año 2013 también ha sido el momento en el que la Fundación ha ampliado el rango de sus actuaciones a otros formatos, como el de las cuatro **exposiciones sobre arte y tecnología** puestas en marcha, o los **seis conciertos** programados en registros que van desde la música electrónica experimental hasta la música clásica, pasando por el pop con mensaje tecnológico.

Se han mantenido y reforzado algunos eventos que ya forman parte de la corta tradición de la Fundación -como el premio **Joven Empresa Innovadora**, **Paseo Project** o el encuentro de innovación social **Destrucción Creativa**-. Y se han puesto en marcha nuevos proyectos que han tenido importante alcance nacional, como las **Jornadas de Arte y Redes**, o las de divulgación científica innovadora **D+I**.

También se ha empezado a trabajar con intensidad en el nuevo campo de las **ciudades inteligentes**, con distintos eventos y propuestas, presencia en diversos foros europeos y participación en la propuesta liderada por el Ayuntamiento de Zaragoza para el programa Future Internet de la CE.

Otro aspecto destacable es que se ha ampliado el abanico de colaboraciones con distintas instituciones, incluyendo en esa lista a **Ars Electronica**, **Museo de Arte Contemporáneo de Castilla-León MUSAC**, **Agencia Española de Cooperación**, **Organización de Estados Iberoamericanos**, **FECYT**, **CSIC**, **Eunivercities**, **Instituto Tecnológico de Aragón**, **Dircom** y otras.

Igualmente remarcable es la profundización en la colaboración con las dos universidades que forman parte del Patronato de la Fundación -**Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge**-, con las que se han iniciado nuevos proyectos, fundamentalmente enfocados a los ámbitos de la innovación y el desarrollo empresarial, y a las nuevas alianzas ciudad-universidad que son cada vez más necesarias en la economía del conocimiento.

En un año tan intenso y diverso, merece destacarse especialmente la puesta en marcha de uno de los proyectos más prometedores en la historia de la Fundación: **Etopia\_Kids**. Esta colonia urbana tecnológica, que empezó su andadura el pasado verano dando formación y entretenimiento a 150 niños y niñas de Primaria, ha sido una de las iniciativas de mayor impacto social de todas las realizadas.

La originalidad del planteamiento y la calidad de los contenidos diseñados por el ingeniero **David Cuartielles**, una autoridad mundial en el uso de tecnologías de código abierto para la educación, fueron confirmadas por el éxito inmediato de la convocatoria, la satisfacción de los participantes y la ratificación dada a nivel europeo por la red Eurocities, que ha incluido la colonia Etopia\_Kids como una de las buenas prácticas ejemplares en Europa de inclusión digital. Sin duda, un proyecto que señala una de las principales apuestas de futuro para la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

*Zaragoza, diciembre de 2013*

La Fundación trabaja en la promoción de la cultura de la innovación y de una respuesta activa al desafío digital organizando su programación en cinco ejes estratégicos

- 1.** **1.** Sociedad del Conocimiento
- 2.** **2.** Innovación empresarial
- 3.** **3.** Ciudad Digital
- 4.** **4.** Arte y Tecnología
- 5.** **5.** Formación

# 1. Sociedad del Conocimiento

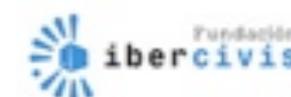
- Jornadas D+i
- Destrucción Creativa
- Jornada Ciudad y Universidad
- Medellín, capital de la innovación latinoamericana
- Mars Sp Mission
- TEDxZARAGOZA
- Etopia en el barrio: Musethica





I JORNADAS DE  
**DIVULGACIÓN  
INNOVADORA**

18 -19 octubre | 2013



## Ciencia “en vivo”

Las **I Jornadas Nacionales** de Divulgación Científica y Tecnológica se celebraron el pasado mes de octubre en **Etopia**. Un programa profesional de alcance nacional con nuevos enfoques para difundir la ciencia y actuaciones en directo. La ciencia está **más viva** que nunca.

[divulgacioninnovadora.com](http://divulgacioninnovadora.com)  
Fecha: 18 y 19 de octubre  
Lugar: Etopia

Explorar, experimentar... La **divulgación innovadora** también observa y mira lo que hacen otros. Estas **primeras Jornadas Nacionales** han sido un punto de encuentro entre profesionales de toda España para reflexionar sobre los nuevos caminos, enfoques y formatos para contar la ciencia. Jornadas de debate, ponencias y mesas redondas, talleres y divulgación en directo (teatro, magia, monólogos, conciertos...) y abiertos al público.

¿Creamos, liofilizamos o recomponemos nuestro cerebro? ¿Hay fórmulas para crear o depende todo de la inspiración? ¿Qué parte del cerebro usamos para planificar, qué neuronas entran en juego cuando reímos, cuando nos enfadamos, cuando nos desorientamos, cuando tenemos hambre, cuando hacemos algo por primera vez...

Conocer el cerebro es conocerse a uno mismo. Un programa panorámico, diverso y dinámico. Sin bata blanca pero con **creatividad** y **audacia**.



Los monólogos de divulgación científica van ganando escenarios



## Divulgación en directo

## Hidrogenesse, recital Alan Touring

# La ciencia, más viva que nunca

Quisimos salir a la calle, pisar las aceras y comprobar en directo los efectos de la divulgación innovadora. Los comunicadores y científicos se subieron al escenario de Etopia para divulgar con **humor**, con **magia**, **teatro** y **música**. Como nunca antes se había hecho en España. La **PAI** (Promotora de Animación Infantil) se lió a hacer experimentos que hablan de Oh!ndas!, asentado el noviazgo ciencia-magia. Y el grupo **HIDROGENESSE** nos dejó con la boca abierta con se peculiar puesta en escena, Se abrió el telón y la **ciencia** subió al **escenario**. Y a un ring.



## Talleres creativos para experimentar e indagar



I JORNADAS DE  
DIVULGACIÓN  
INNOVADORA

18 -19 octubre | 2013



### El ring de la ciencia: gana el que mejor se explica

La divulgación de primera línea consiste en sembrar una semilla de **curiosidad** y despertar interés. Mimando siempre las **emociones**, las relaciones afectivas con el público. Durante dos días, hubo ocasión de cazar un colaborador, fichar un buen espectáculo divulgativo, recolectar ideas y, sobre todo, energía y motivación. Y un ring apareció en las sesiones abiertas de la Divulgación más Innovadora, donde se enfrentaron **científicos** y **comunicadores**. Ganó el que mejor se explicó.

### ¿Qué tiene el teatro que lo hace especialmente útil para la divulgación científica?

Permite crear en el espectador experiencias significativas, ya que trabaja con las **tres dimensiones** y los **cinco sentidos**. El teatro fomenta el descubrimiento frente a la imposición de conocimientos.

Que el público comprenda lo importante que es el **progreso científico** en nuestras vidas ha sido siempre el objetivo de la divulgación. La **tecnología** ha imprimido velocidad a esta renovación, ha inspirado los cambios y ha enriquecido las expectativas de los divulgadores.

# DESTRUCCIÓN CREATIVA

ENCUENTRO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

15 y 16 Nov. 2013, 10-19h / Centro eTopia, Zaragoza

[www.creativedestruction.eu](http://www.creativedestruction.eu)



[creativedestruction.eu/](http://creativedestruction.eu/)  
**Fecha: 15 y 16 noviembre**  
**Lugar: Etopia**

## Encuentro de iniciativas de innovación social

Destrucción Creativa es un día completo de conversaciones con experiencias y proyectos que están construyendo nuevos escenarios desde la innovación social. Procesos de transformación y de producción de ideas, soluciones y reflexiones que abordan problemas en el centro del actual cambio de época.

Ya sea en la vida cotidiana, en el análisis de nuestro entorno urbano, en el poder ciudadano o en la capacidad cooperativa de la propia sociedad, la innovación social abre hoy horizontes para repensar los parámetros de nuestra cotidianidad.

## DESTRUCCIÓN CREATIVA

VIDEO STREAMING 



Un evento producido por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento para Etopia, diseñado por el laboratorio de innovación cultural ZZZINC y coordinado por José Luis de Vicente y Rubén Martínez.

Esta segunda edición de Destrucción Creativa - celebrada en noviembre de 2013- contó con la participación de espacios sociales y culturales, agentes del mundo académico y colectivos independientes, fundaciones e iniciativas de emprendeduría de todo el país.



# DESTRUCCIÓN CREATIVA

ENCUENTRO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

15 y 16 Nov. 2013, 10-19h / Centro eTopia, Zaragoza

www.creative destruction.eu

Dos días con dieciséis presentaciones alrededor de cuatro ejes - economías comunitarias, urbanismos ciudadano, democracia de lo común y cultura maker- que incluyeron espacios y momentos para intercambiar ideas y trabajar colectivamente.

Este año conseguimos atraer a ponentes tan interesantes como **Make EstoNoEsUnSolar** rspace Madrid, **Ethel Baraona Pohl**, **Zuloark**, **Guifi.net**, **Makers de Barcelona**, **Paco González**, **Adolfo Estalella**, o **Joan Subirats**, entre otros.

## áreas de desarrollo.participas?

 <p><b>Comunicación y Redes</b> comunicacion@invisible.net medialab@invisible.net</p> <p>Redes Sociales // Software Libre // MediaLab- Laboratorio de Medios // Diseño Gráfico y Difusión // Creación de comunidades y públicos // Radical Community Manager // Streaming // Experimentación multimedia // Radio y Tv comunitaria online...</p>	 <p><b>Cultura Libre</b> actividades@invisible.net culturalibrec@invisible.net</p> <p>Programación de actividades // Recepción, organización y cooperación entre propuestas e iniciativas culturales // Organización y gestión de eventos // Promoción de escenas culturales emergentes y formaciones culturales de los creadores invisibles // Clases, talleres y espacios de trabajo y experimentación en</p>	 <p><b>Formación e Investigación</b> formacion@invisible.net libre@invisible.net</p> <p>Gestión y dinamización de la librería La Libre // Desarrollo de espacios seminariales y trayectos formativos // Cursos // Conferencias // Presentaciones de libros // Grupos de lectura y debate // Investigación social participativa // Cartografías ciudadanas // Espacios de</p>	 <p><b>Movimiento</b> movimiento@invisible.net</p> <p>Promoción de la autoorganización ciudadana // Creación, apoyo y coordinación de colectivos sociales // Respuestas colectivas ante la crisis // Movimiento 15M // Información y apoyo ante conflictos y situaciones de injusticia social // Empoderamiento // Participación y gestión</p>	 <p><b>Rehabilitación y Bioconstrucción</b> rehabilitacion@invisible.net</p> <p>Defensa del Patrimonio social, cultural y arquitectónico // Mantenimiento, cuidado y reparación del edificio de La Casa Invisible // Gestión de obras y rehabilitaciones // albañilería/fontanería/electricidad/carpintería/cristalería/pintura/decoración y diseño de espacios/etc // arquitectura participativa //</p>	 <p><b>Economía Social y Cooperativismo</b> ecoop@invisible.net</p> <p>Proyectos de autoempleo // Cooperación social productiva // Salidas colectivas de la crisis // Compartición de saberes e ideas // Emprendizaje comunitario e innovación social // Gestión, organización y desarrollo de la economía de La Casa Invisible // Formación en economía cooperativa y</p>
--	--	---	---	---	---



# I JORNADA SOBRE CIUDAD Y UNIVERSIDAD

Nuevas alianzas para la sociedad del conocimiento. Un encuentro y un diálogo abierto entre gestores urbanos y universitarios de **Pamplona, Santander, Sevilla, Valencia, Toulouse y Zaragoza** sobre la nueva economía, las ciudades inteligentes y la atracción de talento.

Organizado por la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento FZC** con la colaboración de **EUniverCities** y el **Ayuntamiento de Zaragoza**.

**Gestores urbanos y universitarios**  
Fecha: 12 de noviembre  
Lugar: Etopia





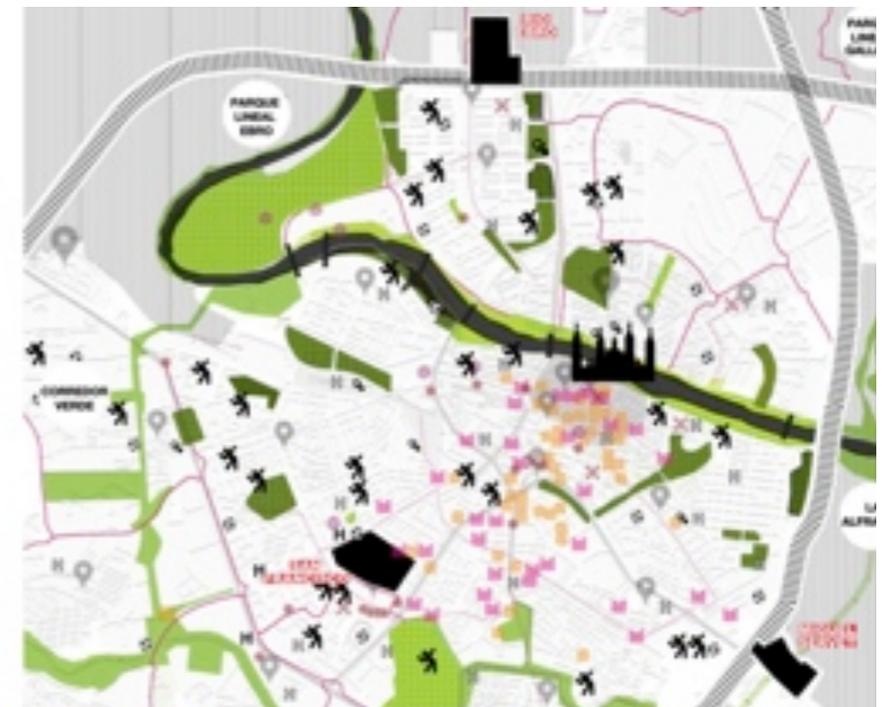
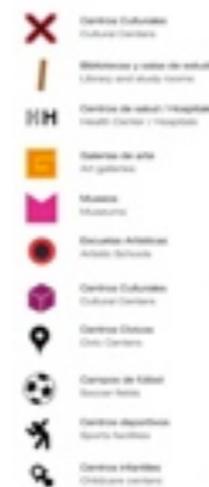
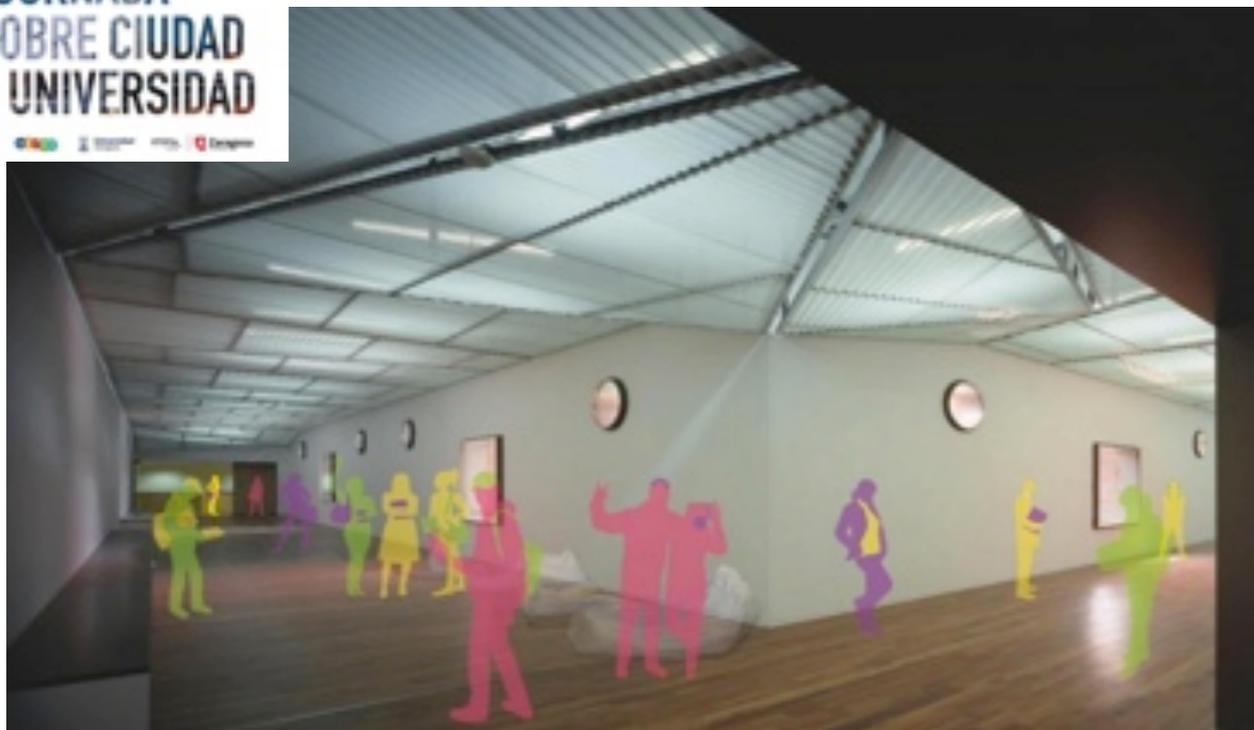
¿Son **más competitivas** las ciudades con mejores universidades? ¿Es importante para una universidad la complicitad de la ciudad en la que tiene su **campus**? ¿Cuáles son las buenas prácticas en este campo? ¿Qué puede hacer la universidad para promover la creación de empresas de éxito? ¿Son las universidades los centros de **conocimiento** que necesitan las ciudades para llegar a ser inteligentes? ¿Son útiles los “**distritos de estudiantes**” para las estrategias urbanas de revitalización? ¿Qué debe tener una ciudad para atraer a los estudiantes y retener el talento?

Esta I Jornada se estructuró en una sucesión de conferencias y mesas redondas, abiertas al público, en torno a tres temas principales:

- El I+D necesario para las smart cities
- Transferencia de conocimiento al ecosistema urbano
- La ciudad de los estudiantes.

**Las ciudades** necesitan más que nunca reforzar su alianza con las instituciones universitarias para afrontar los grandes desafíos científicos, tecnológicos y sociales que tienen por delante. Y **las universidades** deben estrechar sus lazos con el entorno urbano en el que viven y contribuir a su mejora.

**I JORNADA  
SOBRE CIUDAD  
Y UNIVERSIDAD**





# I JORNADA SOBRE CIUDAD Y UNIVERSIDAD

## PROGRAMA

Conferencia inaugural **“Talento, innovación y desarrollo urbano en la Europa de la crisis”**

**Dr. Willem van Winden**, EUniverCities project lead expert

### ¿Ciudades inteligentes sin universidades?

**Lucien Baldas**, director de Relaciones Internacionales INSA / Université de Toulouse

**Alfonso Tomé**, concejal del Ayuntamiento de Santander

**Ramón González**, vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla

**Ricardo Cavero**, director general de Ciencia y Tecnología del Ayuntamiento de Zaragoza

### Experiencias de éxito en la transferencia de ciencia y tecnología al entorno urbano

**José Vicente Valdenebro**, gerente municipal del Ayuntamiento de Pamplona

**Salvador Coll**, director de la Ciudad Politécnica de la Innovación de la Universidad Politécnica de Valencia

**Pilar Zaragoza**, vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, Universidad de Zaragoza

### Mesa redonda: La ciudad de los estudiantes

**Paloma Virseda Chamorro**, vicerrectora de Estudiantes de la Universidad Pública de Navarra

**Fernando Zulaica**, vicerrector de Estudiantes y Empleo, Universidad de Zaragoza

**José Lucas Chaves**, director de Proyectos y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Sevilla Representante del Ayuntamiento de Valencia

**Jerónimo Blasco**, consejero de Cultura, Educación y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza

### Presentación: **La red EUniverCities / Proyecto URBACT**

**Elise Verheij**, coordinadora del proyecto EUnivercities

Las presentaciones de los  
ponentes están disponibles en  
este enlace → [FZCC](#)



**Simulación Misión a Marte**  
**Fecha: 8 de abril**  
**Lugar: Edificio Seminario**

## MARS SPAIN MISSION (MSM)

Simulación piloto de la Misión a Marte en Los Monegros en la que, por primera vez, se realizaron sobre el terreno, ensayos de organización, logística, despliegue de recursos y comunicaciones. MSM es la antesala de la simulación que tendrá lugar en Utah, en la recreación de la estación espacial Mars Desert Research Station. La gran similitud en los ecosistemas desérticos de Utah y Los Monegros, ha permitido que los experimentos pilotos puedan llevarse a cabo en nuestra comunidad.



[tedxzaragoza.com](http://tedxzaragoza.com)  
**Fecha: 21,22 de septiembre**  
**Lugar: Etopia**

Foto: Roberto Ruiz Herrera

## TEDxZARAGOZA

La vida está llena de “Sabotajes”. Y el pensamiento racional, la discusión con los demás y las diferentes perspectivas son poderosas armas para luchar contra ellos. Bajo este lema se desarrolló el evento TEDxZARAGOZA, en el que se habló de “sabotajes” económicos (monedas que se oxidan, cómo vivir sin dinero, por qué Europa es el paraíso sobre la Tierra a pesar de la crisis...) y de “sabotajes” sociales (por qué la música llega sólo a unos pocos, la superstición, el azúcar que consumimos sin saberlo...).

**TED<sup>x</sup> Zaragoza**  
x = independently organized TED event

**2013**



## MEDELLÍN, CAPITAL DE LA INNOVACIÓN ...



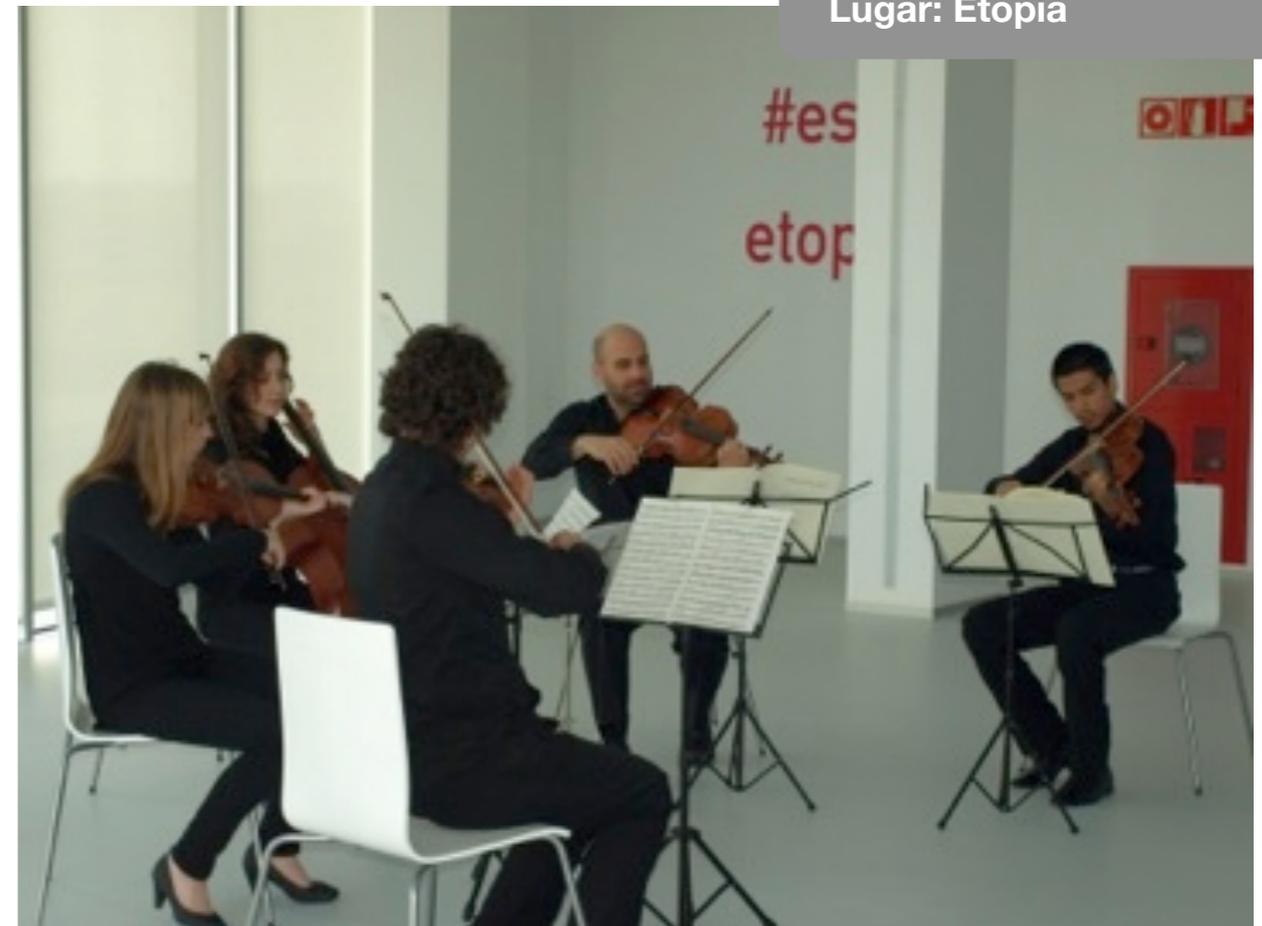
[rutanmedellin.org](http://rutanmedellin.org)  
Fecha: 14 de enero  
Lugar: Ibercaja

**... DE LATINOAMÉRICA** La segunda ciudad más poblada de Colombia se ha convertido en una referencia imprescindible en las nuevas estrategias urbanas en la **Sociedad del Conocimiento**.

**Juan Pablo Ortega**, responsable de **Ruta N**, la institución que lidera la política pública de Tecnología e innovación de Medellín, habló en Zaragoza de esta pujante ciudad colombiana sobre cómo pasar de una economía tradicional a una economía del conocimiento sobre tres pilares: Ruta N como organización que impulsa la innovación; el Plan CTi 2011-2021 como hoja de ruta; y el Distrito de Innovación de Medellín como un ejemplo de cómo se trasladan las políticas de innovación al desarrollo urbano.

## ETOPIA EN EL BARRIO ...

Concierto Musethica  
Fecha: 14 de diciembre  
Lugar: Etopia



**...Y MUSETHICA** Musethica es una asociación surgida en Zaragoza -y cuyo modelo se está extendiendo a países como Alemania o Israel- que combina de modo ejemplar la innovación social y la excelencia musical. Alumnos y profesores del **Conservatorio Superior de Música de Aragón** llevan la música clásica de máxima calidad y sin coste a sitios inesperados y públicos no habituales de las salas de conciertos: fábricas, colegios, centros de educación especial, centros sociales, etc.

Nos pareció una buena idea iniciar el programa **Etopia en el barrio** -que pretender crear un canal permanente de conexión con los vecinos de los barrios más próximos (**Almozara y Delicias**)- con un concierto de Musethica. Toda una declaración de intenciones.

## 2. Innovación empresarial

- VII Premio Empresa Joven Innovadora
- Libro “Innovar o morir”
- Viaje a la innovación
- 20 años de la web en España
- Premio Emprende Web
- II Jornada Universidad creación de empresas
- Innovate! Zaragoza 2013
- Emprende Tools
- Social Media para emprendedores
- Programa BIRDY
- Programa CRECE



## VII PREMIO JOVEN EMPRESA INNOVADORA

Fecha: 20 de junio  
Lugar: Patio de la Infanta, Ibercaja

La spin-off Nebusens fue la ganadora del premio Joven Empresa Innovadora 2013, organizado por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento en colaboración con IberCaja. Está dotado con 6.000 euros.

**Nebusens** desarrolla sensores que permiten la localización y el seguimiento en tiempo real de personas y activos, sistemas de alerta y control de seguridad. Potencia el **uso de tecnologías móviles**, en especial las redes inalámbricas de sensores, a través del desarrollo de soluciones innovadoras con un alto valor añadido, para ser en un referente del **I+D+i**, no solo a escala local, sino internacional.

A esta séptima edición del certamen concurrieron **52 empresas de toda España**. La actividad principal de todas estas empresas se enmarca en los sectores de la **biotecnología, TIC, medioambiente, energía e industria**.



Oscar García, director de operaciones de Nebusens, recibió el galardón de manos de Juan Carlos Sánchez, subdirector de Obra Social de Ibercaja

casos de éxito de **12** empresas aragonesas

# INNOVAR O MORIR

Presentación libro **Innovar o Morir**  
 Fecha: 29 de abril  
 Lugar: CAI

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, en colaboración con la Universidad San Jorge y la Obra Social de Caja Inmaculada, ha editado el libro **Innovar o Morir: Casos de éxito de 12 empresas aragonesas** que recoge las experiencias de doce empresas de nuestra comunidad, participantes del Foro “Innovando en la Empresa Aragonesa”.

Scati Labs, Chocolates Lacasa y La Zaragozana han sido seleccionadas como ejemplo de innovación en producto. Saica, Aragofar y HMY Yudigar, como referentes en innovación en organización y procesos. Equimodal, Entropy Studio y Nanoimmunotech son referentes en el sector Pyme. Por último, Fersa Bearings, Hiberus-Iritec y Pyrenalia ilustran la innovación en estrategia.



universidad  
**SANJORGE**  
 GRUPO SANJALEIRO



**CAI** CAJA INMACULADA

Fotos: Javier Cebollada



**NO HAY QUE GUARDAR  
CELOSAMENTE EL CONOCIMIENTO.  
ESTÁBAMOS EQUIVOCADOS**

Cuando desde la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento** diseñamos con la **Universidad San Jorge** los diferentes paneles del ciclo *“Innovando en la empresa aragonesa aquí y ahora”* teníamos claro el propósito de hacer una contribución, por modesta que fuera, a extender la idea de que la innovación no estaba basada exclusivamente en el desarrollo tecnológico, que era aplicable a diferentes tipologías de empresas y que existían casos de éxito reseñables incluso en los sectores más tradicionales de la economía aragonesa. El resultado del ciclo ilustró la pertinencia de esa hipótesis de partida.

Se puede innovar en todas las actividades y en todas las fases de la vida de la empresa. Cambiar para añadir valor; mejorar para diferenciarse; sorprender para adelantarse a los competidores.



Foto  
Guillermo  
Mestre

### **LAS DOCE CLAVES DE UNA EMPRESA INNOVADORA**

1. «Cuanto más riesgo hay en un proyecto, más innovador resulta». Rubén Santos, Nanoimmunotech.

2. «La originalidad, la imaginación sin límites, genera expectación en el mercado». Luis Román, Chocolates Lacasa.

3. «Es relativamente sencillo copiar un producto, pero no un complejo proceso de innovación». Teresa Azcona, Fersa Bearings.

4. «Para innovar hay que asumir las propias limitaciones y buscar, para superarlas, la colaboración de terceros». Enrique Torguet, La Zaragozana.

5. «Si hacemos de los clientes nuestros mejores socios, aceleramos los procesos de innovación». Sergio López, Hiberus Tecnología.

6. «Los trabajadores de la empresa son intraemprendedores y han de participar en las decisiones de innovación», Juan Manuel Álvarez, Pyrenalia.



7. «La Dirección General de la compañía ha de estar presente en las reuniones de innovación, mostrando con ello un máximo apoyo». Juan Antonio Gutiérrez, Yudigar.

8. «Compartir el conocimiento enriquece el sector y, de rebote, a nosotros mismos». Ignacio Lacosta, Entropy Studio.

9. «No se puede innovar sin antes planificar detalladamente cada uno de los procesos implicados en el nuevo proyecto». Fernando Castillo, Aragofar.

10. «El desarrollo de las empresas y su innovación han de contemplar siempre el respeto al medio ambiente, proporcionando soluciones sostenibles». Hans Helmrich, Grupo Saica.

11. «Cuando aún no se te conoce como innovador, las homologaciones y certificaciones de calidad son tu carta de presentación». Valentín Domínguez, Equimodal.

12. «Hay que pensar en grande, en un mercado global, porque la globalización de la empresa facilita la innovación». Alfonso Gil, Scati Labs.

Presentación "El viaje de la innovación"

Fecha: 15 de noviembre

Lugar: Etopia

Carlos Domingo,  
 Presidente de [Telefónica I +D](#), e impulsor de la red de emprendedores [Wayra](#), presentó su libro '**El Viaje de la Innovación**'. Domingo es experto en innovación y emprendimiento.

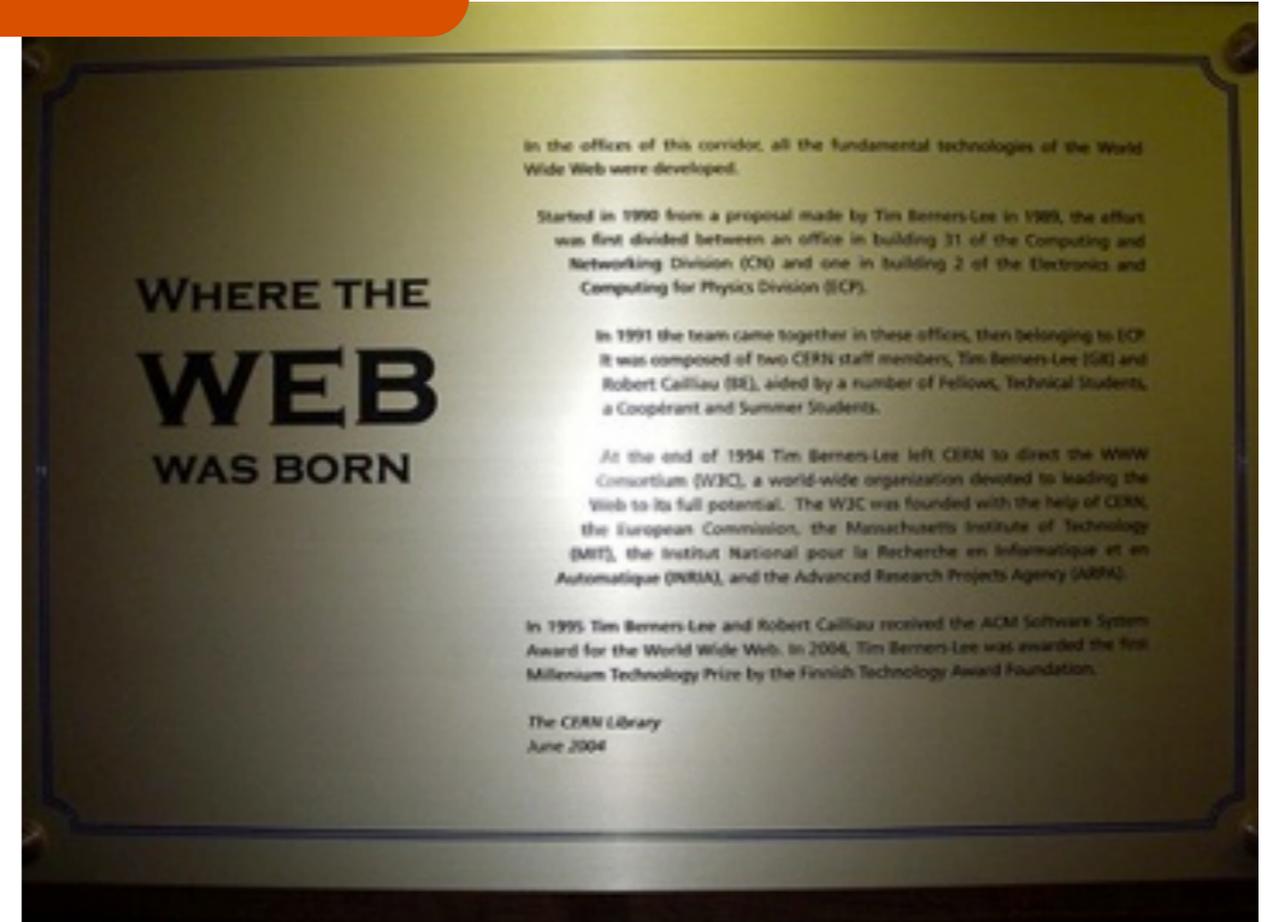
La sesión fue introducida por **Nacho Torre**, responsable de innovación y excelencia de **Ibercaja**, y el debate contó como moderador con el director de **Heraldo de Aragón**, **Mikel Iturbe**.



¿Sabríamos explicar qué es, en realidad, la innovación?,  
 ¿creación, invención, proyectos exitosos o económicamente rentables?, ¿cuántos tipos de innovación existen?, o ¿sólo hay una clase de innovación?



“20 años de la web en España”  
 Fecha: 6 de junio  
 Lugar: Palacio de Congresos



## 20 AÑOS DE LA WEB ... EN ESPAÑA

Jornada especial de Innovate, auspiciado por la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento**, en colaboración con **Tecnara** (Asociación de empresas de tecnologías de la información, electrónica y telecomunicaciones de Aragón).

El evento tuvo como ponentes al periodista **José Cervera**, quien repasó los hechos más relevantes sucedidos en la web en España, a Alfonso Lahuerta, Vicepresidente **IO Corporación**, quien expuso los negocios pioneros de Internet en Aragón junto a Alex Dantart, Fundador **Uptimiza**, y Ramón Martínez, Director de Tecnología en **Incita**.

En dicha jornada “20 años de Negocios Internet en España”, también intervinieron Mariano Martínez, Director Global Partnerships **Telefónica Digital**, Sergio López, Director General **Hiberus**, Presidente de **Tecnara**, Jose Antonio del Moral, Fundador **Alianzo**, y Patricia Fernández de Lis, directora de **Esmateria**.

## II JORNADA EMPRESA UNIVERSIDAD Creación de empresas



Fecha: 22 y 23 de octubre  
Lugar: Etopia

## II JORNADA EMPRESA UNIVERSIDAD Creación de empresas

### PROGRAMA / PONENTES

**Cómo valorizar la investigación universitaria.** Eduardo Almenará. OTRI, Universidad de Zaragoza

**Mesa redonda: aspectos legales de la participación en empresas universitarias**

**Elena Taulet Grech.** Técnico de Creación de Spnioff, Universidad Politécnica de Valencia

**Ignacio Quintana.** Catedrático Universidad Zaragoza  
**Gerardo Ladrón,** Controller Zaragoza

Modera **Antonio Peñafiel,** Universidad de Málaga

**Estrategias de creación de empresas en la Universidad española**

**Pilar Zaragoza,** Vicerrectora Universidad de Zaragoza

**M<sup>a</sup> Carmen Verdaguer,** Fundación Bosh i Gimpera

**Fernando Conesa.** Universidad Politécnica de Valencia

**Antonio Peñafiel,** Universidad de Málaga

Modera **Raquel Rodríguez.** OTRI, Universidad de Zaragoza

**Financiación de empresas innovadoras**

**Pedro Lechón,** Fundación Emprender en Aragón

**Gregorio López-Triviño,** CEO en plataforma crowdfunding Lanzas.com

**Casos de éxito en la creación de empresas en la**

**BITBRAIN.** **María López,** CEO

**ARTIC.** **Juan Pablo Pérez,** CEO

**NANOINMUNOTECH** **Rubén Santos,** CEO.

Modera **Ricardo Pedrol,** Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento



Etopia acogió en octubre la segunda edición de un proyecto especialmente oportuno que la Fundación ha desarrollado en estrecha colaboración con la **Universidad de Zaragoza** y que está orientado a la formación y al intercambio de experiencias entre gestores del emprendimiento empresarial en las universidades españolas.

# FORO INNOVATE

## ZARAGOZA

Jornada de debate sobre financiación y desarrollo de startups tecnológicas. Compañías innovadoras, emprendedores y empresas de capital riesgo abordaron cuestiones de actualidad en el panorama de la innovación nacional como fórmulas de financiación, la creación de compañías o la salida a mercados internacionales.



Cesar Garcia Jaramillo,  
Onretrieval



Fernando Arencibia,  
Habber



Agustín Maiz,  
Climetal, S.A.



Gonzalo Mijangos,  
Interamex



Xabier Uribe-Etxebarria,  
Sherpa



Sergio Montoro,  
EO Madrid.



Oscar García,  
Nebusens.



Diego Mariño,  
DucksBoard



María Lopez,  
Bit Brain



Ruben Santos,  
Nanoinmunotech



Anxo Armada  
Fernández,  
Banded



Luis Humberto  
Menendez,  
Heraldo de Aragón.

## INNOVATE ZARAGOZA!

Conferencias y debate  
[innovate.com](http://innovate.com)  
Fecha: 4 de diciembre  
Lugar: Etopia



En este foro participaron los agentes más relevantes del ecosistema de la innovación nacional actual (se pueden consultar los intervinientes y sus currículums en [jovenempresainnovadora.com](http://jovenempresainnovadora.com))

# FORO INNOVATE

## ZARAGOZA



**Foro Innovate** es un programa de la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento** dirigido a emprendedores e inversores que apoyan empresas innovadoras en el mercado tecnológico. En el programa participan agentes de referencia en el ecosistema español de creación, aceleración y financiación de startups tecnológicas.

### Programa / Ponentes

#### Tecnologías Disruptivas.

María Lopez, Bit Brain  
 Ruben Santos, Nanoinmunotech  
 Anxo Armada Fernández, Banded  
 Luis Humberto Menéndez, Heraldo de Aragón

#### Creando Empresas Globales

Cesar Garcia Jaramillo, Onretrieval  
 Fernando Arencibia, Habber  
 Agustín Maiz, Climetal, S.A.  
 Gonzalo Mijangos, Interamex

#### ¿Growth Capital en España?

Xabier Uribe-Etxebarria, Sherpa  
 Sergio Montoro, EO Madrid  
 Óscar García, Nebusens  
 Diego Mariño, DucksBoard

#### Corporate Venturing

Almudena Moreno, AMÉRIGO / Telefónica  
 Antonio Bravo Acín, BBVA Ventures  
 Nacho Torre, Ibercaja  
 Ricardo Pedrol, Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

FZCC concede dos becas a dos univertarios inquietos, comprometidos e innovadores

## PROGRAMA BIRDY



Ya tenemos seleccionados a los dos Birdy que estarán becados por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento. Son **Reyes Fernández**, de Administración de Empresas y con un proyecto relacionado con internacionalización y e-commerce y **Alfonso Escriche** de Ingeniería Informática y con un proyecto de aplicaciones móviles. Ambos empezarán en enero de 2014 y están muy motivados!!

El programa **Birdy** va dirigido a jóvenes universitarios. Es un servicio de aprendizaje hacia el vuelo que supone emprender, donde los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar ideas de negocio en un entorno creativo, y rodeados de profesionales que participan en la comunidad del **CIEM**.

Los becados cuentan con **asesoramiento profesional** y con posibilidad de participar en condiciones más beneficiosas del **Máster de Innovación de la Team Academy de la Universidad de Mondragón** para completar su formación en materia de emprendimiento.

## OPORTUNIDADES DEL SOCIAL MEDIA PARA EMPRENDEDORES



**Conferencia**  
**Fecha: 19 de febrero**  
**Lugar: CIEM**

### Javier Martín Robles

Emprendedor en diversos negocios de Internet, Javier Martín Robles pronunció la conferencia "Oportunidades del social media para los emprendedores". Javier es Director de Social Media en Plenummedia, fundador de la comunidad de emprendedores [Iniciador.com](http://Iniciador.com), editor de [Loogic.com](http://Loogic.com) y fundador de Inventa Internet y Social Media Factory. Entre sus proyectos destaca Hostarting, Pymecrunch, [Recomendar.com](http://Recomendar.com) y Tierra de Cerveza.

## CRECER EN COLOMBIA

En colaboración con TECNARA, el cluster de la **industria TIC en Aragón**, la Fundación organizó una sesión formativa para las empresas participantes en una misión comercial a Colombia que iba a desarrollar el **cluster** en el mes de octubre. Mediante una especialista en comercio exterior de ese país, la sesión sirvió para facilitar los conocimientos imprescindibles a los empresarios aragoneses de cara a optimizar su estancia en Colombia.



**Emprende Tools**  
8 cursos herramientas online  
Fecha: otoño  
Lugar: Etopia

## CURSOS EMPRENDE TOOLS

Talleres concebidos como **introducción al uso de herramientas online para la gestión de proyectos emprendedores**.

Estos cursos se están impartiendo en septiembre, octubre, noviembre y diciembre y abordan las herramientas para gestionar un blog, primeros pasos en WordPress, Qué hay que tener en cuenta para montar un ecommerce, Posicionamiento en buscadores. SEO en 10 pasos, Cómo afrontar una estrategia 2.0 en vídeo, Generar contenidos para medios online, SEM y publicidad en redes sociales, Claves para el éxito. Lo que piensas se te manifiesta.



**CW Congreso Web**

**emprendeweb 2013**  
5 finalistas  
Fecha: 6 de junio  
Lugar: Palacio de Congresos

## CONCURSO EMPRENDE WEB 2013

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y **Congreso Web (CW)** convocaron la **tercera edición del concurso EmprendeWeb**, dotado con un premio de 2.000 euros. El premio se entregó en el marco de la jornada Innovate "20 años de la web en España" de Internet Forum al ganador de esta edición: [mijob.es](http://mijob.es).

Estos fueron los cinco **finalistas** del concurso EmprendeWeb 2013: [upandscrap.com](http://upandscrap.com)

[mijob.es](http://mijob.es)

[wonnova.es](http://wonnova.es)

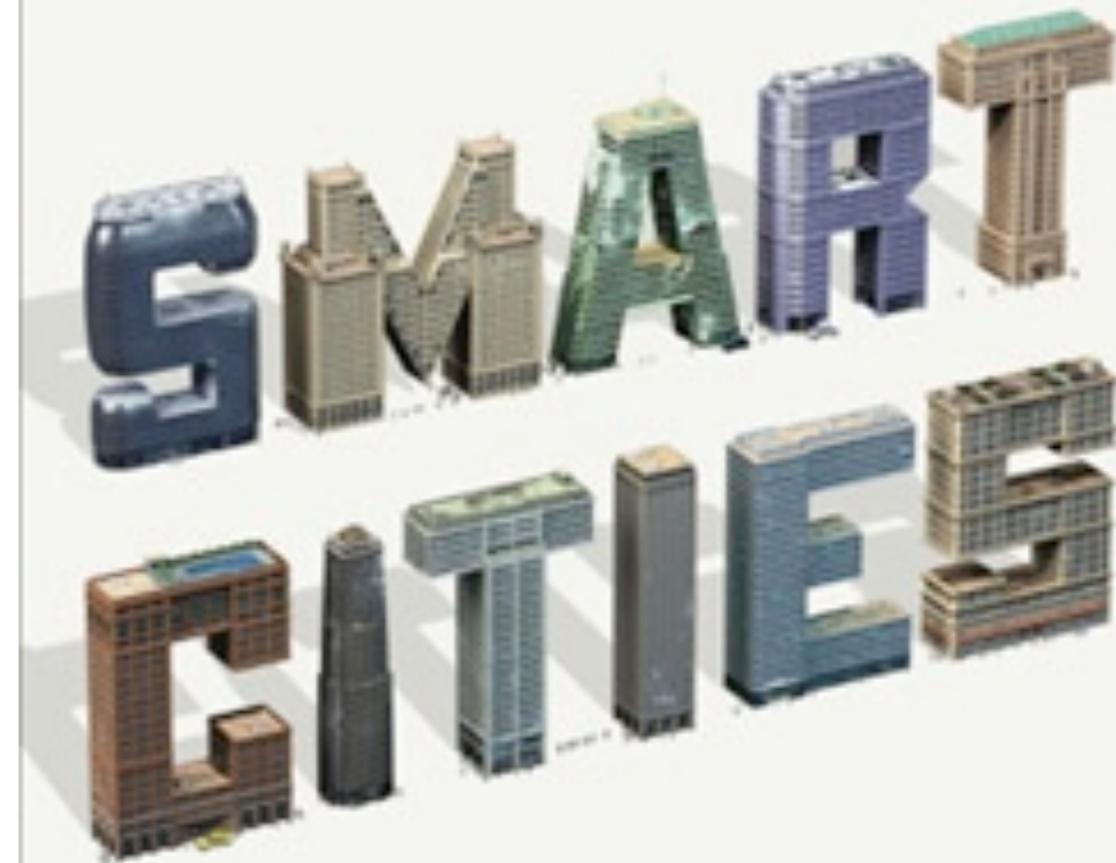
[pensumo.com](http://pensumo.com)

[ikiora.com](http://ikiora.com)

## 3. Ciudad Digital

- Seminario Internacional Etopia 2013
- Zaragoza Smart City
- Presentación “Smart Cities” Anthony Townsend
- 100 Urban Solutions
- This is not Detroit

BIG DATA, CIVIC HACKERS, AND THE  
QUEST FOR A NEW UTOPIA



ANTHONY TOWNSEND



**Saskia Sassen** inauguró el **Seminario Internacional Etopia 2013**. La socióloga galardonada con el Premio Príncipe de Asturias a las Ciencias Sociales 2013 y miembro del Comité Científico de Etopia desde su creación, fue la encargada de impartir la clase magistral que abrió el Seminario Internacional Etopia 2013 celebrado en julio. Para la pequeña historia del centro, **Saskia Sassen** se convirtió en la primera conferenciante de este proyecto que acaba de nacer.

eTOPIA  
center for art  
& technology

Seminario Internacional Etopia 2013

Reunión anual del Comité Científico de Etopia  
Center for Arts & TechnologyOrganiza:  
FZC  
Fundación Zaragoza  
Ciudad del ConocimientoCon la colaboración de:  
Zaragoza  
AYUNTAMIENTO

# Reunión Etopia comité científico



Zaragoza, del 1 al 3 de julio de 2013

## Especialistas de las mejores universidades del mundo

Fecha: 1 al 3 de julio  
Lugar: Etopia

El **Comité Científico de Etopia**, que en la actualidad preside Sir Peter Hall -anteriormente lo hizo, hasta su muerte, **William J. Mitchell**-, se reúne una vez al año en Zaragoza desde su creación en 2005 para asesorar en temas de desarrollo estratégico e innovación urbana. Etopia es, en gran medida, uno de los frutos de esas intensas sesiones de discusión del máximo nivel entre especialistas de las mejores universidades del mundo.

Por ello, nada mejor que hacer coincidir la puesta en marcha del nuevo centro con una edición especial de la reunión anual del Comité: un seminario internacional en el que todos sus miembros participarían mediante talleres y clases magistrales abiertas al público.

Un auténtico lujo intelectual del que disfrutaron varios cientos de asistentes que escucharon las opiniones más autorizadas sobre los nuevos movimientos sociales y ciudadanos inspirados por la crisis, nuevas formas de participación para el diseño urbano o las herramientas que hacen de las ciudades medios idóneos de innovación.



**Dennis Frenchman, Michael Joroff y Peter Hall, en la imagen superior**



Zaragoza, del 1 al 3 de julio de 2013

**eTOPIA\_**  
center for art  
& technology

Seminario Internacional Etopia 2013

Reunión anual del Comité Científico de Etopia  
Center for Arts & Technology

Organiza:



Con la colaboración de:



## Reunión comité científico Etopia

**MASTERCLASS DENNIS FRENCHMAN** (Massachusetts Institute of Technology)

“Una década de arquitectura y planeamiento urbano digital”

**WORKSHOP MICHAEL JOROFF** (Massachusetts Institute of Technology)

Con la colaboración de DANIEL SARASA (Milla Digital, Zaragoza)

“Taller de diseño urbano abierto. Reprototipando los nuevos espacios desde una perspectiva de usuario”

**WORKSHOP FRANÇOIS BAR** (University of Southern California) **VÉRONIQUE KLECK** (Civic Media, France)

“Transformación urbana participativa. Una perspectiva internacional aplicada a Zaragoza: Imagina tu Etopia”

**MASTERCLASS SIR PETER HALL** (University College London)

“Ciudades innovadoras. Lecciones de la historia y la nueva geografía de la economía del conocimiento”

**CONFERENCIA MANUEL CASTELLS** (Universitat Oberta de Catalunya / University of California – Berkeley)

Sesión de homenaje a Guido Martinotti “Crisis económica, crisis urbana y crisis política”



Fecha: 4 de junio  
Lugar: Edificio del Seminario

# I Jornadas Zaragoza Smart City



Los eventos sobre **ciudades inteligentes** proliferan en todo el mundo. Habitualmente son sesiones en las que se exponen las experiencias de muchas ciudades diferentes en materia de desarrollo digital sostenible. La Fundación y el Ayuntamiento pensamos que podía ser una buena idea hacer un evento para hablar de una sola ciudad que tiene en marcha numerosos y exitosos proyectos como "**smart city**": Zaragoza.

Una conferencia que reuniera en una intensa y extensa jornada de trabajo a los gestores urbanos, los especialistas académicos e investigadores, las grandes empresas y los emprendedores. El resultado fue "**Zaragoza Smart City**". Una experiencia a repetir.

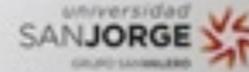
**Zaragoza Smart City**



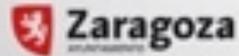
## I Jornadas Zaragoza Smart City

"Proyectos de colaboración inteligente  
entre la ciudad y las empresas"

Con la colaboración de



Organiza



La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y el Ayuntamiento de Zaragoza organizan, en colaboración con Veolia y la Universidad San Jorge, las **I Jornadas Zaragoza Smart City "Proyectos de colaboración inteligente entre la ciudad y las empresas"**.

- Fernando Gimeno Marín (Vicealcalde de Zaragoza) y Miguel Ángel García Muro (Director General de Investigación e Innovación en Gobierno de Aragón)
- Estrategia de gobierno abierto en la ciudad digital 2012-2015 "**Hacia una ciudadanía inteligente**"  
Ricardo Cavero (D. G. De Ciencia y Tecnología)
- **ZARAGOZA SMART CITY El triple reto de la sostenibilidad ambiental, social y financiera**  
Modera: Ricardo Cavero (D. G. De Ciencia y Tecnología)
- **URBAN MILLA LAB El laboratorio de I+D+i de la ciudad digital** Daniel Sarasa (Milla Digital)
- **La smart city en Europa**  
Olivier Bruñet (Comisión Europea)
- **ZARAGOZA SMART CITY "Creatividad, innovación y emprendimiento"**  
Modera: Nacho Torre (Ibercaja)
- **EL PAPEL DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN "Cooperación institucional inteligente"**  
Modera: Ana Alonso (Aragón 7PM)
- **LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL "Soluciones low-cost de alto valor"**.  
Modera: Luis Molina (NAE)
- **LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL "Cómo llegar más lejos: las alianzas estratégicas"**.  
Modera: Fernando Tomás (IDOM)
- **Conclusiones, oportunidades y desafíos**  
José Carlos Arnal (Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento)

[anthonymobile.com](http://anthonymobile.com)  
 Fecha: 18 de noviembre  
 Lugar: Etopia

# Anthony Townsend ... y su libro **Smart Cities**



La **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Zaragoza**, propició la presencia en **Etopia** de **Anthony Townsend** para la presentación en España de su reciente libro **“Smart Cities” (Ciudades Inteligentes)**, destinado a convertirse en obra de referencia sobre uno de los fenómenos más de actualidad en el campo de la **innovación**, la **economía** y el **urbanismo**.

El evento ofreció también un interesante coloquio, ágil y abierto al público, sobre **cómo se configuran las nuevas ciudades hoy en día**, y cómo los ciudadanos participan en las mismas:

Anthony Townsend es uno de los expertos mundiales más reconocidos en el impacto de las tecnologías y la innovación para el desarrollo urbano

comunidades y roles, **Internet de las Cosas**, sensores, smartphones, cultura DIY (Do It Yourself), datos públicos y privados, Big Data, la privacidad, lugares físicos y virtuales, edificios y redes...

# This is not Detroit



## 100 Eurban Solutions



Etopia Center for Art & Technology is a global centre for creativity, innovation and entrepreneurship in the digital city: an open innovation model where entrepreneurs, creators, citizens, enterprises and researchers work together to create wealth, employment and knowledge, in order to face up to the urban challenges in the digital age.

This is a space for collaborative work, to search for new paths, to learn by doing. This is an permanently connected to projects elsewhere in the world within the same fields of action. Etopia is the place where the economy of the future and the future of the city are designed and made.

The official opening will be in the coming months. The Zaragoza City of Knowledge Foundation, a public-private partnership, will be in charge of the activities programme.

La ciudad alemana de Bochum ha promovido un proyecto conjunto entre **4 ciudades europeas unidas** por la importante circunstancia económica de contar con una **factoría de Opel** y afectadas por las incertidumbres propias de ese gran sector industrial. **Gliwice (Polonia), Liverpool/Elsemere (Reino Unido) y Zaragoza**, además de la propia **Bochum (Alemania)**, han unido sus fuerzas para desarrollar un **proyecto de arte urbano y reflexión socioeconómica**.

Lo atractivo de esta iniciativa, en la que participa activamente la Fundación, es que pone la cultura y las industrias creativas en el centro del debate sobre el futuro económico de las ciudades europeas en la era post-industrial y contribuye a la creación de nuevas ideas y propuestas. En 2014, Etopia acogerá un Laboratorio Internacional itinerante que realizará también sesiones de debate en las otras ciudades. Además se celebrará un **festival de arte urbano** en Bochum al final de la primavera.

**Etopia** fue elegida, a iniciativa de la Fundación, como una de las **buenas prácticas urbanas en materia de innovación para la exposición "100 Eurban Solutions"** organizada por el Comité de las Regiones de la CE, como parte de los **Open Days 2013**, el gran evento sobre innovación local y regional que promueve la Comisión cada año en Bruselas.

## 4. Arte y Tecnología

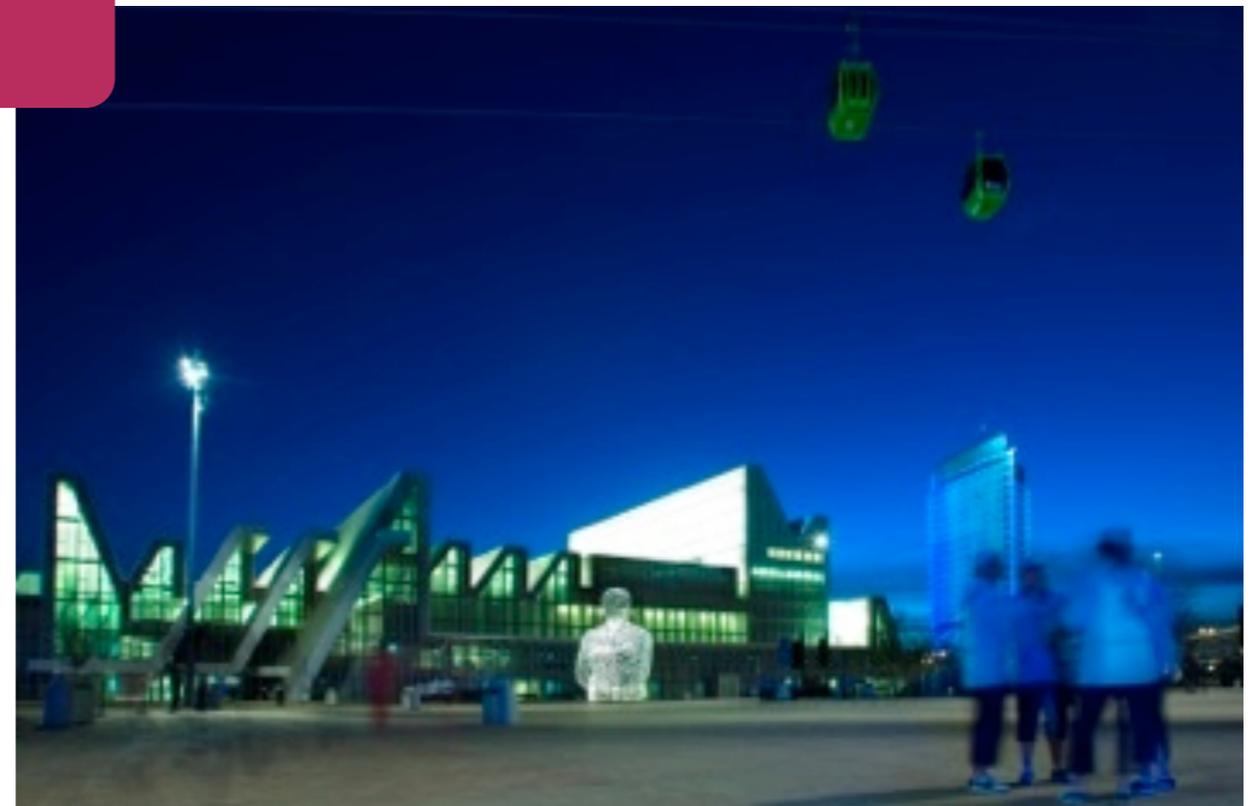
- V Congreso Iberoamericano de Cultura
- Paseo Project
- Jornadas Arte y Redes
- Proyecta Media
- Performance Masaki Batoh
- Transmedia
- eScribo



# CONGRESO IBEROAMERICANO DE CULTURA DIGITAL



**3 días, 1.400 asistentes inscritos, 12 delegaciones oficiales de países iberoamericanos, 174 ponentes, 21 mesas redondas, 20 experiencias digitales y 21 proyectos de emprendimiento cultural**



**Las cifras del V Congreso dan muestra de su éxito, reforzado por la gran actividad en redes sociales: más de 4.000 tweets, una audiencia superior a los 12 millones y más de 5.000 personas siguiendo en directo la retransmisión en streaming de las principales ponencias e intervenciones**

# CONGRESO IBEROAMERICANO DE CULTURA



Mientras en el Palacio de Congresos del recinto Expo se desarrollaban sesiones y ponencias, el edificio Etopia albergó sesiones complementarias del V Congreso Iberoamericano de Cultura. Y dejó con la boca abierta a más de uno.

En Etopia se habló, debatió y pensó sobre el mercado del libro, los blogueros culturales como nuevos creadores de opinión de la Red, de la TV Digital como escenario de oportunidades para la cultura, de open data, de transmedia ...



#culturadigital  
#culturaenred  
[@iberculturared](https://twitter.com/iberculturared)

## EL PRÍNCIPE FELIPE ENTREGA EN ZARAGOZA LOS PREMIOS “EMPRENDE CON CULTURA”



Su Alteza Real el **Príncipe de Asturias** entregó los **premios ‘Emprende con Cultura’**, certamen organizado por el Congreso Iberoamericano de Cultura en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). En esta edición del concurso participaron más de 500 proyectos.

La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y el Ayuntamiento de Zaragoza han suscrito un convenio con la OEI para extender esta experiencia hasta el año 2015 mediante la creación del Campus Iberoamericano Etopia para premiar y formar a los mejores emprendedores iberoamericanos.

**Wayra** seleccionó a los proyectos de Portugal, España y Brasil para incluirlos en el selectivo proceso de incubadora de iniciativas empresariales.



## LOS SEIS GANADORES DE “EMPRENDER CON CULTURA”

Premio a la **idea más innovadora**:  
Alejandro Manuel Valdez (Paraguay) [Kurtú](#)

VIDEO



Premio proyecto **más innovador con menos 3 años de vida**  
Anxo Armada (España) [Bandeed](#)

Premio proyecto **más innovador con más de 3 años de vida**  
Iago Albelha (Portugal) Proyecto [VIRAL](#)

VIDEO



Premio al proyecto **más social**  
Aldo Arce (México) [Semillas Digitales de Cultura](#)

Premio al proyecto **empreendedor joven**  
Amanda Rodrigues (Brasil) [Viajo SP](#)

Premio al proyecto **empreendedor senior**  
María Balsa (Uruguay) [CREANEXUS](#)

VIDEO



## En el marco del V Congreso Iberoamericano de Cultura Digital ...

### TALLER - RESIDENCIA “ESTRATEGIA Y TÁCTICA. ESQUINAS FLUORESCENTES”

Taller organizado por la Fundación en colaboración con AECID y bajo el comisario de Javier Galán, en el que diez artistas iberoamericanos trabajaron durante una semana en la residencia de Etopia con el objetivo de crear piezas audiovisuales originales para la gran fachada digital de tecnología LED, que constituye uno de los medios de expresión más singulares de Etopia.

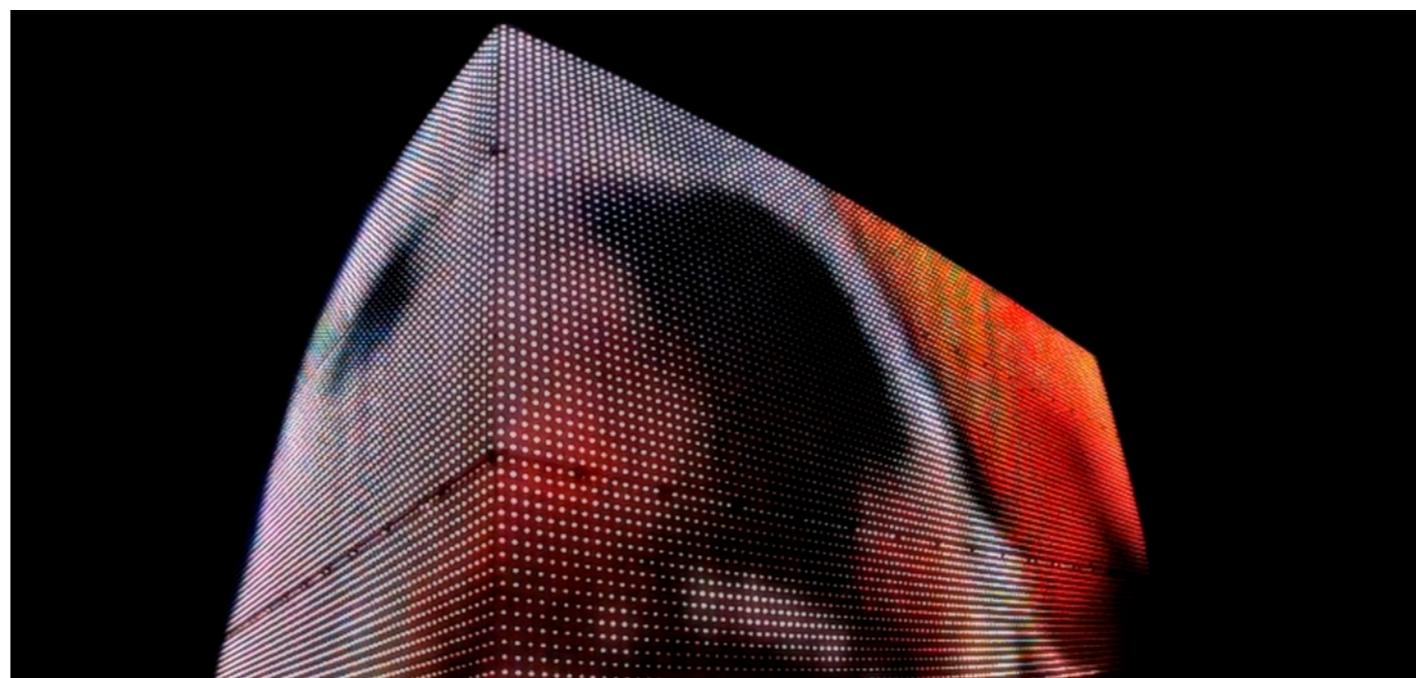


### FACHADAS MEDIA Y CREACIÓN DIGITAL EN LATINOAMÉRICA

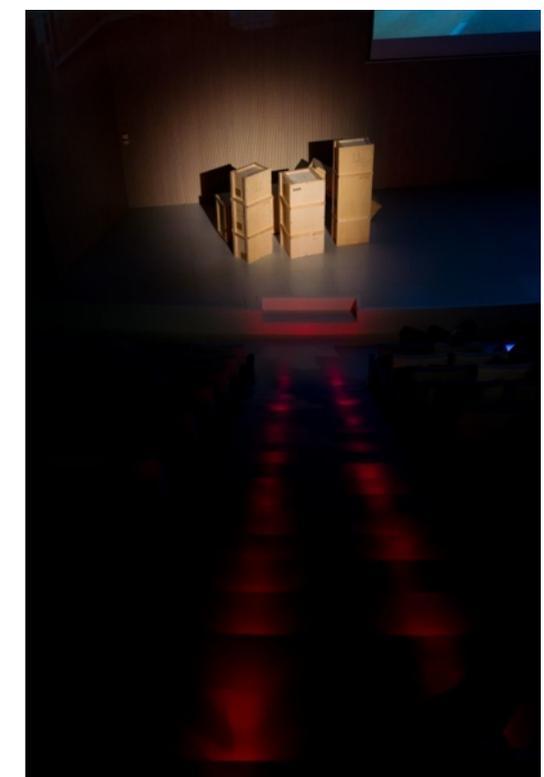
Conferencia de los artistas invitados al taller- residencia: Javier Galán (comisario del proyecto), Néstor Lizalde (diseñador de interface) y los artistas Ignacio Alcántara, Brisa MP, Yamil Burguener, Arcángel Constantini, Alejo Duque, Álvaro Pastor, Pucará Bits (Hernan Bula, Laura Colombo y Mauro Páez) y Juan Sorrentino.

### EXHIBICIÓN URBAN SCREENS

Exhibición de los trabajos realizados para la fachada del edificio eTOPIA\_CAT



**Urban Screens**  
**Fecha: 4 al 10 de noviembre**  
**Lugar: Etopia**



**Premios Paseo Project 2013**

Exposición **Paseo Project**

**Urban Audio**

Visualización creativa de datos

## ENTREGA DE PREMIOS 2013

# PASEO PROJECT

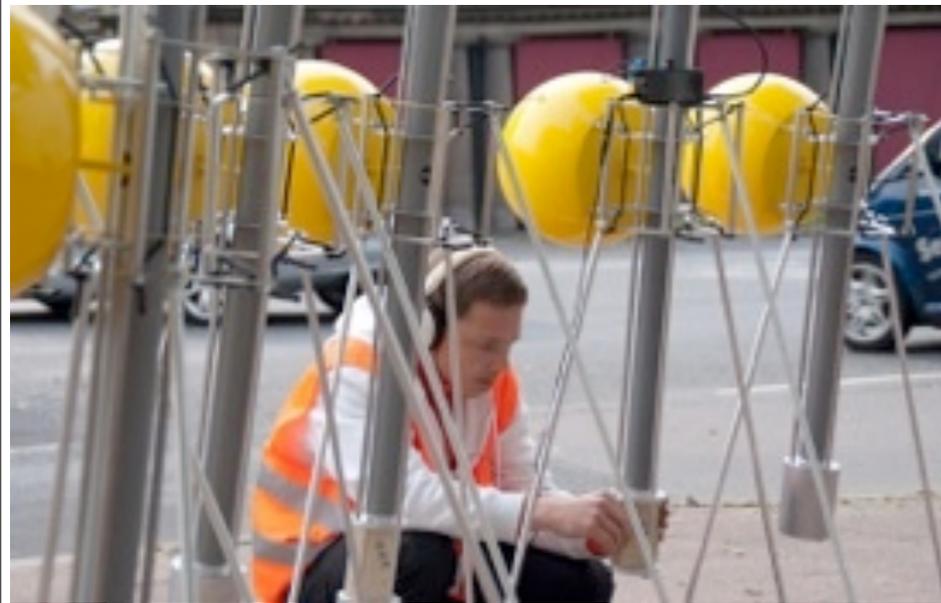
EL último acto del año 2013 de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento fue la entrega de los premios **Paseo Project 2013**, iniciativa sobre innovación y creatividad que desarrollamos en colaboración con **Ars Electronica** y el **Ayuntamiento de Zaragoza**. Estuvieron presentes los escolares del Colegio Rural Agrupado Cinca - Cinqueta ganadores del premio Paseo Project Mini con su "**Cine en aragonés**", así como los creadores turcos -afincados en Estados Unidos- Mahir Yavuz y Orkan Telhan, ganadores del gran premio Paseo Project y que nos explicaron su propuesta "**United Colors of Dissent**", que será uno de los proyectos de arte y tecnología que se realizarán en 2014 en la Residencia de Etopia.

Presentamos el documental de Mariano Salvador "**Urban Audio Zaragoza**", que refleja cómo se realizó en Zaragoza el proyecto de arte sonoro con el que el artista alemán **Florian Tuercke** ganó el premio Paseo Project en 2012.



**ENTREGA DE PREMIOS 2013**  
**1. Mahir Yavuz y Orkan Telhan explican en Etopia su propuesta ganadora: "United Colors of Dissent"**

## URBAN AUDIO ZARAGOZA



URBAN AUDIO ZARAGOZA

**E**l artista alemán **Florian Tuercke** fue uno de los ganadores el pasado año de la primera edición de **Paseo Project** con su proyecto **Urban Audio Zaragoza**. En septiembre estuvo en Zaragoza realizando su proyecto de **investigación de arte sonoro en el espacio público**, donde la estructura acústica de las ciudades y sus situaciones urbanas se ponen a prueba en cuanto a su configuración compositiva y musical.

**T**odas sus investigaciones y una muestra con todos los instrumentos captadores de sonidos que ha diseñado y fabricado en los últimos años se han exhibido en Etopia - Centro de Arte y Tecnología, el nuevo equipamiento de la ciudad en torno a la innovación y la cultura de los nuevos medios.



TALLER VISUALIZACIÓN DE DATOS

# PASEO PROJECT mini

CINEMA EN ARAGONÉS / CINE EN ARAGONÉS  
 Proyecto tecnológico desarrollado por alumnos del  
 CRA Cinca - Cinqueta (Huesca), ganador de Paseo Project 2013



## CREATIVIDAD + TECNOLOGÍA. “CINE EN ARAGONÉS” SE PRESENTÓ EN AUSTRIA

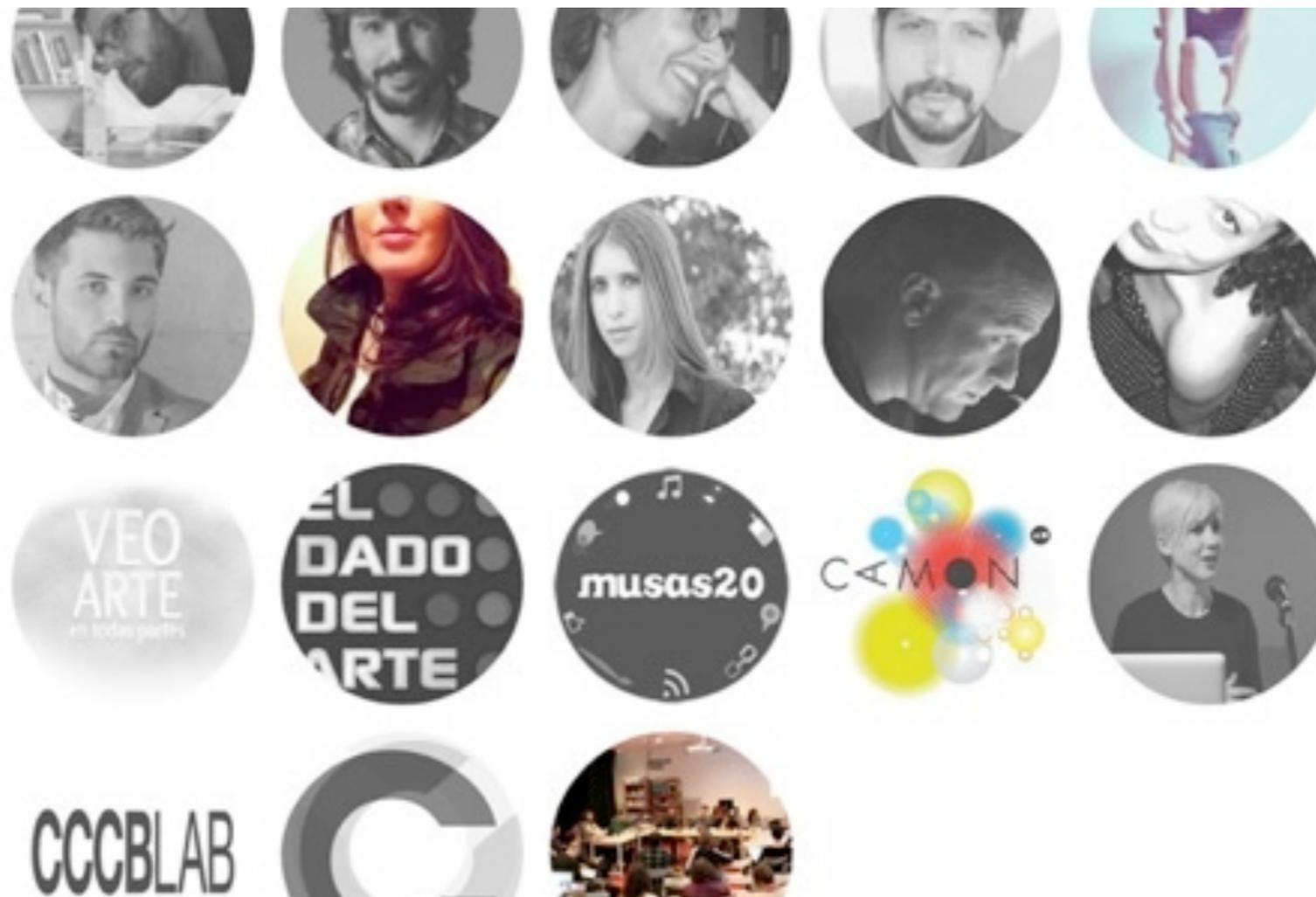
Los alumnos del Colegio Rural Agrupado Cinca-Cinqueta de Huesca, ganadores del concurso *Paseo Project Mini 2013*, viajaron el pasado mes de septiembre a Linz (Austria) para presentar su proyecto **Cine en aragonés** en el Festival Ars Electrónica de Linz (Austria).

El concurso *Paseo Project Mini*, impulsado por la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento** y **Ars Electronic**, premia el proyecto más singular de creación a través de la tecnología y los nuevos medios digitales realizado por estudiantes de educación no universitaria. *Paseo Project Mini* busca ante todo incentivar la creatividad tecnológica y generar una comunidad activa alrededor de la cultura digital como fuente de conocimiento y aprendizaje entre los más jóvenes.

# Arte y Redes

**MUSAC** Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León

**FZC**  
Fundación Zaragoza  
Conocimiento



¿Es la web un entorno amable para la creación? ¿Qué es lo que están consiguiendo los artistas a través de las redes sociales?...



Dos días de reflexión y debate en torno a las **nuevas tecnologías y la comunicación sobre el arte**. Artistas, bloggers, críticos de arte, profesionales de instituciones culturales, y teóricos del arte analizaron el **arte en la red**. muchos centros de arte y de producción, así como algunas iniciativas privadas,

han propiciado la construcción de un conocimiento sobre los instrumentos web utilizados en las **comunidades digitales**, presentan **proyectos innovadores**, así como los resultados obtenidos del desarrollo de las actividades de los propios centros o museos.

**I Jornadas Arte y Redes: Agentes y Contenidos**  
[arteyredes.org](http://arteyredes.org)  
Fecha: 27 y 28 de septiembre  
Lugar: Etopia

# Arte y Redes

•Mesa redonda. **ESPACIOS de PRODUCCIÓN de CONTENIDOS.** Comunidades de productores de medios. Dispositivos de interacción social y artistas, intentando favorecer la creación, el debate y la reflexión en torno a la naturaleza de las prácticas artísticas. **Domenico di Siena** (Think-Commons), **Carmen Morales Martínez** (Tucamon). Moderado por: **Marcos García** (MediaLab-Prado).

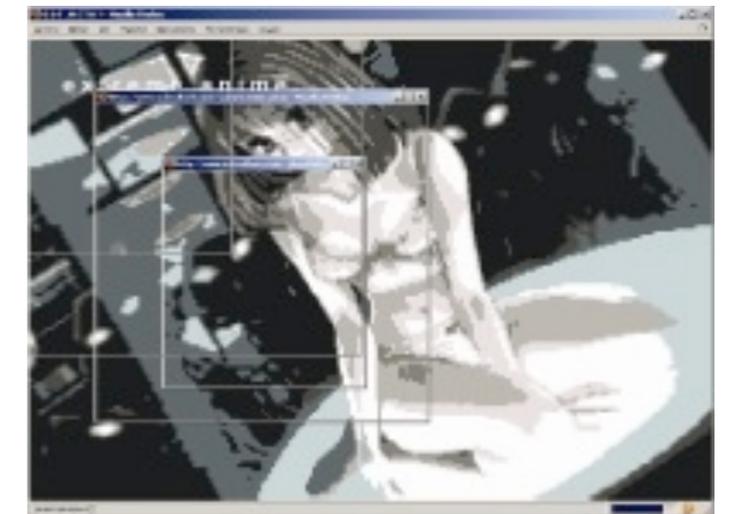
•Conferencia: **POÉTICAS (VISUALES) DE LA CONECTIVIDAD** Juan Martín Prada  
•Mesa redonda. **ARTISTAS:** María Sánchez García, Abel Azcona, Intimidad Romero, Antonio R. Montesinos Moderado por Cristina Riera  
•Visita guiada a la exposición **“Quiero tener un millón de amigos”**

•Conferencia **AGENTES Y CONTENIDOS:** Javier Díaz-Guardiola  
•Mesa redonda. **AGENTES.** Como expertos que ayudan a la expansión de la obra de arte y posicionan la creación artística en la red. Agentes: **Laura Cano, Nuria García, Pilar DM, Nati Guil Grund** Moderado por: **Kamen Nedev**

## Arte y Redes

Conferencias y mesas redondas sobre la expansión de la obra de arte y posicionamiento de la creación artística en la red: *“Políticas de la identidad y creación en Internet”*, *“Poéticas (visuales) de la conectividad* y exposición *“Quiero tener un millón de amigos”*.

CRÉDITOS: ARTE Y REDES: AGENTES Y CONTENIDOS  
ETOPA - CENTRO DE ARTE Y TECNOLOGÍA |  
STORYFY "ARTISTAS" PRESENTATE |  
¿CÓMO LLEGAR? VIDEOS STORY





VIDEO ▲

Dentro de nuestra exposición '**Quiero tener un millón de amigos**', visitable en Etopia hasta el 12 de enero, destaca la obra '**Gallinero**' de **Néstor Lizalde**, una instalación protagonizada por ocho huevos que mantienen una conversación chispeante. Adjuntamos el video y el artículo publicado en **El País**, a cargo de los expertos de Arte en la Edad del Silicio: "[Mil sueños que me despertarán](#)".

# TRANSMEDIA

**I Salón Literatura Transmedia**  
**transmediaz.com**  
**Fecha: 8,9 y 10 de octubre**  
**Lugar: Etopia**

Etopia acogió en noviembre el I Salón de Literatura Transmedia, dentro del proyecto de fomento de industrias de contenidos digitales TransmediaZ.

Las nuevas tecnologías han dado paso a nuevas prácticas sociales y culturales. Y en el ámbito de la literatura, a nuevas formas de expresión literaria, de lectura y de opciones de interactuar.

Ofrecimos en este evento una programación en torno a tres ejes: autores, lectores y editores. Y como complemento, diversos talleres de nuevas narrativas y tecnología enfocados al público infantil y juvenil.



eTOPIA\_  
center for art  
 & technology

noviembre 8,9 y 10



I Salón de literatura  
**TRANSMEDIA**



Organiza:  
**FZC**  
Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Coordina:  

**inspira**

Lugar:  
**eTOPIA\_**  
center for art  
 & technology

Colabora:  

**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

[www.transmediaz.com](http://www.transmediaz.com)



Un centenar de personas participaron en las conferencias y mesas redondas celebradas en Auditorio William J. Mitchell y **53 niños** acudieron a los cuentacuentos y talleres.

historias, así como diversas Mesas de experiencias: **“El lector digital”**, **“De la literatura tradicional a la exonovela”** y **“Literatura infantil y juvenil transmedia”**.



La programación del Salón abarcó **“La formación del lector y la literatura transmedia”**, **“El papel del editor en los nuevos proyectos transmedia”**, **Cuentacuentos en clave digital para niños** de secundaria y primaria y Taller nueva cocina narrativa, ingredientes digitales para contar

Junto al evento en si, ofrecimos un espacio para editores y librerías, al que llamamos la **Glorieta Literaria**, en la que estuvieron presentes **seis proyectos** que pudieron mostrar al público lector distintos modos de lectura, tanto en el ámbito interactivo como analógico.





La segunda edición de las Jornadas Profesionales Transmedia, han estado orientadas a la ficción. Y como novedad, hemos incorporado la actividad “**Meet the creator**”: encuentros con creadores de proyectos transmedia pensados para el ámbito de la comunicación corporativa, el cambio social y el de las actividades con público infantil en museos.

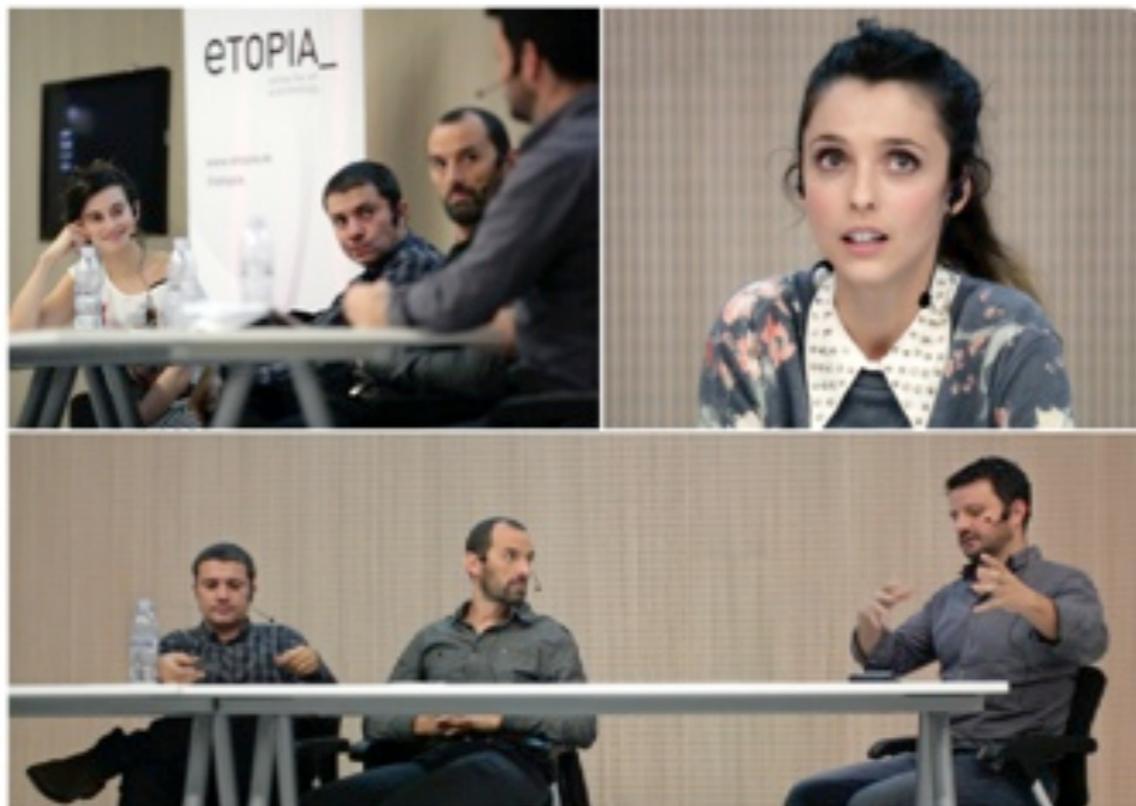
Durante tres días, los profesionales de comunicación, cambio social e industrias culturales tuvieron la ocasión de conocer el potencial de la narrativa transmedia y cómo aplicarlo a sus respectivos ámbitos. Hablamos de **Branding Transmedia**, de Transmedia y **cambio social** y Transmedia y las **nuevas industrias culturales**.

**Jornadas Más allá de la ficción**  
[transmediaz.com](http://transmediaz.com)  
**Fecha: 28,29 y 30 octubre**  
**Lugar: Etopia**

190 personas asistieron a las mesas de debate profesionales que se organizaron los tres días que duraron las Jornadas

Profesionales de las agencias de comunicación nacionales relataron estrategias basadas en transmedia. Todos incidieron en la necesidad de reinventar la publicidad para

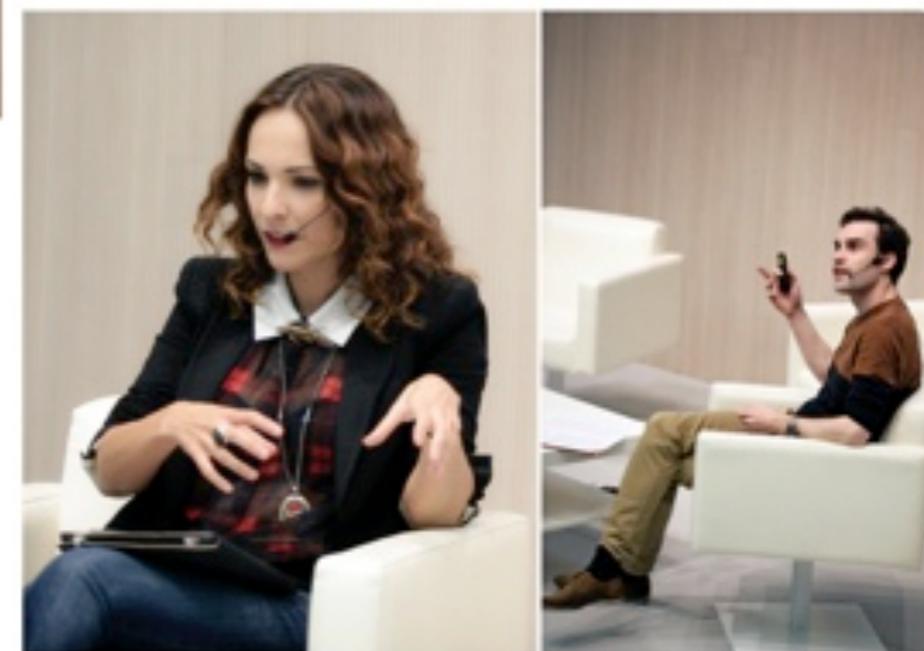
que las marcas sepan llegar a las nuevas generaciones de nativos digitales. Y se habló de WebDocs como documental social.



transmedia<sup>z</sup>



Seminario. Bodas de sangre: transmedia en la educación. Ponentes: Paula Ortiz (directora de cine, Universidad de San Jorge) y Alberto Castán (Universidad de Zaragoza).



Meixide (realizador audiovisual, programador cultural y director del Festival Barcelona Creative Commons).

Asimismo Paula Susaeta ((Fundación Mapfre), Dolores Galindo (Social Museum y Wunder Kammer Editorial). Ana Álvarez Lacambra (Museo Thyssen).



Destacó la presencia de Roger Casas-Alatraste (El Cañonazo), Óscar García Pañella (Cookie Box), Fernando Santiago San Vicente (Artevía), Belén Santa-Olalla (Transmedia Storyteller) y la actriz Leticia Dolera.

Àlex Badia (documental *0 responsables*), Adriano Morán (documental *La Plaza (la gestación del movimiento 15M)*, Andreu

# Seminario de Gestión Empresarial

8 de febrero

Edificio CIEM (Centro de Incubación Empresarial de Milla Digital)  
"Edificio Cero Emisiones" Avenida de la Autonomía, 7

transmedia<sup>z</sup>

Organiza:  
FZC

Coordina:  
inspira

eTOPIA

Actividad subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Fecha: 8 de febrero  
Lugar: Edificio CIEM

Estamos buscando 12 **proyectos innovadores y viables dentro de las Industrias Culturales y Creativas**, que necesiten un soporte en la puesta en marcha. ¿Tienes un proyecto? ¿quieres ponerlo en marcha?

Un seminario práctico, basado en establecer una fórmula de negocio para proyectos o empresas pertenecientes a las Industrias Culturales y Creativas, a través de la metodología de **David Parrish** (Camisetas y corbatas), consultor especialista en negocios de las empresas creativas. El seminario fue impartido por el presidente de **Creativity Zentrum Pedro Ruiz Aldasoro**, colaborador de David Parrish en España.

Fecha: 19 y 20 de marzo  
Lugar: Edificio CIEM

www.transmediaz.com

transmedia<sup>z</sup>  
Market  
19 / 20  
marzo

Edificio CIEM (Centro de Incubación Empresarial de Milla Digital)  
"Edificio Cero Emisiones" Avenida de la Autonomía, 7

Ponentes: Guillermo Zapata / Paco Rodríguez

Organiza: FZC  
Coordina: inspira  
Actividad subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.  
Colabora: eTOPIA, Zaragoza

Evento dirigido a profesionales y futuros profesionales del ámbito de la producción de contenidos digitales interesados en la narrativa transmedia como vía para experimentar las **nuevas narrativas en el entorno digital**.

**Impartido por**

**Guillermo Zapata y Paco Rodríguez**

Cómo escribir una **biblia transmedia**. Cómo diseñar un proyecto transmedia que sea comercializable. ¿Qué pasos hay que dar?, ¿qué contenidos transmedia podemos monetizar?

eTOPIA  
center for art  
& technology

# I y II Jornada Branding & Transmedia

I y II Jornada Branding & Transmedia

Fecha: 6 y 23 de mayo

Lugar: Ibercaja Zentrum



BRANDING &  
TRANSMEDIA  
Programa Profesional



## II JORNADA BRANDING & TRANSMEDIA

Presentación del libro de **Joan Costa** Los Cinco pilares del branding: anatomía de la marcalmaginemos un triángulo. En el vértice está el DirCom. En el ángulo izquierdo, la Marca. Y en el ángulo derecho, el Transmedia. Este es el esquema básico del Diplomado en Branding & Transmedia que hemos diseñado con Lorenzo Vilches

¿Cuáles son las relaciones entre las líneas de ese triángulo imaginario? El DirCom es el nuevo estrategia del management global. Y el responsable de los intangibles como la Identidad, la Cultura, la Imagen, la Reputación y la Marca Corporativa. Pero los antiguos “discursos semiológicos” de la Marca, cuando ésta era estática, unidireccional y autoreferencial, han sido sustituidos en la era digital por el relato transmedia y la participación activa de la sociedad en la construcción de las marcas.



## I JORNADA “NUEVA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA”

Presentación del libro *Convergencia y Transmedialidad: la ficción después de la TDT en Europa y en América*

- Lorenzo Vilches. Coordinador de libro y catedrático de la Universidad Autónoma Barcelona (UAB).
- Paula Hernández. Investigadora del grupo Convergetvd (UAB).

Presentación del Programa Profesional Branding & Transmedia 2013-14

- José Carlos Arnal. Director Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.
- Lorenzo Vilches, Catedrático UAB
- Paula Ortiz. Directora de cine, profesora San Jorge.



# TRANSMEDIA CORPORATIVO

Branding&Transmedia

Fecha: 3 octubre  
Lugar: Madrid

**dircom**  
Asociación de Directivos de Comunicación

**FZC**  
Fundación Zaragoza  
Conocimiento

## SEMINARIO “ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS TRANSMEDIA PARA LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA”

La Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento ha ofrecido diversos seminarios “transmedia” enfocados y dirigidos a profesionales de la comunicación. Hemos abierto una estrecha línea de colaboración con la Asociación de Directivos de Comunicación - DIRCOM en este ámbito, que va a prolongarse el próximo año. Una de las acciones más importantes fue el Seminario: “Estrategia y herramientas transmedia para la comunicación corporativa”, organizado en Madrid el 3 de octubre el 3 de octubre en colaboración con DIRCOM y que tuvo un gran éxito de asistencia. Este seminario, con la participación de los más destacados especialistas de nuestro país en este campo (**Lorenzo Vilches, Joan Costa, Raúl Escolano, Eduardo Prádanos y Félix Muñoz**), sirvió de presentación del programa **“Branding & Transmedia”** por el que se ofrece una formación presencial y online del máximo nivel a los profesionales de la comunicación corporativa.

  
**VIDEO**



# Proyecta Media

proyectamedia.org  
 Fechas: 23 de noviembre  
 al 14 diciembre  
 Lugar: Etopia

---

- Pasarela Media. Aragón creativo

Exhibición obras seleccionadas 2012

Proyectos presentados 2013

Premios I Concurso Cortos 3D TecsMedia

Proyección NO-RES

---

- Experiencias creadoras:

El Cosmonauta

Javier Peñafiel, el camino de la **innovación**

**Arte móvil.** Centro de Arte La Panera

---

- Nuevas fronteras tecnológicas:

Taller de contenidos audiov. Oculus

Taller de **Realidad Aumentada**



**Proyecta Media**, dirigido por Vicky Calavia, nació de la colaboración entre ProyectAragón y eTOPIA con el objetivo de fomentar las actividades creativas basadas en las nuevas tecnologías digitales, contando con el apoyo del [Instituto Tecnológico de Aragón](#). El trabajo sobre los denominados Nuevos Medios (“**New Media**”) basados en soportes digitales de nuevo tipo constituye una de las alternativas de empleo y actividad empresarial más interesantes hoy en día para los profesionales del sector audiovisual. Y representa, además, un campo extraordinariamente atractivo para la experimentación y desarrollo de nuevas ideas creativas, lenguajes, habilidades y formatos.

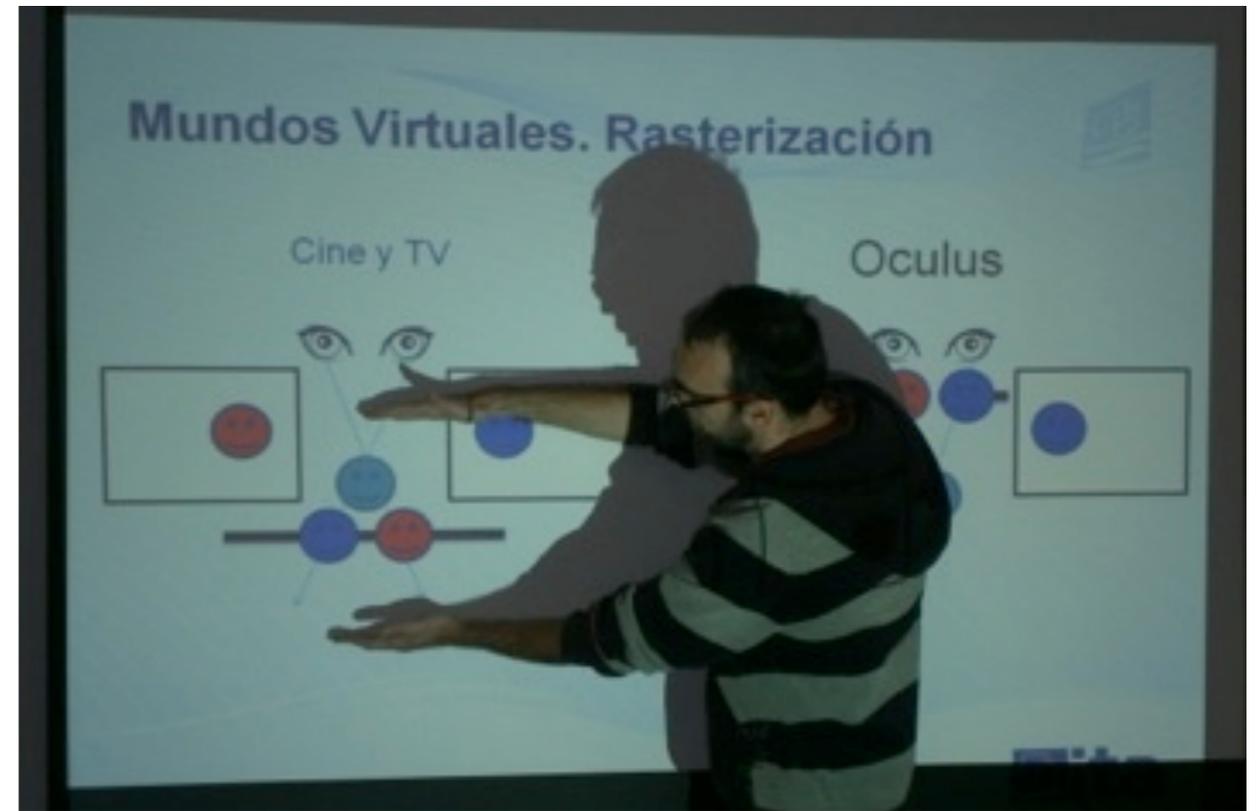
# Proyecta Media

pasarela media 2012  
y 2013

El escaparate de  
los creadores  
aragoneses que  
trabajan con  
nuevos medios



Entre los proyectos presentados a **Pasarela Media** en esta edición, hay creadores tan interesantes como **Ernesto Sarasa**, **Imascono Art**, **Ana Castaños**, **Juan Gayarre**, **Diego Gutiérrez**, o el conocido **Javier Vegas**.



# Proyecta Media



## Taller de Realidad aumentada

Conocimientos básicos de las tecnologías de la realidad aumentada, aplicaciones y demos, así como de diferentes entornos de desarrollo. Dirigido a programadores, diseñadores, creativos.

## Taller Oculus-Gafas de inmersión 3D

Presentación con los conocimientos básicos de las tecnologías de los entornos inmersivos basados en Oculus, así como del motor de videojuegos Unity.



## El Cosmonauta

Proyección de [El Cosmonauta](#), uno de los proyectos más exitoso del mundo en el uso del **crowdfunding** y uno de los mejores ejemplos nacionales de crowdfunding, transmedia y **nuevas producciones artístico-visuales**.

Tras la proyección, tuvo lugar un coloquio público con **Nicolás Alcalá**, director de El Cosmonauta e Iñaki Lacosta, director de [Entropy Studio](#), empresa zaragozana encargada de los efectos especiales del film.



MÚSICA



Concierto Performance  
Fecha: 31 de octubre  
Lugar: Etopia



# MASAKI BATOH

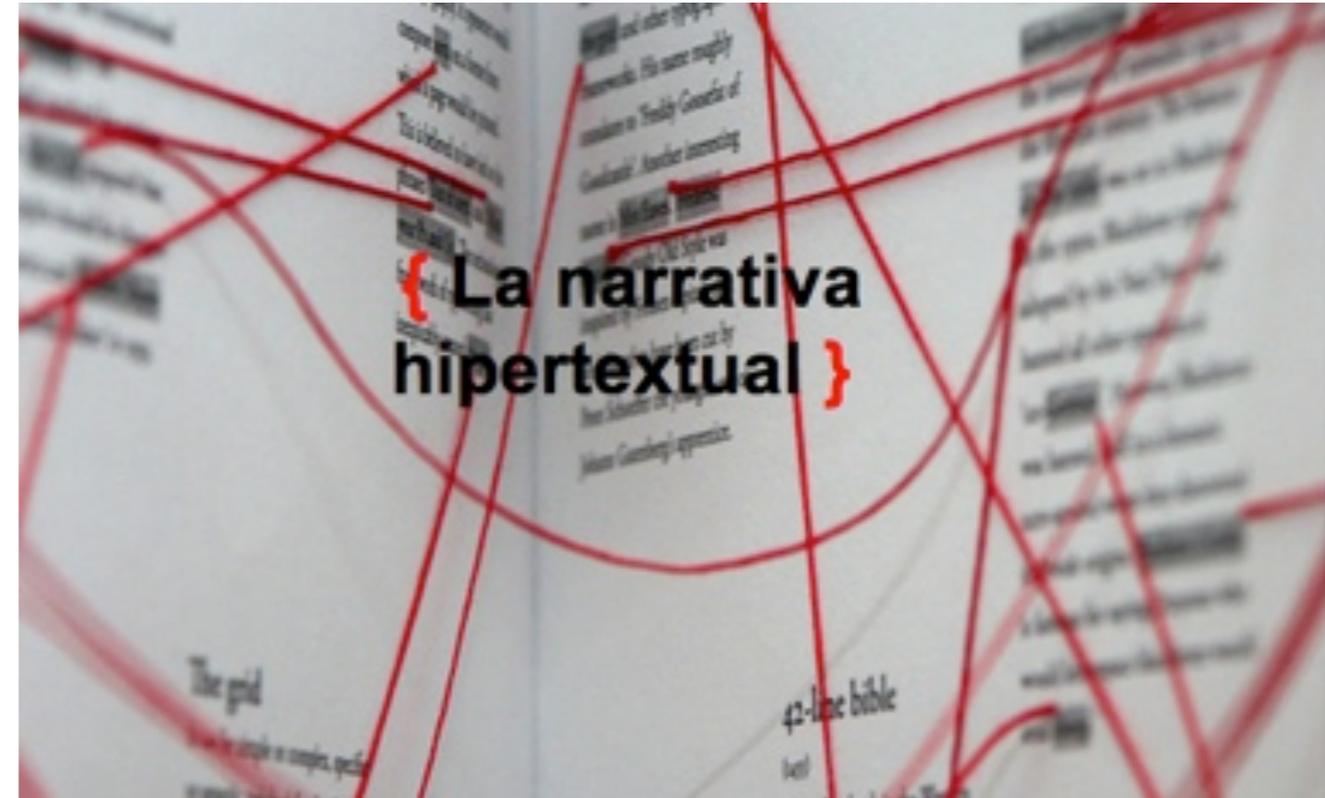
## Concierto Performance

Cantautor y guitarrista japonés de música folk, electrónica y experimental. Ha desarrollado una máquina bautizada como **Brain Pulse Music Machine**, capaz de captar ondas cerebrales y procesarlas para crear sonidos audibles.

# SCRIBO LITERATURA ELECTRÓNICA



Taller creativo  
 Fechas: 22 y 23 de octubre  
 Lugar: Etopia



## { e-Scribo, Taller de escritura electrónica }

### Taller creativo de literatura electrónica

Una introducción a conocimientos teóricos y prácticos necesarios para explorar las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen para la escritura literaria: creación, producción y distribución de obras de literatura electrónica. Este taller de **e-literatura** está orientado a la creación de proyectos creativos, al incluir contenidos teóricos y prácticos.

Como objetivos destaca dar a conocer el contexto de la literatura electrónica (social, cultural), cómo la literatura electrónica se inserta tanto en la tradición literaria como en la tradición artística occidental, los diferentes tipos de obras que existen en el entorno digital (ficción hipertextual, creación colaborativa, literatura algorítmica, poesía digital y otras formas y formatos), así como recursos básicos de programación y **edición digital** y cómo el texto y la imagen dialogan en el medio digital.

## 5. Formación

- eTOPIA KIDS
- Robótica en la escuela



# eTOPIA KIDS



[coloniaetopia.es](http://coloniaetopia.es)  
 Tecnología para niños de Primaria  
 Fecha: 24 de junio al y 12 de julio  
 Lugar: Centro Cívico Delicias

eTOPIA\_KIDS  
 La gran aventura tecnológica del verano



Una propuesta divertida e innovadora. **eTOPIA KIDS** es un programa de ocio educativo, organizado este verano como la primera colonia tecnológica para niños de Primaria.

El director creativo de esta propuesta es **David Cuartelle**, fundador de Arduino, plataforma de electrónica abierta, basada en hardware y software flexibles para la creación de prototipos fáciles de usar, que permite crear objetos interactivos.

Una aventura tecnológica para aprender a programar, construir un robot, lanzar un globo y fotografiar la ciudad desde el cielo, hacer una película de animación o conectar un sensor a internet.

En total, 150 niños de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria llevaron a la práctica ejercicios de electrónica básica, videojuegos, robots programables e imprimibles o creación de películas de animación. Tecnología “en acción” y demostraciones con impresoras 3D, Arduinos y aplicaciones informáticas punteras.





Cinco días aprendiendo a crear sus propios proyectos en algunas de las áreas tecnológicas más punteras, basado en software y tecnologías abiertas. Son las primeras “tecnopromociones” de la innovadora colonia Etopia\_KIDS, en la que se aprende jugando desde programación (processing) hasta a hacer cortos de animación, pasando por diseñar robots o videojuegos o experimentar con mediciones meteorológicas.





## LA GRAN AVENTURA TECNOLÓGICA DEL VERANO

Entender concepto pixel y resolución, aprender coordenadas, filmar con fotogramas, entender un anemómetro... Estas son algunas de las propuestas tecnológicas que de forma didáctica y divertida han aprendido los niños y niñas que este verano han participado en la colonia **Etopia\_KIDS**, organizada por Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y el Ayuntamiento de Zaragoza.

La primera edición de la colonia más puntera e innovadora que se ha celebrado en la ciudad durante tres semanas en “la gran aventura tecnológica del verano”.





## ETOPIA KIDS, PREMIADO EN EURO CITIES

El proyecto **Etopia\_Kids** ha obtenido un reconocimiento inmediato a su carácter innovador e impacto social. Prueba de ello es su inclusión entre los **ocho casos de mejores buenas prácticas europeas en materia de inclusión digital y participación ciudadana** seleccionados por **EURO CITIES**, la principal red europea de ciudades.

1. ANTWERP: Werken met de iPad (Working with iPads) at the residential care centre 船e Tol

2. BIRMINGHAM: Digital Log Book

3. GHENT: Récup PC

4. HELSINKI: Kerrokartalla (Tell-on-the-map)

5. LONDON: MiCommunity

6. SHEFFIELD: The Sheffield Community Network (SCN)

7. UTRECHT: Jij maakt Utrecht ('You make Utrecht')

8. ZARAGOZA: ETOPIA\_KIDS



VIDEO



# Robótica en las aulas

Curso de robótica para Primaria  
Fecha: de octubre a junio  
Lugar: Colegios e Ibercaja Zentrum



## VIDEO ▲

El programa **Robótica en la Escuela** se desarrolló a lo largo del curso 2012-2013 como actividad extraescolar para alumnos de Primaria.

Esta iniciativa se ha llevado a cabo como prueba piloto en tres colegios públicos de Zaragoza, con medio centenar de alumnos como

participantes y con la colaboración de **Ibercaja** y de la **Asociación Sin Límites**.

En el mes de junio y como colofón de este **programa educativo pionero**, se celebró una fiesta fin de curso en Ibercaja Zentrum.

**iberCaja** 

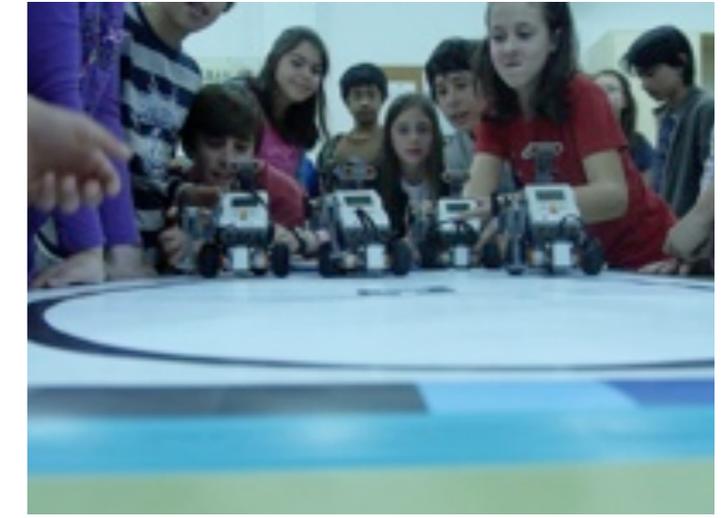


# robots / programación



## ROBÓTICA EN LAS AULAS

Aprender a montar piezas para formar un robot, y luego moverlo. Ese es el reto que se propuso hace cuatro años Juan Carlos López, miembro del AMPA del CEIP **Calixto Ariño**, cuando comenzó a impartir de manera voluntaria una serie de talleres a los alumnos del colegio como actividad extraescolar. Desde entonces, **más de 50 jóvenes** han disfrutado aprendiendo de la **Robótica en la Escuela**, un programa piloto que se desarrolla en el Calixto Ariño y que cuenta con el apoyo de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, Ibercaja y la Asociación Aragonesa de Altas Capacidades Sin Límites.



# MEMORIA 2013

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento  
Edición y diseño: Eva Rueda

Licencia creative commons 

