

EVENT DESCRIPTION SHEET

(To be filled in and uploaded as deliverable in the Portal Grant Management System, at the due date foreseen in the system.)

 *Please provide one sheet per event (one event = one workpackage = one lump sum).)*

PROJECT	
Participant:	[Zaragoza city of Knowledge Foundation] (FZC)
PIC number:	952530010
Project name and acronym:	fAIr media debunking AI-generated mis/disinformation in media— fAIr media

EVENT DESCRIPTION			
Event number:	E.1		
Event name:	GenAI models for media publishing: disrupting the media landscape. IA for journalists		
Location:	Spain, Zaragoza		
Date(s):	22nd and 23rd January 2025		
Website(s) (if any):	https://fundacionzcc.org/linea/cursos-y-talleres/ 		
Participants			
Female:	29		
Male:	7		
Non-binary:			
From country Spain	36		
...			
Total number of participants:	36	From total number of countries:	1
Description			
<i>Provide a short description of the event and its activities.</i>			

EVENT DESCRIPTION	
Event number:	E.1
Event name:	GenAI models for media publishing: disrupting the media landscape. IA for journalists
AI for journalists: keys and tools on artificial intelligence. GenAI models for media publishing: disrupting the media landscape Over two days, the course aimed at journalists and communication professionals introduced tools, use cases, and trends that mark the future of AI in the media. The training was delivered by David Pou and Ivano Medina, members of the Transformation area and head of Content, respectively, at the Prodigioso Volcán agency. The first session highlighted: ● Knowledge of different types of Artificial Intelligence (generative, analytical, and general) ● The training method through machine learning ● Use of main AI tools (ChatGPT, Microsoft Copilot, and Google Gemini) The second session focused on: ● Opportunities offered by the application of AI to media ● Success stories in various newsrooms ● Relevant trends and projections in AI Participants also learned about key findings from the report The economic opportunity of AI in Spain, prepared by Implement Consulting Group for Google. This document indicates that 5% of jobs will be positively affected by AI in terms of productivity. This course aligns with the growing trend of AI education in journalism. As AI continues to shape the media landscape, courses like this are becoming essential for professionals to stay current with the latest developments and applications in the field. To finalise the training an hands on workshop part of the session helped participants to work on information Verification and Debunking Strategy. Participants learned about the core verification Framework following the 3 steps (source evaluation, Content analysis, Cross-verification process). The workshop was very well received by the participants, who highlighted how clear and useful all the content was. They found it to be an interesting and enjoyable experience, and they greatly appreciated the practical approach, especially in the audio section. Some suggestions for improvement included adding more practical examples, particularly in the audiovisual section (photo and video), and incorporating group dynamics so attendees can also learn from one another. Overall, the feedback was very positive, and the organization and shared content were highly valued.	

EVENT DESCRIPTION	
Event number:	E.1
Event name:	GenAI models for media publishing: disrupting the media landscape. IA for journalists
Report on the "IA para periodistas" Training This report summarizes the results of the post-training survey conducted in January 2025 for the "IA para periodistas" course organized by Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento (FZC) in collaboration with Prodigioso Volcán. The analysis of the survey was completed in March 2025. The training consisted of a 5-hour theoretical-practical session, divided into a 2.5-hour "Taller de texto IA" and a 2.5-hour "Taller de medios". A total of 9 valid responses were received for the survey. Evaluation Summary Overall, the training received very positive feedback from the participants based on the survey results. The overall rating was 4.6 out of 5. Specific aspects were rated highly: Global training: Averaged 4.8 out of 5. 78% of participants rated it a 5 and 22% rated it a 4. Execution of the training: Averaged 4.7 out of 5. 78% rated it a 5, with 11% rating it a 4 and 11% rating it a 3. Duration of the training: 78% found it adequate, and 22% found it brief. None found it too extensive. Topics covered: Found to be 100% useful for participants' work, 89% interesting, and 78% important currently. Only 33% found them innovative and 11% surprising. None found the topics too complex, inconsistent, or not useful. Methodology employed: Averaged 4.7 out of 5. 78% rated it a 5, with 11% rating it a 4 and 11% rating it a 3. Resources site: Averaged 4.2 out of 5. 56% rated it a 5, 22% a 4, and 22% . From the free comments, participants highlighted that the workshop was very well received and they appreciated its clarity and usefulness. It was described as an interesting and enjoyable experience. The practical focus, particularly in the audio section, was much appreciated. The overall feeling was very positive, and participants highly valued the organization and the content shared. Suggestions for improvement included adding more practical examples, specifically in the audiovisual area (photo and video), and incorporating group dynamics to facilitate peer learning. Main Learned Outcomes The training aimed to equip communicators and journalists with the knowledge and skills to understand and leverage AI in their work. The 5-hour program covered fundamental concepts and practical applications across two main workshops. Key learned outcomes included: An introduction to generative AI, its concepts, and the significant transformation it represents for journalism and communication. Understanding fundamental technical concepts like machine learning and large language models, as well as the distinction between analytical and generative. Learning about prompt writing strategies and how to tailor prompts to specific needs. Practical experience using major text generation tools such as ChatGPT, Copilot 365, and Gemini. This included learning how to use them as writing assistants, for data reporting, summarizing documents, and simulating interviews. Strategies for maximizing the utility of AI tools, adjusting expectations, and avoiding common errors. An overview of how media outlets are integrating AI into their newsrooms, covering tasks AI can automate in reporting, production, and distribution. Exploration of real-world use cases of AI in media, including examples in investigative journalism (like analyzing satellite images or police misconduct records). Discussion of the risks and opportunities presented by AI for the journalism sector. Analysis of the role of AI in combating disinformation. Examination of the major ethical and legal dilemmas that arise with AI integration in journalism. Participants were also provided with resources such as a digital kit of AI tools, a guide to AI for journalists, an AI glossary, and a GPT kit for writing, to support continued learning and practical application.	

Results from feedback questionnaire

MARZO 2025

Resultados de la encuesta posterior a la formación

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Context

This document organizes and summarizes the main conclusions from the evaluation survey conducted in January 2025 with attendees of the course "AI for Journalists."

09

Valid Responses out of 36

Cours valuation

4,6

out of 5

Overall scoring of the training

67%

participants give a 5

22%

participants give a 4

11%

participants give 3

4,8

out of 5

Execution of the training

78%

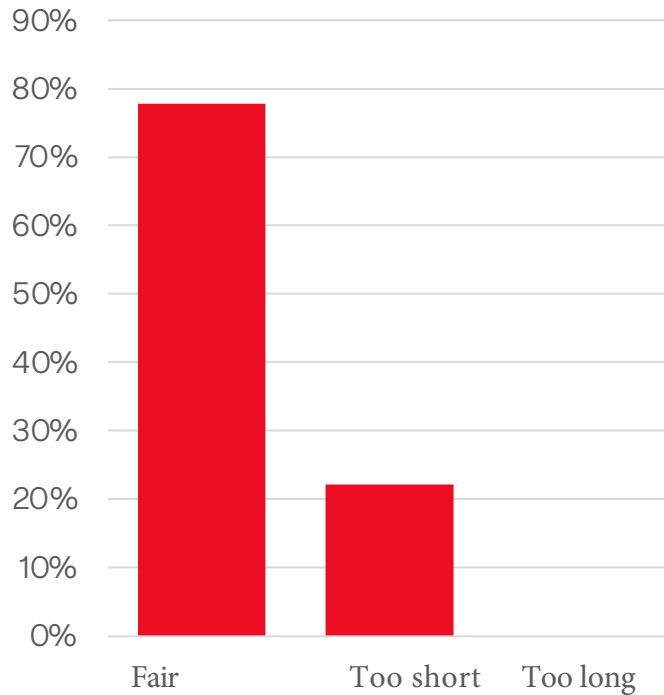
participants gave 5 out of 5

22%

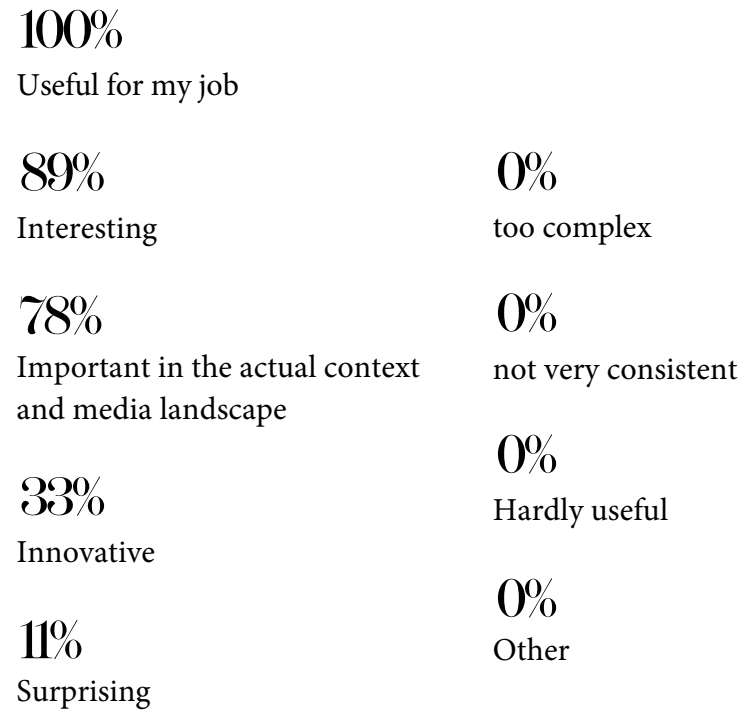
4 out of 5

Course evaluations

Duration of the course



Subjects treated



Course evaluations



Opinions on the resources *shared*

78%
out of 5

11%
4 out of 5

11%
3 out of 5

Methodology used

56%
gave 5 out of 5

22%
gave 4 out of 5

11%
gave 3 out of 5

11%
gave 2 out of 5



Agenda and contents

NOVIEMBRE 2024 | FORMACIÓN IA

IA para periodistas

Claves y herramientas sobre la inteligencia artificial
Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento (FZC)

Introducción

IA para periodistas es una formación que permite comprender cómo la revolución de la inteligencia artificial generativa está cambiando la forma en la que concebimos, creamos y distribuimos contenidos periodísticos.

La jornada sirve de mapa para situar a los comunicadores y periodistas de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento (FZC) en el complejo mundo de productos y servicios que utilizan la IA para la comunicación, conocer el estado del arte de la tecnología y comenzar a aprovechar su potencial en las redacciones.

Gracias a la metodología aplicada, los participantes pueden **incorporar la IA desde el primer día** en las diferentes funciones que realizan en su área de trabajo, aprovechando su potencial para mejorar la eficacia y la innovación.

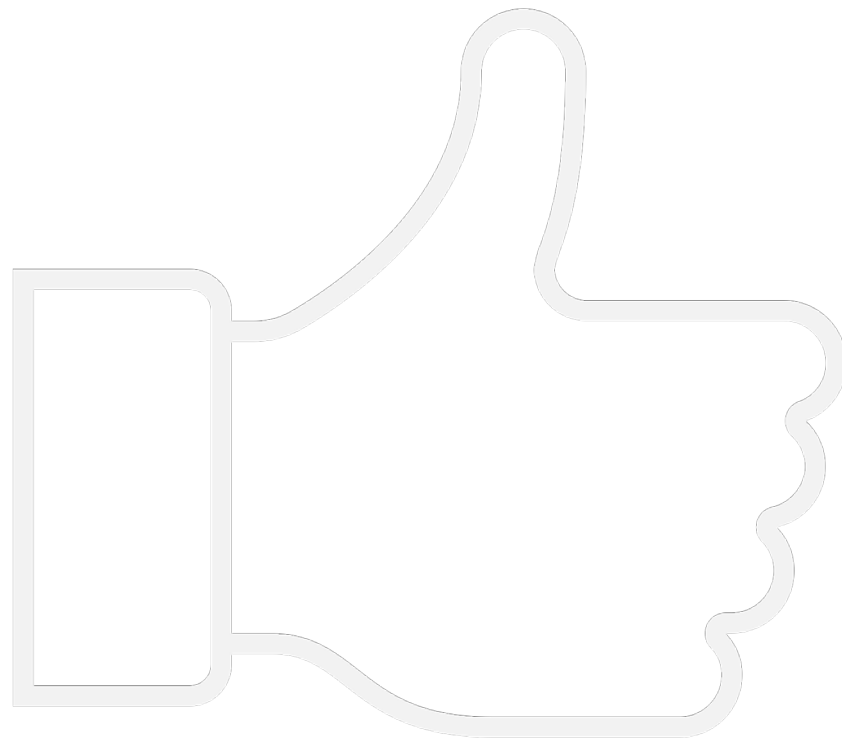
Prodigioso Volcán
propone a la Fundación
Zaragoza Ciudad del
Conocimiento (FZC) una
formación para
aprender y comprender
las herramientas
basadas en IA

Extracto de los comentarios libres

El taller fue **muy bien recibido por los participantes**, que destacaron lo claro y útil que resultó todo el contenido. Les pareció una **experiencia interesante y amena**, y agradecieron mucho el enfoque práctico, especialmente en la parte de audio.

Algunas sugerencias de mejora apuntan a incluir más ejemplos prácticos, sobre todo en la parte audiovisual (foto y vídeo), y a sumar dinámicas en grupo para que los asistentes puedan aprender también unos de otros.

En general, **la sensación fue muy positiva** y valoraron mucho la organización y el contenido compartido.



Formación IA para periodistas

Programa formativo

La jornada comienza con una formación introductoria y niveladora y se hará un repaso a conceptos técnicos fundamentales como el aprendizaje automático o los grandes modelos de lenguaje. Continuaremos contando cómo la inteligencia artificial está transformando el periodismo, ofreciendo herramientas y metodologías para mejorar la eficiencia y precisión en la creación de contenido.

El objetivo de esta formación es **eliminar barreras y ajustar las expectativas previas** sobre las capacidades y limitaciones de la IA, de una forma distendida y divulgativa, para que todos los participantes estén en la misma página.

No es necesario **tener conocimientos técnicos** de ningún tipo.

5 horas

de formación teórico- práctica

Plan de contenidos

- _ Taller de texto IA (2,5h)
- _ Taller de medios (2,5h)

Recursos formativos

- _ Kit digital de herramientas IA
- _ Guía de IA para periodistas
- _ Glosario IA
- _ Kit GPT para escribir mejor

Taller de texto IA

Generación de textos y documentos

Comenzamos con **un repaso a conceptos técnicos fundamentales** como el aprendizaje automático o los grandes modelos de lenguaje. Expondremos la **diferencia entre la IA analítica y la IA generativa**, y recorreremos en una línea temporal los grandes hitos de esta última y su impacto en las redacciones en los últimos tres años.

Llevaremos a cabo una sesión práctica con **ejemplos prácticos de uso en ChatGPT, Copilot 365 y Gemini**: asistente de redacción, crónica de datos, lectura y resúmenes de documentos, simulación de entrevistas, etc. Hablaremos de cómo usar las herramientas de manera segura, evitando además errores habituales y creencias generalizadas que no se ajustan a la realidad.

El objetivo de esta formación es dar a conocer estas herramientas, hacer que los participantes puedan verlas por dentro y observen una demostración práctica. Los participantes de la formación **saldrán sabiendo utilizar la IA en sus tareas cotidianas**.



¿Qué vas a aprender?

- _ Introducción a la IA generativa: conceptos y transformación
- _ Situación tecnológica actual
- _ Los *prompts* y cómo ajustarlos a nuestras necesidades.
- _ Práctica: las grandes herramientas de generación de texto (ChatGPT, Copilot 365 y Gemini)
- _ Maximizar la utilidad, ajustar las expectativas y evitar errores comunes. Usamos la IA como inspiración



Duración

2,5h

Taller de medios

La inteligencia artificial está transformando el periodismo, ofreciendo **nuevas herramientas y metodologías para mejorar la eficiencia y precisión en la creación de contenido**. Sin embargo, surgen preguntas esenciales: ¿cómo se integra la IA en las redacciones? ¿Qué tareas puede automatizar para aliviar la carga de los reporteros? ¿Qué desafíos éticos y legales emergen en este contexto?

Se analizará **cómo los medios están implementando la IA en sus redacciones**, los riesgos asociados a su adopción, y su papel en la lucha contra la desinformación. Además, se discutirá sobre los **dilemas éticos y legales que surgen con la integración de la IA en el periodismo**. Los participantes también recibirán formación sobre un conjunto de herramientas impulsadas por IA, útiles para el trabajo diario de los periodistas, ayudándoles a mantenerse a la vanguardia en un entorno mediático en constante evolución.

En la sesión, principalmente práctica, los participantes aprenderán a utilizarlas **funciones de herramientas de inteligencia artificial específicamente diseñadas para el ámbito periodístico**. Además, tendrán la oportunidad de explorar aplicaciones reales de la IA en medios de comunicación, enfrentando casos de uso que ilustran cómo mejorar la precisión y eficiencia en la creación de contenido.



¿Qué vas a aprender?

- _ Información automatizada
- _ Qué están haciendo los medios de comunicación
- _ Casos de uso en medios de comunicación: investigación, automatización de procesos, portadas...
- _ Riesgos y oportunidades para el sector
- _ La IA y la desinformación
- _ Práctica: Kit del periodista
- _ Grandes dilemas



Duración

2,5h

Formadores

Álvaro Medina



Periodista y comunicador audiovisual

Responsable de Contenidos en Prodigioso Volcán, ha desarrollado gran parte de su carrera en elDiario.es, donde ha sido jefe de edición, portada y redes sociales y dirigido la edición del fin de semana. Está especializado en política social y derechos humanos y ha trabajado para proyectos innovadores como Politibot. En 2020 ganó el premio Paco Sancho de periodismo a mejor periodista joven. En el ámbito de la docencia, ha sido profesor en el Máster de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández y dado conferencias en congresos y universidades nacionales e internacionales.

David Pou



Comunicador y consultor especialista en IA

Graduado en Comunicación Audiovisual con un Máster en Producción Periodística y Audiovisual. Posee experiencia en la gestión de clientes y ejecución de proyectos digitales, con amplio conocimiento en herramientas de inteligencia artificial. Su trayectoria le proporciona una visión estratégica en el ámbito de la comunicación. En Prodigioso Volcán, forma parte del área de Transformación. Se dedica a capacitar a profesionales de diversos sectores e identificar la automatización de procesos y potenciar las capacidades de los equipos dentro de las organizaciones. Ha trabajado para clientes del sector financiero, bancario, energético, agencias de medios y medios de comunicación.

Recursos formativos

Kit digital de herramientas

Los participantes recibirán el acceso a un portal online de Prodigioso Volcán desde el que podrán acceder a **recursos de utilidad para la IA aplicada a la comunicación**.

- ✓ La web contiene información actualizada sobre el panorama del desarrollo de la IA generativa y fichas con acceso a las principales herramientas útiles para los comunicadores y creadores de contenido.
- ✓ Todas las herramientas han sido testadas por profesionales de la comunicación en su trabajo diario y han recibido una puntuación y valoración según la calidad de sus *outputs*.



Recursos formativos

Glosario IA

En Prodigioso Volcán hemos creado un glosario de inteligencia artificial con conceptos clave para equipos que están integrando la IA en su trabajo diario, con el objetivo de proporcionar una fuente accesible de definiciones y explicaciones para términos técnicos que contribuyan a la creación de un lenguaje común. Los participantes en la jornada lo recibirán en formato físico.



Recursos formativos

Kit GPT para escribir mejor

Hemos creado cuatro asistentes inteligentes, que utilizan GPT4, para facilitarte algunas tareas comunes a la hora de escribir.



01 —

Español global

Adapta tu texto a un español comprensible en todo el mundo hispanohablante.



02 —

Clarificador de textos

Asistente de redacción amigable y claro para simplificar textos.



03 —

Alternativas FYI

Tu asistente de redacción para reemplazar extranjerismos de uso cotidiano.



04 —

Alerta *Greenwashing*

Asistente para detectar *greenwashing* en comunicaciones.

IA para periodistas. Claves y herramientas sobre la inteligencia artificial

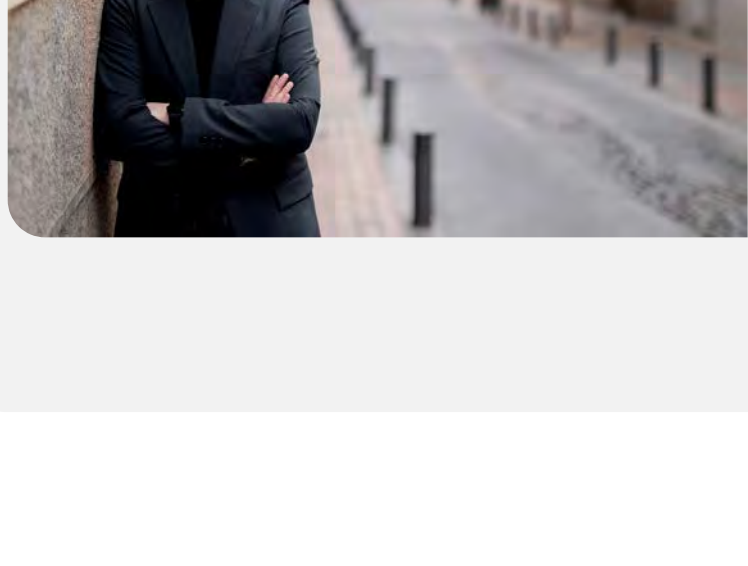
22 y 23 de enero
Asociación de periodistas de Aragón.

Taller de IA y texto

Te damos la bienvenida al primer taller del curso 'IA para periodistas'.

Training Materials

Nuestra voz experta



David Pou
Comunicador y consultor especialista en IA

Graduado en Comunicación Audiovisual y con un Máster en Producción Periodística y Audiovisual, su formación le proporciona una perspectiva única en la creación y distribución de contenido digital. Experto en la gestión de clientes, planificación y ejecución de proyectos digitales para medios de comunicación, y especialización en la venta B2B de soluciones de software. En Prodigioso Volcán, juega un papel crucial en el área de Transformación, impulsando el uso de la IA para innovar procesos y mantener a las organizaciones a la vanguardia del mercado.

Conecta en LinkedIn

Repasa las claves de la sesión

Introducción a la IA generativa

IAG (AGI)

La inteligencia artificial general **es un constructo teórico** y no existe hoy por hoy.

- Consiste en teorizar con llegar a desarrollar una IA capaz de realizar todas las tareas cognitivas y de razonamiento humano, y transferir conocimiento de unas tareas a otras.

Presupone una conciencia hipotética en las máquinas que aún estamos lejos de saber si es materialmente posible.

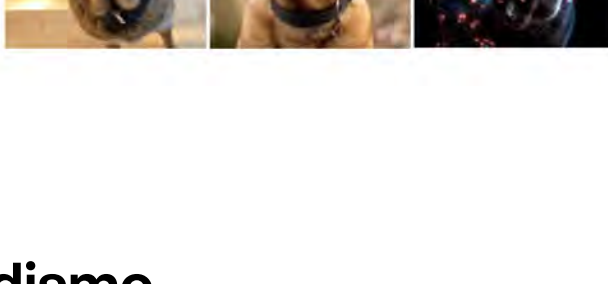
El largoplacismo es una tendencia a **poner el foco en problemas futuros** que pueden eclipsar problemas presentes.

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial se apoya en tres pilares básicos: **los datos, el hardware y el software**. La combinación de datos de calidad, capacidad de computación y tecnología de software para crear soluciones.



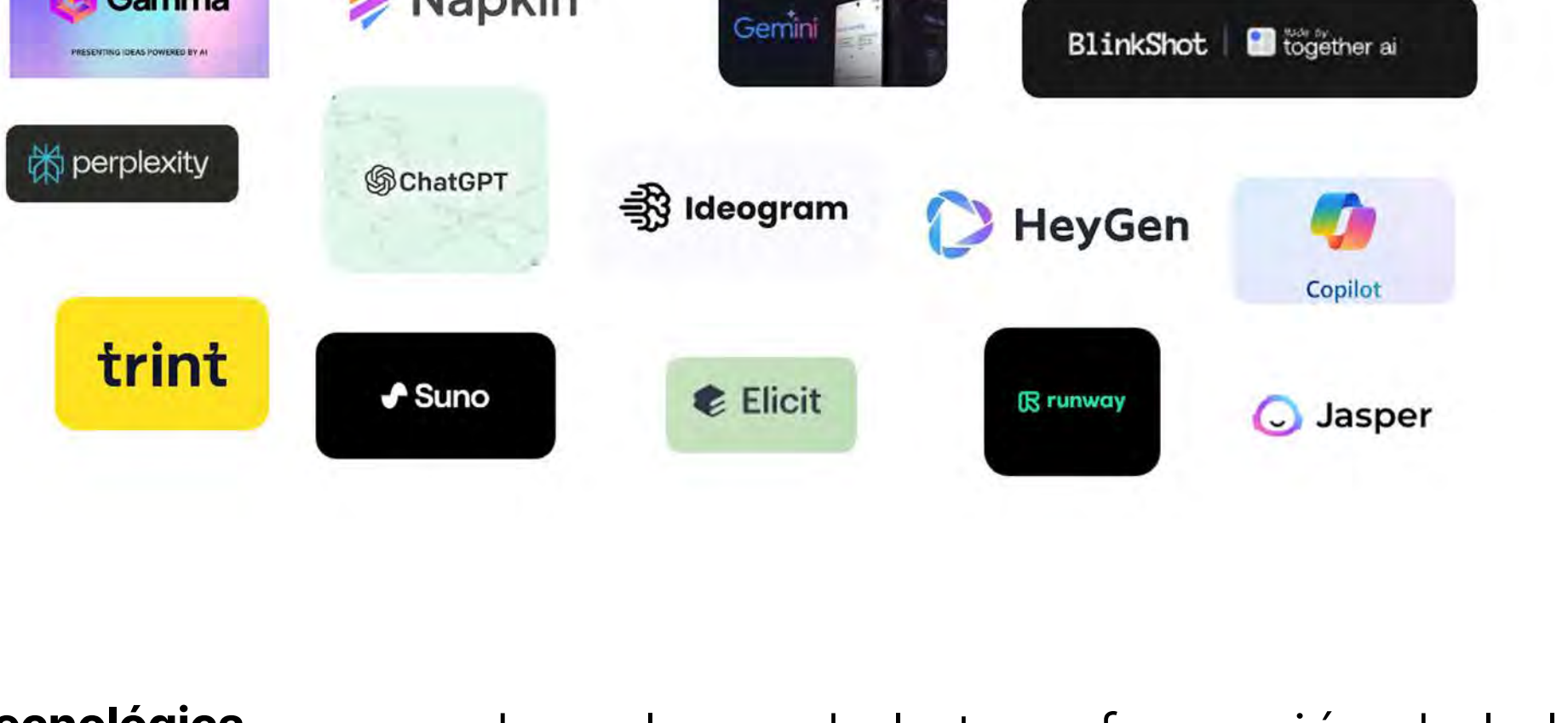
La inteligencia artificial **analítica** categoriza, ordena y hace predicciones sobre datos creados por los seres humanos.
La inteligencia artificial **generativa** es capaz de utilizar esta información para **crear sus propios datos simulados**.



Inteligencia artificial analítica vs. generativa

IA generativa en periodismo

La proliferación de herramientas de IA no implica capacidades diferentes, solo **productos diferentes**. Intentar conocerlas todas en una aproximación excesivamente funcional. Recuerda: primero, interiorizar capacidades, después, buscar la herramienta correcta. Aquí te dejamos algunas de las más interesantes.



Situación tecnológica actual

Las claves de la transformación de la IA

La IA empodera a los empleados

- Lo hace porque consigue esa flexibilidad, colaboración y autonomía que tanto hemos buscado en la transformación de los modelos de trabajo. Y también porque es una tecnología innovadora, capacitadora y que promueve la exploración. El modelo de relación de la IA se basa en la confianza.

Ninguna transformación prospera si existen prejuicios

- Es necesario despejar las emociones negativas, resolver las dudas y alinear las expectativas antes de iniciar cualquier proceso de cambio en las compañías. Hay muchas creencias sobre la IA en la conciencia colectiva que, sin darnos cuenta, dificultan el proceso de adopción.

Es más rentable invertir en personas que en tecnología

- Las herramientas IA que conocemos pueden desaparecer, cambiar de nombre o convertirse en algo distinto en los próximos años. Formar a las personas para que comprendan la tecnología nos permite caminar hacia el futuro, generando criterio y visión estratégica.

Herramienta apta para todos los perfiles

- La inteligencia artificial actual es una herramienta apta para todos los perfiles y puede utilizarse por igual tanto en los departamentos productivos como en los transversales. Comunicación, Marketing, Administración, Recursos Humanos o también Innovación y Estrategia son actores esenciales de la transformación e impulsores del cambio.

Transformación cultural

- Estamos sin duda ante una transformación cultural que supone cambiar comportamientos, procesos, productos y hasta el modelo de negocio de muchas compañías.

En mayo de 2024 se presentó el informe de impacto económico de la IA generativa en España, encargado por Google a Implement Consulting.

8%

Es el crecimiento esperado en el P.I.B. en los próximos 10 años, equivalente a 120.000M de euros.

58%

De los puestos de trabajo en España se van a ver transformados positivamente por la IA generativa en términos de productividad.

6%

De los puestos de trabajo en España serán reemplazados por algún tipo de IA generativa.

Los prompts

Es la **instrucción-descripción que tenemos que introducir en los sistemas** para obtener una producción generada, como un texto o una imagen.

NUESTRO PROPIO LENGUAJE ES LA NUEVA FORMA DE COMUNICARNOS CON LOS SISTEMAS.



Estrategias para el prompt

1. Escribe instrucciones claras
2. Proporciona contexto
3. y fuentes o documentos de referencia
4. Da tiempo a *pensar*
5. Divide la tarea en sub tareas
6. Prueba e itera tus *prompts*

Cómo idear y escribir un prompt

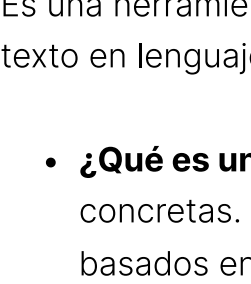
Preguntas clave:

- 🎭 Rol:** ¿Qué papel tiene que desempeñar? [*Asume el rol de un experto pizzero*]
- 👉 Acción:** ¿Qué acción quieres que lleve a cabo? [*Recomienda*]
- 📄 Contenido:** ¿Cuál es el contenido que se debe tratar? [*Una combinación de ingredientes*]
- 🎯 Objetivo:** ¿Cuál es el objetivo que se pretende conseguir? [*Para una pizza que sea única y deliciosa, con el propósito de sorprender*]

Antes de responder, ten en cuenta:

- 🗂️ Temas principales
- 📄 Formato
- 🗣️ Estilo
- 🎵 Tono
- 🗣️ Audiencia
- 🔍 Información extra

Las tres grandes herramientas



ChatGPT

Es una herramienta de IA, desarrollado por OpenAI, basado en GPT-4o, que puede generar y entender texto en lenguaje natural.

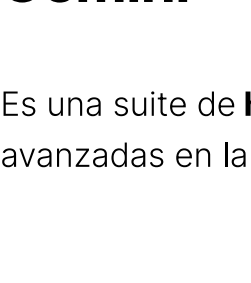
- **¿Qué es un GPT?** Son **aplicaciones personalizables en ChatGPT** para una o varias tareas concretas. En la versión Plus o Teams de ChatGPT permite configurar asistentes personalizados basados en las capacidades GPT. Nos permite personalizar las instrucciones para generar un contenido determinado. Es decir, son entrenables para una finalidad concreta.
- **¿Qué es un proyecto?** Es una funcionalidad que permite combinar y agrupar conversaciones, archivos e instrucciones personalizadas en un único proyecto para gestionar y revisar el trabajo en un solo lugar.
- Lienzo/Canva
 - Escritura
 - ChatGPT ofrece sugerencias y comentarios online.
 - Ajusta la longitud: editar la longitud del documento para que sea más corto o más largo.
 - Cambiar el nivel de lectura: ajustar el nivel de lectura, desde niños de infantil hasta graduados.
 - Añadir el pulido final: revisar la gramática, la claridad y la coherencia.
 - Añadir emojis para dar énfasis.
 - Para código



Copilot

Es una **herramienta de IA de Microsoft integrada en web o en las aplicaciones de Microsoft 365** como Word, Excel, y Teams, diseñada para asistir en la creación y análisis de contenido.

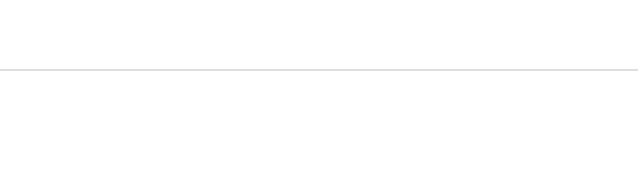
Microsoft 365



Gemini

Es una suite de **herramientas de IA desarrollada por Google**, diseñada para ofrecer capacidades avanzadas en la generación de contenido, análisis de datos, y automatización de tareas.

Google Workspace



¡Toca trastear!

Anticipar

- Anticipación de posibles crisis
- Simulación de ruedas de prensa
- Simulación de entrevistas

Inspirar

- Estrategias de comunicación
- Calendarización
- Redacción de preguntas

Mejorar

- Asistente de redacción para notas de prensa
- Asistente de redacción para correos
- Adaptación de formatos y audiencias
- Trabajar con documentos (texto y datos)

Recursos adicionales

Web de OpenAI

un espacio donde explorar las últimas innovaciones y productos de OpenAI.

Más información

Microsoft Copilot Blog

ofrece noticias, consejos prácticos e historias personales para aprovechar al máximo la inteligencia artificial.

Más información

Blog Gemini

un sitio donde Google detalla las capacidades de su modelo de IA más avanzado, que combina texto, imágenes y más para tareas complejas.

Más información

La oportunidad económica de la IA generativa en España

informe de Implement Consulting Group.

Más información

IA en acción

canal de YouTube dedicado a hacer la inteligencia artificial para la creación de contenido accesible y práctica.

Más información

IA el podcast

Pocho Costa explora casos reales de IA aplicada en industrias, proyectos y empresas, con un enfoque práctico y educativo.

Más información

¡Gracias por participar en nuestras formaciones!

IA para periodistas.

Claves y herramientas sobre la inteligencia artificial

22 y 23 de enero

Asociación de periodistas de Aragón.

ARAGONICA

ARAGON LABORATORIES

FZC

ARAGONICA

Taller de medios

Te damos la bienvenida al segundo taller del curso 'IA para periodistas'.

Nuestra voz experta

Álvaro Medina
Responsable de contenidos en Prodigio Volcán.

Periodista y comunicador audiovisual, Responsable de Contenidos en Prodigio Volcán, ha desarrollado gran parte de su carrera en elDiario.es, donde ha sido Jefe de edición, portada y redes sociales y dirigido la edición del fin de semana. Está especializado en política social y derechos humanos y ha trabajado para proyectos innovadores como Politibot. En 2020 ganó el premio Paco Sancho de periodismo a mejor periodista joven. En el ámbito de la docencia, ha sido profesor en el Máster de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández y dado conferencias en distintas universidades nacionales e internacionales.

Conecta en LinkedIn

Repasa las claves de la sesión

¿Cómo abordar la IA desde el periodismo?

01. Como un tema a cubrir para promover los debates necesarios y, más allá de la fascinación de sus avances, contribuir a la búsqueda de una sociedad digital justa
02. Como una herramienta más del trabajo diario, que puede optimizar procesos de reportería, producción, distribución y monetización de contenido.

¿Cuál puede ser una de las ventajas de la IA generativa?

- El desarrollo de la solución puede estar en manos de quien la requiere, conoce el producto y cuenta con el criterio.

¿Cómo hacerlo?

- Empezar pequeño, identificar problemas a resolver y compartir (mucho).

Para conectar puntos. Un "aerolito" reciente de Prodigio Volcán sobre la búsqueda generativa y el impacto que tendrá sobre los medios y los contenidos.

Sobre la búsqueda generativa y el impacto que tendrá sobre los medios

IA en las redacciones

Muchos medios ya utilizan redacción automática de noticias con mínima o nula intervención humana. Casi todos experimentan con IA.

Esta es la guía de uso de IA de la BBC.

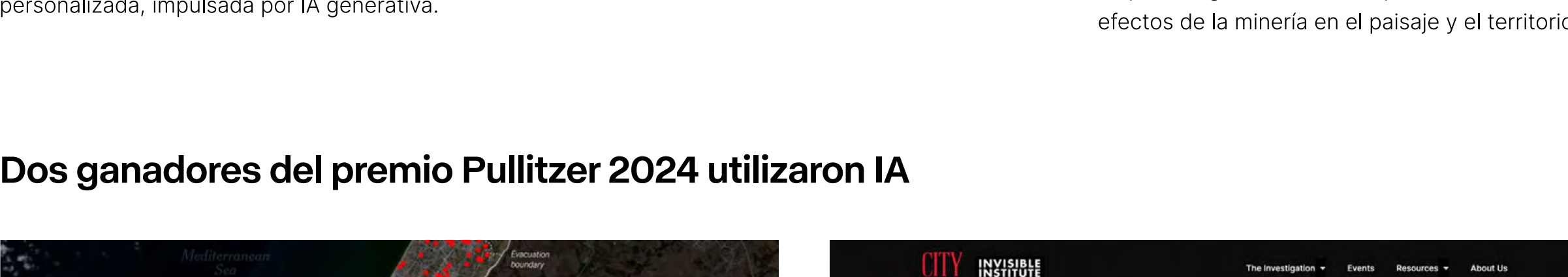
- NARRACIÓN DE DATOS

Crónicas deportivas, actualización de datos de bolsa, meteorología

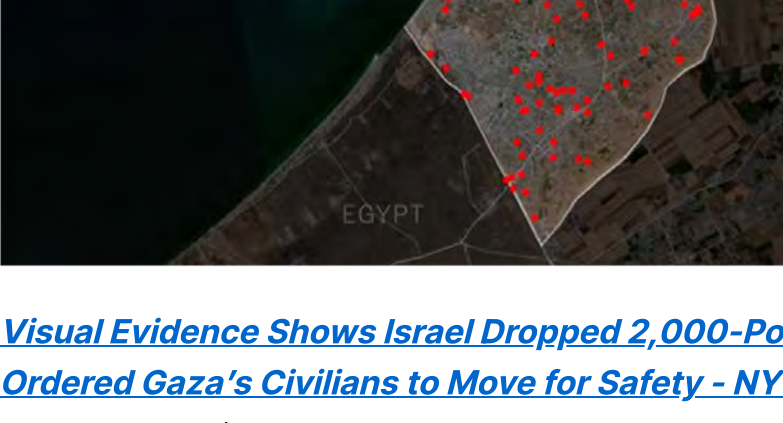
Redacción no supervisada
- CATEGORÍAS LIGERAS

Contenidos sobre estilo de vida, entretenimiento, mascotas...

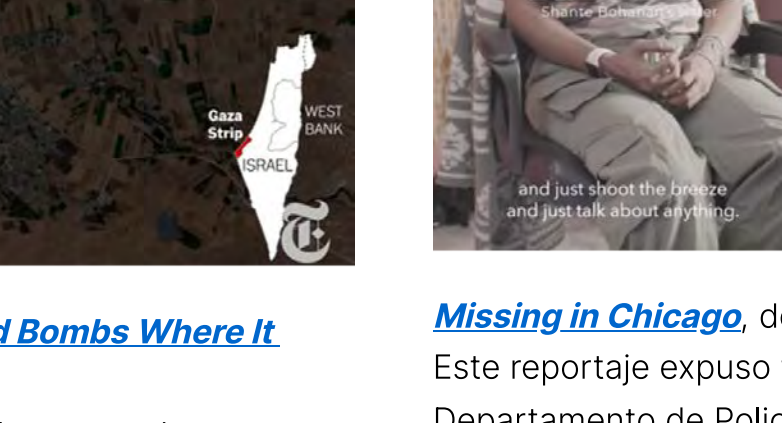
Redacción mínimamente supervisada



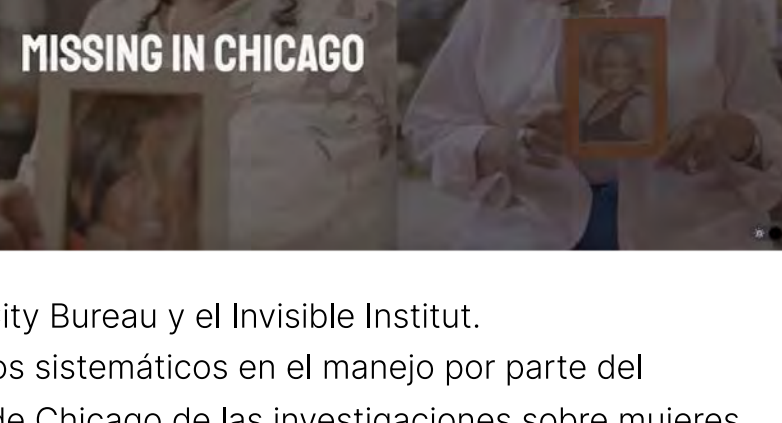
Ejemplos de acciones reales



Channel 1 ofrece a los usuarios una nueva forma más personal de ver las noticias. Presentamos una nueva red de noticias global personalizada, impulsada por IA generativa.

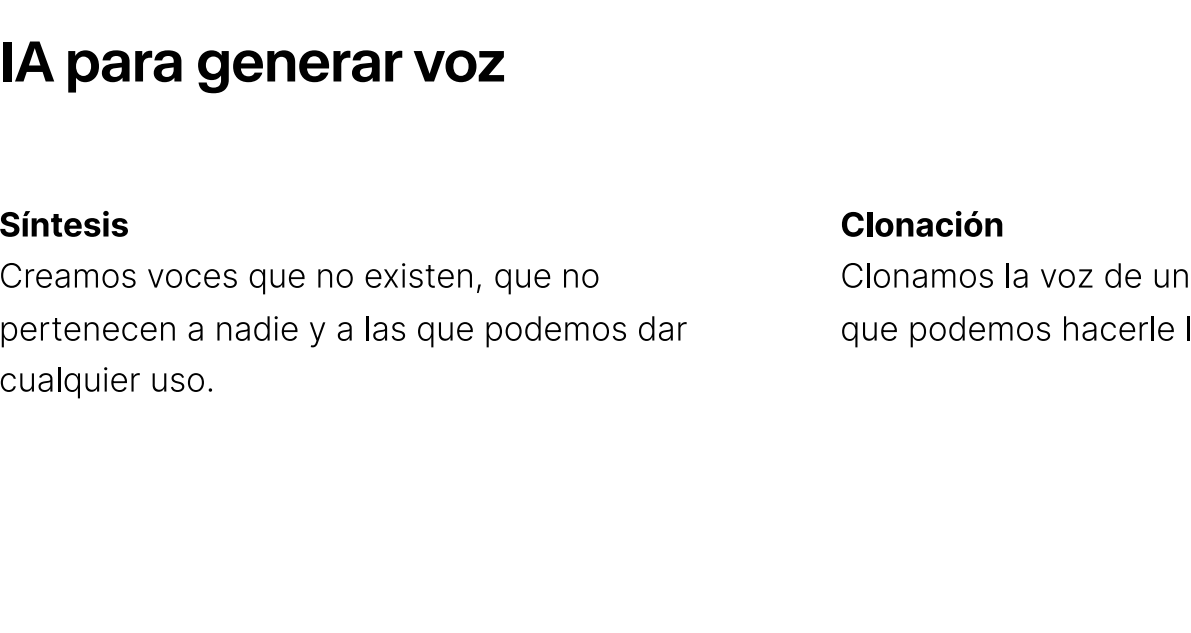


The Wall Street Journal
"Reté a mi clon de IA a reemplazarme durante 24 horas"

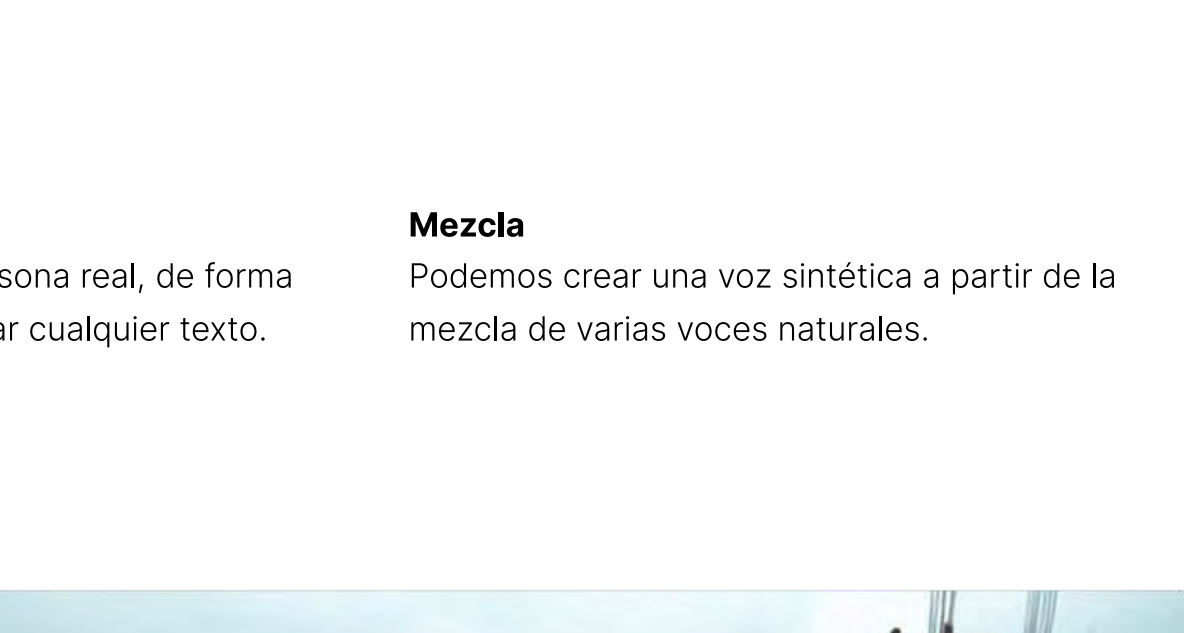


Leprosy of the land, un proyecto ucraniano que mapea imágenes satelitales para visualizar los efectos de la minería en el paisaje y el territorio.

Dos ganadores del premio Pulitzer 2024 utilizaron IA



Visual Evidence Shows Israel Dropped 2,000-Pound Bombs Where It Ordered Gaza's Civilians to Move for Safety - NYT
El NYT entró una herramienta de IA capaz de identificar los cráteres dejados por bombas de 2.000 libras, unas de las más grandes del arsenal israelí. Revisaron miles de imágenes por satélite, demostrando que Israel lanzó cientos de bombas en el sur de Gaza, en concreto en áreas que habían sido declaradas como seguras para los civiles.
Utilizaron una herramienta de terceros -Picterra-.



Missing in Chicago, del City Bureau y el Invisible Institut.
Este reportaje expuso fallos sistemáticos en el manejo por parte del Departamento de Policía de Chicago de las investigaciones sobre mujeres negras asesinadas. Utilizaron una herramienta de IA (Judy) "para analizar el texto de los registros de mala conducta policial, específicamente los tipos de documentos que contenían narrativas". 200 voluntarios crearon los datos de entrenamiento de la IA etiquetando manualmente documentos.
Resultado: 54 casos de mala conducta policial.

IA para generar voz

- Síntesis

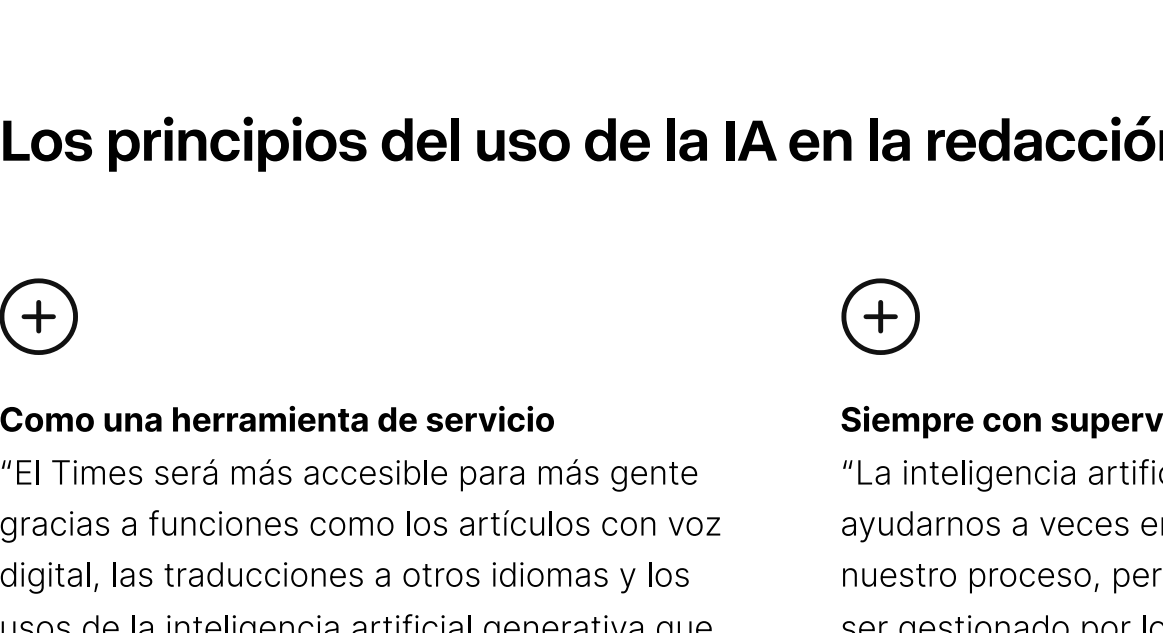
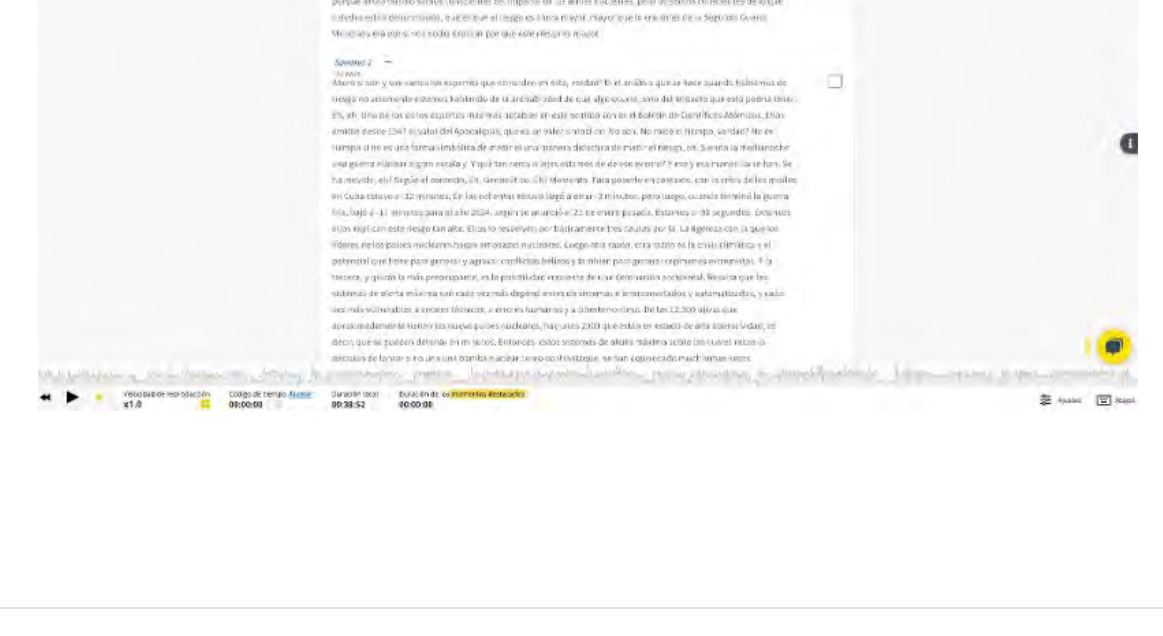
Creamos voces que no existen, que no pertenecen a nadie y a las que podemos dar cualquier uso.
- Clonación

Clonamos la voz de una persona real, de forma que podemos hacerle locutar cualquier texto.
- Mezcla

Podemos crear una voz sintética a partir de la mezcla de varias voces naturales.

Fact chekinge IA

- La inteligencia artificial se ha convertido en un arma de difusión de bulos.
- Desmentir estos bulos supone, cada vez más, un verdadero reto para el periodismo.



Los principios del uso de la IA en la redacción de The New York Times

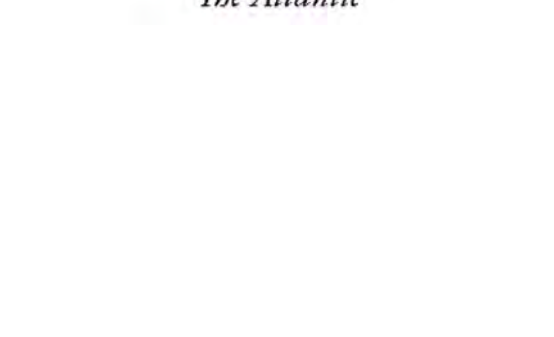
- Como una herramienta de servicio

"El Times será más accesible para más gente gracias a funciones como los artículos con voz digital, las traducciones a otros idiomas y los usos de la inteligencia artificial generativa que aún no hemos descubierto. No vemos la tecnología como una solución mágica, sino como una poderosa herramienta que, como muchos avances tecnológicos anteriores, puede ponerse al servicio de nuestra misión".
- Siempre con supervisión humana

"La inteligencia artificial generativa puede ayudarnos a veces en algunas partes de nuestro proceso, pero el trabajo siempre debe ser gestionado por los periodistas y rendir cuentas ante ellos. Siempre somos responsables de lo que informamos, independientemente de cómo se elabore el reportaje. Cualquier uso de la inteligencia artificial generativa en la redacción debe partir de información objetiva examinada por nuestros periodistas y, como todo lo demás que producimos, debe ser revisado por los editores".
- Con transparencia y ética

"Debemos informar a los lectores de cómo se creó nuestro trabajo y, si hacemos un uso sustancial de la Inteligencia Artificial generativa, explicar cómo mitigamos los riesgos, como la parcialidad o la inexactitud, con supervisión humana".

The New York Times



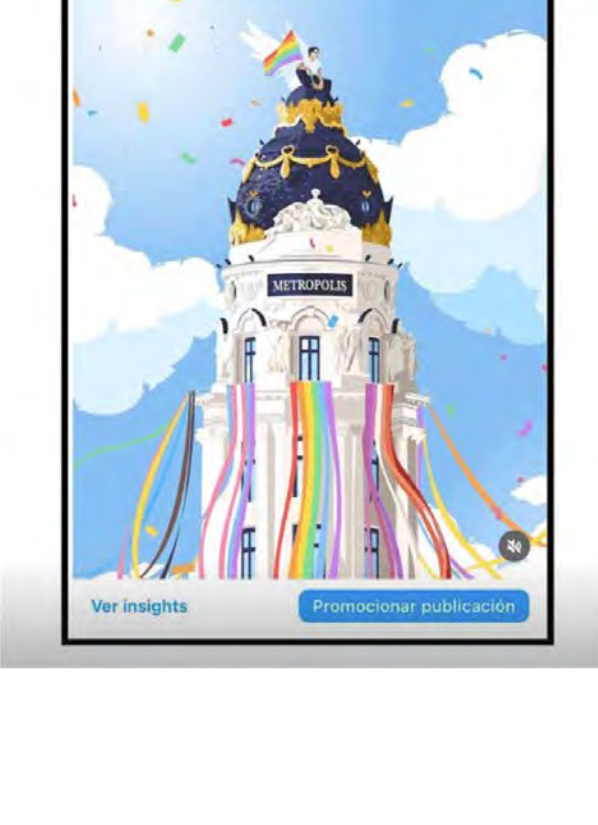
Ha lanzado Yuste, un asistente de IA. Actualmente se encuentra disponible para un grupo selecto de usuarios y se lanzará a gran escala en marzo, proporciona acceso en tiempo real a información curada a partir de su propio contenido.



„Utilizan la IA para traducción (+40 % en español y +50 % en portugués). „Generan titulares optimizados para búsquedas y sugieren artículos relacionados para atraer mejor a la audiencia. „Minería de datos (investigación).

¿Es obligatorio declarar los contenidos IA?

1. No hay obligación por el momento de declarar los contenidos creados con inteligencia artificial ni la herramienta utilizada.
2. En Instagram podemos indicar si un contenido está creado con IA. El etiquetado automático falla a menudo.
3. Declarar un contenido creado usando IA puede ser un ejercicio de honestidad. En 2025 ya no es un argumento de valor.
4. Apenas hay todavía precedentes ni recorrido jurídico en conflictos con contenidos creados con inteligencia artificial.



¿Dónde acaba mi información?

- SISTEMAS ABIERTOS

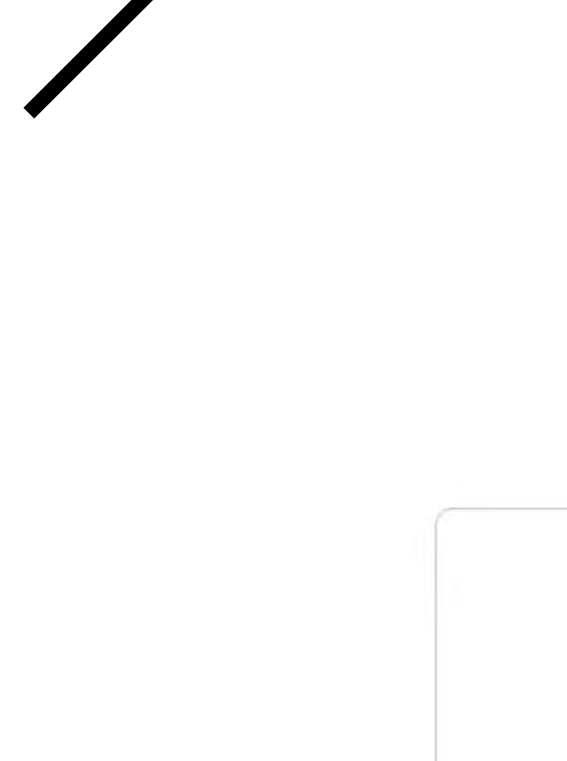
Nunca incluimos en los prompts ni subimos en ficheros información confidencial o no publicada sobre nuestra empresa o nosotros mismos.
- NUBES CORPORATIVAS

Si las hemos creado, podremos incluir con libertad tanto en el prompt como en los ficheros información interna de la empresa, excepto carpetas securizadas.

¿Qué sesgos tiene la IA?

La tecnología no es neutra, sino que está profundamente influida por la percepción del mundo de sus creadores y por sus parámetros de configuración.

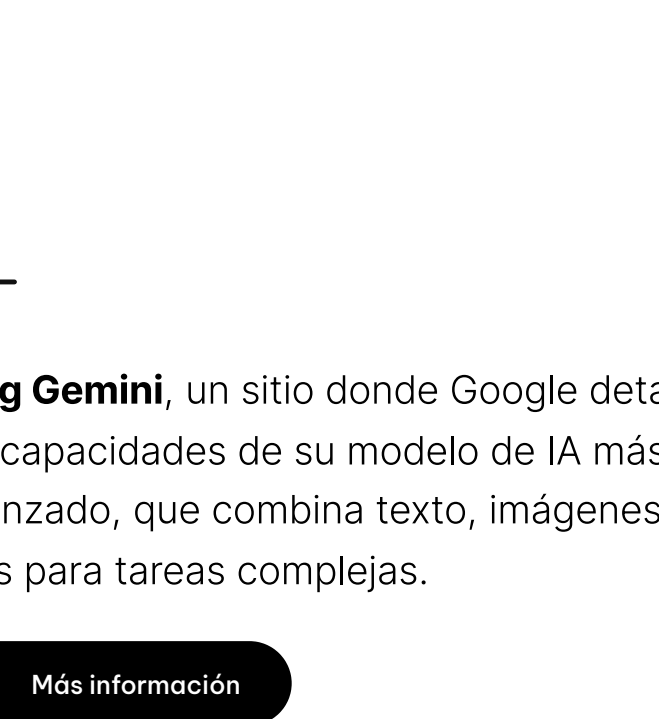
- Sesgo de género
- Sesgos de edad
- Sesgo racial o étnico
- Sesgo de representatividad



La intervención en los datos de entrenamiento y la auditoría continua de los modelos son la única vía para evitar que la IA perpetúe discriminaciones.

Ley europea de IA

- Entró en vigor parcialmente el 01/01/2024, y totalmente en 2026
- Regula los usos, no las tecnologías
- Se centra en consignar los sistemas inaceptables y de alto riesgo
- La IA generativa no está considerada un uso de alto riesgo, sino limitado
- A los sistemas IA solo se les pide transparencia



- +

Web de OpenAI, un espacio donde explorar las últimas innovaciones y productos de OpenAI.

Más información
- +

Microsoft Copilot Blog, ofrece noticias, consejos prácticos e historias personales para aprovechar al máximo la inteligencia artificial.

Más información
- +

Blog Gemini, un sitio donde Google detalla las capacidades de su modelo de IA más avanzado, que combina texto, imágenes y más para tareas complejas.

Más información
- +

La oportunidad económica de la IA generativa en España, informe de Implement Consulting Group.

Más información
- +

IA en acción, canal de YouTube dedicado a hacer la inteligencia artificial para la creación de contenido accesible y práctica.

Más información
- +

IA el podcast, Pocho Costa explora casos reales de IA aplicada en industrias, proyectos y empresas, con un enfoque práctico y educativo.

Más información

¡Gracias por participar en nuestras formaciones!

IA generativa: el cambio de paradigma en el periodismo y la comunicación



Contenidos de las sesiones



Recursos taller 1



Recursos taller 2

Amplía tus conocimientos



Inteligencia artificial para periodistas

¡Ya disponible!

¿Cómo puede ayudarnos la inteligencia artificial a encontrar y contar mejores historias? Con foco en el trabajo periodístico, esta breve guía busca aclarar algunos de los conceptos básicos sobre la tecnología y su aplicación a periodistas y cualquier otra persona con curiosidad por el tema e interés en incorporarla a su trabajo diario.

Descarga la guía



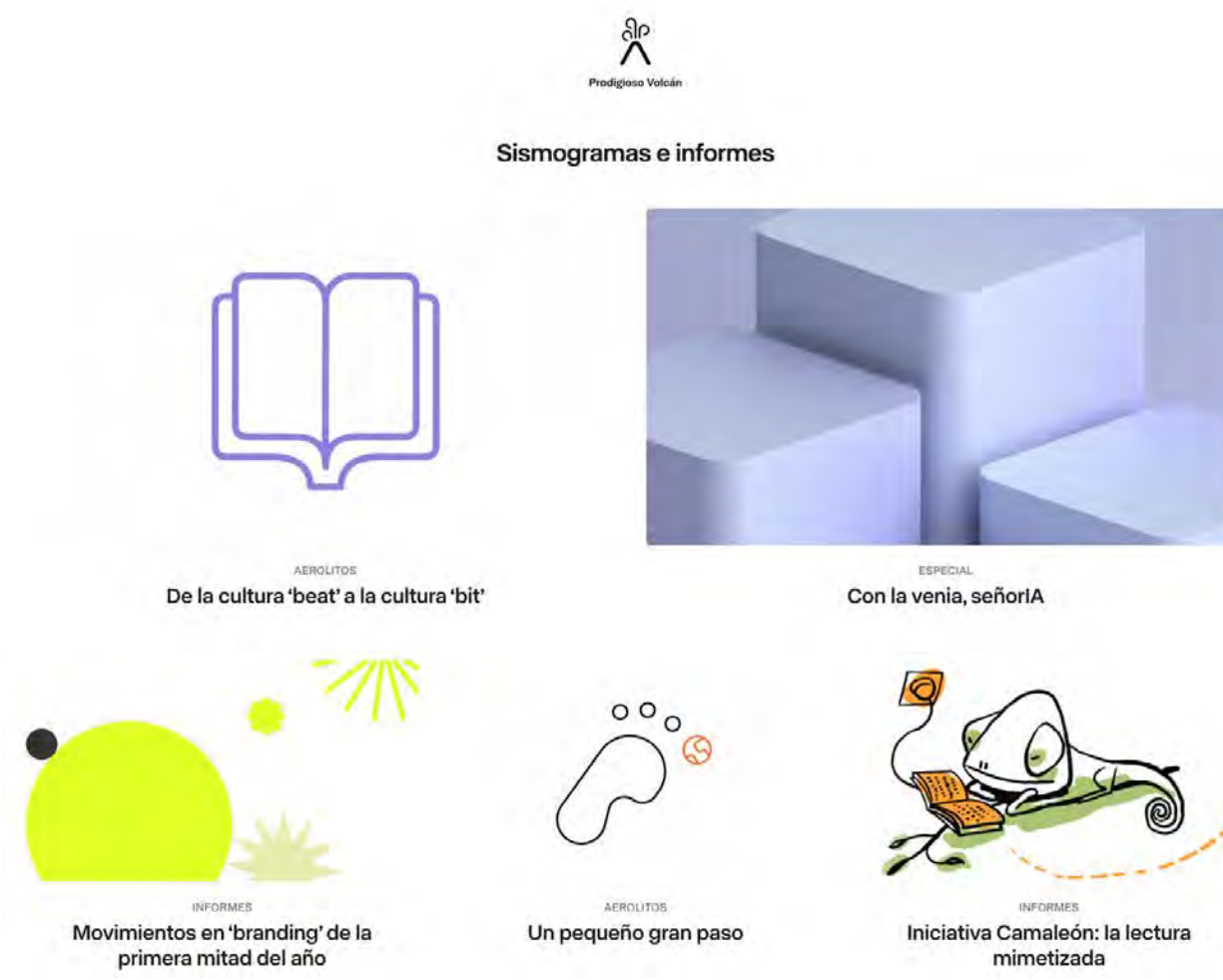
Nuestro Kit GPT para escribir mejor

¡Ya disponible!

Te presentamos a cuatro asistentes basados en IA para hacer brillar tu redacción en castellano. También te contamos cómo hacer uno personalizado para tus necesidades.

¡Quiero probarlos!

¡No te pierdas nada!



Informes

Te ofrecemos informes y herramientas que permiten a las empresas comprender con mayor facilidad los contextos de transformación actuales y cómo estos influyen en un ámbito socioeconómico o un área de negocio.

¡Quiero ver los informes!

Prodigiosos eventos

Libros, IA, arte o innovación. Nuestros eventos no tienen límites, ¿nos acompañas?

¡Quiero saber qué eventos hay!



Formación continua

¡Descubre nuestro catálogo de formación!

Un recorrido 360º en constante actualización para que las personas puedan aprender sobre las últimas tendencias desde experiencias inmersivas.

Ir al catálogo de formación de Prodigioso Volcán

¡Gracias por formarte en el interior de un volcán!

Prodigioso Volcán

Barcelona / Madrid / Ciudad de México

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	05.04.2025	Initial version (new MFF).
2.0	15.04.2025	Second version adding report